

nethouse | Продвижение

Юзабилити (контентный) аудит сайта

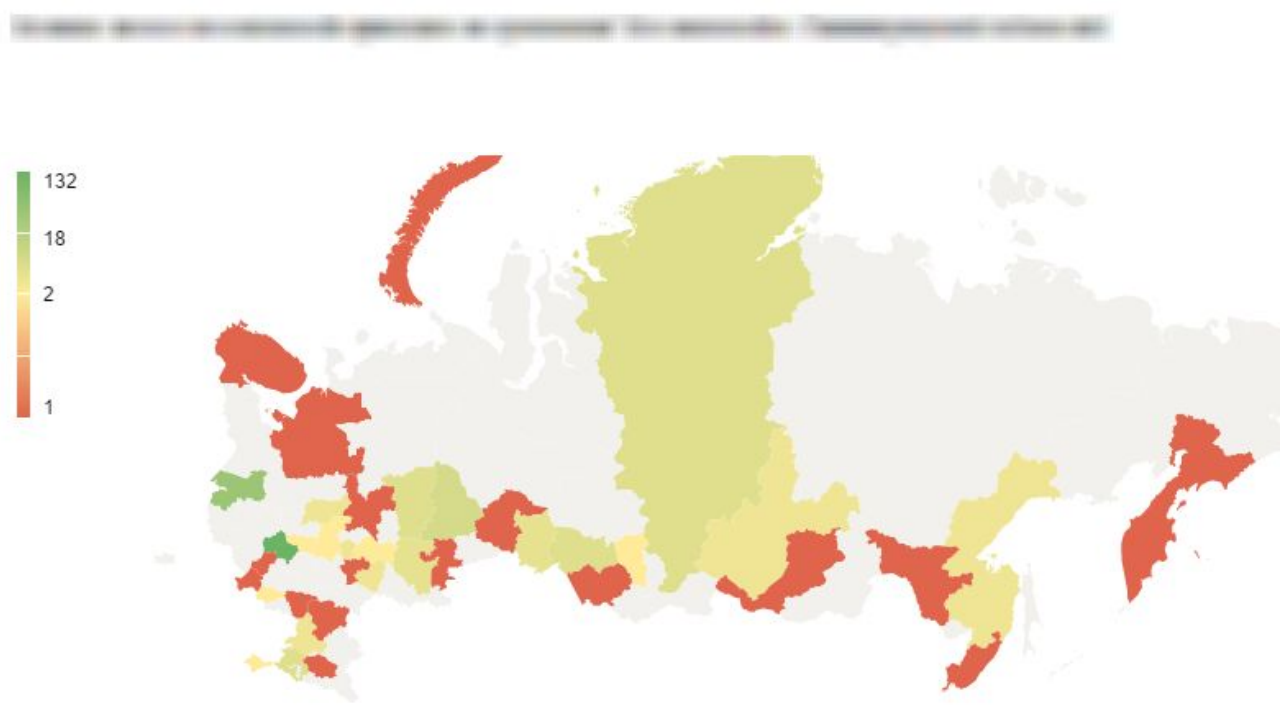


Содержание:

1. Анализ пользователей сайта (средние показатели)
 - 1.1. География
 - 1.2. Пол
 - 1.3. Возраст
 - 1.4. Вовлеченность по времени суток
 - 1.5. Устройства
 - 1.6. Долгосрочные интересы
2. Анализ поведения пользователей на сайте
3. Общая оценка контента сайта
 - 3.1. Наличие основных разделов на сайте
 - 3.2. Наличие дополнительных разделов
 - 3.3. Наличие дополнительного функционала
 - 3.4. Визуальное оформление страниц

