

Сущность и социально-экономическая роль бизнеса в развитии региональной экономики

Бронников Роман Геннадьевич, ОГУ им. И.С. Тургенева, ИП Бронников Р.Г.,
Орёл, Россия.

Под руководством к.э.н., доцента Рябининой Н.И.

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность и социально-экономическая роль бизнеса в развитии региональной экономики. Проведен анализ терминологического аппарата бизнеса и предпринимательства, даны характеристики данным понятиям. Рассмотрен правовой аспект, виды и критерии отнесения бизнеса к крупным, средним и малым. Представлен перечень ключевых аспектов влияния бизнеса на социально-экономическое развитие регионов. В результате дан вывод о том, что бизнес имеет достаточно большое значение для социально-экономического развития региона; чем больше бизнес-сектор, тем более развита его экономика и более высокое качество жизни его населения.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, социально-экономическое развитие, малое и среднее предпринимательство.

The essence and socio-economic activity of business in the development of the economy

Abstract. In this article the essence and a social and economic role of business in development of regional economy is considered. The analysis of a terms framework of business and business is carried out, characteristics are given to these concepts. The legal aspect, types and criteria of reference of business to large, to average and small is considered. The list of key aspects of influence of business on social and economic development of regions is submitted. A conclusion that business is of rather great importance for social and economic development of the region is as a result handed

over; than the business sector is more, especially its economy and higher quality of life of its population is developed.

Keywords: business, business, social and economic development, small and average business.

Наиболее активно в общественном вокабуляре термин «бизнес» стал использоваться во второй половине прошлого столетия. Данная категория в широком смысле понимается как деятельность в целом, причем не только как экономическая, но и как деловая жизнь, деловые круги, предпринимательство.

Само понятие «бизнес» имеет английское происхождение и в переводе означает занятие, дело, деятельность. Все же, однозначное определение данному термину найти достаточно сложно. Более того, сегодня до сих пор ведутся дискуссии на тему соотношения понятий «бизнес» и «предпринимательство». В научной литературе отмечается, как то, что термины «бизнес» и «предпринимательство» - это синонимы (И.В. Мишурова [10], И.А. Невский [12], А.М. Прохоров [13]), так и то, что данные понятия с различной смысловой нагрузкой (А.Н. Асаул [3], С.Н. Кретов [14], Й. Шумпетер [18] и пр.), обладая при этом общими родовыми признаками, такие как обмен, получение выгоды, сделка. Также существует мнение, что понятие «бизнес» значительно шире, чем «предпринимательство». Так, Ф.И. Шахматов и В.С. Нечипоренко под бизнесом понимают любую экономическую деятельность, приносящую прибыль, а под предпринимательством – специфический бизнес, систему хозяйствования, нацеленную на финансовый успех в форме прибыли с капитализацией дохода, где предприниматель – главный движущий субъект деятельности, осуществляющий новые комбинации факторов производства [17]. Г.Б. Клейнер [6] полагает, что бизнес являет собой законченную форму предпринимательства. В связи с тем, что соотношение названных дефиниций не является целью настоящего исследования, мы склонны согласиться с рядом исследователей о том, что ввиду достаточно размытой и условной границы между этими терминами [7, с. 14], понятия «бизнес» и «предпринимательство» могут вполне считаться синонимами.

Подобного же мнения придерживаются многие современные ученые, которые в результате глубокого научного анализа в результате используют наиболее актуальное, для конкретного исследования, понятие. Например, О.В. Кирсанова в своем диссертационном исследовании о роли малого предпринимательства в развитии региона, сделав вывод о синонимичности терминов, дополнительно выделила ряд условий, при которых предпринимательство можно считать бизнесом: 1) результат такой деятельности всегда – это реальная прибыль, а не доход или намерение, или субъективная убежденность; 2) получение прибыли должно быть стабильным, т.е. бизнес – это продолжительная деятельность, а не одноразовая сделка; 3) это законная деятельность: незаконное получение любого дохода не может считаться бизнесом; 4) эта деятельность должна приносить пользу обществу и (или) его элементам [5, с. 13]. В целом, с данным набором условий можно согласиться.

