

Агропродовольственная инфраструктура и логистика

Хоютанов Анатолий Николаевич, магистрант кафедры «Социология и управление персоналом», ФГАОУ ВО «Северо-Восточный университет имени М.К. Аммосова».

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы формирования оптово-распределительных центров. Главной задачей их функционирования должна стать доступность сбыта, обеспечение условий хранения, очистки и упаковки сельскохозяйственной продукции предприятий любых форм хозяйствования.

Ключевые слова: Оптово-распределительный центр; логистическая инфраструктура; сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Annotation. This article discusses the formation of wholesale distribution centers. The main task of their operation should be the availability of sales, ensuring the conditions of storage, cleaning and packaging of agricultural products of enterprises of any form of management.

Key words: wholesale distribution center; logistics infrastructure; agricultural consumer cooperative.

Большая часть произведенной сельскохозяйственными предприятиями в России, утрачивает свои первоначальные качества, так и не достигнув покупателя. Это явление обусловлено тем, что современная инфраструктура и логистика, существующая на данный момент в России, сильно устарела. Значительная часть овощехранилищ и оптовых рынков была создана еще во времена Советского Союза, когда еще не появились энергосберегающие технологии, не было выраженной специализации хранилищ, складов и рынков. Сельскохозяйственная продукция, которая в наше время хранится и реализуется в подобных местах постройки тех времен очень быстро теряет свой товарный вид, и, соответственно, конкурентоспособность.

Проблемы сбыта сельхозпродукции, произведенной отечественными сельскохозяйственными производителями является одной из наиболее актуальных проблем развития сельского хозяйства любого региона Российской Федерации, даже несмотря на рост производства и реализации отдельно взятых культур в некоторых хозяйствах страны. Недостаточность развития логистики и инфраструктуры продовольственного рынка в регионах является сдерживающим фактором дальнейшего развития всей отрасли.

В развитых странах Евросоюза эффективно действует организационная структура по формированию системы хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции, которая применяется, в том числе и малыми формами хозяйствования – это внедрение оптово-распределительных центров (ОРЦ) по заготовке, хранению, переработке и подготовке к дальнейшей реализации сельскохозяйственной продукции.

В Испании для решения этой проблемы созданы специализированные продуктовые центры. Mercasa – продовольственные центры Испании – это государственные компании (51 % акций принадлежит – Министерству финансов страны, а 49 % Министерству сельского хозяйства). Все основные вопросы по ценовой политике и стратегическому планированию решает управляющая компания, а государство в работу центров не вмешивается [1].

Выгоду от продовольственных центров получают все без исключения сельхозпроизводители. Территории центров для удобства разделены на два сектора:

- 1) для крупных оптовых игроков рынка, заключающих долгосрочные контракты с центром и имеющие свои постоянные торговые места;
- 2) для фермеров, занимающихся розничной продажей и приезжающих только во время урожая, которые во время одного сезона реализуют свою продукцию и освобождают места.

В Испанских центрах четыре отдела пищевых продуктов, среди которых выделены: овощи и фрукты, молочная, мясная и рыбная продукция. В этих

центрах занимаются не только реализацией сельскохозяйственной продукции, но и полностью обрабатывают, подготавливают ее к хранению и выделяют места для хранения. По испанским законам, любая сельхозпродукция должна иметь индивидуальную упаковку, именно поэтому в Центре специализированные сотрудники полностью сопровождают процесс обработки, хранения и упаковки продукции для реализации. Кроме всего прочего, в Центрах функционируют зоны для лабораторных исследований, зоны международной сертификации, а также зоны для хранения. Инфраструктуру центров также составляют транспортные компании, оказывающие услуги арендаторам, зона свободной торговли, таможня, образовательные и консультационные центры, банки, страховые компании и т.д.

