

Анализ современного состояния развития бизнеса в регионах России

Бронников Роман Геннадьевич, ОГУ им. И.С. Тургенева, ИП Бронников Р.Г., Орёл, Россия.

Под руководством к.э.н., доцента Рябининой Н.И.

Аннотация. В данной статье представлены результаты анализа состояния развития бизнеса в регионах. Кратко рассмотрена история предпринимательства. Сделан акцент на современном состоянии малого и среднего бизнеса в России. В частности, проанализированы структура малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности, оборот средних предприятий в РФ, а также распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам, изучены особенности распространения в РФ предприятий, осуществляющих экспортную деятельность. Исследование позволило сделать вывод о том, что актуальным на современном этапе является развитие направления малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства, в том числе в удаленных регионах РФ.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, социально-экономическое развитие, малое и среднее предпринимательство.

Analysis of the current state of business development in the regions of Russia

Abstract. Results of the analysis of a condition of development of business in regions are presented in this article. The business history is briefly considered. The emphasis on the current state of small and medium business in Russia is placed. In particular, are analyzed structure of small and medium business by types of economic activity, turnover of medium-sized enterprises to the Russian Federation and also distribution of subjects of small and average business for federal districts, features of distribution to the Russian Federation of the enterprises which are carrying out export

activity are studied. The research allowed to draw a conclusion on that, at the present stage development of the direction of small and average business in the sphere of agricultural industry, including in remote regions of the Russian Federation is relevant.

Keywords: business, business, social and economic development, small and average business.

Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом любой рыночной экономики, так как она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров и услуг, призванных удовлетворить количественно и качественно изменяющиеся потребности общества, различных слоев населения и индивидов. На 2018 год в России более 6 млн. компаний только малого и среднего бизнеса, где заняты более 16 млн. человек, однако вклад предпринимателей в ВВП страны чуть более 20%, что связано со сравнительно небольшим опытом государственной поддержки и развития бизнес-структур. Предпринимательская деятельность как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития.

Предпринимательская деятельность представляет собой сложный социально-экономический феномен, прошедший большой путь исторического развития. Так, в римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. В Средние века под предпринимателем понимался человек, отвечающий за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов. В XVII веке предпринимателем считалось лицо, заключающее с государством контракт оговоренной стоимости и несущее полную ответственность за его выполнение [3, с. 64]. В этот период времени основным направлением приложения предпринимательской инициативы было купечество и мореплавание, связанное с территориальным перемещением товаров с целью извлечения прибыли за счет разницы в ценах в разных географических точках. С переходом от натурального хозяйства к товарному

производству, основной сферой приложения предпринимательской инициативы все больше становится материальное производство. От поиска привлекательных рынков предприниматель переходит к поиску оптимального сочетания производственных ресурсов и способов производства, обеспечивающих предпринимательских успех. Риск предпринимательской деятельности на этом этапе исходит в основном от непредсказуемого изменения спроса и предложения на товары и ресурсы, необходимые для их производства, а также действий конкурентов. Начавшаяся в конце прошлого века постиндустриальная стадия мирового экономического развития характеризуется высоким динамизмом и интенсивностью производства, быстрым качественным обновлением ассортимента производства товаров, при снижении численности занятых в этой сфере, а также переносом акцента с собственно производства на различные виды деятельности, связанные с поиском и обработкой информации и подготавливающие качественное обновление товаров и технологий, их производства и распределения. В этот период уже недостаточно было ориентироваться на текущий период, появилась необходимость оценивать перспективные цели и задачи для продления успеха деятельности в будущем. Так, уже на современном этапе развития предпринимательства, задачей деятельности является не только извлечение прибыли, но и обеспечение финансовой и экономической устойчивости на длительный период [2, с. 30].

