



## SEO-аudit сайта

# Содержание

<b>1. Анализ общих показателей сайта</b>	<b>6</b>
1.1. Тематика и регион	6
1.2. Сведения о домене	6
1.3. SSL-сертификат	6
1.4. Индексация сайта и добавление в Вебмастер	7
1.5. ИКС	8
1.6. Яндекс.Карты и Google Maps	8
1.7. Обратные ссылки	9
1.8. Наличие сайтов-аффилиатов	9
1.9. Трафик и его источники	10
1.10. Поведение пользователей	12
<b>2. Технический аудит сайта</b>	<b>15</b>
2.1. Файл Robots.txt	15
2.2. Файл Sitemap.xml	16
2.3. Фавикон сайта	16
2.4. Битые ссылки	16
2.5. 301 редирект	17
2.6. Внешние ссылки	17
2.7. ЧПУ	18
2.8. Проверка мета-тегов	19
<b>3. Анализ контента сайта</b>	<b>21</b>
3.1. Текстовый контент и его уникальность	21
3.2. Пустые страницы	23
3.3. Анализ главных разделов сайта	23
3.4. Внутренняя перелинковка	25
<b>4. Оптимизация главной страницы</b>	<b>27</b>
4.1. Ключевые запросы для главной страницы	27
4.2. Мета-теги для главной страницы	27
4.3. Текст для главной страницы	28
<b>Резюме</b>	<b>29</b>

# Краткая сводка



Выявленные в процессе аудита ошибки напрямую влияют на позиции Вашего сайта в поисковых системах, поэтому необходимо предпринять соответствующие меры по их исправлению. Обратите внимание, что [предлагаемое нами продвижение сайта](#) включает в себя исправление этих ошибок.

## Обозначения в аудите



Информационный параметр, не оценивается



Недочёты отсутствуют



Ошибка, требует доработки



Критическая ошибка, требует немедленного исправления



Стоит обратить внимание

## Критические ошибки

Серьёзно влияют на продвижение Вашего сайта и требуют немедленного исправления.

(Для быстрого перехода в раздел с ошибкой, зажмите *CTRL* и щелкните левой кнопкой мыши на «Перейти к ошибке»)

### Мета-теги страниц



Исправление данного недочёта с нашей стороны входит в следующие услуги:

- Продвижение сайта;
- Заполнение SEO-настроек сайта.

[Перейти к ошибке >](#)

[Заказать исправление >](#)

### Внутренняя перелинковка



Исправление данного недочёта с нашей стороны входит в следующие услуги:

- Продвижение сайта.

[Перейти к ошибке >](#)

[Заказать исправление >](#)

### SSL-сертификат



Исправление данного недочёта с нашей стороны входит в следующие услуги:

- Продвижение сайта;
- Настройка SSL-сертификата.

[Перейти к ошибке >](#)

[Заказать исправление >](#)

## Ошибки

Данные недочёты не являются критичными, однако также влияют на продвижение сайта и поэтому требуют исправления.

**Индексация сайта**

**Файл Robots.txt**

**301 редирект**

**Внешние ссылки**

**Текстовый контент**

**Раздел «О нас»**

**Раздел «Доставка»**

**Раздел «Отзывы и комментарии»**

**ЧПУ**

**Онлайн-консультант**



## Анализ общих показателей сайта

В данном разделе собрана основная информация о Вашем сайте, а также основные SEO-показатели, характеризующие сайт с точки зрения выдачи в поисковых системах.

### 1.1. Тематика и регион



### 1.2. Сведения о домене



Наличие собственного домена указывает на серьёзные намерения владельца сайта. К сайтам, имеющим собственный домен, также наиболее лояльно относятся пользователи.

### 1.3. SSL-сертификат



SSL-сертификат обеспечивает безопасность пользователей и их данных на сайте с помощью надёжного шифрования данных. К сайтам, имеющим безопасный протокол SSL, лояльнее относятся не только пользователи, но также и поисковые системы – сайты с SSL имеют больший приоритет в поисковой выдаче.

По исследованиям поисковой системы Google, 81 из 100 сайтов из ТОП-100 используют именно HTTPS. А в самом популярном браузере Chrome все сайты без протокола SSL помечаются как небезопасные, что может негативно повлиять на лояльность пользователей к таким сайтам.



