

Учет баланса интересов при оценке инвестиционной привлекательности

Жуков Максим Юрьевич, ассистент, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск, Россия

Аннотация. В статье анализируется роль оценки инвестиционной привлекательности в управлении социально-экономическими системами. Рассмотрены последствия реализации инвестиционных проектов для различных групп заинтересованных лиц. Выявлены возможные негативные социальные эффекты инвестиционной деятельности. Предложены рекомендации по обеспечению баланса интересов всех участников экономической деятельности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, социально-экономическая система, конкуренция

Account of the balance interest at estimation of investment attractiveness

Abstract. In article is analyzed role of the estimation to investment attractiveness in management social-economic system. The Considered consequences to realization investment project for different groups of the interested persons. Will Revealed possible negative social effects to investment activity. The Offered recommendations on ensuring the balance interest all participant to economic activity.

Keywords: investment attractiveness, social-economic system, competition

Оценка инвестиционной привлекательности является предварительным этапом процесса инвестирования. Цель данного этапа состоит в получении субъектом инвестиционной деятельности (инвестором) максимально объективного и достоверного суждения об инвестиционной привлекательности потенциального объекта капиталовложений для принятия решения о целесообразности осуществления инвестиций.

Мониторинг инвестиционной привлекательности позволяет государству, предпринимателям, научному сообществу, общественности в целом, а также всем

заинтересованным лицам получить сведения об особенностях условий функционирования капитала. В результате мониторинга формируется системное знание о состоянии и особенностях развития среды, в которой предполагается функционирование инвестиционных потоков, за счет чего происходит снижение неопределенности при инвестировании и, как следствие, снижение инвестиционных рисков.

Экономический смысл анализа инвестиционной привлекательности заключается в оценке множества возможных объектов (направлений) капиталовложений с целью отбора наилучшего варианта перераспределения ограниченных инвестиционных ресурсов.

Объектами оценки инвестиционной привлекательности могут являться экономические системы различных уровней.

Выделяют следующие уровни экономических систем: мегасистема – мировая экономика; макросистема – национальная экономика; мезосистема – регион, отрасль; микросистема – предприятие; наносистема – экономическая деятельность индивида.

Объекты инвестиционной привлекательности можно также классифицировать на основе целей анализа и общности применяемых подходов и показателей:

1. Территории (страна, регион, муниципальное образование). В рамках оценки инвестиционной привлекательности территории можно выделить несколько основных направлений: инвестирование в долговые ценные бумаги, эмитируемые региональными органами власти; капиталовложения в бизнес, ведущий свою деятельность на территории региона; освоение корпорацией новых региональных рынков сбыта, либо размещение производственных мощностей на территории региона.

2. Направление деятельности, отрасль. Анализ инвестиционной привлекательности отрасли может производиться с целью оценки целесообразности капиталовложений в предприятия исследуемой отрасли, при

оценке инвестиционной привлекательности проекта в данной отрасли, либо при диверсификации деятельности корпорации в направлении исследуемой отрасли.

3. Действующее предприятие.
4. Планируемый к реализации проект.

Ключевыми объектами в данной иерархии являются предприятия и проекты. Инвестиционная привлекательность этих объектов инвестирования зависит от многих факторов и в значительной степени определяется индивидуальными особенностями объекта инвестирования. Вместе с тем, большое влияние оказывает сфера деятельности и территория размещения объекта капиталовложений. Инвестиционная привлекательность конкретных объектов инвестирования (предприятий и проектов) формируется не только на микроэкономическом уровне, но и на уровне макро- и мезоэкономики. Вследствие этого, формирование инвестиционной привлекательности требует постоянных усилий и активных действий, как со стороны менеджмента предприятий, так и со стороны органов государственной и муниципальной власти.

Анализ отраслевых и региональных факторов весьма важен, поскольку они оказывают значимое влияние на инвестиционную привлекательность хозяйствующих субъектов и не поддаются воздействию со стороны менеджмента предприятия.

