

Оценка экономического состояния компании

Колосова Анастасия Игоревна, ООО «ГК «ФМФ», Самара, Россия.

Аннотация. Цель данной работы заключается в совершенствовании путей повышения эффективности деятельности предприятия, которое нуждается в разработке новых подходов к анализу экономических процессов, прогнозированию и принятию управленческих решений. В качестве оценки эффективности деятельности ООО «ГК «ФМФ»», проанализирована динамика экономического состояния компании.

Ключевые слова: Оценка экономического состояния, динамика компании, прибыль, инвестиции, НИОКР.

Evaluation of the economic condition of the company

Anastasia Kolosova, FMF, Samara, Russia.

Abstract. The purpose of this work is to improve ways to improve the efficiency of the enterprise, which needs to develop new approaches to the analysis of economic re- processes, forecasting and re-management decision-making. As an assessment of the effectiveness of the re activity of LLC GK Re FMF, the dynamics of the economic situation of the company were analyzed.

Keywords: Evaluation of the economic condition, the dynamics of the company, profit, investment, research and development.

Общество с Ограниченной Ответственностью «Группа Компаний «ФМФ» – многопрофильная IT – компания. Среди основных направлений деятельности – комплексный интернет-маркетинг, разработка и поддержка интернет-сайтов и информационных систем.

Комплексный интернет-маркетинг – это ряд экономически эффективных для развития веб – ресурса мероприятий. Комплексный подход к продвижению в

первую очередь работает в рамках стратегии развития бизнеса в интернете. Его основным направлением является решение конкретных бизнес – задач. К ним относятся: увеличение количества продаж, изменение позиционирования торговой марки и повышение ее узнаваемости среди людей. При использовании комплексного продвижения отдача от интернет – маркетинга возрастает во много раз. Происходит это благодаря тому, что пользователь взаимодействует с рекламой и интернет – ресурсом посредством разных каналов, в связи с чем происходит быстрое запоминания бренда и веб – ресурса, повышается доверие к компании.

Поддержка сайта – это комплекс работ, направленных на обеспечение стабильной работы веб – ресурса. Все мероприятия по поддержке сайта можно разделить на два типа: техническая поддержка сайта (работа с техническими параметрами, хостингом, доменным именем); информационная поддержка сайта (наполнение сайта контентом, его обновление).

Поддержка сайта включает в себя множество различных работ. Это изменение различных данных, внесение новой информации, корректировка структуры сайта, изменение навигации, улучшение дизайнерских решений, размещение дополнительных модулей и пр.

Работая с 1999 года, реализовали сотни проектов различной степени сложности – от корпоративных сайтов до высоконагруженных и сложно-структурированных порталов, провели масштабные рекламные кампании в Интернете. Имеем успешный опыт в продвижении сайтов в максимально конкурентных тематиках. Компания ООО «ГК «ФМФ»» входит в ТОП – 15 лучших SEO-компаний России.

На сегодняшний день штат сотрудников состоит из опытных программистов, дизайнеров, кодеров, менеджеров – профессионалов своего дела. Опыт, накопленный за годы работы, позволяет решать самые сложные и нестандартные задачи. Вместе с этим компания всегда идет в ногу со временем, постоянно развивается и совершенствует свои знания, осваивая новые технологии, находя

более оригинальные, разумные и простые решения, которые позволяют еще лучше решать поставленные задачи.

Клиентами компании ООО «ГК «ФМФ»» являются крупнейшие частные компании и государственные организации России. Среди них KIA Motors, Группа компаний ПИК, холдинг «Миэль», «Эталон – Инвест» (ЛенСпецСМУ), Penny Lane Realty, Федеральный Роспотребнадзор, МИД РФ, Минэкономразвития РФ, Почта России, SUN Inbev, «Российская Телерадиовещательная Сеть» и другие.

Проблема эффективности решается на всех уровнях экономики от общества в целом до его отдельных предприятий и их хозяйственных подразделений. На всех уровнях категория эффективности отражает связь между ресурсами и целями производства. Поскольку потребности общества безграничны, а ресурсы ограничены, то возникает задача максимального удовлетворения потребностей путем лучшего, наиболее полного использования ресурсов.

