

### **Функции социальных организаций**

Голикова Ю.Б., к.э.н., доцент, Гжельский государственный университет, п. Электроизолятор, Россия.

**Аннотация.** В статье рассмотрены функции социальных организаций, которые раскрывают сферы деятельности организаций: производственную, удовлетворение потребностей, интеграции, социализации, социального контроля, защиты. Даже имея сходные функции, структуру, относясь к одному и тому же виду, занимаясь той же деятельностью, социальные организации в различных обществах могут значительно, порой радикально, отличаться друг от друга.

**Ключевые слова:** интеграция, потребности, социальная организация, социализация, функции.

Каждая социальная организация имеет смысл и предназначение. Она играет определённую позитивную роль, выполняя свойственные ей функции. Количество функций не является строго нормативным, предписанным.

Одни функции могут выступать в качестве фундаментальных, к тому же, явных, другие – выполняются эпизодически, непреднамеренно, скрыто, неосознанно (латентно). Со временем, в силу различных обстоятельств, некоторые из них могут меняться местами. Много в этом вопросе также зависит от социальных приоритетов и системы ценностей, господствующих в обществе. На этот процесс влияют и политические факторы.

Функциональность социальных организаций может носить как объективный, так и субъективный характер. То есть, одни функции порождены природой самой организации, вытекают из целей и задач её существования, другие могут планироваться различными субъектами (государством, руководством организации, её активистами и членами), даже могут навязываться властвующими субъектами. Ряд функций носят постоянный, устойчивый характер, иные могут быть временными, скоротечными.

Многое в вопросе функциональности зависит от непосредственных руководителей каждой организации.

Обратим внимание на следующие функции. Именно они являются основными, во всяком случае, в наши дни.

1. *Производственная.* Большинство организаций возникает как некое сообщество людей, призванное эффективно производить необходимые обществу продукты. Эти продукты могут быть материальными (одежда, дома, пища, предметы быта и т. д.); духовными (кино, театральная постановка, знания, верования); социальными (оказания бытовых услуг, охрана, лечение больных, обучение); политическими (выработка идей, ценностей, программ развития общества, обеспечение правопорядка и т. д.). Социальные организации являются подструктурами общества, обеспечивающими занятость населения, предоставляющими людям работу, оплачивающие её. Это те социальные элементы, которые обеспечивает членов общества жизненно важными благами.

2. *Удовлетворения потребностей.* Благодаря организациям (и, прежде всего, через организации) члены общества удовлетворяют собственные жизненные потребности. Речь идёт о квалифицированном труде, заработной плате, творческом применении сил, общении, карьере, отдыхе, быте, досуге, укреплении здоровья. Иначе говоря, организации дают людям важнейшие источники существования. Причём эти источники гарантированы, носят не эпизодический или случайный, а системный, надёжный характер. Они контролируются обществом и государством.

3. *Интеграции.* Благодаря социальным организациям отдельные индивиды включаются в непосредственный процесс жизнедеятельности общества, ощущают себя его составной частью. Социальные организации являются промежуточным звеном между обществом и личностью. Это главное поле жизнедеятельности человека. Сорганизовавшись, люди не только способны совместно эффективно производить, но и добиваться жизненно-важных целей – социальной справедливости, защиты собственных экономических и политических интересов,

охраны окружающей среды, противостоять произволу со стороны отдельных индивидов и структур власти.

4. *Социализации.* Общество и государство воздействуют на отдельного человека, прежде всего через организации (детский сад, школу, вуз, предприятие, фирму). Общество не способно подойти персонально до каждого индивида, но, благодаря организациям, имеет возможность влиять на каждого, активно социализировать любого человека. Именно в организациях люди вовлекаются в существующий общественный нормативно-ценностный порядок. Они приобретают здесь знания, умения, навыки, осваивают культуру, приучаются быть социальными существами и действовать по законам социума. Члены социальной организации учатся взаимодействовать с другими личностями, ощущать свою причастность к данному обществу.

5. *Социального контроля.* Социальные организации не только формируют и развивают личность, но и осуществляют контроль за соблюдением ею нормативно-ценностного порядка, принятого в обществе. Всю жизнь, находясь в орбите организаций, человек вынужден вести себя надлежащим образом – добросовестно учиться, работать, платить налоги, не нарушать правовых и моральных норм. В случае нарушения общественных и корпоративных норм и правил по отношению к нарушителю организации применяют формальные и неформальные санкции.

6. *Защитную.* Принимая в свои ряды любого человека, социальная организация тем самым возлагает на себя обязательство по защите его жизненных интересов. Защитная функция касается множества сторон и аспектов. Речь идёт о достойной зарплате, премиях, льготах, быте, досуге, отдыхе, сохранении здоровья, защите чести и достоинства. В случае возникновения коллизий и конфликтов организация оказывает своему сотруднику необходимую юридическую помощь. Работать в хорошей социальной организации – значит обеспечить себе надёжный тыл в борьбе с жизненными неурядицами. Разумеется, обо всём этом может идти речь в том случае, если сам индивид является достойным работником, выполняющим все служебные обязанности.

Всё сказанное выше о функциях социальных организаций носит преимущественно теоретический характер. Даже имея сходные признаки, структуру, функции, относясь к одному и тому же виду, занимаясь той же деятельностью, социальные организации в различных обществах могут значительно, порой радикально, отличаться друг от друга. То, как функционируют организации в США, Западной Европе, Японии, России, африканских или латиноамериканских странах, имеет существенную специфику, обусловленную множеством причин. Чаще всего исследователи указывают на влияние политических, юридических, экономических, духовных, социальных и психологических факторов.

Любой из них существенно влияет на деятельность организаций и организационное поведение индивидов в различных странах. Однако это особый вопрос. Само собой, разумеется, социальные организации выполняют и некоторые другие функции, такие как целевую, регулятивную, стабилизацию общественных отношений, статусно-ролевую и др.

### **Список используемых источников:**

1. Горохов В.Ф. Социология: Учебное пособие: в 2-х частях. – Ч. 2. – М., 2017.
2. Пригожин А.И. Социология организаций. – М.: Интерпракс, 2015г.
3. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. Перевод с польского М.М. Гуренко – М.: Прогресс, 1969г.
4. Фролов С.С. Социология организаций: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2014г.
5. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005.