

Оптимизация системы бюджетирования в транспортно-логистических компаниях

Анисимова Юлия Алексеевна, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, студент (магистр), Самара, Россия.

Аннотация. В данной статье отражена необходимость оптимизации системы бюджетирования в сфере автомобильных грузоперевозок, а также представлены факторы и ресурсы, которые этому способствуют.

Ключевые слова: бюджетирование, транспортная компания, грузоперевозки, оптимизация, система бюджетирования.

Согласно данным федеральной службы государственной статистики, по итогам 2017 года, сальдовый финансовый результат автомобильного грузового транспорта принес всего около одного процента от грузоперевозок в России в целом (рисунок 1). Этот показатель свидетельствует о высокой себестоимости перевозок по сравнению с железнодорожным, трубопроводным и космическим транспортом. По этой причине актуальной становится задача оптимизации системы бюджетирования в транспортно-логистических компаниях.

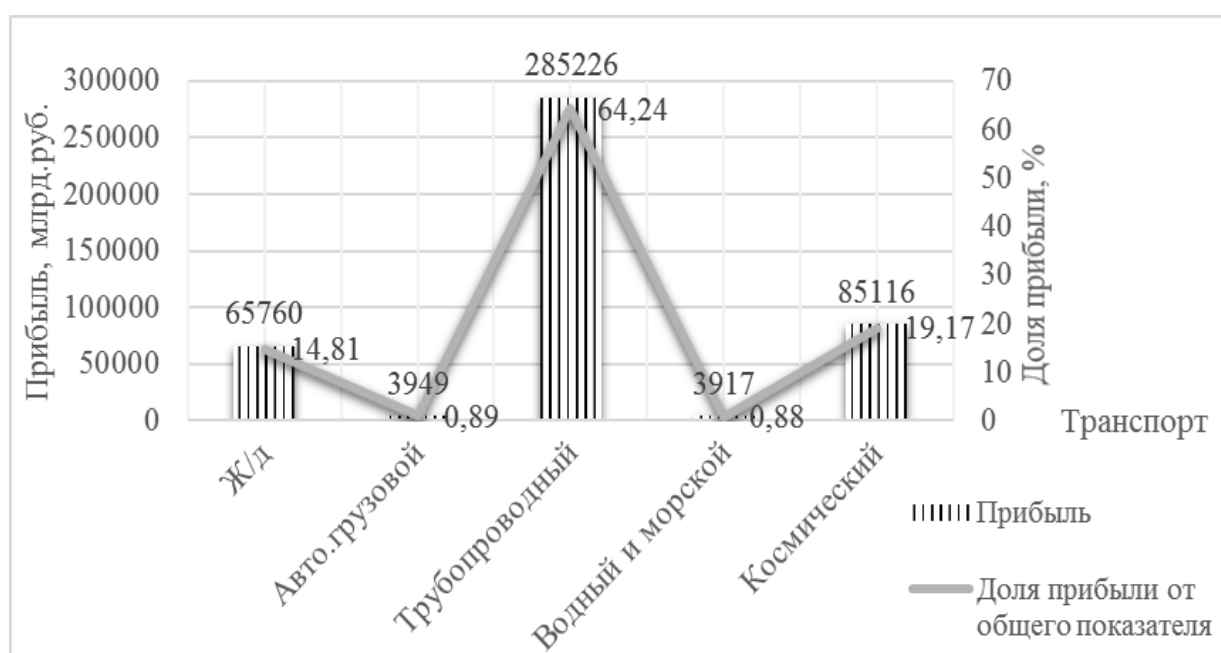


Рисунок 1. Финансовый результат деятельности грузового транспорта в России, за 2017г. (по данным службы государственной статистики [2])

В настоящее время отсутствует единая структура бюджетов для транспортно-логистических (ТЛ) компаний. Это является одной из проблем при осуществлении операционной деятельности в рассматриваемых компаниях. Для разработки оптимальной системы бюджетирования может послужить типовая модель бюджетов (рисунок 2). Деятельность ТЛ компаний отличается от других – тем, что они ничего не производят, а только «предоставляют услуги».

ТЛ организации могут располагать собственными транспортными средствами (ТС) или наемными. На практике часто также встречаются компании с собственными и наемными ТС одновременно.

Ставка автотранспортных затрат ($Z_{\text{АТЛ}}$) для собственников транспортных средств рассчитывается по формуле 1:

$$Z_{\text{АТЛ}} = Z_{\text{пр.}} + Z_{\text{н.}} = \\ = (z/\text{п}_{\text{вод.}} + \text{ГСМ} + Z_{\text{на ремонт}} + Z_{\text{на страх.}} + N_{\text{на имущ.}} + A_{\text{ТС}}) + (z/\text{п} + A_{\text{ОС}} + P_{\text{канц.}}) \quad (1),$$

где $Z_{\text{пр.}}$ – прямые затраты, руб.; $Z_{\text{накл.}}$ – накладные затраты, руб.; $z/\text{п}_{\text{вод.}}$ – заработная плата водителей, руб.; ГСМ – затраты на горюче-смазочные материалы, руб.; $Z_{\text{на ремонт}}$ – затраты на ремонт, руб.; $Z_{\text{на страх.}}$ – затраты на страхование, руб.; $N_{\text{на имущ.}}$ – налог на имущество, руб.; $A_{\text{ТС}}$ – амортизация ТС, $z/\text{п}$ – заработная плата начальника отдела, логиста, механика и т.д., руб.; $A_{\text{ОС}}$ – амортизация основных средств, руб.; $P_{\text{канц.}}$ – офисные расходные материалы (бумага, канцелярия, запчасти для оргтехники и т.д.), руб.