Сущность предпринимательства, несмотря на многомерность данного термина, в первую очередь представляет собой социально-экономическое явление. Так, В.М. Яковлев определяет предпринимательство как «комплексное социально-экономическое явление, охватывающее многообразие форм реализации экономической активности населения, организационно-правовые формы предприятий и фирм» [19, с. 5]; А.Б. Кошербаева, как «социально-экономическое явление, цель которого достижение социально-экономического эффекта» [9, с. 8]; А.Н. Тургинбаева как «многомерное социально-экономическое явление, в основе которого лежит экономически независимая деятельность людей (юридических лиц). В нем присутствуют инновационная начинка и условия конкуренции, требующие особого сочетания всех ресурсов для производства товаров или оказания услуг» [16, с. 7]; Г.Б. Бириншинова как «сложное социально-экономическое явление, не связанное непосредственно с масштабами предприятия. Предпринимательский подход, различные проявления предпринимательства как творческого, новаторского начала характеризуют саму организацию, будь то малая фирма или крупная корпорация» [4, с. 6]. Таким

образом, предпринимательство – это социально-экономическое явление, охватывающее все сферы экономической деятельности и основанное на экономической независимости людей для любого исторического периода развития страны. Исключения могут составить традиционные общества и система социалистической экономики, господствовавшая в странах Восточной Европы и СНГ. Полагаем, именно поэтому авторы некоторых определений подчеркнули, что предпринимательство — это рыночная форма хозяйствования [2, с. 20; 8, с. 7]. С нашей точки зрения, что И. Шумпетер возразил бы такому утверждению, т.к. он писал, что «социалистическая экономика при наличии «динамичного предпринимателя» могла бы достичь большей эффективности, ликвидируя нетрудовые элементы» [16]. И, действительно, феномен системы «рыночного социализма» КНР сформировался в отдельное направление экономического исследования.

Таким образом, предпринимательство как явление отражает: 1) всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с созданием предпринимателями своего дела; 2) всю систему отношений, которые объективно возникают у предпринимателей при взаимоотношении друг с другом, с потребителями, поставщиками, банками; 3) характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики. А бизнес как процесс является сложной «цепочкой» целенаправленных действий предпринимателей (от идеи до его реализации); создает новые товары (работы, услуги), удовлетворяет растущие потребности населения; ищет новые творческие идеи, оценивает и реализует их. Предпринимательский процесс непрерывен, возобновляется, т.к. изменяются потребности.

Сегодня предпринимательство на законодательном уровне делится на три вида: малое, среднее и крупное.

Отношения в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) регулируются нормами закона «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [1]. В п. 1 ст. 4 данного закона устанавливается, что к субъектам МСП относятся лица (хозяйственные общества, партнерства, компании по производственной кооперации, сельскохозяйственные фермы и ИП), прошедшие государственную регистрацию в соответствии с действующим законодательством и отвечающие ряду требований. К обстоятельствам, позволяющим причислить бизнесменов к субъектам МСП, относятся (п. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ):

1. Один из приведенных ниже показателей (для хоз. обществ или партнерств):

- совокупное долевое участие государства, религиозных и/или общественных организаций, благотворительных и прочих фондовых компаний в складочном капитале ООО составляет не более 25%, с совокупным процентом собственности зарубежных компаний или фирм, не относящихся к субъектам МСП, не более 49%;
- отнесение ценных бумаг фирмы к акциям инновационного экономического кластера;
- осуществление деятельности, связанной с применением результатов интеллектуального творчества, что является ключевым видом деятельности, если правообладателями на такие результаты являются государственные научные учреждения, государственные организации высшего образования;
- наличие у организации статуса участника проекта ИЦ «Сколково»;
- принадлежность учредителей компании к организациям, оказывающим господдержку инновационной деятельности и относящихся к публичным акционерным обществам (ПАО) с госсобственностью в складочном капитале от 50%; обществам, в которых указанные ПАО правомочны распоряжаться пакетом более 50% голосующих акций; гос. корпорациям; компаниям, созданным в результате реорганизации РК нанотехнологий.

