

Понятие инвестиционной привлекательности предприятия и подходы к ее оценке

Шобоколова Евгения Алексеевна, магистрант, Байкальский государственный университет (ФГБОУ ВО «БГУ»), Иркутск, Россия.

Аннотация. В статье рассматривается экономическая сущность инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения современных экономистов, основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности и возможные пути ее повышения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия.

Инвестиционная привлекательность является одним из важнейших параметров эффективности деятельности предприятия любой организационно-правовой формы в современном мире. Это, в первую очередь, связано с тем, что она напрямую влияет на дальнейшее развитие предприятия, его финансовую устойчивость, конкурентоспособность, а также кредитоспособность.

Привлечение инвестиций в деятельность предприятия открывает возможности для расширения производства, его технического переоснащения, разработки и внедрения инновационных технологий, роста качества и конкурентоспособности продукции. Стоит также отметить положительный эффект и со стороны инвестора, который получает выгоду в виде дохода и компенсации за риск, принятый некогда на себя [4].

Решение проблемы формирования устойчивого развития предприятий в настоящее время осложняется ограниченностью источников привлечения инвестиций, сокращением возможностей для развития предприятия в условиях усиленной конкуренции. Для потенциальных инвесторов именно достаточный уровень инвестиционной привлекательности предприятия является первопричиной при выборе объекта инвестирования. Поэтому особую актуальность в настоящее

время приобретает задача объективной и всесторонней оценки инвестиционной привлекательности на уровне предприятий [3].

Понятие «инвестиционная привлекательность» появилось в российской практике относительно недавно. На сегодняшний день так и не сформировалось единого подхода к его трактовке. Одни ученые рассматривают инвестиционную привлекательность со стороны целей инвестора, другие — с позиции влияния на нее различных факторов (как внутренних, так и внешних), третьи — на основе доходности и риска инвестиций. Более наглядно это можно увидеть в таблице 1.

Сравнение преимуществ и недостатков подходов к оценке инвестиционной привлекательности показало, что все они ограничены в своем применении на практике, но вместе с тем существенно друг друга дополняют.

Таким образом, понимание экономической сущности инвестиционной привлекательности возможно лишь в комплексном плане с определением целей инвестирования, типа инвестора и его основных методов и критериев оценки, которые обеспечивают его наиболее полной информацией при принятии инвестиционных решений [1].

На основе изучения различных подходов к трактовке инвестиционной привлекательности можно заключить следующие характеристики:

- оценка инвестиционной привлекательности осуществляется на уровне государства, региона, отрасли и хозяйствующего субъекта;
- представляет собой совокупность внешних и внутренних факторов, количественных и качественных показателей инвестиционного потенциала на любом уровне экономической системы;
- оценка привлекательности осуществляется как в текущем периоде, так и в прогнозом.

Подход	Автор	Преимущества	Недостатки
Подходы, основанные на экспертных методах			
Опросы профессиональных участников рынка ценных бумаг	Российское информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»	Простота, оперативность, использование опыта профессионалов	Возможность необъективности оценки, т.к. эксперт может намеренно завысить / занижить рейтинг какого-либо АО
Оценка качества корпоративного менеджмента	Институт корпоративного права и управления	Использование исключительно публичной, обязательной к раскрытию информации	Методика расчета итогового показателя не раскрывает
Подходы, основанные на аналитических методах			
Анализ показателей рыночной капитализации предприятия	Рейтинговое агентство «Эксперт», Л. П. Белых	Широко распространен в условиях развитого фондового рынка	Ограниченность применения в российских реалиях из-за отсутствия получения результатов
Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия	И. А. Бланк, В. В. Ковалев, М. Н. Крейнина, Д. А. Ендовицкий	Доступность информации, прозрачность расчетов, возможность применения комплексной оценки деятельности предприятия	Ограниченность оценки из-за учета лишь внутренних показателей деятельности предприятия
В основе подхода – интегральный показатель	К. В. Щиборщ, Ю.В. Севрюгин, А. Д. Шеремет	Обобщенная оценка, рассматривающая и количественные, и качественные параметры деятельности предприятия	Вероятность неучета слабых сторон деятельности предприятия, субъективность и затруднительность оценки
Анализ стоимостных показателей	Д. Стерн, Б. Стюарт	Учет как основных финансовых показателей, так и его отраслевых особенностей и специфики деятельности	Сложность при прогнозировании денежных потоков и сравнения компаний различных отраслей

* Источник: Составлено автором по данным: [5].

Таблица 1. Основные методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятий

Для повышения своей инвестиционной привлекательности предприятие может провести ряд мероприятий. В частности, к ним можно отнести:

- разработку долгосрочной стратегии развития (сроком 3–5 лет);
- бизнес-планирование;
- создание положительной кредитной истории;
- проведение мероприятий по реструктуризации (реформированию) [2, с. 211].

Чтобы определить, какое из мероприятий ему необходимо, потребуется провести анализ текущей ситуации. Данный анализ покажет:

- сильные стороны в деятельности предприятия;
- существующие риски и слабые стороны;
- какие мероприятия необходимо будет разработать для усиления конкурентоспособности, повышения эффективности деятельности и менеджмента внутри предприятия.

Список используемых источников:

1. Агапитова Е. А. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс] / Е. А. Агапитова // Потенциал социально-экономического развития российской федерации в новых экономических условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – М. : Изд-во Московского университета им. С.Ю. Витте. – 2016. – С. 416–426.
2. Белов А. М. Оценка необходимости и целесообразности инвестирования развития производства / А. М. Белов. – М. : Юрайт, 2011. –365 с.
3. Закирова Э. Р. Экономическое содержание категории «Инвестиционная привлекательность» / Э. Р. Закирова // Вестник ВГУИТ. – 2016. – №2 (68). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-soderzhanie-kategorii-investitsionnaya-privlekatelnost> (дата обращения: 01.02.2019).
4. Лахметкина Н. И. Понятие и сущность инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс] / Н. И. Лахметкина // Финансовая аналитика : проблемы и решения. – 2010. – № 16. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatia>.
5. Семенова Ю. В. Сравнительный анализ методов оценки инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс] / Ю. В. Семенова // Международный научный журнал «Синергия наук» . – 2017. – №11.