Инвестиционная деятельность оказывает значимое влияние на социально-экономические системы. Поэтому оценка и управление инвестиционной привлекательностью важны не только для инвесторов и менеджмента предприятий. Выделим основные группы заинтересованных лиц и их потребности:

1. Потребители – дешевая и качественная продукция, позволяющая наиболее полно и с наименьшими затратами удовлетворить ту или иную материальную либо духовную потребность;
2. Наемные работники – высокооплачиваемые рабочие места с хорошими условиями труда и социальными гарантиями;

3. Население территории размещения производства – позитивное, нейтральное или минимально негативное воздействие на окружающую среду, социальная ответственность;

4. Инвесторы – получение прибыли, воспроизводство капитала;

5. Государство – налоговые поступления в бюджет, соблюдение баланса интересов других участников экономической системы.

Первые четыре группы заинтересованных лиц тесно пересекаются друг с другом. Например, человек может одновременно проживать на территории размещения производства, являться наемным работником предприятия, потребителем его продукции и инвестором. Государство занимает особое место в приведенной классификации. Все прочие участники экономической системы, в той или иной мере, преследуют личные интересы. Интересы же государства обусловлены выполнением им определенных функций, возложенных на него обществом, и должны быть жестко отделены от личных интересов представителей власти.

Реализация инвестиционных проектов затрагивает все перечисленные выше группы. По некоторым параметрам интересы инвесторов и других участников совпадают. Увеличивается предложение продукции пользующейся спросом, повышаются её качественные характеристики, снижаются цены, создаются новые высокопроизводительные рабочие места. В других случаях интересы инвесторов могут вступать в противоречие с остальными участниками экономической деятельности. Повышение производительности труда в результате использования новых технологий вызывает рост безработицы. Максимизация прибыли, являющейся ключевым показателем эффективности для инвесторов и собственников, может происходить за счет сдерживания темпов роста заработной платы. Особенно часто этот инструмент используется в условиях высокой напряженности на рынке труда. Также снижение себестоимости может производиться за счет использования дешевых некачественных сырья и материалов. Новые производства могут создавать высокую экологическую нагрузку.

Одни из этих противоречий могут быть устранены за счет рыночных механизмов саморегулирования, в других ситуациях требуется вмешательство государства. Необходимость выживания в конкурентной борьбе побуждает производителей повышать качество продукции, создавать производства и сервис ориентированные на потребителя; создавать комфортные условия труда и механизмы развития персонала для привлечения и удержания высококвалифицированных кадров.

Эффективность механизмов саморегулирования социально-экономических систем определяется уровнем развития институтов гражданского общества, формированием потребительской культуры. Немаловажным фактором является стабильность. Инвесторы, ориентирующиеся на долгосрочную перспективу, в большей мере склонны учитывать интересы других участников социально-экономической системы. В данной ситуации перед бизнесом встает необходимость реализации социальных и образовательных проектов для обеспечения будущей потребности в персонале.

Государственное регулирование данной сферы является необходимым. Однако чрезмерная зарегулированность ухудшает условия ведения бизнеса и снижает инвестиционную привлекательность. Кроме того, формальное соблюдение законодательных требований без понимания их сущности и осознания общественной необходимости зачастую не приводит к нужным результатам. Необходимым условием соблюдения баланса интересов и социальной эффективности бизнеса является формирование этики предпринимательства, социальной ответственности бизнеса, развитие внутренних механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества.

Таким образом, при оценке инвестиционной привлекательности анализируется соответствие объекта инвестирования интересам инвесторов (способность генерировать финансовые потоки), но в современном мире это невозможно без соблюдения баланса интересов всех участников экономической системы.

Список используемых источников

1. Инвестиционный климат регионов - 2017 [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство РА Эксперт. - Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017>

2. Щиборщ К. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли [Электронный ресурс]/ К. Щиборщ // Журнал "Управление компанией". -2002.- №4.- Режим доступа: <http://www.zhuk.net/archive/printyk.asp?aid=2580>