#### 1.4. Индексация сайта и добавление в Вебмастер



Индексация сайта — это обнаружение страниц Вашего сайта поисковыми роботами и занесение их в свою базу данных. Рассчитывается как количество посещённых страниц сайта. Чем ближе количество проиндексированных в поисковых системах страниц к реальному количеству страниц на сайте, тем выше приток новых пользователей на сайт.

## 1.5. ИКС

ИКС (индекс качества сайта) — показатель поисковой системы Яндекс, который определяет полезность сайта для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии.

Минимальное значение данного показателя — **10**. Сайтам с таким показателем необходимо активно прорабатывать недочёты и делать сайт лучше для посетителей. Если данный показатель **<10**, это означает либо молодой возраст сайта, либо наличие большого количества недочётов на сайте.

## 1.6. Яндекс.Карты и Google Maps

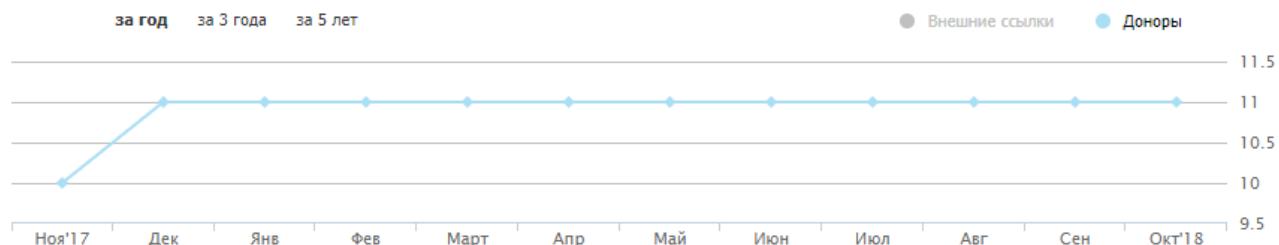
С помощью сервиса «Карты» поисковых систем Яндекс и Google вы можете рассказать своим целевым клиентам о вашем местоположении. Наличие компании на этих картах позволяет повысить релевантность сайта для поисковых систем, а также доверие пользователей к вашей компании.

Ваша компания добавлена в сервисы Яндекс.Карты и Google Maps.



## 1.7. Обратные ссылки

Обратные ссылки (ссылки с других сайтов на Ваш сайт) являются одним из инструментов продвижения сайта. Обратные ссылки формируют ссылочную массу сайта, является важным показателем авторитетности ресурса. Сайты с большим количеством органических обратных ссылок пользуются доверием со стороны поисковых систем и занимают более высокие позиции в выдаче.