2. Среднесписочная численность трудового коллектива не превышает установленных предельных показателей.

3. Суммированный доход не превышает предельных нормативов, установленных для каждой группы субъектов МСП.

Согласно подп. 2 п. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ, если фигуранты соотносятся с одним из условий подп. 1 п. 1.1 ст. 4, перечисленных выше, то для признания этих лиц субъектами МСП среднесписочное количество членов трудового коллектива не должна превышать: 1) для микропредприятий — 15 человек; 2) для мелких предприятий — 100 человек; 3) для средних коммерсантов — 250 человек. При этом в отношении некоторых компаний среднего предпринимательства имеется уточнение, в соответствии с которым Правительством РФ могут быть установлены иные нормативы среднесписочного количества (подп. 2.1 п. 1.1 ст. 4 №209-ФЗ). К таким фигурантам относятся коммерсанты, ключевым видом предпринимательства для которых (при доходной доле от этого производства не менее 70% в общей сумме) является: 1) выработка текстильных изделий, 2) изготовление одежды, 3) производство кожи и кожаных изделий (обрабатывающее производство).

Конечный показатель среднесписочной численности для указанных фигурантов установлен постановлением Правительства РФ № 1412 с 05.12.2017 - не более 1000 сотрудников.

Доход, который позволяет относить к субъектам МСП лиц, подпадающих под критерии подп. 1 п. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ, определен в пп. 3 п. 1.1 ст. 4. Однако, рассматриваемая норма является отсылочной и лишь указывает, что пограничные значения указанного показателя устанавливаются Правительством РФ. Постановлением же Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 с 01.08.2016 введены следующие максимальные объемы доходной части предпринимательской деятельности за прошедший год для субъектов МСП: 1) для микропредприятий - 120 млн руб.; 2) для малых предприятий - 800 млн руб.; 3) для средних предприятий - 2 млрд руб.

Таким образом, в случае, если показатели, указанные в критериях отнесения предприятия к МСП, выше, компания будет иметь статус представителя крупного

бизнеса. К крупным относятся предприятия, общий товарный объем которых составляет существенную долю в соответствующей отрасли (ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «МТС», X5 Retail Group и пр.). Также такие компании имеют большой размер активов. Примерами таких предприятий служат агропромышленные комплексы, фабрики и прочие.

Все же, бизнес, вне зависимости от его масштаба и сферы деятельности, в социально-экономическом развитии любого государства служит неким катализатором и генератором структурных преобразований в экономике и обществе. Оно выступает, условно говоря, своеобразным пусковым механизмом экономического роста: создаются рабочие места, внедряются инновационные технологии, развиваются общественно значимые сферы и пр., что в результате способствует повышению социально-экономической роли как государства, так и его регионов.

В целом, можно выделить шесть ключевых аспектов влияния бизнеса на социально-экономическое развитие регионов:

- создание комфортной среды проживания, т.е. бизнес позволяет ослабить тенденции социальной дифференциации, которые присущи рыночной экономике;
- удовлетворение локального спроса и специфических потребностей населения в товарах, работах и услугах. В данном случае речь идет преимущественно о малых предприятиях, которые способны обеспечить индивидуальный подход к клиенту и в полной мере удовлетворить спрос за счет узкой специализации, чего не может в полной мере реализовать крупный бизнес. Как полагают современные исследователи [15, с. 14], именно малое предпринимательство лучше всего дает представление о конъюнктуре рынка, а также учитывает все детали;
- рост уровня его занятости и самозанятости. Каждый человек, способный и желающий работать, имеет возможность реализации своих предпринимательских способностей. Развитие предпринимательства в

