

Связь экономики и ИКТ (информационные и коммуникационные технологии)

Куцовол Т.С., студент, институт Кибернетики, Московский Технологический Университет, г. Москва, Российская Федерация;

Павлов И.С., студент, институт ИНТЕГУ, Московский Технологический Университет, г. Москва, Российская Федерация;

Аннотация. Основной задачей статьи ставится рассмотреть эффект влияния ИКТ на экономику России. При этом акцент делается на появлении новых рабочих мест, новых услуг и отраслей. В статье также отражено стремление современных предприятий оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы с помощью ИКТ.

Ключевые слова. Информационно-коммуникационные технологии, информатизация, электронная коммерция, рабочие места, рост ВВП.

Многие страны ищут то, что будет стимулировать рост и создавать новые рабочие места. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются не только одними из наиболее динамично развивающихся отраслей, непосредственно создавая миллионы рабочих мест, но они также являются важными факторами, способствующими инновациям и развитию.

Итак, экономика и ИКТ в нашем современном мире находятся в постоянной взаимосвязи. Обозреватель еженедельника PC Week/RE Андрей Колесов в одной из своих статей заметил, что «ИТ-рынок — это органичная часть экономики страны. Он зависит от экономики, но и экономика в целом в какой-то мере зависит от него». И это, действительно, так. Переход к рыночным отношениям в экономике и научно-технический прогресс ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни российского общества последние достижения в области информатизации.

К слову, в прошлом году число абонентов мобильной связи составляло 4 млрд 800 млн, а к концу 2017 г. это число возрастет до 5 млрд согласно данным

международной ассоциации мобильных операторов GSMA. [4]

Что касается некоторых экономических последствий ИКТ. В первую очередь это вклад в рост ВВП. Поставим такой вопрос: «Почему же ИКТ влияет на ВВП?». [5] Конечно же первая причина — это рост производительности труда, а также по причине того, что наше гражданское население и бизнес информационная структура широко используют ИКТ для быстрой коммуникации на разных уровнях. То, как развивается уровень ИКТ-инфраструктуры влияет, прежде всего, на экономику именно развитых стран.

Чтобы государство получило доход от инвестиций в сферу ИКТ, должно пройти определённое количество времени. Т.е. происходит некая задержка, которая нужна для того, чтобы предприятия освоили новые информационные технологии и начали эффективно их применять. Этот промежуток во времени различен и зависит прежде всего от состояния ИКТ-рынка и информатизированности общества в целом на момент инвестиций.

Что касается России в настоящее время, то она по уровню использования ИКТ отстает от стран с развитым рыночным хозяйством и даже от некоторых стран Восточной Европы.

К слову, аналитики подсчитали, что сумма онлайн-рынка сейчас эквивалентна 2,4% ВВП России против 2,2% в прошлом году. С учетом интернет-зависимых сегментов экономики этот показатель равняется и вовсе 19%. В прошлом году это значение составляло 16%. Т.е. мы можем заметить, как стремительно возрастает этот показатель.

Бизнес-инновации. Многие предприятия тесно связаны с интернетом. Интернет предоставляет им новые способы привлечения клиентов, а также даёт возможность конкурировать за долю рынка. Связь с ИКТ поможет предприятиям оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы. Мобильная платформа становится самым мощным средством для расширения экономических возможностей и ключевых услуг для миллионов людей.

Исследования показывают, что предприятия, которые используют ИКТ

(телефон, компьютер и электронная почта), являются более производительными, они быстрее развиваются и расширяются и также больше инвестируются.

Появился даже такой интересный термин. Электронная коммерция (e-commerce) — это вид коммерческой деятельности, для осуществления которой используется интернет, и значительная часть операций которой происходит посредством компьютерных сетей. В этом случае информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. [3]

Развитие Интернета в свою очередь ведёт к процессам, способствующим слиянию и укрупнению производств, что порождает создание новых услуг и отраслей.

