

## Принципы сетевого маркетинга

Казаринов В.А., магистрант ЯрГУ им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, Россия.

**Аннотация.** Сетевой маркетинг – важнейшая часть современного бизнеса в России и за рубежом. Широкое распространение подтверждается существованием на международном рынке крупных компаний, разделяющих данную идеологию. Целью данной статьи является раскрытие основных принципов сетевого маркетинга, а также формирование образа современного сетевого маркетинга.

**Ключевые слова:** сетевой маркетинг, сеть, продажи, дистрибьюторы, бизнес.

## Principles of network marketing

Kazarinov V.A., graduate student, Yaroslavl State University. P.G. Demidov, Yaroslavl, Russia.

**Abstract.** Network marketing is the most important part of modern business in Russia and abroad. Widespread evidence of the existence on the international market of large companies that share this ideology. The purpose of this article is to reveal the basic principles of network marketing, as well as the formation of the image of modern network marketing.

**Keywords:** network marketing, network, sales, distributors, business.

Сетевой маркетинг - это один из видов розничной реализации продукции, основанный на прямом взаимодействии продавцов с потребителями. Многие международные компании используют данную концепцию в своей работе. Среди них: Avon, Mary Kay, Amway, Herbalife, Perfect, Zepter, Biosea и т.д.

Сетевой маркетинг построен на следующих основных принципах:

– Равенство, которое заключается в том, что каждый участник может добиться высот в сфере сетевого маркетинга. Важным здесь является терпение, а так же стремление к успеху и желание обучать этому других людей.

– Сотрудничество внутри коллектива, которое представляет собой командную работу в компании, благодаря ей достигаются высокие результаты.

– Минимальные вложения так же являются одним из принципов сетевого маркетинга, ведь многие люди не имеют средств для открытия своего дела, а значит могут вложить свои денежные средства в компанию. Отсутствие больших вложений является одним из преимуществ сетевого маркетинга, люди чувствуют вовлеченность в бизнес.

– Наличие программ обучения в сетевом маркетинге обусловлено тем, что для привлечения людей в подобный бизнес нужен низкий входной порог, лишь немногие могут себе позволить пройти дорогостоящую обучающую программу. Кроме того, опыт уже вовлеченных людей передается новым сотрудникам.

– Пассивный доход. В сетевом маркетинге возможно достичь пассивного дохода, за счет построения собственной структуры, благодаря чему есть возможность уделять минимальное количество времени рабочим процессам.[1]

Компании, использующие данную концепцию достигают высоких успехов в реализации своей продукции, что подтверждается диаграммой на Рис.1 (млрд. Долл.)[2].

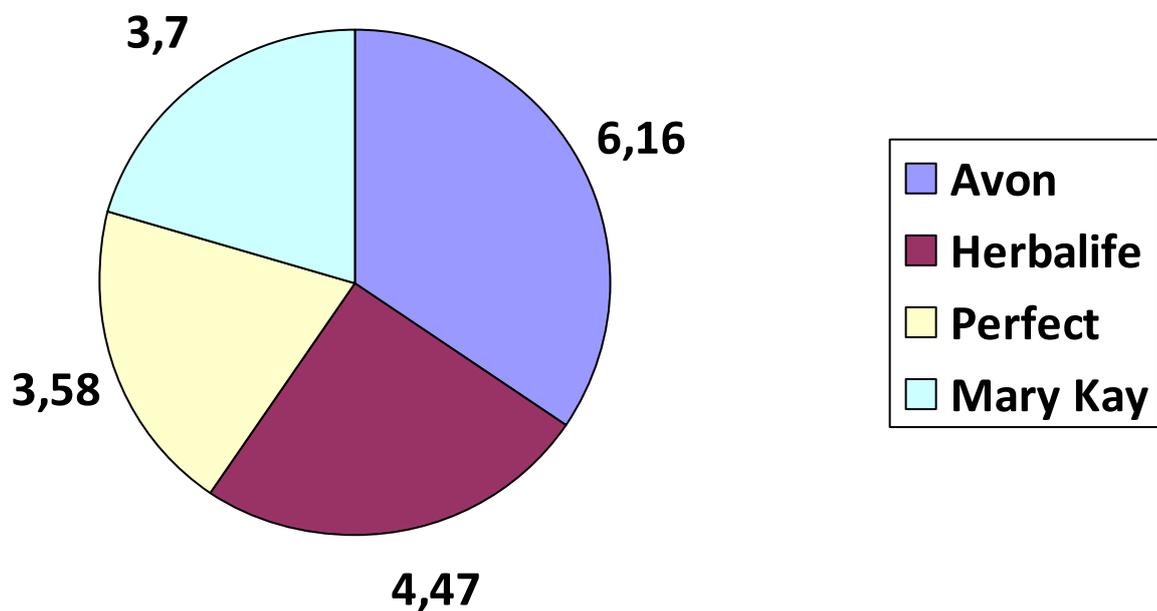


Рис 1. Выручка компаний

Сетевой маркетинг в настоящее время находится на этапе активного развития в Российской Федерации и за ее пределами. Основные принципы остаются неизменными, однако подход к привлечению людей меняется в сторону работы через сеть интернет.

### **Список используемых источников:**

1. Барбер Д. Сетевой маркетинг: Руководство для начинающих. - М.: Фаир-Пресс, 2009. - 5 с.
2. Журнал Direct Sales News URL:  
<https://www.directsellingnews.com/dsnannounces-the-2017-global-100/#.WPiSaIqjfL>