

## **Разработка бизнес-плана предприятия**

Морозов Никита Владимирович, студент 5-го курса Института экономики, управления и прикладной информатики, Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, г. Иркутск, Россия.

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению понятия «бизнес-план», а также основных инструментов составления бизнес-плана, привлекательного для инвестора. Привлечение инвестиций под проект является основной целью создания бизнес-плана, достижение которой возможно посредством грамотного его составления с учетом рекомендаций, выработанных практикой бизнес-планирования.

**Ключевые слова:** бизнес-план, инвестиционный проект, источники финансирования, финансовый план.

## **The development of the business plan of the enterprise**

Morozov Nikita Vladimirovich, student 5-go kursa Instituta ehkonomiki, upravleniya i prikladnoj informatiki, Irkutsk state agrarian University named after A. A. Egeskog, Irkutsk, Russia

**Abstract.** This article is devoted to the study of the concept of "business plan" as well as the basic tools of drawing up a business plan attractive to investors. Attracting investment for the project is the main purpose of the business plan, the achievement of which competent possible through its preparation, taking into account the recommendations developed by the practice of business planning.

**Keywords:** business plan, investment project, financing sources, financial plan.

С развитием рыночной экономики и международных связей бизнес-план становится обязательным документом, применяемым в целях совершенствования

методов расчета экономической эффективности проектных решений и коммерческой целесообразности вложений инвестиций.

Бизнес-план получил распространение в российской практике начиная с 90-х годов, когда переход к рыночному механизму инвестирования потребовал изменения принципов финансирования капитальных вложений. Международные финансовые организации выделяли кредитные ресурсы российским предпринимателям только при наличии проработанного бизнес-плана. Отсутствие опыта разработки бизнес-планов у большинства предпринимателей серьезно осложняло поиск потенциальных инвесторов.

Бизнес-план – это всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей.

Бизнес-план является важнейшим документом, позволяющим привлечь капитал, который необходим для становления и развития бизнеса. Именно правильно составленный бизнес-план призван убедить инвесторов в привлекательности бизнес-идеи, в финансовой окупаемости и надежности проекта.

Основное требование, предъявляемое к бизнес-плану инвестиционного проекта - обеспечение полноты содержащейся в нем информации. При этом все материалы, расчетные показатели и прочие данные должны быть достоверными [1].

Стоит отметить, что бизнес-план всегда нацелен на развитие: он разрабатывается в случаях создания бизнеса, обновления ассортимента, выбора новой стратегии, преобразования предприятия, совершения крупной сделки, выбора технического новшества и т.п. А для небольших и краткосрочных проектов, не требующих значительных вложений, он может заменить инвестиционный проект, что говорит о том, что инвестиционный проект и бизнес-план могут быть близкими по структуре [3].

Безусловно, только лишь наличие хорошего бизнес-плана не является гарантией достижения поставленным им целей, для успешной реализации

задуманного от предпринимателя потребуется искусное и умелое администрирование проекта.

К основным целям бизнес-плана относятся:

- помогает получить ценный опыт бизнес-планирования;
- определить жизнеспособность продукции и самого предприятия;
- вызывает интерес и гарантирует поддержку потенциальных инвесторов предприятия;
- детализирует перспективы в виде системы показателей развития.

В соответствии бизнес-плана и степени его детализации, зависит от ряда факторов:

- масштабности проекта и его характеристика,
- целевой направленности,
- степени риска и т.д.

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от ряда факторов: масштабности проекта, его характера и целевой направленности, степени риска и др. Типовые методики составления бизнес-плана разработаны ЮНИДО (Организация ООН по проблемам промышленного развития), МБРР, ЕБРР. С учетом основных принципов, лежащих в основе разработки бизнес-планов в мировой практике, подготовлен ряд отечественных методик. Среди них методика Комитета Российской Федерации по машиностроению, РИНКЭЦЭ и АО «Информприбор», Московского комитета архитектуры, Московского Комитета по науке и технологиям, методики с использованием специальных компьютерных программ (PROJECT EXPERT, «Альт-Инвест» и др.).

Различия этих методик состоят в степени детализации. В настоящее время определилась единая структура бизнес-плана. Она включает:



Рисунок 1. Единая структура бизнес-плана

Одним из важнейших разделов является финансовый план. Финансовое обоснование проекта выступает критерием принятия инвестиционного решения, поэтому финансовый план должен разрабатываться особенно тщательно.

