

Эффективный сайт 2020 года

Универсальный чек-лист для всех видов сайта

1

Технический SEO-аудит

Общая информация

- ✓ подключен SSL-сертификат (сайт открывается по протоколу https://)

- ✓ адаптивность верстки, корректность работы мобильной версии

- ✓ проверка на сайты-аффилиаты (полные или частичные копии): проверка по контактными данным, дизайну, ассортименту, названию.

Технические параметры

1. Присутствует файл robots.txt
2. Присутствует файл sitemap.xml
3. Нет технических дублей страниц
4. Установлены канонические страницы
5. В Яндекс и Google проиндексировано одинаковое количество страниц
6. Сайт корректно отображается в разных браузерах
7. На сайте нет вирусов и вредоносного кода
8. Настроены цели в системах аналитики

Внешняя оптимизация

1. Присутствие компании в сервисе Яндекс.Карты
2. Присутствие компании в сервисе Google Maps
3. Присутствие компании в сервисе Яндекс.Справочник
4. Присутствие контента сайта в сервисе Яндекс.Дзен
5. Подключены турбо-страницы Яндекс
6. Присутствие в федеральных и региональных каталогах

Внутренняя оптимизация

Страницы

- нет страниц с ошибкой 404
- нет страниц с неработающим или бесконечным редиректом (перенаправлением пользователей на другую страницу)
- URL страниц сайта понятен, содержит ЧПУ (ЧеловекоПонятный Урл)

H1

- у страниц уникальное содержимое тега H1
- нет страниц с пустым тегом H1
- отсутствуют дубли тега H1

Title

- у страниц уникальное содержимое тега Title
- нет страниц с пустым тегом Title
- отсутствуют дубли тега Title

Description

- у страниц уникальное содержимое тега Description
- нет страниц с пустым тегом Description
- отсутствуют дубли тега Description

Контент

1. На основных страницах сайта есть описательный текст
2. Отсутствует скрытый (умышленно или в коде страниц) текст
3. В тексте имеется перелинковка для удобства навигации по информации
4. На сайте присутствует раздел «Примеры работ» или «Портфолио» с примерами реализуемой продукции или услуг
5. **Качество контента:**
 - Тексты на основных страницах (главная, каталоги, разделы, статьи, сервисные страницы) уникальны (не менее 85%)
 - В текстах отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки
 - Тексты на основных страницах не переполнены спамом (умышленными, некорректными включениями нужных фраз и слов для манипулирования оценками поисковых систем)
 - Контент понятен, логичен и полезен для посетителя
 - Есть вспомогательные данные (фото, графики, видео, инфографика), помогающие усваивать информацию и дающие клиенту максимально целевую информацию

2

Коммерческие факторы

Внутренняя архитектура сайта

- ✓ существует логичное навигационное основное меню

- ✓ присутствует вспомогательное меню по разделу или каталогу

- ✓ у сайта есть «хлебные крошки» для отображения уровня вложенности

- ✓ есть отдельная страница «Карта сайта» со всеми ссылками по разделам на сайте

Каталог товаров/услуг

Каталог товаров/услуг

- заполнен
- достаточно широк по сравнению с конкурентами
- для товаров/услуг каталога указаны цены

Карточки товаров/услуг

- имеют описание, информацию о свойствах/параметрах
- можно отфильтровать по различным свойствам
- изображения товаров или услуг соотносятся с самими товарами или услугами, не являются "бессмысленным" набором картинок;
- в карточке товара есть возможность оставить отзыв
- присутствует возможность покупки товара в 1 клик
- в карточке товара указана информация о гарантиях, доставке и оплате (в виде текста или ссылок на соответствующие разделы сайта)

Внешние маркеры

✓ у сайта есть мини-иконка (фавикон) и она открывается в поиске

✓ у сайта имеется онлайн-консультант

Информация о компании

- раздел «О компании» содержит подробную, честную информацию. Представлены дополнительные лицензии и сертификаты компании, если таковые имеются
- представлены все доступные контактные данные:
 - email
 - телефон
 - полный почтовый адрес
 - часы работы компании
 - карта
 - юридические и банковские реквизиты (при целесообразности)
- представлен и наполнен раздел «Доставка и оплата»
- представлен и наполнен раздел «Акции и спецпредложения»
- представлен и наполнен раздел «Отзывы и комментарии»
- представлен и наполнен раздел «Гарантии и возврат»
- представлен и наполнен раздел вспомогательных/дополнительных услуг
- указаны рабочие часы/время приема/обработки заявок

3

Юзабилити-аудит

Общая проверка сайта и главной страницы

1. Сайт однозначен и понятен для пользователя (что это за сайт, какая тематика, чем занимается компания)
2. Логотип (название компании) хорошо заметен и размещен в верхней части каждой страницы, кликабелен
3. Клик по логотипу возвращает пользователя на главную страницу
4. Подзаголовок сайта в одной фразе кратко и емко выражает суть и цель деятельности компании/владельца сайта
5. В шапке сайта указан корректный номер телефона; он расположен на одном и том же месте на всех страницах
6. Номер телефона видно на любой странице сайта в течение первых трех секунд просмотра
7. Регион компании (ее местоположение) виден на главной странице сайта в течение первых секунд просмотра
8. На главной странице выводится список основных категорий, направлений, не перегружая главную страницу
9. Сайт не перегружен сторонними баннерами, не относящимися к основной тематике сайта (погода, часы, поиск Яндекса/Google...)
10. Слайдер информативен, в нем содержатся ссылки на соответствующие товары или услуги
11. На сайте указан актуальный год обновления

Структура контента сайта

1. Тексты сайта написаны для людей, они легко читаются и наполнены смыслом. Последний текст/новость датирована не более 2 месяцев с момента аудита
2. Все страницы сайта выдержаны в одном стиле речи (деловом)
3. На сайте выдержана единая форма обращения (уважаемые пользователи/вы)
4. Логичная структура меню, без повторений или пересечений разделов
5. Название пунктов меню логично и корректно
6. Важная информация на страницах сайта размещена в пределах одного экрана (без прокрутки мыши);
7. Главная страница обеспечивает быстрый доступ к основным страницам/разделам сайта
8. В каталоге реализован поиск по товарам
9. На сайте присутствует базовая перелинковка (в каталоге товаров и услуг/хлебные крошки/ссылки по страницам сайта)

Дизайн

1. Стилистическое и цветовое решение сайта для всех страниц согласовано
2. Цвета большинства шрифтов и фона контрастны
3. Цвета оформления сайта не мешают восприятию информации
4. На всем сайте используется единый принцип выравнивания текста
5. Страницы сайта не перегружены флэш-анимацией и другими визуальными эффектами
6. Выделение текста (жирный шрифт, курсив и т.п.) используется умеренно, не раздражает
7. Сайт использует новый шаблон, оптимизированный под мобильные устройства
8. Главная страница не содержит назойливых всплывающих (pop-up) баннеров
9. Размер и/или количество картинок на сайте не мешает восприятию информации

Контакты

pro@nethouse.ru

по любым вопросам