МСП в России начало свое существование сравнительно недавно, в 80–90-х гг. XX века. Несмотря на непродолжительный период времени, данный сегмент бизнеса сумел занять свою нишу в экономике страны и стал играть важную роль в ее развитии [4]. Так, по данным ФНС России по состоянию на сентябрь 2017 г., в РФ действует 5,7 млн субъектов МСП, в том числе 2,7 млн. юридических лиц и почти 3 млн индивидуальных предпринимателей (ИП). В сфере МСП действует 6 039 216 предприятий, в т.ч. 5 751 885 микропредприятий, 267 033 малых предприятий, 20 295 средних предприятий. МСП создают рабочие места для 16,1 млн граждан [6].

Существуют отрасли, где роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, сельское хозяйство, информационные технологии, бытовые услуги. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП составила по итогам 2016 г. 12% (в 2014 г. – 11,8%). Стоит отметить, что малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство (рис. 1.).

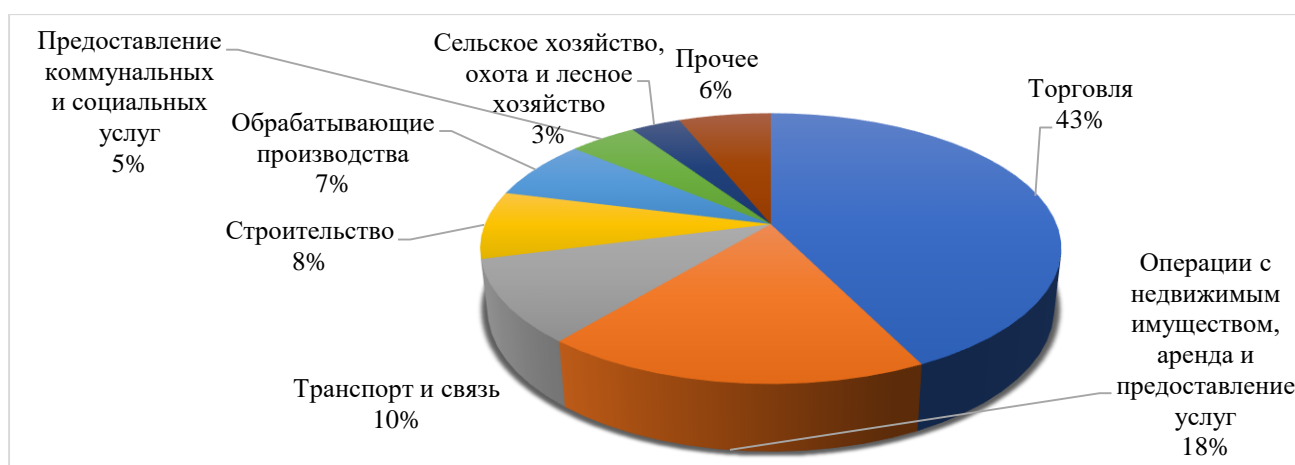


Рис. 1. Структура МСП по видам экономической деятельности, 2016 г., %

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП. Объем оборота малых и средних предприятий вырос в 2016 году по сравнению с 2014 г. на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот микро и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20% (рис. 2.).