Благодаря развитой инфраструктуре продовольственных центров сельскохозяйственные производители минимизируют свои затраты. Для примера, мелкие хозяйственники чтобы сэкономить, пользуются совместными торговыми площадями и услугами центров по мойке, обработке и упаковке продукции, что значительно снижает издержки при реализации сельскохозяйственной продукции.

Основываясь на вышесказанном, можно предположить, что внедрение ОРЦ в Российской Федерации принесет только положительные перспективы для всего сельского хозяйства нашей страны, особенно в современных условиях западных санкций и импортозамещения.

Можно выделить следующие стратегические цели внедрения Федеральной сети оптово-распределительных центров (ОРЦ):

- обеспечение продовольственной безопасности регионов Российской Федерации, в том числе снижение количества импортной сельскохозяйственной продукции и обеспечение населения более качественными, полностью натуральными продуктами животноводства и растениеводства местного производства по конкурентоспособным ценам;

- повышение доступности торговых площадок по сбыту произведенной продукции для российских производителей сельскохозяйственной продукции;
- создание комплекса услуг по заготовке, хранению, переработке (первичной и глубокой) для поддержки мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции;
- снижение издержек, связанных с организацией логистики и расходов на хранение сельскохозяйственной продукции;
- оптимизация цепей поставок и повышение их оперативности;
- внедрение основ социального питания и продовольственной помощи малообеспеченным слоям населения через систему централизованной организации поставок продукции компаниям, задействованным в производстве социального питания через систему ОРЦ.

При введении системы оптово-распределительных центров следует обратить внимание на следующие ключевые принципы создания и управления:

- управление ОРЦ по всей территории России должно соответствовать единым государственным правилам и стандартам;
- при привлечении средств на строительство, модернизацию или реконструкцию следует прибегать к механизмам государственно-частного партнерства;
- должны быть использованы механизмы рыночного регулирования деятельности ОРЦ;
- при единой стандартизации должны быть учтены региональные особенности;
- необходимо создать единое информационное пространство, без каких-либо ограничений для его использования.

При создании оптово-распределительного центра, предполагается что оно должно проходить через следующие этапы формирования:

1. Выбор места расположения оптово-распределительного центра.
2. Выбор организационно-правовой формы создаваемого предприятия, которое будет отвечать за обслуживание Центра.
3. Определение основных источников финансирования.
4. Определение территории деятельности создаваемого оптово-распределительного центра.
5. Разработка логистической и маркетинговой стратегии.
6. Формирование структуры Центра и определение основных и второстепенных функций.

Для расчета необходимого количества объектов оптово-распределительных центров и создания схемы их размещения требуется создание имитационной модели. Итогом такого моделирования должно стать создание карты размещения Центров по типу «рыбий скелет», где по центральной оси («хребту») расположены крупные связующие объекты федерального масштаба, а по примыкающим осям («ребрам») и более мелким региональные объекты

Для решения вопроса с местом размещения ОРЦ наиболее эффективным является формирование потребительского кооператива на площадях уже функционирующих перерабатывающих предприятий или малых цехов, складских помещений с дальнейшей модернизацией и расширением возможностей под полный перечень услуг. Создание такого мощного кооператива требует значительных финансовых вложений, которым малый аграрный бизнес не обладает. Таким образом, финансовая поддержка государства становится необходимым и основным условием существования кооперативного оптово-распределительного центра. Мерой поддержки по моему мнению должно сать субсидирование процентной ставки по краткосрочным кредитам на переработку сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным производителям, по инвестиционным кредитам, компенсации части затрат на строительство, модернизацию или реконструкцию основных средств данных предприятий [2].

Список используемых источников:

1. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». URL: <http://провэд.рф/economics.html>;
2. Озерова М. Г. Некоторые аспекты создания оптово-распределительных центров// Проблемы современной аграрной науки: мат-лы Междунар. заоч. науч. конф. Красноярск, 2015. С. 99-102.;
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Официальный сайт Минсельхоза России. URL: <http://mcsx.ru>.