Любое коммерческое предприятие предполагает основной целью извлечение прибыли. Необходимый уровень прибыли позволяет решать целый комплекс задач, обуславливающих как стабильность и эффективность данного бизнеса, так и создание материальной основы для реализации экономических функций государства (путем отчисления налогов). Соотнося прибыль и затраченные на ее получение ресурсы, можно судить об эффективности деятельности предприятия в целом. Недостаточный уровень прибыли приводит к динамичному перераспределению ресурсов в экономике.

В приведенной ниже таблице 2, выделим плюсы и минусы каждого метода.

Год	x_1	x_2	x_3
2000	350 000	69 000	15 000
2002	550 000	100 000	30 000
2004	600 000	150 000	60 000
2006	800 000	148 000	78 000
2008	450 000	85 000	98 000
2010	950 000	100 000	136 000
2013	1 150 000	148 000	50 000
2015	800 000	235 000	75 000
2016	1 600 000	350 000	80 000
2017	2 500 000	480 000	130 000

Таблица 1. Оценка экономического состояния

x_1 – прибыль, x_2 – инвестиции, x_3 – научная активность (НИОКР).

Чтобы оценить эффективность деятельности ООО «ГК «ФМФ»», проанализируем динамику экономического состояния компании по показателям x_1 , x_2 , x_3 (рис. 1.1а, рис.1.1б; рис. 1.2а, рис.1.2б; рис. 1.3а, рис. 1.3б;).

Динамика отражает нестабильные тренды развития показателей деятельности ООО «ГК «ФМФ»»: ярко выраженные спады значений прибыли и инвестиций в 2005-2010гг чередуются с резким ростом

показателей с 2015 года, когда рост научной активности, рекламы и инвестиций вызвал рост прибыли предприятия.

Год	x_1
2000	350 000
2002	550 000
2004	600 000
2006	800 000
2008	450 000
2010	950 000
2013	1 150 000
2015	800 000
2016	1 600 000
2017	2 500 000

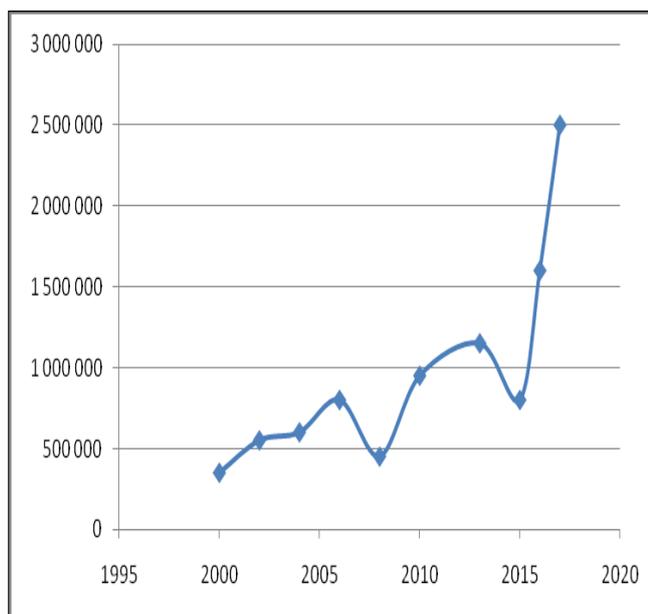


Рисунок 1.1а. Динамика прибыли ООО «ГК «ФМФ»»

Рисунок 1.1б. Визуализация динамики прибыли ООО «ГК «ФМФ»»

Год	x_2
2000	69 000
2002	100 000
2004	150 000
2006	148 000
2008	85 000
2010	100 000
2013	148 000
2015	235 000
2016	350 000
2017	480 000