- регионе позитивно сказывается на рынке труда, т.к. повышается уровень образования рабочих мест, соответственно спрос на рабочую силу растет;
- стимулирование экономического развития, что выражается в создании значительной части ВРП, а также развитии инновационной деятельности предприятий;
 - развитие региональных рынков. Данный аспект актуален, т.к. бизнес отвечает и за формирование местной инфраструктуры, а также снижает объемы оттока рабочей силы, формируя тем самым экономику региона;
 - обеспечение налоговых поступлений в региональный бюджет. По статистике, налоговые поступления в бюджеты регионов РФ преобладают над неналоговыми; так, налоговые поступления в консолидированные бюджеты регионов России в 2016 году составили 52%, большая доля из которых принадлежит НДФЛ, налогу на прибыль организаций, акцизам и имущественным налогам [11].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес имеет достаточно большое значение для социально-экономического развития региона; чем больше бизнес-сектор, тем более развита его экономика и более высокое качество жизни его населения. Однако, важно принимать во внимание, что не все предприниматели обладают необходимым объемом финансовых средств для инвестиций в свое дело, достаточно актуальной информацией об открытии и ведении бизнеса, необходимой материально-технической базой и т.п.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 30.07.2007, N 31, ст. 4006.
2. Алипов А.Р. Механизм налогообложения предпринимательства в РК (на примере малого и среднего предпринимательства): Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. - Алматы, 2000. 26 с.
3. Асаул, А. Н, Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с.
4. Бириншинова Г.Б. Финансовое обеспечение малого бизнеса (на примере г. Астаны): Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. - Астана, 2002. 29 с.
5. Кирсанова О.В. Экономические условия и механизмы развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»]. Воронеж, 2014. 171 с.
6. Кляйнер Г.Б. (гл. ред.) Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. – М.: Наука, 2002. 448 с.
7. Кротов И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и муниципальных заказов (на примере регионов Российской Федерации): дисс. к.г.н. – Пермь: ФГБОУ ВПО Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2015. 233 с.
8. Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектимисова С.Т. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку (на примере Республики Казахстан). - Алматы, 1995. 165 с.
9. Кошербаева А.Б. Проблемы развития предпринимательства в условиях становления смешанной экономики: Автореф. дис. ... кан. экон. наук: 08.00.01. - Алматы, 1995. 32 с.

10. Мишурова, И.В. Малое предпринимательство в региональной экономике: монография [Текст] / И.В. Мишурова. Рост. гос. экон. акад. – Ростов-на-Дону : РГЭА, 2000. 212 с.
11. Налоговые поступления в бюджеты субъектов РФ за год выросли на 9%. 20.04.2017 // ИА Regnum. – [Электронный ресурс]: режим доступа <https://regnum.ru/news/2265815.html>
12. Невский, И.А. Проблемы использования существующих методов и показателей при оценке эффективности деятельности российских малых предприятий [Текст] / И.А. Невский // Российское предпринимательство, 2007. № 8. С. 17-21.
13. Прохоров А.М. (гл.ред.) Большой энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1993. 1632 с.
14. Предпринимательство: сущность, директивы и перспективы / С. И. Кретов. - М.: Знание, 2002. 519 с.
15. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 160 с.
16. Тургинбаева А.Н. Малый бизнес и его перспективы в регионе: проблемы и методика оценки уровня развития (на примере Южного региона Казахстана): Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Алматы, 2001. 29 с.
17. Шахматов, Ф.И. Государственная поддержка предпринимательства в России [Текст] / Ф.И. Шахматов, В.С. Нечипоренко. – Москва, 1997. 265 с.
18. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Эксмо, 2007. 864 с.
19. Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательство. - М.: ИМПА «Три Л», 1994. 232 с.
20. Schumpeter J. Capitalism, Socialism, and Democracy. N.Y.: Stockholm University, 1942. 460 p.