

Развитие менеджмента в будущем

Стрельцов Е.Г., студент 3 курса очной формы обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Россия, Брянск

Белятова Е.Н., студент 3 курса очной формы обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Россия, Брянск

Аннотация. В данной работе рассматривается технология развития менеджмента в будущем. Показана модель, предполагающая совмещения повседневной деятельности компании, будущих проектов и стратегии развития организации.

Ключевые слова: менеджмент будущего, предиктивная аналитика, оптимальное решение, «Пять взглядов на будущее», автоматизация, систематизация

Сегодня происходит активное изменение в повседневной жизни, трансформируются профессии, а главное управление, которое должно соответствовать «скоростным режимам», как же в этом «ралли» не остаться за бортом в числе отстающих и проигрывающих?

Организации и государства, которые хотят достичь успеха и реализовывать свои планы, должны смотреть вперед и прогнозировать как состояние окружающей среды в целом, так и свое положение в ней. От того, насколько грамотно выстроить свою стратегию, в значительной мере зависит будущее. Если мы не способны своевременно воспринять актуальные тенденции и скорректировать их с учетом своих действий, с большой долей вероятности, нас ждет застой, стагнация, а в дальнейшем, возможно, и крах.

На сегодняшний момент в России первой площадкой по изучению профессий будущего стала Брянщина, 26 марта 2018 года был проведен круглый стол на тему «Профессия будущего: мифы и реальность». Инициатором проведения круглого стола выступил Институт Менеджмента и маркетинга РАНХиГС при поддержке депутата Государственной Думы от Брянской области Валентины Мироновой. На данном мероприятии было решено, что чтобы Брянский филиал РАНХиГС при поддержке головной Академии стал научным центром по изучению данного направления. У филиала есть опыт реализации масштабных научно-исследовательских проектов, а также необходимая база для проведения таких изысканий.

Очевидно, что с каждым годом, при принятии решения, все большую популярность будет набирать предиктивная аналитика. Данная технология на сегодняшний момент активно используется в банковской сфере при выдаче кредитов и кредитных карт, но мы можем предположить, что в связи с активным внедрением интернет, который становится всеобъемлющей площадкой по сбору и хранению информации, предиктивная аналитика будет внедряться во все уровни управления, вопрос только в том насколько легко будет получить необходимую информацию.

Эффективность этого инструмента еще в 2001 году показал менеджер американской бейсбольной команды «Окленд Атлетикс» Билли Бин, столкнувшийся с необходимостью собрать сильный состав при весьма ограниченных финансовых возможностях. С помощью экономиста Питера Бренда Бин разработал математическую модель расчета полезности игроков на основе их личной статистики. Набрав с помощью этой модели команду из считавшихся не самыми сильными игроков, он добился того, что «Окленд Атлетикс» одержал 20 побед подряд, установив рекорд. [1 с.234]

Данный пример хорошо иллюстрирует одну очень важную, на наш взгляд, особенность, что менеджмент будущего будет точечным, то есть при управлении тем или иным объектом нужно будет находить наиболее оптимальные решения

именно для конкретной задачи. Сегодня это тоже используется, но в меньшей мере, с ростом все большей конкуренции и глобализации, управление ресурсами, которые мы имеем, потребуют творческого и индивидуального подхода для достижения конкурентных преимуществ.

Менеджмент XXI века помимо более детального систематического углубления в прошлое, должен основываться на «известном будущем». Необходимо находить и анализировать информацию о нововведениях связанных с нематериальной и материальной сферой, которые в дальнейшем могут приобрести глобальный характер, то есть использоваться повсеместно или заменить существующие аналоги, широко применяемые сегодня.

В настоящее время существует модель «Пять взглядов на будущее» [2, с. 5]. Модель, предполагает совмещения повседневной деятельности компании и будущего, она является некой «дорожной картой», помогающей сформировать представление о будущем, и предлагает структуру будущих проектов и стратегии развития организации. Кроме того, она позволяет более эффективно использовать уже известные инструменты менеджмента.