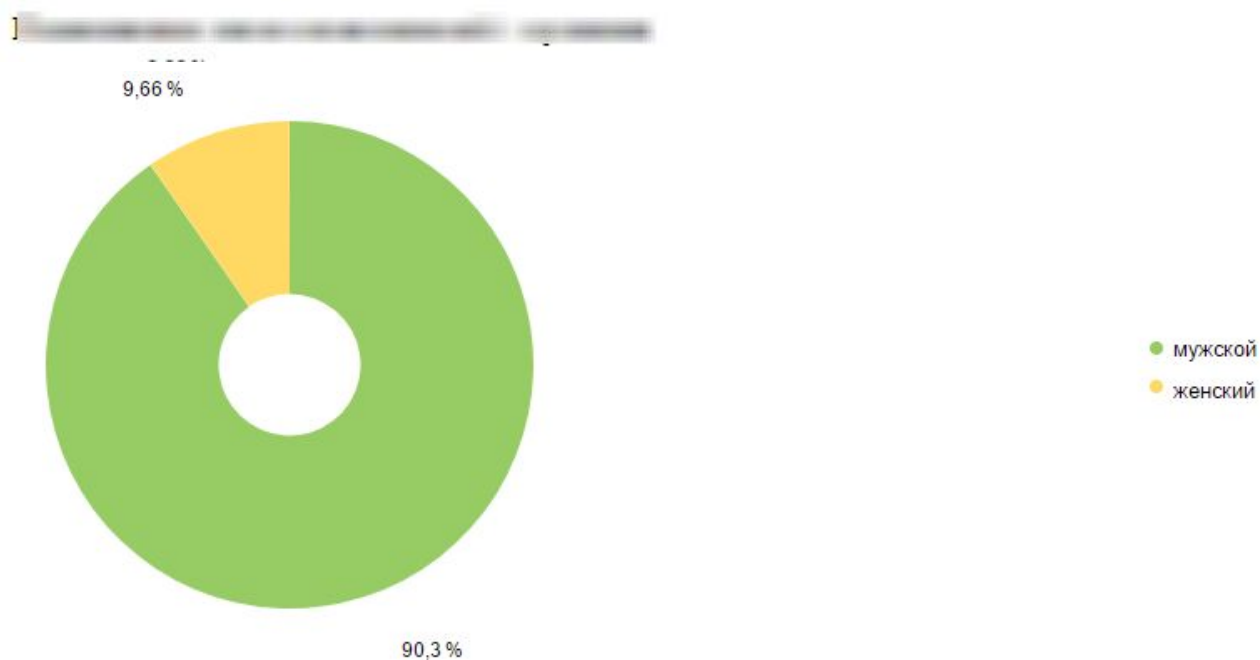
1. Анализ пользователей сайта (средние показатели)

1.1. География

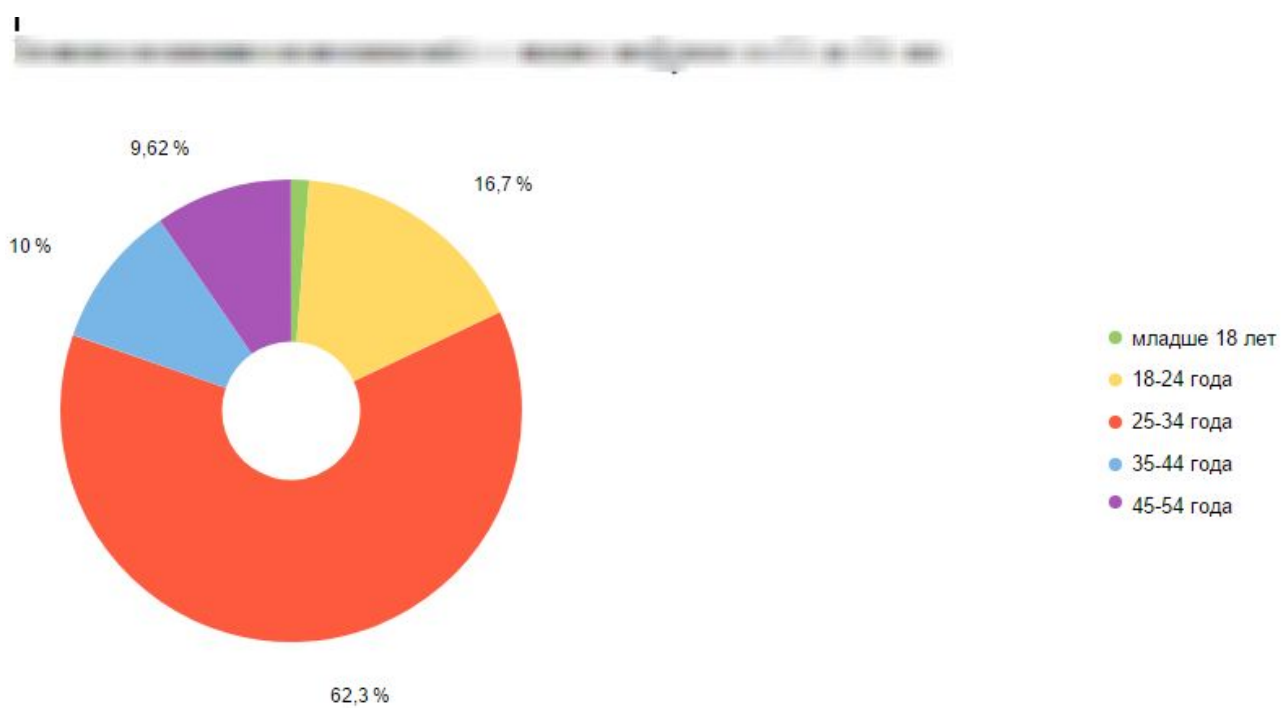


Страна	Область	Город	Визиты
Россия	Москва	Москва	132
Россия	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	18
Россия	Новосибирская	Новосибирск	2
Россия	Томская	Томск	1
Россия	Иркутская	Иркутск	1
Россия	Ханты-Мансийский	Ханты-Мансийск	1
Россия	Чукотский	Чукотск	1
Россия	Магаданская	Магадан	1
Россия	Камчатка	Петропавловск-Камчатский	1
Россия	Калининград	Калининград	1