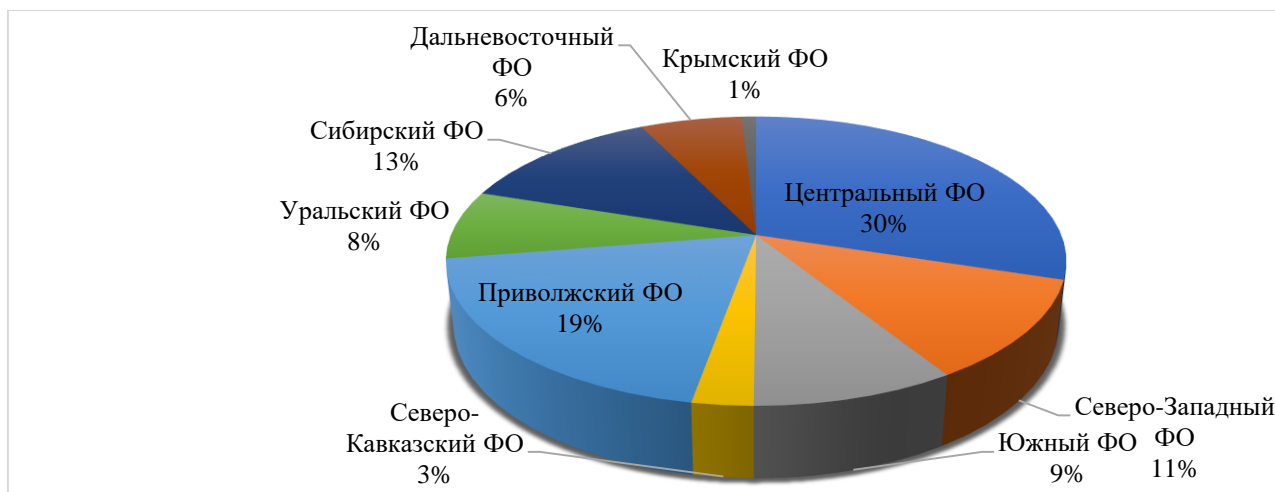


Рис. 2. Оборот средних предприятий в РФ по федеральным округам, 2015 г., %

По данным Росстат [7], вклад сектора МСП в ВВП с 2011 г. увеличился на 0,5 п.п и составляет 19,9%. Наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского ФО (19,6%). Кроме того, более 50% оборота фирм сферы МСП приходится на 10 регионов-лидеров: г. Москва (11,2 трлн руб.; 19,5% от общероссийского объема); г. Санкт-Петербург (4; 6,9); Московская область (2,3; 4); Свердловская область (2; 3,5); Краснодарский край (2; 3,4); Ростовская область (1,7; 3); Республика Татарстан (1,7; 2,9); Челябинская область (1,3; 2,2); Республика Башкортостан (1,2; 2,1); Нижегородская область (1,2; 2,1).

Далее следует заметить, что увеличились объемы инвестиций микропредприятий в основной капитал: в ценах 2016 года рост составил 75 млрд. руб.: с 315 млрд. руб. в 2008 по 390 млрд. руб. в 2016 году. Средние предприятия стали инвестировать в основной капитал на 21% больше в 2016 году (391 млрд руб) по сравнению с 2014 годом (322 млрд. руб. в сопоставимых ценах). В то же время тот же показатель для малых (без микро -) предприятий снизился с 2008 года (960 млрд. руб.) по 2016 год (801 млрд. руб.) в сопоставимых ценах. Доли инвестиций в основной капитал средних, малых и микропредприятий в общем объеме инвестиций МСП (без ИП) в основной капитал в 2016 году оказались примерно равными и составляют 32,8%, 34,5% и 32,7% соответственно.

Большую часть инвестиций в основной капитал среди малых (включая микро) предприятий осуществляют предприятия, занимающиеся строительством (около 30% от общих инвестиций малых предприятий в основной капитал), операциями с недвижимым имуществом (около 24%) и сельским хозяйством (около 15%). Среди средних предприятий большую часть инвестиций в основной капитал осуществляют предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (25%), сельским хозяйством (23%) и обрабатывающими производствами (20%). Региональное распределение инвестиций в основной капитал более равномерное, чем распределение оборота.

Почти 40% инвестиций в секторе МСП приходится на 10 лидирующих регионов: г. Москва (125,4 млрд руб.; 8,3% от общероссийского значения); Московская область (88,1; 5,8); г. Санкт-Петербург (69,8; 4,6); Воронежская область (59,9; 4); Краснодарский край (48,6; 3,2); Республика Татарстан (48,2; 3,2); Нижегородская область (42,9; 2,8); Республика Башкортостан (40,9; 2,7); Новосибирская область (37,3; 2,5); Ростовская область (35,9; 2,4).