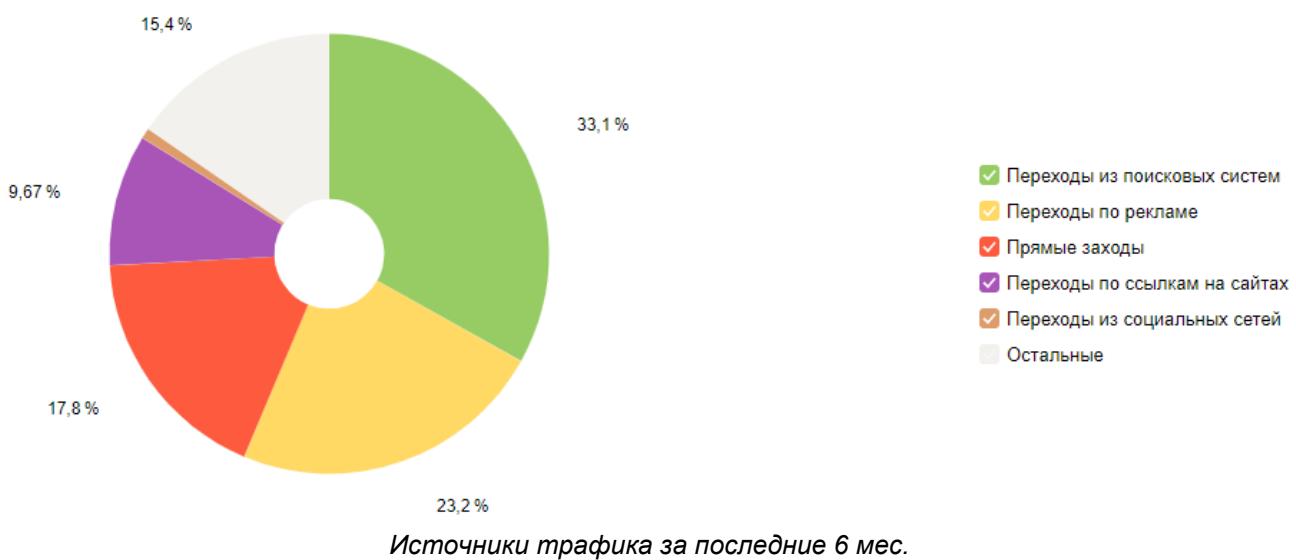


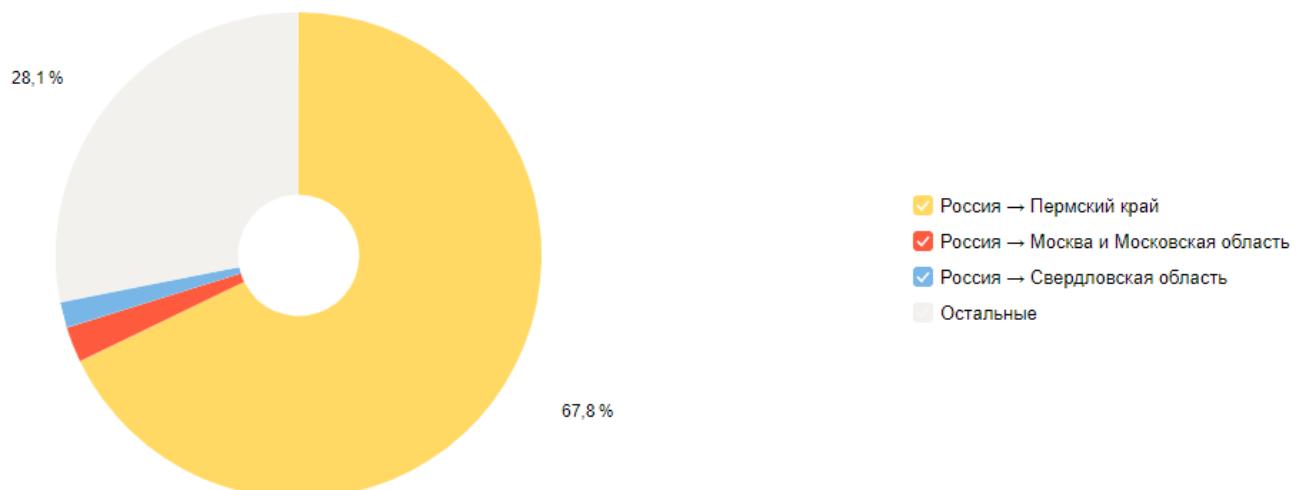
## 1.8. Наличие сайтов-аффилиатов

Сайты-аффилиаты — сайты одной тематики, принадлежащие одному владельцу и содержащие одинаковые товары или услуги. Поисковые системы могут выборочно блокировать такие сайты, при этом понижая в результатах поиска все схожие сайты одного владельца.

Сайты-аффилиаты отсутствуют, блокировки на Ваш сайт со стороны поисковой системы Яндекс не обнаружено.

## 1.9. Трафик и его источники





*Видимость сайта по регионам за последние 6 мес.*

**Выходы:**

Большая часть видимости сайта приходится на Пермский край (67.8%), что свидетельствует о высокой популярности и узнаваемости бренда в данном регионе. Второе место занимает Остальные регионы (28.1%), что также является значительной долей. Меньшая доля приходится на Москву и Московскую область (около 0.5%) и Свердловскую область (около 0.5%).