В случае, когда ТС наемные – затраты ($Z_{\text{АТЛ наем.ТС}}$) рассчитывается следующим образом (формула 2):

$$Z_{\text{АТЛ наем.ТС}} = Z_{\text{АТЛ}} + \% \quad (2),$$

где % - выручка АТЛ (собственников ТС), руб.

При внедрении системы бюджетирования не обязательно использовать сложную иерархию, как на рисунке 2, бюджетов в АТЛ компаниях. Достаточно выявить ключевые показатели результативности для достижения организационных целей. Например, систематическая выплата сдельной оплаты труда водителям и логистам для усиления мотивации сотрудников организации.

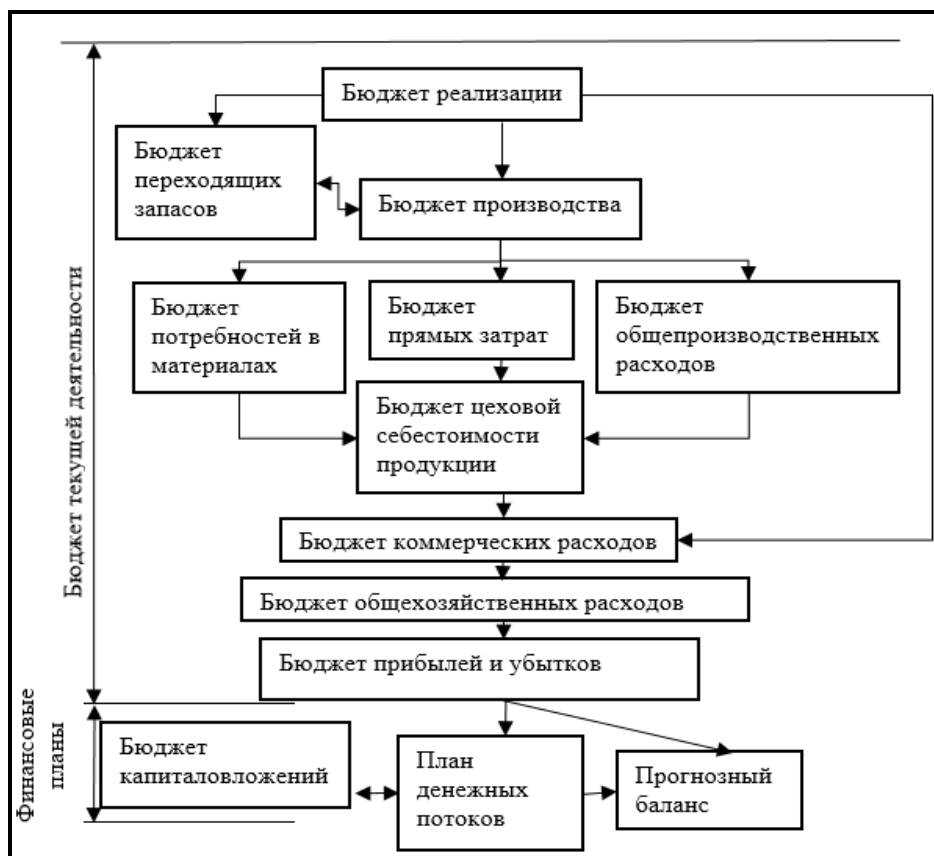


Рисунок 2. Структура системы бюджетов на предприятии [1]

Значимость системы бюджетирования именно в ТЛ компаниях обусловлена тем, что эта отрасль значительно влияет на формирование рыночной инфраструктуры. Это связано с тем, что транспортировка производится в каждом логистическом процессе от производства до сбыта продукции.

Оптимизации системы бюджетирования в грузоперевозках автомобильным транспортом можно добиться только в том случае, если для каждой отдельной транспортной компании подобрать необходимую стратегию бюджетирования. Это зависит от ряда факторов таких, как собственный или наёмный транспорт у компании, является ли конкретная компания многопрофильной, перевозчиком с собственным грузом (грузовладелец) и т.д.

Исходя из того, что практически все компании рассматриваемой сферы деятельности являются коммерческими, еще с 1992-1995 гг. после приватизации ТС, основной целью ТЛ компаний является максимизация прибыли, что актуализирует необходимость оптимизации системы бюджетирования в грузоперевозках автомобильным видом транспорта.

Таким образом, грамотное внедрение оптимальной системы бюджетирования в ТЛ компаниях будет способствовать повышению финансового результата, позволит быстрее и эффективнее принимать управленческие решения при отравлении ТС в рейс, а также эффективно управлять собственными ресурсами и т.д.

Список используемых источников:

1. Ананькина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. и др. Контроллинг как инструмент управления предприятием. Под ред. Данилочкиной Н.Г., - М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
2. Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.qks.ru (дата обращения 2019 г.).