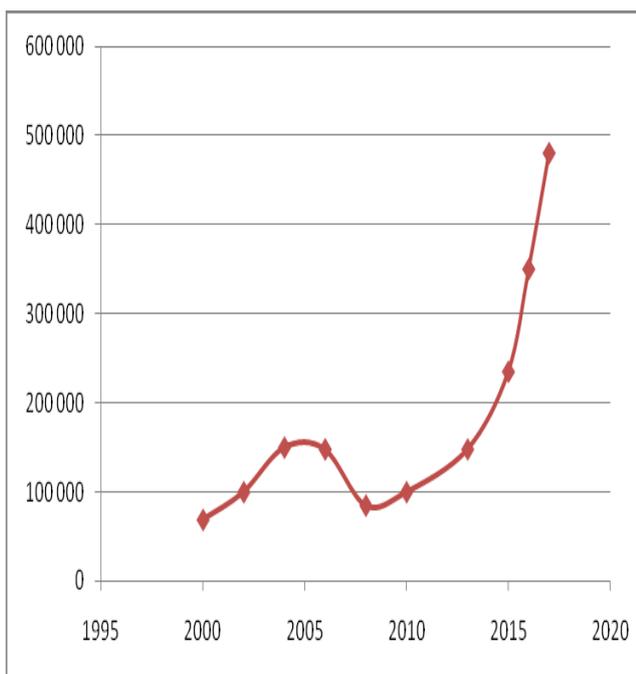


Рисунок 1.2а. Динамика инвестиций ООО «ГК «ФМФ»»

Рисунок 1.2б. Визуализация динамики инвестиций ООО «ГК «ФМФ»»

Год	x_3
2000	15 000
2002	30 000
2004	60 000
2006	78 000
2008	98 000
2010	136 000
2013	50 000
2015	75 000
2016	80 000
2017	130 000

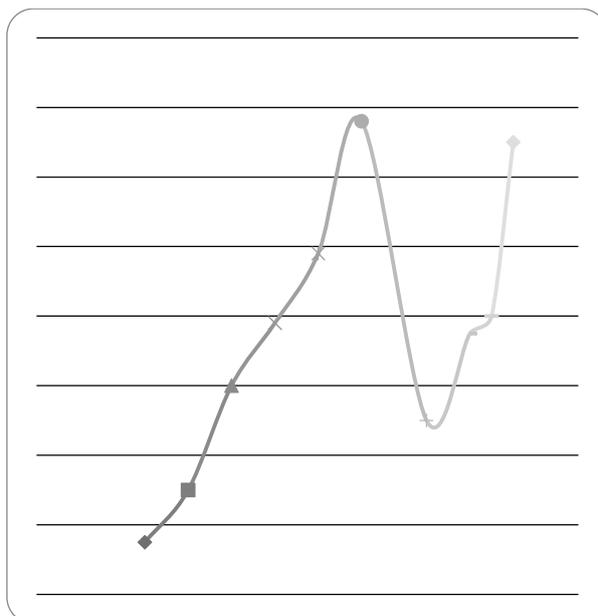


Рисунок 1.3а. Динамика научной активности ООО «ГК «ФМФ»»

Рисунок 1.3б – Визуализация динамики научной активности ООО «ГК «ФМФ»»

Экономический эффект представляет собой разницу между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения. Как видно на рисунке 1.4, из сравнения полученных результатов можно сделать вывод что в компании ООО «ГК «ФМФ»» результат экономической деятельности превышает затраты, компания вкладывает меньшую долю средств в научно – исследовательские работы, а в инвестиции в последние несколько лет вкладывается стабильно 5% денежных средств.

Все это говорит о недостаточно эффективной деятельности предприятия, оно нуждается в разработке новых подходов к анализу экономических процессов, прогнозированию и принятию управленческих решений. Совершенствование процессов принятия управленческих решений возможно в первую очередь, через повышение компетенций лица, принимающего решения.