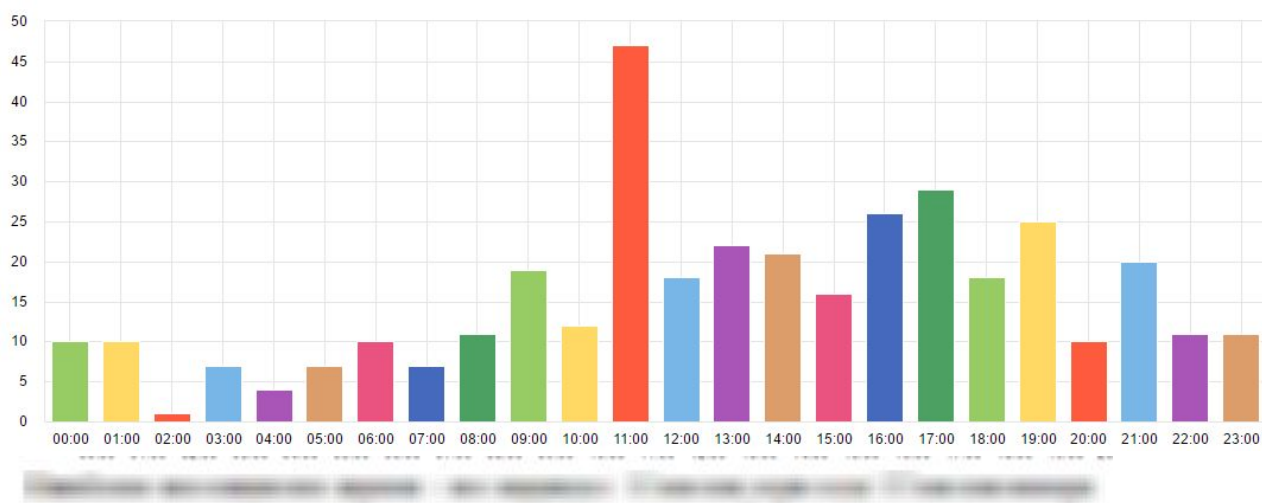
1.2. Пол пользователей



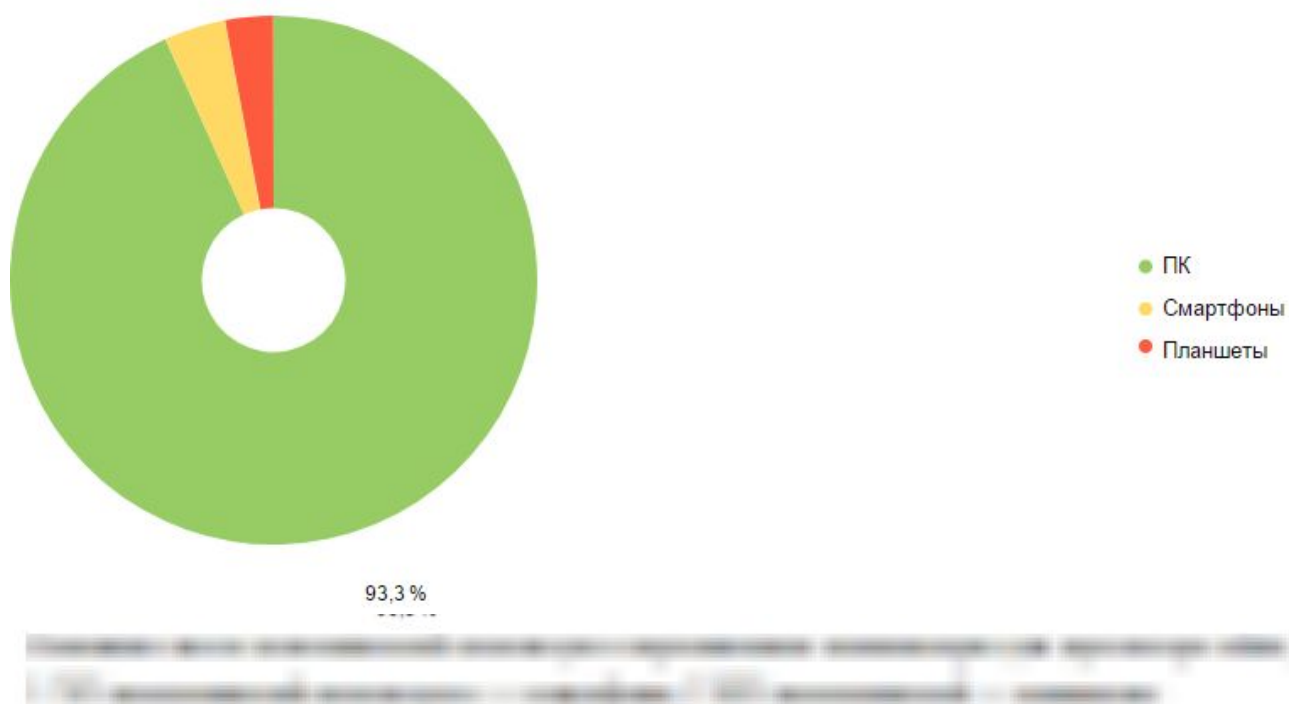
1.3. Возраст



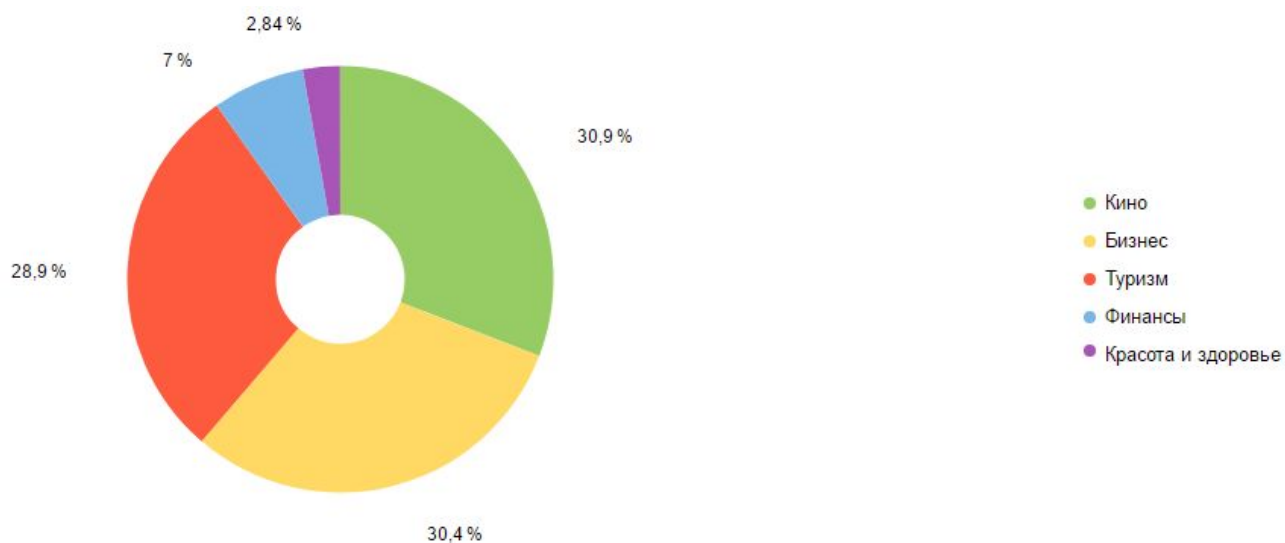
1.4. Вовлеченность по времени суток



1.5. Устройства



1.6. Долгосрочные интересы



Выводы и рекомендации:

В ходе исследования были выявлены следующие результаты:

- Основными интересами респондентов являются:
- Кино (30,9%)
- Бизнес (30,4%)
- Туризм (28,9%)
- Финансы (7%)
- Красота и здоровье (2,84%)

На основании полученных данных рекомендуется:

- Сфокусироваться на продвижении контента, связанного с кино, бизнесом и туризмом.
- Учитывать интересы в сфере финансов и красоты/здоровья при разработке маркетинговых стратегий.

2. Анализ поведения пользователей

Интервал дат визита	Визиты ¹	Посетители ²	Отказы ³	Глубина просмотра ⁴	Время на сайте ⁵
01.01.2019 - 01.02.2019	10	10	100%	1	00:00:00
01.02.2019 - 01.03.2019	1	1	100%	1	00:00:00
01.03.2019 - 01.04.2019	1	1	100%	1	00:00:00
01.04.2019 - 01.05.2019	1	1	100%	1	00:00:00

Выводы:

Выводы из анализа поведения пользователей: пользователи не находят нужную информацию, не понимают, как пользоваться сайтом. Выводы из анализа поведения пользователей: пользователи не находят нужную информацию, не понимают, как пользоваться сайтом.