Для развития малого и среднего предпринимательства особую роль играет экспортная деятельность, однако, безусловно, в данном «секторе» малые предприятия в большинстве (рис. 3.). По данным ФТС, доля малых и средних компаний в общем объеме российского несырьевого экспорта составляет около 9%.

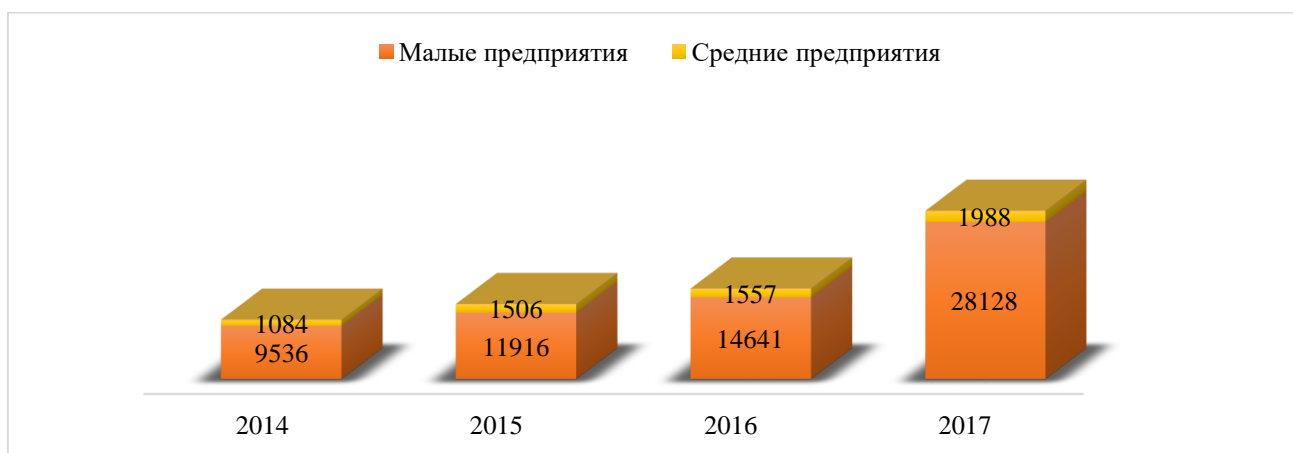


Рис. 3. Количество МСП, осуществляющий экспортную деятельность (ед. на начало года), 2014-2017 гг. [9]

Интересно заметить, что в крупные предприятия в данном разрезе снижают свою активность. Так, объем зарубежной выручки крупнейших отечественных экспортеров в 2016 году продолжил сжиматься: совокупное падение по выборке крупнейших в РФ двухсот компаний составило 20% к уровню 2015 года. Компании списка с растущим экспортом увеличили его в совокупности на 19%, но экспортеры, показавшие снижение экспортной выручки (в целом на 24%), более крупны и определили общую картину [1].

Продолжая анализ по сектору МСП, стоит сказать о предпринимательской активности населения. Так, отношение к предпринимателям в России улучшается. По данным ВЦИОМ [5], это отмечают 57% респондентов. По данным проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» [8] в 2016 году в России были зарегистрированы рекордные значения показателя предпринимательской активности (11,3%). За 2016 год 6,3% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (в 2014 году – 4,7%). По данному показателю Россия опередила некоторые развитые страны (Италия – 4,4%, Германия – 4,6%, Испания – 5,2%).

Кроме того, в 2016 году также увеличилось число граждан, чей бизнес существует на рынке более 3,5 лет, – до 5,3% взрослого трудоспособного населения. Это самое высокое значение данного показателя за весь период проведения исследования в России (с 2006 г.). Одновременно с этим, наблюдается сокращение доли вынужденных предпринимателей: в 2012 г. она составляла 36,4%, в 2016 г. – 30,6%.