Основное направление использование Интернета в области торговли – это создание виртуальных магазинов. Не так давно большинство людей покупали нужные вещи только в их местных магазинах. Даже когда интернет-магазины были доступны, человек чувствовал себя неуютно, когда использовал свои кредитные карты, и когда вводил свою личную информацию для входа в интернет-магазин. Но всё изменилось. По всему миру онлайн-покупки растут в геометрической прогрессии.

Сейчас век технологий. И существует огромный выбор мобильных устройств, компьютеров. Поэтому ИКТ также дало возможность появлению совершенно новой отрасли: индустрия мобильных приложений.

Не стоит забывать о таком понятии, как интернет-банкинг. Главным его плюсом является скорость и дешевизна обслуживания. Интернет-банкинг становится одной из наиболее перспективных форм банковской деятельности. Это побудило большинство банков войти в сеть, а некоторых из них начать сетевое обслуживание клиентов. [2]

Таким образом, развитие информационных технологий позволяет преодолеть ограничения, связанные с расположением и размером торговой площадки, числом участников, а также позволяет забыть о географических и временных границах. Всё это ведёт к прямому созданию рабочих мест.

В настоящее время информационные технологии оказывают влияние как на рынок труда, так и на состав и качество рабочей силы.

Для государственных интересов нашей страны создан список приоритетов, в котором закреплена задача войти в число мировых лидеров по уровню развития ИКТ. Одним из приоритетных направлений, по мнению правительства Российской Федерации, является развитие отрасли телекоммуникаций и связи.

Активное развитие информационных технологий и телекоммуникаций, их востребованность и необходимость в современном обществе порождают спрос на квалифицированных специалистов. Сфера информационных технологий, очень привлекательна для инвесторов, поэтому в ней активно развивается бизнес, и появляются новые компании, а это значит, что рабочих мест становится всё больше.

Говоря об информационных технологиях, нельзя не упомянуть также о телеработе. Слово «теле» - происходит от греческого слова и означает удаленный.

Телеработа даёт толчок к созданию огромных виртуальных компаний. Её основное преимущество заключается в способности подбирать высококлассных специалистов из разных частей страны и даже мира. Виртуальные компании иногда становятся даже перспективнее, чем обычные. Во-первых, это уменьшение затрат на создание офисов, во-вторых - возможность нанимать телеработников, которые могут находиться далеко от основного места ведения бизнеса.

В последние годы прогресс в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) вызвал много структурных изменений, например, реорганизацию экономики, глобализацию и расширение торговли, что приводит к оттоку капитала и повышению доступности информации. Экономисты прогнозируют, что экономический рост определяется инвестициями в ИКТ. Результаты показывают также, что существует положительная связь между темпами роста реального ВВП на душу населения и индексом использования ИКТ.

В заключении, хотелось бы сказать, что информационно-коммуникационные технологии оказывают сейчас огромное влияние на формиро-

вание общества двадцать первого века. Его воздействие можно назвать революционным, если говорить о последствиях на образе жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. При всех плюсах, описанных выше, не стоит забывать, что глобализация - то есть в данном случае перемены в мировой экономике и политике благодаря развитию информационных технологий - создает столько же проблем, сколько и решает.

Список используемых источников:

1. Дятлов С.А. Развитие информационно-коммуникационных технологий и его влияние на экономику. СПб., 2005 г.
2. Статья: «Интернет-экономика: ее существенные характеристики и возможности». URL: <http://www.keereconomic.ru/coreqs-703-1.html>
3. Словарь электронной коммерции. URL: <http://emagnat.ru/tag/e-commerce>
4. Информационное агентство «Regnum». Статья: «Число абонентов мобильной связи». URL: <https://regnum.ru/news/2243258.html>
5. Колесов А. О перспективах российского ИТ-рынка в современных условиях. 2004 г. URL: <https://www.pcweek.ru/business/article/detail.php?ID=162551>