3. Общая оценка контента сайта

3.1. Наличие основных разделов на сайте

Сайт	Основные разделы на сайте (сравнение с конкурентами)				
	Каталог	Оплата и Доставка	О компании	Контакты	Гарантии
Сайт 1	да	да	да	да	да
Сайт 2	да	да	да	да	да
Сайт 3	да	да	да	да	да
Сайт 4	да	да	да	да	да

Выводы:

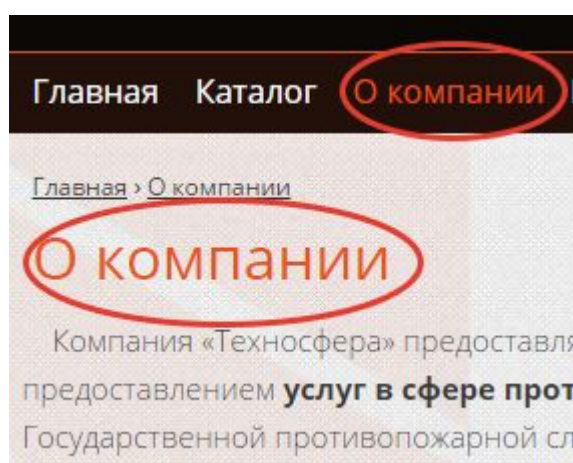
Выводы по результатам анализа сайта:

- Основные разделы сайта:



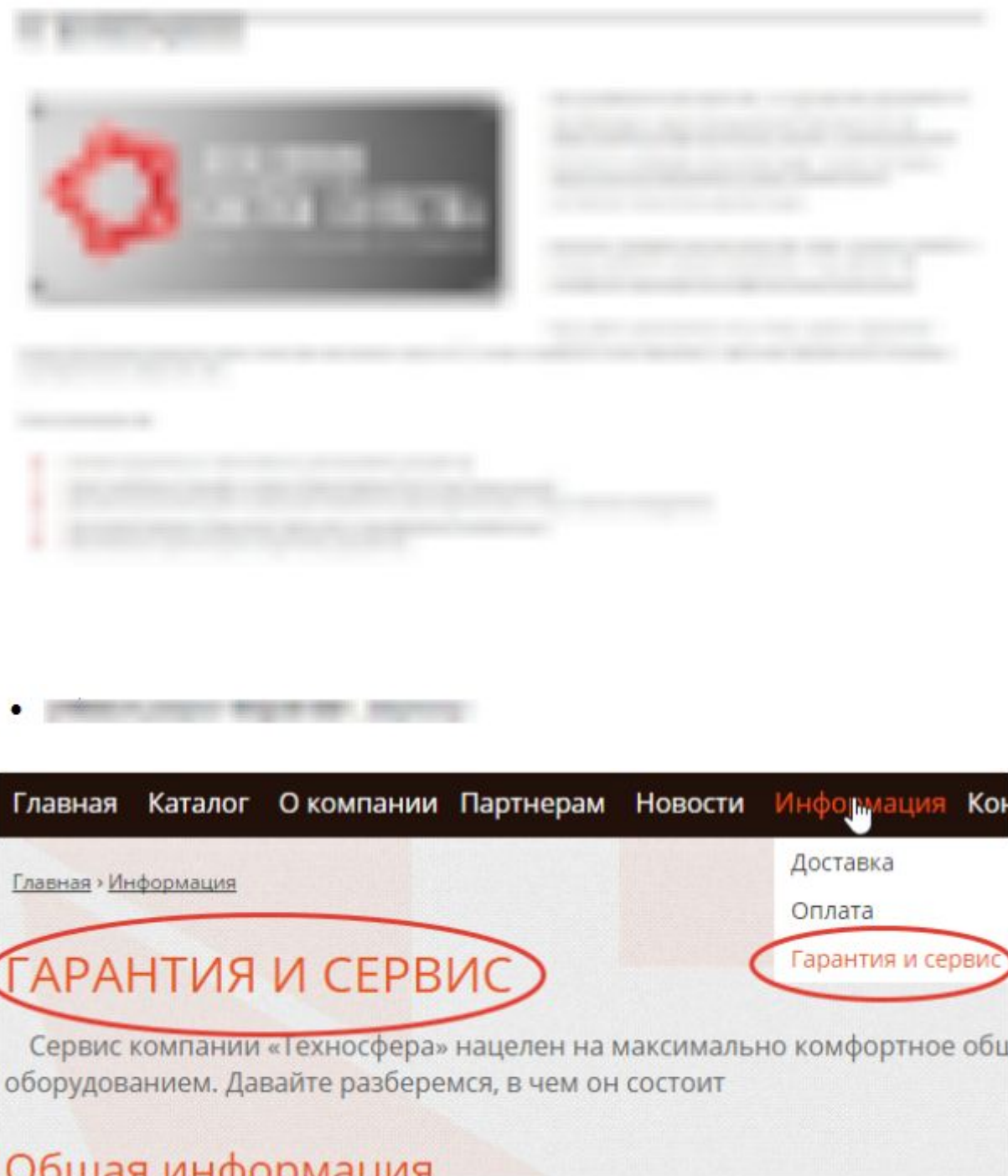
Выводы по результатам анализа сайта:

Пример оформления страницы со стороннего сайта:



Сайт компании «Техносфера» является информационным ресурсом, который предоставляет пользователям возможность ознакомиться с деятельностью компании, ее услугами и товарами. Сайт также содержит информацию о текущих акциях и скидках, а также о контактах компании. Сайт разработан с использованием современных технологий и имеет удобный интерфейс, который позволяет пользователям легко найти нужную информацию.

Пример оформления страницы со стороннего сайта:



Пример оформления страницы со стороннего сайта:

Пример оформления страницы со стороннего сайта:



3.2. Наличие дополнительных разделов на сайте

Сайт	Дополнительные разделы на сайте (сравнение с конкурентами)				
	Новости	Статьи	Отзывы и комментарии	Видео	Фотоальбом
Сайт 1	+	+	+	+	+
Сайт 2	+	+	+	+	+
Сайт 3	+	+	+	+	+

Выводы: 

- 

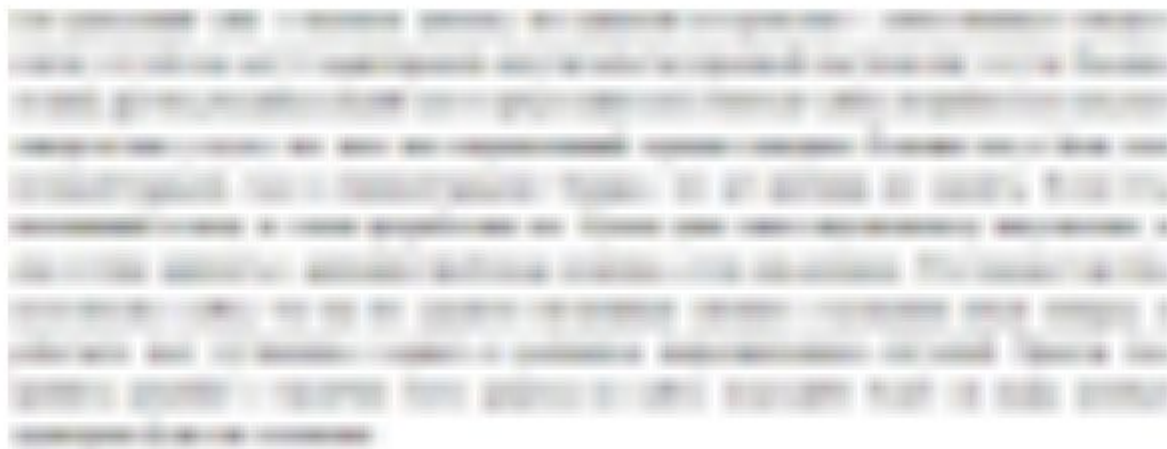
ПРОИЗВОДИТЕЛИ

АКЦИИ И СКИДКИ

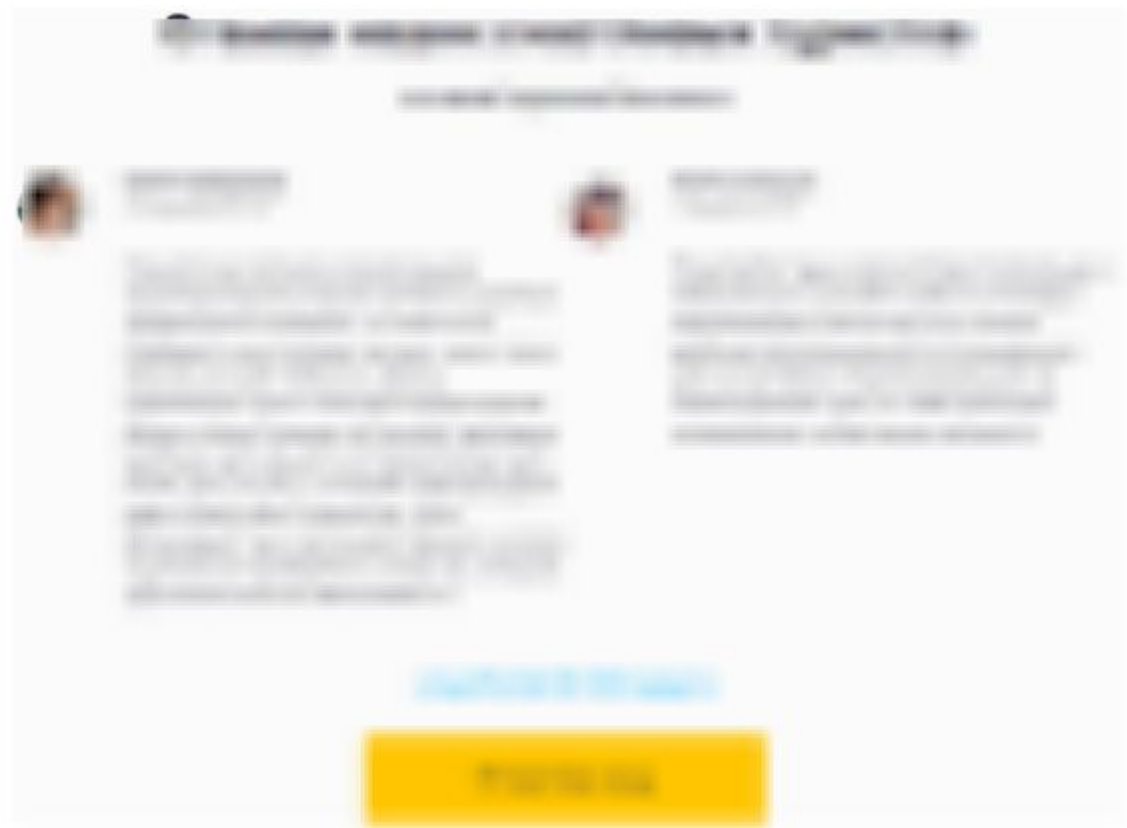
НОВОСТИ

 | [О Компании](#) | [Отзывы о компании](#)

Отзывы о компании



Пример оформления страницы со стороннего сайта:

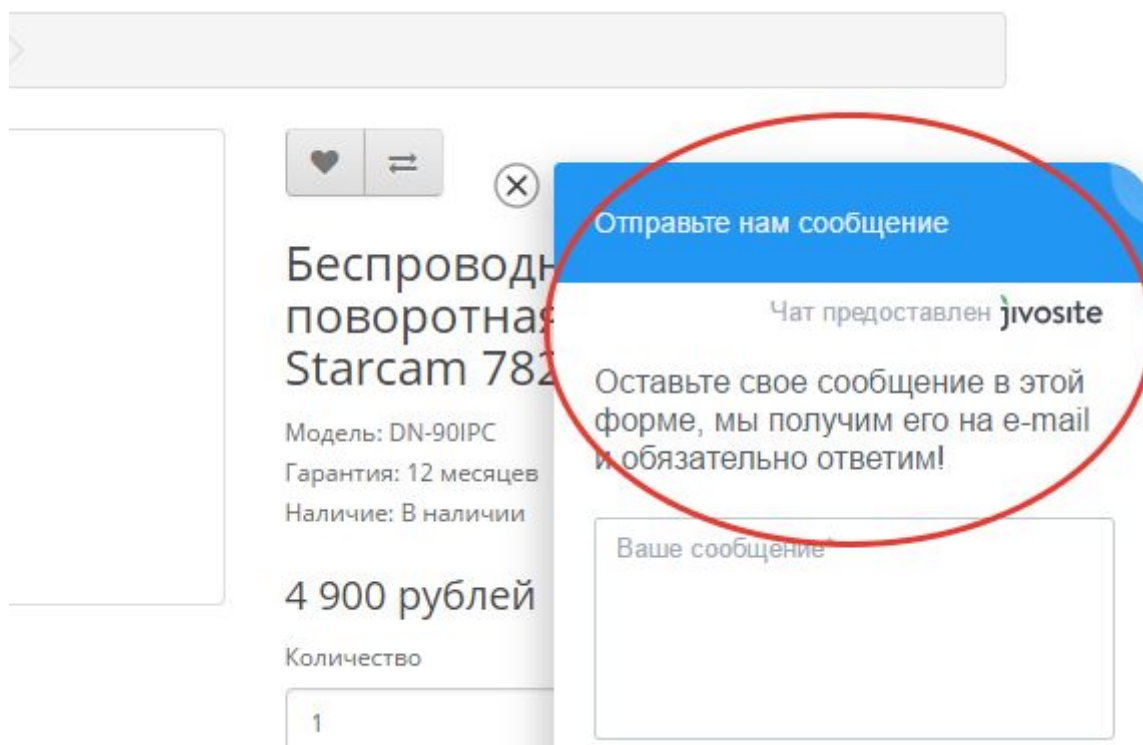


3.3. Наличие дополнительного функционала на сайте

Сайт	Дополнительный функционал на сайте (сравнение с конкурентами)	
	Call to action (призыв к действию)	Online-консультант
Сайт 1		
Сайт 2		
Сайт 3		