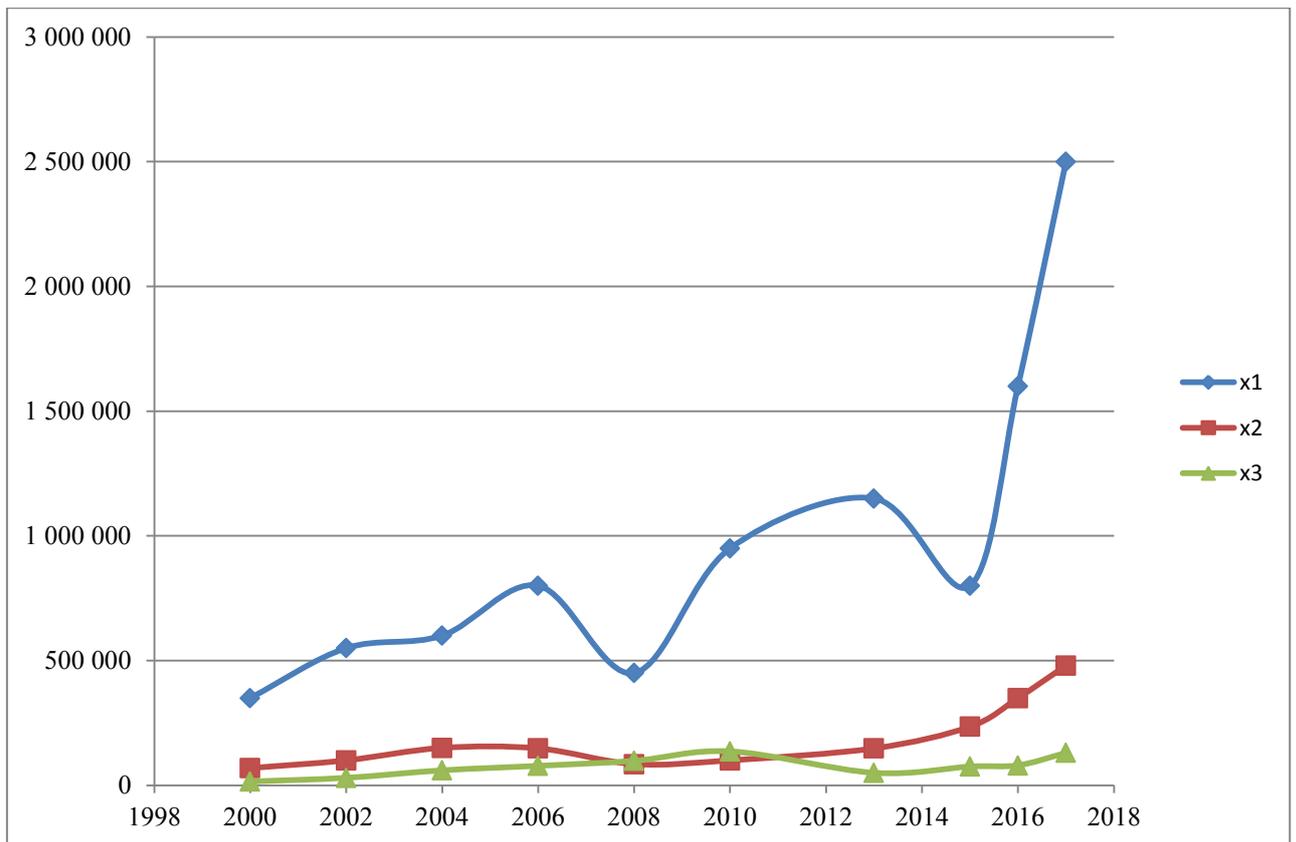


Рисунок 1.4. Динамика экономического состояния ООО «ГК «ФМФ»»

Список использованных источников:

1. Визуализация данных [Электронный ресурс] // TAdvisor – портал выбора технологий и поставщиков. – URL: <https://clck.ru/ErnFf> (дата обращения: 03.09.2018).
2. Мануйлов, К. Е. Оценка роли финансового рынка в развитии реального сектора экономики России [Текст], Сборник «Вестник МГИМО Университета», 2013.
3. Хан, Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан: пер с нем. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 80 с. – ISBN 5-279-02106-07.
4. Константинова, О. Н., Варданян, А. К. Перспективы развития экономики России [Текст], Сборник «Инновационная наука», 2015
5. Глазьев, С. Ю., Фетисов, Г. Г. О стратегии устойчивого развития экономики России [Текст], Сборник «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», 2013.
6. Рамазанов, Ж. Ш. Мировые социально-экономические модели и Россия [Текст], Сборник «Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов», 2016.
7. Андерсон К. Аналитическая культура. От сбора данных до бизнес результатов [Текст] / К. Андерсон. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2017. – 336 с.
8. Архитектура Систем Поддержки Принятия Решений [Текст], Сборник «Автоматика. Вычислительная техника», 2013.
9. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательства. – СПб: СО-ФИТ. - 2016. – С. 613.
10. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. - М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2015. – С. 368.

11. Разработка Системы Поддержки Принятия Решений на основе данных [Текст], Сборник «Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов», 2016.