

Отказ от наличных денег в Китае: анализ причин и прогнозы

Ковтун А.К., г. Иркутск.

Аннотация. В данной статье проведен анализ причин массового перехода населения Китая на мобильные способы оплаты, так же сделаны прогнозы на будущее данного феномена. Рассмотрены ситуации с мобильными платежами в странах Европы и Азии. Приведены данные статистики использования различных систем платежа, которые предшествовали электронным. В результате сделан вывод о том, что под всевозрастающим влиянием Китая большинство остальных стран переймёт массовую любовь Китайцев к электронным платежам.

Ключевые слова: Китай, мобильные платежи, банковские карты, наличные деньги, Азия.

Несмотря на то, что мировая экономика переживает сложный этап своего развития [1], в Китае уже несколько лет можно наблюдать довольно резкую смену способов оплаты, которыми пользуется население. Средством платежа были и бумажные купюры, и банковские карты, а сейчас это массово прогрессирующие электронные платежи. По официальной статистике [9], уже к началу 2017 года 50,3% расчетов в магазинах розничной торговли производилось не наличными, а через мобильные платежи. Цель данной работы – выявить и проанализировать причины, по которым мобильные системы оплаты в короткий срок стали нормой жизни для большинства жителей Китая.

Большинство бизнесменов и экономистов обращают внимание на данный феномен. Одна из самых влиятельных и массовых компаний Tencent – разработчик платежной системы WeChat pay, является почти монополистом в деле мобильных платежей. Компания нередко инвестирует в иностранные активы и стартапы, как например покупка доли в 84% финской компании Supercell, тем самым Tencent привлекает инвестиции и предложения из иностранных стран в Китай, продвигая при этом свой бренд [5], что немало

способствует продвижению мобильных платежей как на Западе, так и в самой Поднебесной.

Такой резкой смены валюты ранее не наблюдалось. [2] Впервые бумажные банкноты были отпечатаны в XI веке в период правления династии Сун. Китайским купцам было крайне неудобно постоянно перевозить с собой большие суммы в монетах и расплачиваться ими при заключении торговых сделок. Бумажные деньги оказались удобнее и легче, чем металлические слитки. Их печатали на листах из тростника, и они являлись подтверждением того, что купец владеет определенной суммой денег. Но тогда никто и подумать не мог, что со временем и бумажные деньги тоже станут неактуальными. В XXI веке случился довольно скорый переход от монет и бумажных купюр к банковским картам, которые не получили должной популярности, какую имели на Западе. Вместо банковских карт жителям Китая больше полюбились платежи с помощью телефона, что и остается актуальным по сей день.

В 2016 году через мобильные платежные системы китайцы совершили более 100 миллиардов операций на сумму 5,5 триллионов долларов [7], что в 50 раз больше, чем потратили жители США. А число пользователей приложениями мобильных оплат в Китае достигло 500 миллионов. [8] Кроме того, за последние пять лет свыше 20 стран стали проводить политику постепенного сокращения оборота наличных денег в экономике. Так, в 2017 году Южная Корея запускает проект «Общество без монет», главная цель которого — перевести более 85% населения на электронные платежи к 2021 году. Теперь в магазинах страны вся сдача при наличном расчёте будет перечисляться жителям на специальную карту. А в высокотехнологичной Японии оборот наличных денег в экономике составляет всего 15—18% ВВП.

Банкноты выводятся из обращения в подавляющем количестве развитых стран. Это делается не только из-за удобства, но и так же, чтобы побороть коррупцию, что является большой проблемой для таких стран как Индия и Китай [4]. Мобильные системы оплаты имеют свои минусы, но не для обычного

жителя Китая, который не придает особого значения таким проблемам, как Интернет-безопасность, анонимность и т.п. Даже не смотря на эти недостатки, наличный расчет и банковские карты значительно уступают мобильным платежам, что и проверено Китаем на практике. Широкое распространение мобильных платежей поддерживается и ценностью «группового начала в обыденном сознании» [3], а также развитием электронной торговли [6].

Платежи через мобильные системы будут становиться только популярнее. В Китае это явление вошло в ритуально-праздничный обиход, так [9], компания Tencent в 2015 году инициировала проведение неофициального праздника - Дня без наличных, которые отмечают 8 августа. Корпорация позиционирует жизнь без бумажных денег как "более удобную и гигиеничную". Как следствие, инвестиции в данную сферу не прекращаются, поэтому существует большая вероятность совершенствования этой системы. Можно предположить, что под всевозрастающим влиянием Китая большинство остальных стран переймёт массовую любовь Китайцев к электронным платежам.

Список использованных источников:

1. Дюндик Ю.Б., Кузнецова О.В., Крипак А.В. Новый этап российско-китайских отношений как результат влияния мирового экономического кризиса на внешнеэкономическую деятельность России // Успехи современной науки. 2017. Т. 3. № 2. С. 192-195.
2. Денисов А.Е. Первые бумажные деньги Китая [Электронный ресурс] // URL:http://www.e-allmoney.ru/first_money/ (дата обращения - 13.02.2018).
3. Кобжицкая О.Г. Роль конфуцианства в формировании личностно-психологических особенностей китайцев // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: Материалы V международной научно-практической конференции (Благовещенск-Хэйхэ-Харбин, 18-23 мая 2015 г.). Ответственные редакторы Д.В. Буяров, Д.В. Кузнецов, Н.В. Киреева. Благовещенск: БГПУ, 2015. С. 367-369.
4. Кремнёв Е.В., Ван Л. Социально-политическая система КНР. Иркутск: ИГЛУ, 2014. 208 с.
5. Кумялова О.В. Использование китайскими компаниями зарубежного опыта брендинговых стратегий // Успехи современной науки. 2017. Т. 8. № 4. С. 100-102.
6. Макеева С.Б. Влияние процесса глобализации на ускорение развития электронной торговли в КНР и место китайского сектора электронной торговли в структуре мировой торговли // Современная наука: тенденции развития: Материалы Международной научно-практической конференции (Краснодар, 24 января 2012 г.). Краснодар: Априори, 2012. С. 120-123.
7. Рябуха И. Китай может стать первой страной, которая откажется от наличных денег [Электронный ресурс] // 29.05.2017 URL:<https://offshorewealth.info/deofshorization/china-can-become-the-first-country-to-get-rid-of-paper-money/> (дата обращения - 13.02.2018).
8. Чемоданова К. Прощание с деньгами: почему в мире отказываются от оборота наличных [Электронный ресурс] // 03.01.2017

URL:<https://russian.rt.com/business/article/347234-nalichnye-dengi-otkaz> (дата обращения - 13.02.2018).

9. Щепкин К. Китай может первым в мире отказаться от наличных денег [Электронный ресурс] // Российская газета. Спецвыпуск №7412 (246). 30.10.2017. URL: <https://rg.ru/2017/10/30/kitaj-mozhet-pervym-v-mire-otkazatsia-ot-nalichnyh-deneg.html> (дата обращения - 13.02.2018).