Выводы: [неполноценная реализация]

- [неполноценная реализация]





3.4. Визуальное оформление страниц сайта

Сайт	Основные моменты оформления сайта (сравнение с конкурентами)		
	Цветовое оформление	Наличие текста и его структурированность	Наличие инфографики/картинок
rusmart.ru	Синий, белый, серый	Наличие заголовков, подзаголовков, списков	Наличие инфографики, картинок
rusmart.ru	Синий, белый, серый	Наличие заголовков, подзаголовков, списков	Наличие инфографики, картинок
rusmart.ru	Синий, белый, серый	Наличие заголовков, подзаголовков, списков	Наличие инфографики, картинок
rusmart.ru	Синий, белый, серый	Наличие заголовков, подзаголовков, списков	Наличие инфографики, картинок

• rusmart.ru

Выводы: rusmart.ru

rusmart.ru
Системы безопасности вашего дома

Поиск по товарам, брендам, категориям

Время работы:
ПН-ПТ 09:30 - 19:00
СБ 10:00 - 17:00

Санкт-Петербург
8 (800) 333-53-51
8 (812) 309-76-71
8 (812) 374-50-01
12 8(921) 961-52-59

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

главная КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АКЦИИ И СКИДКИ НОВОСТИ ОБЗОРЫ ОПЛАТА ДОСТАВКА ГАРАНТИЯ О КОМПАНИИ КОНТАКТЫ

Каталог товаров

- ВИДЕОГЛАЗКИ
- GSM РОЗЕТКИ, GSM УПРАВЛЕНИЕ
- GSM СИГНАЛИЗАЦИИ
- GSM СИГНАЛИЗАЦИИ ДАТЧИКИ
- ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
- GPS ТРЕКЕРЫ МАЯКИ
- ВИДЕОДОМОФОНЫ
- ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

Любопытство? Не проблема!

Больше никогда не теряйте Вашего ребенка с умными GPS часами.

Дистанционная связь Обратный звонок Экстренная связь Будильник Место положения

Smart Kid Watch V7K Smart Kid Watch C7 Smart Baby Watch 3G Smart Watch D99 Gold

1 год гарантии. Мы предоставляем 4 года 14 дней на возврат. Вы можете вернуть товар в 8 лет на рынке. Мы работаем не первый год и заботимся о своей

Войти Регистрация Сравнение Отложенные 0 Моя корзина 0 руб. ОФОРМИТЬ

[Главная](#)

Партнерам

Компания «ТЕХНОСФЕРА» приглашает к сотрудничеству:

-  Поставщиков
-  Монтажные фирмы и отдельные бригады
-  Охранные структуры
-  Государственные и муниципальные учреждения
-  Посредников

Поставщиков

Если Вы поставщик оборудования и материалов, то мы всегда готовы рассмотреть Ваши предложения по поставкам, особенно если Вы поставщик следующего: систем видеонаблюдения; кабельной продукции; расходных материалов для противокражных систем; оборудования для автоматизации торговли.

 Доставка



Доставка

Доставка курьером по Москве и Санкт-Петербургу



Стоимость доставки товара из нашего магазина - 250 руб. при условии выбора при заказе товара в качестве способа доставки курьером.

Доставка по России ТК СДЕК



РЕКОМЕНДОВАННЫЙ СПОСОБ ДОСТАВКИ! (средняя стоимость доставки по России **ориентировочно 175-195р.**, при предоплате)

Выбираете наиболее подходящий для Вас вариант:

- СДЕК "посылка склад-склад" – доставка осуществляется до склада ТК СДЕК в Вашем городе. Возможна доставка с оплатой при получении
- СДЕК "посылка склад-дверь" – доставка осуществляется до Вашего точного адреса.

Возможна доставка с оплатой при получении

адреса пунктов выдачи ТК СДЕК в Вашем городе можно узнать [здесь](#)

Ваше сообщение было успешно отправлено. Мы свяжемся с вами в ближайшее время.

Заключение

В ходе работы над проектом мы получили возможность познакомиться с командой Nethouse.Продвижение, которая с энтузиазмом приняла участие в реализации нашего проекта. Мы благодарим вас за сотрудничество и надеждемся на дальнейшее взаимодействие.

Спасибо, что выбрали Nethouse.Продвижение!

Спасибо, что выбрали Nethouse.Продвижение!