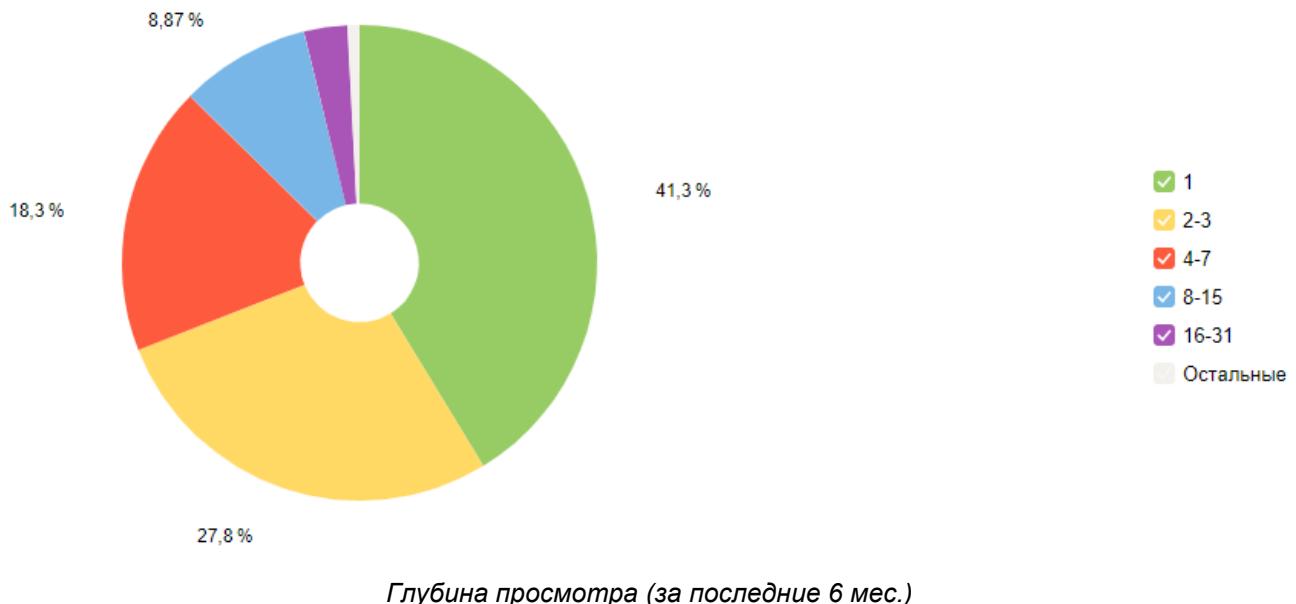


## 1.10. Поведение пользователей

О поведении пользователей на Вашем сайте можно судить по нескольким показателям. Мы будем использовать главные из них:

- **Среднее время визита** — время, проведенное на сайте посетителями;
- **Глубина просмотра** — количество страниц, просмотренных посетителем во время визита;
- **Показатель отказов** — процент посетителей сайта от общего количества посетителей, которые отказались его просматривать и покинули сайт, побывав лишь на одной странице.





Проанализировав эти данные, можно сделать следующие замечания –

⋮

О чём это может свидетельствовать:

## **Выводы:**

Более подробно все эти проблемы вы можете оценить с помощью Яндекс.Метрики. Наша компания также предлагает Аудит качества сайта (юзабилити-аудит), в рамках которого мы проверяем эти факторы и предлагаем решения.

Необходимо стремиться к увеличению значений последних двух показателей и уменьшению процента отказов.



