

Управление финансами корпораций в сфере инновационного развития

Иванов Г.И., к.э.н., профессор ИУБиП, г. Ростов-на-Дону, Россия.

Просандеев В.А. к.э.н доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия.

Джуссоева Б.Г. магистрант ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия.

Рассмотрим функции органов регулирования корпораций. Существует несколько причин экономического регулирования данных структур:

- обеспечение баланса интересов потребителей (доступные цены) и регулируемых корпораций (финансовые результаты, привлекательные для кредиторов и новых инвесторов). Вот здесь-то как раз и может пригодиться рекомендуемый нами классификационный анализ потребителей с учетом особенностей формирования себестоимости продукта на выходе естественной монополии.
- определение структуры тарифов на основе принципов справедливого и эффективного отнесения издержек корпораций на тарифы для различных типов потребителей.
- стимулирование корпораций к сокращению издержек и излишней занятости, улучшению качества обслуживания, повышению эффективности инвестиций и т.д.
- создание условий для развития конкуренции корпораций (например, обеспечение открытого равного доступа конкурентов корпораций к информационным сетям). [1]

Органы регулирования выполняют ряд функции, которые определены Федеральным законом. Во-первых, они формируют и ведут реестр субъектов корпораций, в отношении которых осуществляется государственное регулирование. Во-вторых, определяют методы регулирования (в соответствии с Федеральным законом), применительно к конкретному субъекту естественной монополии. В-третьих, контролируют в пределах своей компетенции соблюдение

требований Федерального закона, и вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства по корпорациям. [2]

Органы регулирования корпораций в сфере инновационного развития вправе:

- принимать обязательные для субъектов корпораций решения о введении, об изменении, или о прекращении регулирования, и о применении методов регулирования.
- направлять субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений Федерального закона, в том числе об устранении их последствий.
- принимать решения о включении в реестр субъектов корпораций либо об исключении из него.
- принимать решения о наложении штрафа на субъект корпораций. [3]

Таким образом, государство может регулировать пропорции в сфере инновационного развития корпораций. При этом целесообразно применять классификационный анализ потребителей в условиях учета особенностей формирования себестоимости валового продукта в данной сфере. [4]

Важно подчеркнуть, что в Российской Федерации система регулирования инновационного развития корпораций только формируется и предусматривает лишь комплексное воздействие на объемы производства, процессы ценообразования и качество продукции в заранее определенной области, либо функциональное воздействие на отдельные стороны хозяйственной деятельности. [5]

Рассмотрим методы регулирования инновационного развития корпораций.

Органами регулирования корпораций могут применяться следующие методы регулирования деятельности субъектов таких корпораций:

- ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня. Было бы

целесообразно учитывать в данном аспекте особенности формирования себестоимости продукта корпораций .

- определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре производимом (реализуемом) субъектом корпорации, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей. При определении потребителей желательно организовать классификационный анализ обслуживаемых лиц по степени их участия в целевых программах развития экономики. [6]

Теперь исследуем роль органов регулирования корпораций.

Мы знаем, что органы регулирования корпораций образуются в определенных сферах деятельности. Общее руководство федеральным органом исполнительной власти по регулированию корпорации осуществляется руководителем, назначаемым на должность и освобождаемым от должности Президентом Российской Федерации по представлению Председателя Правительства Российской Федерации.

Руководитель органа регулирования корпорации является одновременно членом правления данного органа. Для определения основных направлений деятельности федерального органа исполнительной власти и принятия решений образуется правление в количестве не более семи членов, включая руководителя, из числа высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт работы в соответствующей области. Члены правления назначаются Правительством Российской Федерации сроком не менее чем на четыре года. Для обеспечения преемственности в работе правления, начиная с пятого года работы данного органа, ежегодно осуществляется замена до одной трети общего количества

членов правления. На работников органов регулирования распространяется правовой статус государственного служащего. [7]

Федеральный орган исполнительной власти по регулированию корпорации ликвидируется в случае появления возможности для развития конкуренции на соответствующем товарном рынке и (или) в случае изменения характера спроса на товар субъектов корпораций.

Следовательно, управление финансами корпораций в сфере инновационного развития должно, в нашем понимании, предусматривать повышение эффективности органов регулирования названных корпораций. . Управление в данной сфере инновационного развития во многом зависит от ценового регулирования, осуществляемого посредством определения (установления) цен (тарифов), от определения потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и от установления минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом корпорации.

Список используемых источников:

1. Econbenefit Полезная экономика/ Монополия и ее виды/
www.econbenefit.ru
2. Функции органов государственного регулирования/
http://truport.ru/foo_page2/bdepr_15.html
3. Государственное регулирование в сферах естественной монополии/
https://vuzlit.ru/1142729/gosudarstvennoe_regulirovanie_sferah_estestvennoy_monopolii
4. Вертакова Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями : теория и практика : учеб пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко/
<https://gigabaza.ru/doc/61993-pall.html>
5. Естественные монополии: роль в современной экономике, способы регулирования/
<http://znakka4estva.ru/dokumenty/ekonomika/estestvennye-monopolii-rol-v-sovremennoy-ekonomike-sposoby-regulirovaniya>
6. Ценообразование Шевчук Денис Александрович/ 7.3. Система регулирования цен/
<https://econ.wikireading.ru/29517>
7. Статья 9. Органы регулирования естественных монополий. 1. Органы регулирования естественных монополий образуются в сферах деятельности, указанных в статье 4 настоящего Федерального закона/ к тексту закона ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 17.08.1995 n 147-ФЗ (ред. от 08.08.2001) О ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ (принят ГД ФС РФ 19.07.1995)РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ Принят Государственной Думой 19 июля 1995 года (в ред. Федерального закона от 08.08.2001 N 126-ФЗ)/
<https://www.lawmix.ru/zkrf/2053/92497>