

## **Пути снижения трат на топливо грузоперевозочных компаний**

Бижанова Евгения Михайловна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Силантьев Георгий Владимирович, студент, место учебы ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Кафтасьев Данила Олегович, студент, место учебы ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы высоких затрат на топливо локальных компаний, чья деятельность связана с транспортировкой грузов.

**Ключевые слова:** Топливо, товар, груз, транспортировка, затраты.

### **Ways to reduce spending on fuel trucking companies**

**Abstract.** The article discusses the main problems of high fuel costs local companies whose activity is connected with transportation of cargoes.

**Key words:** Fuel, commodity, shipping, transportation, costs.

Ежегодно при финансовых подсчетах, компании занимающиеся доставкой той или иной продукции задаются вопросом, почему безмерно огромное количество средств, ежегодно тратится на топливо, и можно ли как-то повлиять на снижение данных трат. Действительно, на фоне ежегодных повышений тарифов на бензин, данная проблема приобретает несколько другой по масштабу характер, однако на сегодняшний день уже существует ряд логистических компаний, демонстрирующих на своем примере как можно существенно снизить траты на топливо. При рассмотрении данной проблемы, хотелось бы акцентировать внимание на деятельности компаний, работающих со скоропортящейся продукцией, поскольку именно в этой сфере соотношение качества и скорости доставки ценится превыше всего.

На сегодняшний день на прилавках магазинов имеется значительная доля продуктов, которые являются скоропортящимися, основная же проблема данного вида продуктов заключается во влаге, которая содержится в них, она создает

благоприятную среду для размножения микроорганизмов, которые в свою очередь вызывают порчу продуктов. Такие продукты попадая в организм человека могут вызвать пищевые бактериальные отравления и острые кишечные заболевания, исход которых в крайних случаях может быть летален.

По данным Постановления Правительства РФ от 09.03.2010 «Об обязательных требованиях в отношении отдельных видов продукции», к скоропортящимся продуктам относятся: продукты переработки мяса, птицы, яиц, молока, рыбы и нерыбных объектов промысла; мучные кремово-кондитерские изделия с массовой долей влаги более 13%; кремы и отделочные полуфабрикаты, в т.ч. на растительных маслах; напитки; продукты переработки овощей; жировые и жиросодержащие продукты, в т.ч. майонезы, маргарины; быстрозамороженные готовые блюда и полуфабрикаты; все виды пресервов; термизированные кисломолочные продукты и стерилизованные молочные продукты.

Переходя к обсуждению практической части, нельзя не затронуть временные рамки поставки продукции. На сегодняшний день многие компании занимающиеся транспортировочной деятельностью делают отправку товара рано утром, главная проблема отправки в это время – пробки. Во избежание этого, значительная часть компаний в крупных мегаполисах избавилась от этой проблемы путем отправки машины с продукцией ночью. В данное время суток снижается загруженность проезжей части, а значит и увеличивается скорость доставки, что несомненно важно для скоропортящихся видов товаров.

Поддержание температурного режима является основой при доставке скоропортящейся продукции. За поддержание температуры отвечает авторефрижератор – холодильный бокс машины, в котором за счёт испарения жидкости получается низкая температура. На сегодняшний день есть масса разновидностей рефрижераторов, в том числе которые переходят в режим экономии энергии при поддержании средних диапазонов температур. Эта незначительная функция в рефрижераторах в сочетании с предыдущим пунктом, в котором предлагается начинать отправку ночью во избежание пробок, сэкономит значительную часть бюджета на топливо, поскольку рефрижератор не будет потреблять лишнюю энергию пока машина бездействует.

Возвраты и колебания размеров заказов являются неотъемлемой частью грузоперевозок скоропортящихся продуктов, в следствие непостоянного спроса одна и та же торговая точка зачастую может генерировать разные по объёму заказы. На этот случай многие компании имеют расширенный автопарк, в котором зачастую можно встретить машину форм-фактора «Каблук» представляющую из себя грузо-пассажирский автомобиль с типом кузова фургон, пикап. Автомобиль данного типа, является менее ресурсоемким в отличии от основной грузоперевозочной машины, он так же обеспечивает более высокую маневренность на дороге, что положительно сказывается на скорости доставки. Однако вышеперечисленные функции машины, не являются основными, так как поставщики или транспортные компании, зачастую используют данный тип авто чтобы забирать остатки продукции, в случае возврата. Таким образом данный тип автомобиля эксплуатируется чтобы экономить технический ресурс основной транспортировочной машины. Такой тип автопарка пользуется спросом, так как является более оптимальным в сравнении с парком автомобилей одного типа.

Все вышеперечисленные советы по снижению затрат в ходе перевозочного процесса, достаточно эффективны. Однако на рынке существует компания АВМ Rinkai TMS которая, добилась успеха в области транспортной логистики, она занимается автоматическим планирование ежедневных кольцевых маршрутов. Система компании просчитывает маршрут до точки, объем заказа и нужный температурный режим для вида той или иной скоропортящейся продукции, в соответствии с этим подбирает оптимальный автомобиль из обширного автопарка. Таким образом данная система снижает не только дополнительные траты на топливо, но и экономит общий технический ресурс автопарка.

В завершении необходимо отметить, что чтобы снижать затраты на топливо, как основной энергетический ресурс, нужно подумать о расширении автопарка под нужды организации, это позволит использовать ресурсы более эффективно, путем подбора нужного транспортного средства под тот или иной тип продукта и его объем. На первый взгляд данная система кажется не совершенной, однако за рубежом многие компании воспринимают данную стратегию развития организации как долгосрочную, и от этого со временем при повышении общей

капитализации предприятия, преобразуют неэффективно распределенные энергетические ресурсы, в денежные средства.

## **Список используемых источников**

1. Постановление Правительства РФ от 09.03.2010 № 132
2. <http://tms.abmcloud.com/about-system/>