Опросы ВШМ СПбГУ также свидетельствуют об улучшении доступа к финансированию: если в 2013 г. на долю финансовых причин выхода из бизнеса в России приходилось более 40%, то в 2016 году – 7,6%. Вместе с тем, ряд показателей предпринимательской активности свидетельствует о недостаточном уровне качественных характеристик предпринимательства в России. Так, индекс новизны, иллюстрирующий использование предпринимателями новых и

новейших технологий, в России составляет 5,4%, что в 4 раза ниже, чем показатели стран БРИКС и в 7 раз ниже, чем в США. Создаваемые предприятия в нашей стране лишь частично выполняют свою социальную функцию: 73% предпринимателей планируют создать лишь несколько рабочих мест, только 6% планируют создать 19 и более рабочих мест. Также, предприниматели не строят планов по выходу на новые рынки, по международной экспансии, т.е. не предполагают расширение и рост бизнеса. Предпринимательство в России в большей степени ориентировано на поддержание приемлемого уровня дохода собственников, чем на создание новых рабочих мест, рыночную экспансию и инновационное развитие.

Индекс предпринимательской активности Глобального мониторинга предпринимательства высок среди работающих по найму (в 2016 г. - 8%), что говорит о высокой доле незарегистрированных предпринимателей. По показателю «уровень предпринимательского намерения» в РФ в 2016 году доля людей, намеревающихся стать предпринимателями, составила 2,1% от общего населения в возрасте от 18 до 64 лет, что является наименьшим показателем по всей совокупности стран, участвовавших в проекте. В целом для РФ характерен нисходящий тренд динамики уровня предпринимательского намерения.

Далее рассмотрим особенности развития МСП непосредственно в российских регионах. Итак, по-прежнему сохраняются диспропорции и неравномерное развитие предпринимательства. Территориальное распределение МСП отражает общую структуру расселения в РФ. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном (30%), Приволжском (18,0%), Южном (12%), Сибирском (12%) и Северо-Западном (12%) ФО (рис. 4).

