

Тенденции развития социальных организаций в современном обществе

Голикова Ю.Б. к.э.н., доцент, Гжельский государственный университет,
п. Электроизолятор, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено развитие современной социальной организации как постоянно развивающейся, изменяющейся, приобретающей новые очертания и свойства. Тенденции развития социальных организаций, как одной из наиболее динамичных составляющих социума. Наблюдение значительного роста численности социальных организаций.

Ключевые слова: конкуренция, контроль, социальная организация, управление.

Общественная жизнь, как известно, не стоит на месте. Все элементы структуры общества постоянно развиваются, изменяются, приобретают новые очертания и свойства. Динамика общества весьма значительна. Социальные организации являются одной из наиболее динамичных составляющих социума. За последние годы обнаружили себя следующие тенденции, причём как положительные, так и негативные. Кратко проанализируем их.

Практически во всех странах *наблюдается значительный рост численности* социальных организаций. Интенсификация общественной жизни, возрастание повседневных потребностей индивидов и необходимость их качественного удовлетворения привели к небывалому увеличению количества социальных организаций, особенно в сфере обслуживания, которые готовы удовлетворить любые запросы людей – от весьма деликатных до необходимых и каждодневных.

Социальное пространство всё больше и больше поглощается новыми организациями. Их экспансия стала тотальной. Вместе с тем, увеличение численности не означает автоматического роста качества их деятельности. Это, в первую очередь, касается наших отечественных организаций. Некоторые из них ставят перед собой скоротечную цель – добиться успеха любой ценой. Главное –

лишь бы получить прибыль. Просматривается тенденция опережающего роста численности посреднических, виртуальных над производственными организациями, что приводит к стагнации количества производимой продукции и возрастанию её стоимости.

Происходит *рационализация деятельности* организаций. Чтобы выжить на рынке услуг, и не просто выжить, но и преуспевать – максимально рационализируется деятельность социальных организаций. Сотрудникам организаций создаётся гибкий график работы, в том числе и на дому. Всё больше используется современная техника и новые технологии. Имеет место узкая специализация их деятельности. Многие организации способны быстро перестраиваться и адаптироваться на новые виды производства и услуг.

Обостряется конкуренция между различными организациями. Рост численности социальных организаций неизбежно приводит к усилению конкуренции в социальном пространстве, что приводит к ожесточённой борьбе на рынке социальных услуг. [2, с.42]

В этой конкуренции нередко пренебрегаются правовые и моральные нормы, применяются методы обмана, ловкачества, угроз, шантажа, провокаций, а то и физического устранения соперников. Подобного рода явления широко распространены в странах с активно развивающейся экономикой. Но и постиндустриальным обществам не удалось избежать схожих явлений. Разве что здесь конкуренция носит более утончённый характер и происходит, как правило, в рамках правового поля.

Ослабление государственного и общественного контроля над деятельностью социальных организаций. Количественный рост организаций, а также демократизация общественной жизни неизбежно ведут к ослаблению общественного и государственного контроля над ними. [1, с.89] Подобное нередко способствует созданию аферных фирм-однодневок, банков, акционерных обществ, виртуальных организаций, лже-вузов, тоталитарных сект, которые преследуют антисоциальные, нередко уголовно наказуемые цели.

Бюрократизация. Всё больше проявляет себя тенденция к тому, что реальный контроль над организацией часто сосредотачивается в руках небольшой (порою теневой) группы управленцев, руководствующихся своими, а не общими интересами всех сотрудников организации и, тем более общества, которому организация должна служить. Подобное приводит к сверхобогащению верхушки организаций, нарушению нормального ритма её работы, огромной текучести профессиональных кадров, обману потребителей. [3, с.116]

Всё больше усиливается процесс деперсонализации управления организациями. Происходит максимальное усиление значимости производственной (экономической) функции в деятельности организаций и явное уменьшение социализирующей и контролирующей функций. Многие организации отходят от традиционных форм и методов работы, особенно связанных с моральными и эмоциональными аспектами. Это обнаруживает себя даже в таких организациях, как школы и дошкольные образовательные учреждения. Личность всё больше освобождается от групповых связей. Уменьшается влияние организации на личность, что нередко приводит к девиантным формам поведения огромной массы людей. [4, с.93]

Имеет место активная инновационная и маркетинговая направленность деятельности социальных организаций, усиление роли науки, научных методов в решении производственных задач, а также проблем бизнеса.

Унификация и стандартизация принципов производственной деятельности организаций в различных странах, при сохранении национальных особенностей и традиций. Вполне очевидной становится тенденция укрупнения организаций, их экспансия в различные страны мира, стремление к максимальному охвату географического пространства.

Возможность для личности большого и свободного выбора организаций, которые удовлетворяли бы её запросы, прежде всего, в сфере быта, образования, досуга. Вместе с тем, возрастают проблемы, связанные с трудоустройством,

высококвалифицированным и высокооплачиваемым трудом, конкуренцией, обостряемой огромными миграционными потоками трудовых ресурсов.

Важно иметь в виду, что обозначенные выше тенденции развития социальных организаций не являются абсолютно устойчивыми и вряд ли в равной степени, проявляются во всех обществах. Современный мир очень многообразен. В нём сосуществуют едва ли не все исторические формы социума – от примитивных, архаичных, до суперсовременных, демократических, постиндустриальных.

Следовательно, в них социальные организации различны по форме и содержанию деятельности. Разумеется, перемены носят разную степень глубины и основательности. Но, тем не менее, перечисленные тенденции имеют очевидный, всё более набирающий силу характер.

Список использованных источников:

1. Горохов В.Ф. Социология: Учебное пособие: в 2-х частях. – Ч. 2. – М., 2017.
2. Пригожин А.И. Социология организаций. – М.: Интерпракс, 2015г.
3. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. Перевод с польского М.М. Гуренко – М.: Прогресс, 1969г.
4. Фролов С.С. Социология организаций: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2014г.