Финансовый план включает в себя [2]:

- расчет потребности в инвестициях. Он осуществляется на основе моделирования потока инвестиций связанных с созданием новых производственных мощностей (модернизацией производства, его реконструкции или техническим перевооружением) и вводом объекта в эксплуатацию. Отражаются необходимые объемы инвестиций в оборотные активы и создание резервных фондов.

- план доходов и расходов. Связан с эксплуатацией инвестиционного проекта, где приводятся расчеты основных показателей хозяйственной деятельности по проекту: валовой доход; объём и состав текущих затрат; валовая и чистая прибыль; денежный поток определяемый как сумма амортизации

и чистой прибыли. Сопоставление разного времени платежей осуществляется путем приведения их к базовому созданию, т.е. на основе дисконтирования.

- определение точки безубыточности. Она показывает при каком объеме продаж достигается окупаемость затрат. Безубыточность будет достигнута при таком объеме производства, когда уровень дохода равен сумме текущих, постоянных и переменных затрат. Чистый доход рассчитывается путем вычета из валового дохода НДС и акцизных сборов.

- срок окупаемости, который показывает, через какой период времени окупятся вложения в инвестиционный проект [1];

- обоснование источников финансирования. Выбор способов финансирования должен быть ориентирован на оптимизацию структуры, источника формирования инвестиционных ресурсов при этом следует учитывать достоинства и недостатки каждой группы источника финансирования инвестиционного проекта. В качестве основных способов финансирования инвестиционных проектов могут рассматриваться:

1) самофинансирование, т.е. осуществление инвестирования только за счет собственных средств;

2) привлечение акционерного и паевого капитала;

3) кредитное финансирование (кредиты банков, выпуск облигаций);

4) лизинг;

5) смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов.

Выбор способов финансирования должен быть ориентирован на оптимизацию структуры источников формирования инвестиционных ресурсов. При этом следует учитывать достоинства и недостатки каждой группы источников финансирования инвестиций (табл.1).

Источники финансирования	Достоинства	Недостатки
Внутренние источники (собственные)	Легкость, доступность и быстрота мобилизации. Снижение риска	Ограниченность объемов привлечения средств. Отвлечение собственных средств из хозяйственного оборота. Ограниченность

средства)	неплатежеспособности и банкротства. Более высокая прибыльность вследствие отсутствия дивидендных или процентных выплат. Сохранение собственности и управления учредителей.	независимого контроля за эффективностью использования инвестиционных ресурсов.
Внешние источники (привлеченные и заемные средства)	Возможность привлечения средств в значительных масштабах. Наличие независимого контроля за эффективностью использования инвестиционных ресурсов.	Сложность и длительность процедуры привлечения средств. Необходимость предоставления гарантий платежеспособности. Повышение риска неплатежеспособности и банкротства. Уменьшения прибыли в связи с необходимостью дивидендных или процентных выплат. Возможность утраты собственности и управления компанией (при акционировании).

Таблица 1. Сравнительная характеристика источников финансирования инвестиционных проектов

Оформление инвестиционного проекта в соответствии с рассмотренными методиками позволяет оценить его финансовую приемлемость и эффективность.

Подводя итоги, можно сказать, что составление грамотного, четко структурированного бизнес-плана так важно, ведь бизнес-план — это документ, в котором просматриваются самые главные элементы будущего или уже существующего предприятия; это документ, позволяющий проанализировать все проблемы предприятия и способы их решения, выявить сильные и слабые стороны; это документ, позволяющий выстроить прочные взаимоотношения с заинтересованными лицами.

### Список используемых источников:

1. Бизнес-план: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация [Текст]: / Под общ. ред. В.М. Попова. – Волго-Вятский региональный издательский центр, 2012. – 217 с.
2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента : учеб. для вузов / И. А. Бланк. – М.: Омега - Л, 2014. – 656 с. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/746255/>.
3. Горбунов В.П., Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие. – М.: ИЦ РИОР, 2014 – 97 с.
4. Лапуста, М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. – 639 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=324884>.
5. Монгуш Ю.Д. Инновации: понятие, сущность, значение для экономики / Ю.Д. Монгуш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. – № 1-3. – С. 104-107. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_25469583\\_70403878.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_25469583_70403878.pdf).
6. Оперативно-производственное планирование : учебное пособие / Под общ. ред. С. В. Загородников, Т. Ю. Сивчикова, Н. С. Носова. М., 2013 - 430с.
7. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Издательство «Перспектива», 2011. – 656 с. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/559770/>.
8. Фадеева Г. Д., Железняков Л. А., Артюхина О. В. Роль бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 190-192.
9. Яковлев Г.А., Организация предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2014. – 320 с.