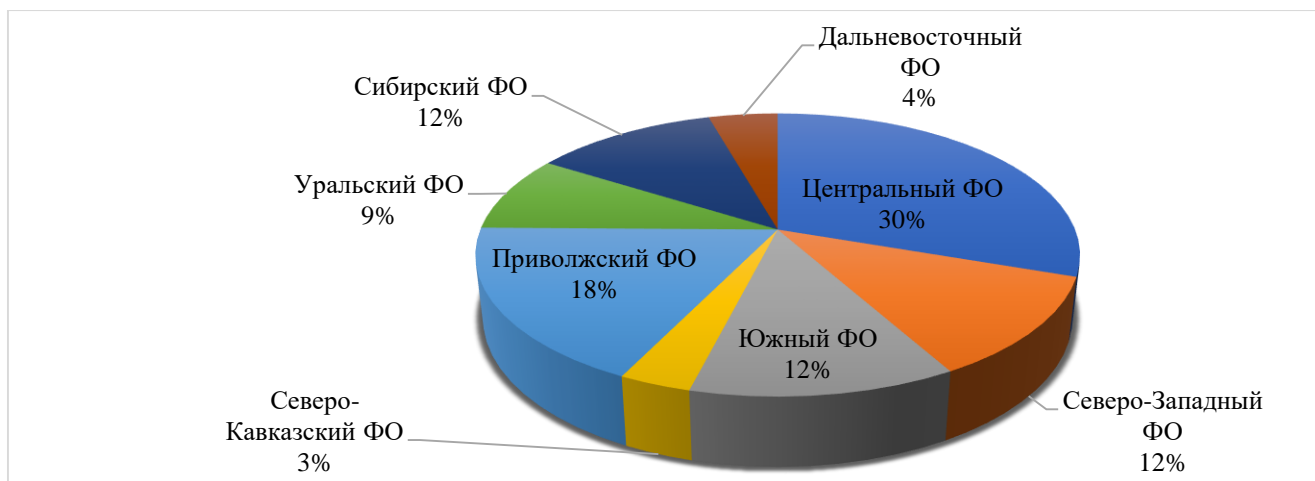


Рис. 4. Распределение субъектов МСП по федеральным округам, на 10.09.2017 г., %

По общему числу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 сентября 2017 г., среди регионов России лидируют г. Москва (749 788); г. Санкт-Петербург (340 781), Московская область (302 606), Краснодарский край (276 149), Свердловская область (196 453), Ростовская область (171 733), Республика Татарстан (150 445), Новосибирская (141 020), Челябинская (140 063) и Нижегородская области (128 437). Преимущественно это регионы, где расположены крупнейшие агломерации страны с развитой сферой услуг.

Предпринимательская активность, выраженная как отношение числа действующих предприятий к численности занятых, выше в регионах с крупными агломерациями и высокой долей горожан, но достаточно низкая в аграрных и удаленных регионах. Регионами-лидерами на 2017 г. являются: г. Севастополь (123,4 фирмы на 1000 чел.), Калининградская область (118,1), г. Санкт-Петербург (114,4), Краснодарский край (106,6), г. Москва (106,2), Новосибирская область (106,1), Республика Крым (103,1), Республика Алтай (101,3), Свердловская область (96,8) и Вологодская область (92,1).

Можно говорить, что это отношение выше в регионах с крупными агломерациями, высоким качеством человеческого капитала, лучшими институциональными условиями, а также с выгодным экономико-географическим

положением – близостью зарубежных рынков, наличием портов (Калининградская область, Краснодарский край).

Итак, проведенное исследование позволяет нам сделать следующие выводы:

1) в настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность более 6,1 млн. МСП, которые создают рабочие места для 16 млн. граждан, вклад сектора МСП во внутренний валовый продукт страны составляет около 20%; 2) 43% МСП заняты в сфере торговли, наименее развитой отраслью является сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; 3) наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского ФО (19,6%), среди регионов-лидеров – Москва, Московская область, Санкт-Петербург; 4) доли инвестиций в основной капитал средних, малых и микропредприятий в общем объеме инвестиций МСП (без ИП) в основной капитал в 2016 году оказались примерно равными и составляют 32,8%, 34,5% и 32,7% соответственно; 5) предпринимательская активность наиболее выражена в г. Севастополь, Калининградской области, г. Санкт-Петербург, но достаточно низкая в аграрных и удаленных регионах. Исходя из этого, актуальным является развитие направления МСП сельского хозяйства и удаленных регионах РФ.

Список используемых источников

1. Аналитический центр Рейтинги и обзоры Рейтинг крупнейших экспортеров России Российский экспорт 200. Итоги 2016 года // Исследование АО Эксперт. – 2017. – [Электронный ресурс]: режим доступа <http://www.asexpert.ru>
2. Антонов Л.В., Костинский В.С. Реклама как специфичный вид деятельности предпринимательских структур // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №1-2. С.29-33.
3. Беспалов М. В. Мониторинг предпринимательской деятельности в современной экономике // Вестник ТГУ. 2008. №1. С. 63-69
4. Бородина Ю.И., Арефьев И.А., Ключников С.С. Санкции как возможность развития малого и среднего бизнеса в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. №5 (72). С. 2-3
5. «Восприятие предпринимательства: что мешает реализации предпринимательской инициативы россиян?», Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Российский инвестиционный форум, Сочи 27-28 февраля 2017 г. – [Электронный ресурс] режим доступа <https://wciom.ru>
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – 10.01.2018 // Официальный сайт ФНС РФ. – [Электронный ресурс]: режим доступа <https://ofd.nalog.ru/>
7. Институциональные преобразования в экономике // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 2018. – [Электронный ресурс]: режим доступа <http://www.gks.ru>
8. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства», Россия 2016/2017, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. – [Электронный ресурс]: режим доступа <http://gsom.spbu.ru/>
9. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы РФ. – 2018. – [Электронный ресурс]: режим доступа <http://www.customs.ru>