

## Пути повышения эффективности производства молока ООО «ТРИУМФ»

Сафина Е.С., студент 4 курса, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

Серогодский В.Э., научный руководитель, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

**Аннотация.** В статье определена актуальность повышения эффективности производства молока на сельскохозяйственном предприятии. Представлены показатели экономической эффективности. Проанализирована эффективность производства молока на предприятии и предложены мероприятия по повышению эффективности.

**Ключевые слова:** молочное животноводство, продуктивность, экономическая эффективность, рентабельность производства, интенсификация молочного скотоводства.

Рынок молока и молочной продукции играет важную роль в экономике любого региона. Эти продукты являются традиционными для нашей страны и занимают ведущее место в пищевом рационе населения России. На сегодняшний день в регионах отмечается снижение объемов производства молока, сокращение его поступления на перерабатывающие предприятия. Такие тенденции являются негативными и ведут не только к снижению обеспеченности населения молочной продукцией, но и к ослаблению продовольственной безопасности регионов. Среди возможных причин падения уровня производства молока можно выделить низкую экономическую эффективность его производства в хозяйствах [2].

Большинство авторов определяют экономическую эффективность производства молока как результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата; достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

Для оценки экономической эффективности используют следующие показатели:

- объем затраченных ресурсов в расчете на 1 голову скота;
- стоимость основных средств без амортизации плюс производственные
- затраты в расчете на 1 голову скота;
- выход продукции и прибыли в расчете на 1 рубль этих совокупных затрат;
- выручка от реализации молока в расчете на одну корову, руб.;
- прибыль (убыток) от реализации молока и молочных продуктов, руб.: на 1 ц.,7 на 1 корову;
- уровень рентабельности (убыточности) производства молока и
- молочной продукции, в % [1].

ООО «ТРИУМФ» создано в 2006 году. Специализация предприятия - молочное животноводство. ООО «ТРИУМФ» расположено в Бардымском муниципальном районе Пермского края. В 2017 году было произведено 609 тонн молока. Стадо крупного рогатого скота составило 579 голов. Показатели производства молока представлены в таблице 1.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015 г.
Произведено, тонн	630	608	609	96,67
Реализовано, тонн	572	550	450	78,67
Уровень товарности, %	90,79	90,46	73,89	81,39
Надой на 1 корову, кг.	4145	4000	4006	96,64
Производство на 1 работника молока, ц.	234	243	229	97,86

Таблица 1. Показатели производства молока в ООО «ТРИУМФ» за 2015 - 2017 гг.

Валовое производство молока в ООО «ТРИУМФ» снизилось на 3,33% за три года. Объем реализованного молока снизился на 21,33%. Уровень товарности за анализируемый период также снизился и составил 73,89%. Это достаточно низкий показатель.

Показатели продуктивности также показывает отрицательную динамику. За три года надой на 1 корову сократился на 18,61% и составил 3322 кг. Также

снизилось и производство молока на 1 работника. Показатели эффективности производства молока представлены в таблице 2.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2015 г.
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	10446	10802	12958	124,04
Сумма валового дохода в расчёте на 1 работника, занятого в отрасли, тыс. руб.	386,91	432,1	589,00	152,23
Сумма производственных затрат в расчёте на 1 рубль стоимости основных фондов, руб.	0,38	0,44	0,4	105,26
Выучка от реализации молока, в тыс. руб.	9485	9772	9575	100,95
Себестоимость реализованной продукции, в тыс. руб.	9404	10472	8817	93,76
Прибыль от продажи молока, тыс. руб.	81	-700	758	935,80
Уровень рентабельности произведённой продукции, %	0,78	-6,48	5,85	754,44
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	0,85	-7,16	7,92	927,01

Таблица 2. Анализ показателей эффективности производства молока на предприятии за 2015 – 2017 гг.

Стоимость валовой продукции предприятия увеличилась на 24,04% и составила 12958 тыс. руб. Сумма валового дохода на 1 работника составила 589 тыс. руб. Сумма производственных затрат в расчёте на 1 рубль стоимости основных фондов выросла на 5,26%. Выручка от реализации молока выросла за три года на 0,95%, а себестоимость реализации - снизилась на 6,2%. Прибыль от продажи молока в 2017 году составила 758 тыс. руб. Рентабельность производства и реализации увеличились, но их уровень остался ниже среднего уровня по отрасли.

Повышение эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях является приоритетной задачей. В качестве наиболее целесообразного пути повышения экономической эффективности производства продукции можно считать использование интенсивных технологий.

Интенсификация молочного скотоводства- это процесс развития производства на основе применения более совершенных форм и организации

труда, технологических процессов, более полного использования всех факторов производства на базе инновационно-инвестиционного развития [2].

Интенсификация молочного скотоводства является экономически эффективным мероприятием, так как с увеличением удоев коров снижаются затраты на производство кормов и труд с единицы продукции, что обеспечивает более низкую себестоимость. В целях повышения эффективности производства молока на предприятии необходимо:

1. Повысить качество товарного молока за счет применения современных технологий охлаждения. Это позволит более длительное время сохранять органолептические свойства молока и будет препятствовать развитию болезнетворных бактерий;

2. Повысить производительность труда за счет автоматизации процессов смешения и раздачи кормов. Внедрение автоматизации процессов кормления сократить затраты на содержание молочного стада на 3-5% в год;

3. Для увеличения надоя молока усилить мероприятия по ветеринарному контролю за состоянием животных и оптимизировать кормовой рацион, повысить количество обменной энергии в рационе за счет биодобавок.

Для реализации предложенных мероприятий необходимы инвестиции в размере 800 тыс. руб. на приобретение автоматизированного оборудования, приобретение биодобавок, составление нового кормового рациона и реализацию мер по усилению ветеринарного контроля. При сокращении затрат в целом на 10%, проект окупится в течение 1,5 лет.

Разработка и освоение интенсивных технологий в отрасли имеет ключевое значение в повышении эффективности производства молока, на основе рациональных форм организации труда, улучшении породных племенных качеств животных, при пользовании высокоэффективных машин и оборудования, обеспечение высококачественными кормами в полной потребности физиологического состояния скота.

### **Список использованных источников:**

1. Быковская Н. В. Показатели и критерии эффективности интенсификации молочного скотоводства // Вестник ГУУ. 2014 №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-i-kriterii-effektivnosti-intensifikatsii-molochnogo-skotovodstva> (дата обращения: 04.12.2018).
2. Денисова, Н. В. Факторы, влияющие на эффективность деятельности молочно-продуктового подкомплекса / Н. В. Денисов // Вестник НГИЭИ. – 2014. – №. 11 (42).
3. Завиваев С. Н., Данилов Д. Ю. Увеличение продуктивного долголетия молочных коров с целью эффективного их использования для производства продуктов животноводства // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 2. – №. 4. – С. 135-138.