## Технический аудит сайта

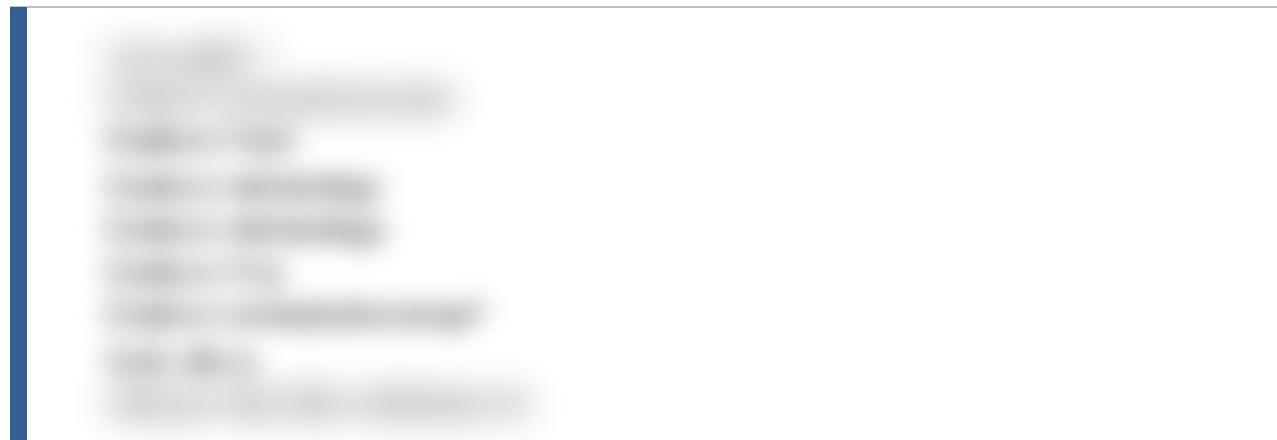
### 2.1. Файл Robots.txt



Файл Robots.txt задает настройки индексирования сайта для поисковых систем. Некорректные параметры данного файла могут снизить позиции Вашего сайта в поисковых системах.



**Наши рекомендации:**





## 2.2. Файл Sitemap.xml

Файл Sitemap (карта сайта) сообщает поисковым системам о том, как организована структура данных на Вашем сайте. Поисковые роботы просматривают этот файл, чтобы более точно проиндексировать Ваш сайт. Отсутствие этого файла может негативно повлиять на продвижение сайта.

- Файл Sitemap.xml присутствует на Вашем сайте.



## 2.3. Фавикон сайта

Favicon (Фавикон) — значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса. Сайт, который имеет фавикон, вызывает больше доверия у пользователей и поисковых систем, соответственно, привлекает внимание в поисковой выдаче.

- Фавикон присутствует на Вашем сайте.



## 2.4. Битые ссылки

Битыми называются ссылки, которые ведут на несуществующие страницы.

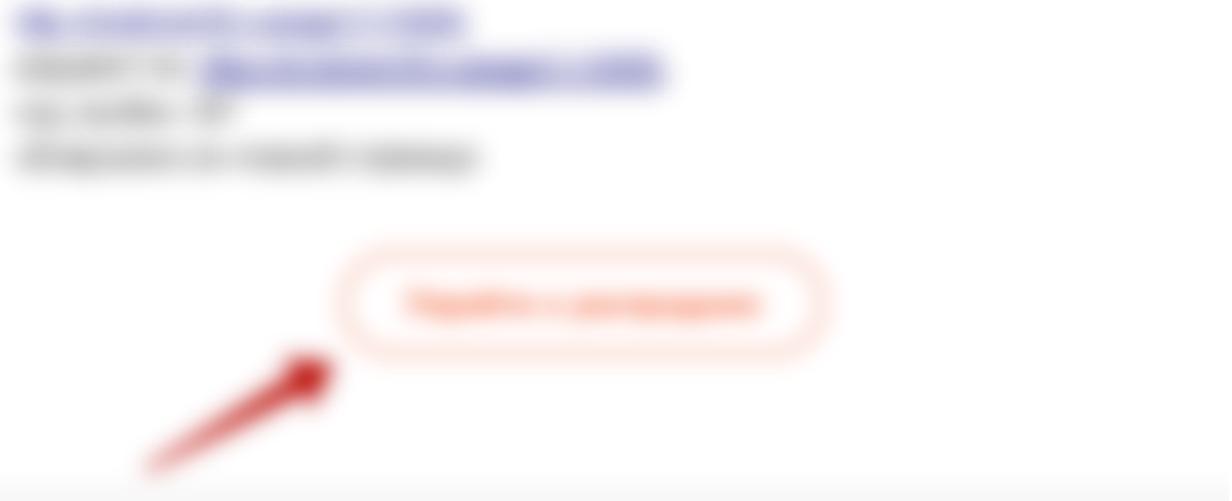
- Битых ссылок не найдено, все ссылки отображаются корректно.





## 2.5. 301 редирект

Редирект — это способ перенаправления пользователей на другую страницу, отличную от той, на которую они кликнули. Наличие ссылок-редиректов негативно сказывается на индексации страниц Вашего сайта.



