

Развитие малого и предпринимательства

Чекрыжева Д. А., магистрант, ФГБОУ ВО «Московский технологический университет» (МИРЭА), пр-т Вернадского, д. 78, г. Москва, 119454, Россия.

Аннотация: В статье рассмотрены стратегии развития малого и среднего предпринимательства, системы налогообложения и проблемы, вызванные налоговым прессом на малый бизнес.

Ключевые слова: малое предпринимательство, система налогообложения, экономика, стратегия развития предпринимательства

Development of small and medium business

Chekryzheva D. A., **graduate student**, Moscow Technological University (MIREA), 78 Vernadsky Prospekt, Moscow, 119454, Russia.

Abstract: The article discusses the development strategies of small and medium-sized businesses, taxation systems and problems caused by the tax press on small businesses.

Keywords: small business, taxation system, economics, enterprise development strategy

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на февраль 2017 года зарегистрировано 5 925 282 субъекта МСП, из которых 5 636 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 557 единиц – малые предприятия (4,4%), 20 934 единиц – средние предприятия (0,4%). При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 074 669 субъектов малого и среднего предпринимательства (51%), юридическими лицами – 2 850 614 субъектов малого и среднего предпринимательства (49%).

С 01.08.2016 г. по 10.02.2017 г. наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 402 518 хозяйствующих субъектах (7,4%). Эта динамика связана в том числе с принятыми в 2016 году мерами.

В области развития малого и среднего предпринимательства впервые утверждён документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Смысл документа увеличение доли предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза. Утверждена модель по направлению «Поддержка малого и среднего предпринимательства».

Кроме того, одобрили направления приоритетного проекта по основному положению стратегического развития РФ «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017–2018 г. процесса поддержки предприятий для увеличения численности занятых в сфере малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства - важное направление экономических преобразований в нашей стране. Концепция его развития предусматривает создание общих рыночных предпосылок - рыночной инфраструктуры, мотивационного механизма, и специальную государственную систему поддержки.

От правильности построения системы налогообложения малого бизнеса, зависит эффективность функционирования экономики страны.

Система налогообложения - это закреплённая действующим законодательством процедура установления, взимания и уплаты налогов и сборов, включающая в себя определение видов, величин и ставок налоговых платежей, порядок их уплаты различными субъектами.

Формы организации малого бизнеса весьма разнообразны они различаются:

1. По форме собственности
2. По организационно-правовым формам
3. По размерам
4. По территориальной принадлежности
5. По отношению к законодательству
6. По используемым технологиям
7. По отраслям

Правительством принимаются мероприятия с целью стимулирования развития сферы малого предпринимательства, введена упрощенная система налогообложения (УСН). УСН введена Федеральным законом от 24.07.2002 N 104-ФЗ номер 43.

УСН применяется малыми предприятиями на добровольной основе в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 101-ФЗ. Однако, в налоговом законодательстве есть ряд ограничений для использования режима УСН.

Ограничения:

- фирмы, не могут иметь доход, более чем 150 млн. руб. (в ред. Федеральных законов «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.11.2016 N 401-ФЗ)

- среднесписочная численность работников не должна быть свыше ста человек

Несовершенство налоговой системы усложняется бюрократизацией и лишним администрированием развития малого бизнеса со стороны государства. Невзирая на государственные меры по улучшению налогового законодательства, налоговый пресс на малый бизнес все равно высок.

Принимая это во внимание, появляется необходимость оценки налоговых перемен, осуществляемых в Российской Федерации, и их роли и влияния на развитие бизнеса.

Реформирование налоговой системы – это процесс, нужный с целью развития производства, увеличение его производительности. Проблемы совершенствования налогообложения товаропроизводителей обусловлены тем, что рыночные условия и новые возможности применения экономических рычагов и стимулов социальных факторов направляют компании на достижение максимально результата, и в условиях ограниченных ресурсов, и различных хозяйственных изменений во всем производственном процессе.

Цели налоговой политики создаются под воздействием целого ряда факторов, самыми важными из которых являются экономическая и социальная ситуация в государстве. Страна, используя экономические рычаги, должна уменьшить

отрицательные проявления рыночных механизмов и обеспечить эффективное функционирование налоговой системы, реформировать бюджетную систему управления, увеличить ее результативность, гарантировать социальную направленность реформ.

Осуществление финансовой реформы в Российской Федерации означало потребность проведения налоговой реформы. Одной из первых проблем, которую необходимо было решить, это уточнить содержание категории «налог».

С правовых, юридических позиций налоги это установленные законодательными актами нормы, регулирующие размеры, формы, методы, сроки изъятия страной доли прибыли компаний, учреждений, населения.

С экономических позиций налоги представляют основной механизм перераспределения доходов и финансовых ресурсов, осуществляемого финансовыми органами в целях обеспечения средствами тех лиц, предприятий, программ, секторов и сфер экономики, которые ощущают необходимость в ресурсах, однако не в состоянии обеспечить ее из собственных ресурсов.

Общие принципы построения налоговой системы, налоги, сборы, пошлины и прочие обязательные платежи устанавливает Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1. К понятию «другие платежи» относятся обязательные взносы в государственные внебюджетные фонды:

- Пенсионный фонд
- Фонд обязательного медицинского страхования
- Фонд социального страхования

Для того чтобы понять в сущность налоговых платежей, важно выяснить основные понятия системы налогообложения. Как правило, они едины для системы налогообложения любой страны и содержатся в:

1. Уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика.
2. Обязательность уплаты налогов.

3. Система и процесс выплаты налогов должны быть простыми, ясными и удобными для налогоплательщиков и экономичными для учреждений, собирающих налоги (принцип подвижности).

4. Налоговая система должна быть гибкой и легко адаптируемой к меняющимся общественно-политическим потребностям (принцип эффективности).

5. Налоговая система обязана обеспечивать перераспределение создаваемого валового внутреннего продукта (ВВП) и быть эффективным инструментом государственной экономической политики.

Современная налоговая система включает различные виды налогов. Желание унифицировать налоги, снизить число их видов пока не имели успеха.

По механизму формирования налоги разделяются на 2 вида - прямые и косвенные. Прямые налоги:

- на доходы
- на имущество

В законодательство Российской Федерации об административных правонарушениях внесены изменения, предусматривающие применение к субъектам МСП административного наказания исключительно в виде предупреждения. Эта мера позволит снизить административную нагрузку на руководителей, сделать акцент на профилактике административных правонарушений.

Список использованных источников

- 1) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
- 2) Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.11.2016 N 401-ФЗ
- 3) Анимица Е.Г. «Малый бизнес в России» М.:ИНФРА-М, 2014
- 4) Буянкина А.Н. «Малый бизнес: государственное регулирование», М.:ИНФРА-М, 2016