Для того чтобы разработать модель следует разделить будущее на типы (табл. 1):

- 1) предполагаемое будущее;
- 2) непредвиденное будущее;
- 3) будущее возможностей;
- 4) желаемое будущее;
- 5) будущее в отношении предпринимаемых действий. [3]

Тип будущего	Основные вопросы
Анализ предполагаемое будущее	Как рынок, на котором мы работаем, наша деятельность и окружающая среда изменятся в течение следующих пяти- десяти лет?
Анализ непредвиденного будущего	Какие действия мы должны предпринимать для того, чтобы адекватно реагировать на непредвиденные события в будущем?
Анализ развития возможностей	Какие угрозы и возможности относительно новых рынков, продуктов, стратегий и процессов могут появиться в результате изменений?
Анализ желаемого будущего (развитие стратегического видения)	Какой должна быть наша компания в ближайшие пять-десять лет?
Анализ в отношении предпринимаемых действий (развитие стратегии)	Каким образом необходимо разрабатывать стратегию, чтобы реализовать стратегическое видение?

Таблица 1. Пять типов будущего

Целенаправленная работа по организации будущего компании способна привести к следующим результатам:

Формирование реалистичных ожиданий, то есть систематизировать ожидания, правильно распределять имеющиеся ресурсы и с максимальной отдачей реализовывать проекты.

Систематизация мыслей и идей в отношении будущего, формирует четкие представления о вариантах развития будущего на системной основе, сводя к приемлемому минимуму вероятность неправильного ответа.

Систематизация и более глубокое восприятие информации, получаемой из внешних источников. Изучение основ системы менеджмента будущего, дает возможность системно воспринимать информацию из электронных и печатных СМИ, книг и т.д. Это позволяет отследить тенденции, которые формируются в настоящее время и которые повлияют на будущее.

В заключении хотелось бы обозначить. С одной стороны в менеджменте будущего все большей аспект будет набирать автоматизация и систематизация, при этом это будет реализовываться по средствам сложных программ и алгоритмов, с другой стороны будет очень важна роль самого управленца, а именно его

творческий потенциал и нестандартное оперирование ресурсами и полученной информацией.

Если раньше типичная система управления выглядела как пирамида со множеством уровней среднего менеджмента, то сейчас связи между сотрудниками становятся все более горизонтальными, у работников появляется все больше свободы в принятии решений, а некоторые фирмы вообще экспериментируют с работой без начальников. Например, в американской компании Valve [4, с. 78], выпустившей популярные компьютерные игры Portal, Half-Life, Counter-Strike и Team Fortress, все 400 сотрудников имеют равные права.

А для работы они объединяются в команды по своему усмотрению – без централизованного руководства.

В 2020-х годах возрастет роль неиерархических организаций (например, сообществ независимых производителей), которые будут через сеть координировать свои планы продаж, производства, инвестиции в оборудование и человеческий капитал.

Список использованных источников:

1. Никаноров П.А., Построение системы менеджмента будущего [Электронный ресурс] URL: https://docviewer.yandex.ru/view/91253654/?*=OKaA5ufOd8h2kBwhcjv6HAK2bh7InVybCI6Imh0dHA6Ly93d3cucnVzcmVnaXN0ZlucnUvdXBsb2FkL2libG9/
2. 10 качеств руководителя будущего [Электронный ресурс].- URL: <https://blog.bitrix24.ru/10-kachestv-rukovoditelya-budushchego/>
3. Профессии: предпочтения и выбор россиян ВЦИОМ [Электронный ресурс].- URL: <https://proforientator.ru/publications/articles/detail.php?ID=9966>
4. Wagner C.G. (2010). «Sustainable futures, strategies and technologies». The Futurist. [Электронный ресурс] http://intelligent-future.com/wp/articles/ND2010_Wagner.pdf.