**Наши рекомендации:**



## 2.6. Внешние ссылки

Для сайтов внешние ссылки на сторонние сайты нежелательны.



## Наши рекомендации:

---

### 2.7. ЧПУ



ЧПУ (человеко-понятный УРЛ) – это такой адрес страницы, который прост и понятен как для пользователя, так и для поисковых систем. В этом адресе используются ключевые слова, которые отражают тематику и контент страницы, на которую этот адрес ведёт. Наличие ЧПУ помогает пользователям лучше запомнить названия страниц, а также повышает релевантность страниц для поисковых систем, что является важным фактором для продвижения сайта.

## Наши рекомендации:

---



## 2.8. Проверка мета-тегов

Мета-теги страниц имеют большую значимость для успешного продвижения Вашего сайта в поисковых системах. К мета-тегам относятся теги **Title**, **Description** и **Keywords**. Данные теги должны быть заполнены для всех страниц сайта; кроме того, они должны быть уникальными для каждой из страниц сайта. Отсутствие мета-тегов или наличие дублей в тегах негативно сказываются на продвижении сайта в поисковых системах.

Краткая информация о проверке мета-тегов Вашего сайта представлена в таблице ниже. Более подробная информация — в приложении к письму.

<b>Title</b>	
<b>Description</b>	
<b>Keywords</b>	

Наши рекомендации:

!



## Анализ контента сайта



### 3.1. Текстовый контент и его уникальность

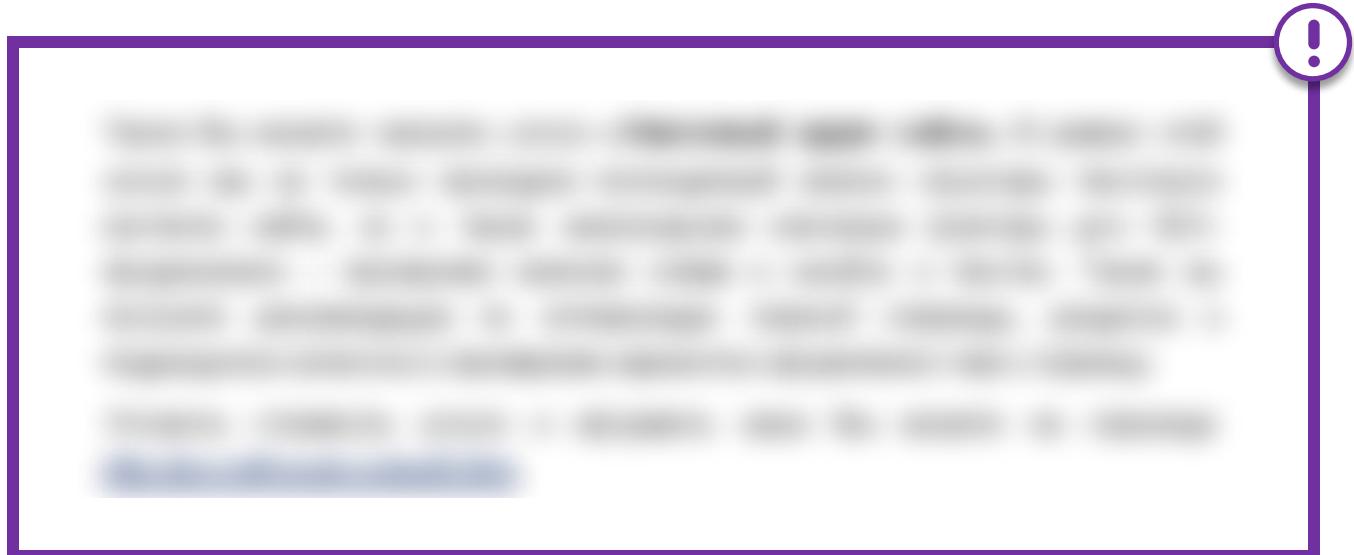
Наполненность сайта качественным и информативным текстовым контентом является важной составляющей качественного сайта. Чем полнее и информативнее тексты на Вашем сайте, тем выше будет лояльность пользователей к Вашему сайту.

Уникальность (оригинальность, заимствованность) текстов также имеет большое значение в продвижении сайта. Все тексты на Вашем сайте должны быть уникальными. Заимствование текстов с других ресурсов не приветствуется поисковыми системами и грозит блокировкой Вашего сайта в поисковой выдаче.

Мы выборочно взяли **10** текстов на вашем сайте для проверки на уникальность – текст на главной странице, 6 описаний подразделов каталога, а также 3 статьи сайта. Информация об уникальности этих текстов представлена в таблице ниже.

Адрес страницы	Уникальность текстов
██████████	🟡
██████████	🟡
██████████	🟢
██████████	🟡
██████████	🟢
██████████	🟡
██████████	🟢
██████████	🟡
██████████	🟡

Наши рекомендации:



!



## 3.2. Пустые страницы

Пустые страницы (или незаполненные страницы товаров в каталоге) вызывают недоверие посетителей, и поэтому лучше не держать такие материалы на сайте.

- Мы не обнаружили пустых страниц на Вашем сайте.



## 3.3. Анализ главных разделов сайта

Мы анализируем наличие главных разделов на сайте и оцениваем их наполненность и информативность для пользователя.

Каталог товаров / услуг	● ● ● ● ●
Раздел «О нас»	● ● ● ● ●
Раздел «Контакты»	● ● ● ● ●
Раздел «Доставка и оплата»	● ● ● ● ●
Раздел «Отзывы и комментарии»	● ● ● ● ●
Адаптивность	● ● ● ● ●
Онлайн-консультант	● ● ● ● ●

**Наши рекомендации:**





### 3.4. Внутренняя перелинковка

Внутренняя перелинковка – размещение ссылок с одной страницы сайта на другую или другие. Перелинковка дает возможность легче находить нужные страницы посетителю, отсылает его к схожим темам, помогает ориентироваться. Также ссылки можно устанавливать с главной страницы, новостей и статей на страницы предоставляемых услуг.



Наши рекомендации:





## Оптимизация главной страницы

### 4.1. Ключевые запросы для главной страницы

Это ключевые фразы, набранные из реальных поисковых запросов, по которым ваши товары или услуги ищут в Интернете.

На основе этих фраз подготовлена оптимизация главной страницы сайта.

### 4.2. Мета-теги для главной страницы

Title	
h1	
Description	
Keywords	

Вам необходимо изменить мета-теги для главной страницы на указанные.

Для заполнения настроек для Главной страницы зайдите в личный кабинет, далее в редактор сайта, далее в Настройки - Сайт- Seo-настройки.

Заголовок главной страницы - это title

Заполните поля description и keywords в соответствии с таблицей.

Для внесения заголовка H1 вернитесь в редактор, зайдите на главную страницу, H1 – это заголовок раздела «О нас». Нажмите напротив заголовка «редактировать», внесите нужный заголовок в соответствии с таблицей, затем сохраните.

#### **4.3. Текст для главной страницы**

Разместите текст на главной странице.



## Резюме

В процессе аудита:

- проанализированы ключевые показатели сайта;
- проведён технический и контентный анализ сайта;
- подготовлены мета-теги и текст для главной страницы на основе ключевых запросов;
- даны рекомендации по устранению выявленных ошибок и недочётов.

Помните, что выявленные ошибки и недочёты напрямую влияют на позиции Вашего сайта в поисковых системах, поэтому необходимо предпринять соответствующие меры по их исправлению.

Улучшайте и развивайте свой сайт с помощью предоставленных в аудите рекомендаций. В будущем это обязательно даст коммерческий эффект: сайт станет удобнее и понятнее для Ваших клиентов, страницы сайта начнут находить в поисковых системах, посещаемость будет расти, а значит, увеличится и число заказов.

Обратите внимание, проведение аудита является важным как для нового, так и для давно работающего сайта. Поскольку это разовая услуга, мы рекомендуем заказывать её при создании сайта и раз в 6 месяцев, особенно если Вы часто вносите изменения: редактируете тексты, добавляете или удаляете страницы.

Просим вас, пожалуйста, поделиться с нами впечатлениями о проведённом аудите, а также оставить отзыв [на нашем форуме](#) :)

**Спасибо, что выбрали Nethouse.Продвижение!**