

Концептуальные основы управления и регулирования предприятиями стройкомплекса

Калякин В.В., ООО «Волгоградское строительное общество», г. Волгоград,
Российская Федерация.

Чуб А.И., Волгоградский государственный технический университет ИАиС,
г. Волгоград, Российская Федерация.

Организация - одно из самых древних общественных образований на Земле. Так, по сведениям археологов, при раскопках древнего Шумера (существовал около 3 тыс. лет до н.э.) были найдены глиняные таблички, на которых записаны сведения о коммерческой деятельности организованных групп людей.

Развитие организаций шло медленно, постепенно накапливался опыт их создания. Первый научный подход к анализу организаций и процессу управления ими принадлежит Фредерику Тейлору (США), который в 1911 г. опубликовал книгу «Принципы научного управления». Ф.Тейлор предлагает рассматривать организацию как систему. Системно, организацию можно рассматривать как процесс и как явление. Как процесс организации - это совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого. Как явление организация - это объединение элементов для реализации программы или цели, действующей на основании определенных правил и процедур.

Обычно рассматривают четыре формы организаций:

- юридическое лицо (зарегистрировано в государственном органе, имеет печать и расчетный счет в банке), например ООО, ОАО;
- неюридическое лицо, не зарегистрированное в государственном органе (подразделения юридического лица, простое товарищество, ряд объединений организации);

- неюридическое лицо, зарегистрированное в государственном органе (предприниматель без образования юридического лица);
- неформальная организация граждан.

Как система организация, предприятие состоит из двух подсистем. Причем система - это целое, созданное из частей и элементов, для целенаправленной деятельности. Подсистема - это набор элементов, представляющих автономную внутри системы область. Например, производственная, экономическая, административная, организационная и другие.

Традиционно, организацию или предприятие как систему можно представить рисунком (рис.1):

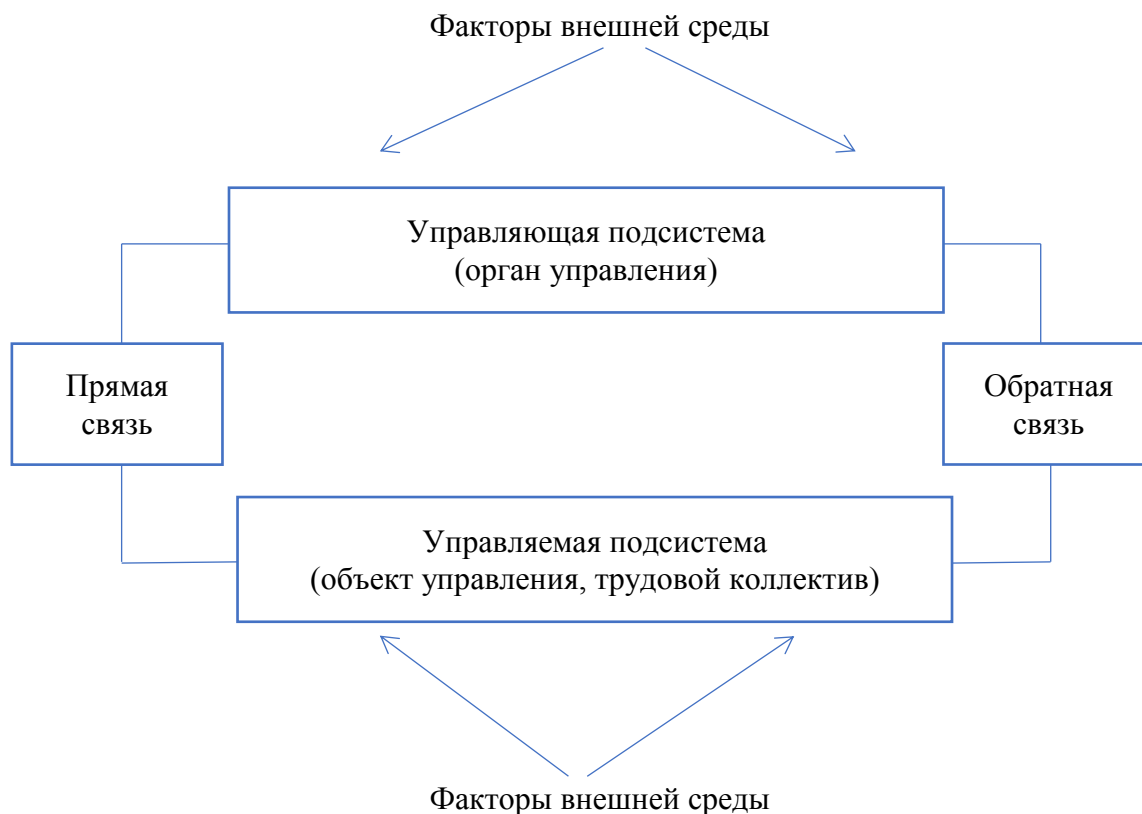


Рис. 1. Схема функционирования организации, как системы

По каналам прямой связи из органа управления (административно-управленческий персонал) передается вся необходимая информация (основные и оборотные средства, финансовые ресурсы, др.) для эффективной работы

трудового коллектива. По каналам обратной связи из объекта управления, в тот или иной момент времени, передается информация о его состоянии (отставание или опережение производственной программы.) Орган управления на основе поступившей информации принимает соответствующие корректирующие решения и по каналам прямой связи доводит их трудовому коллективу для исполнения. Этот процесс, характеризующий внутреннюю среду организации, носит циклический характер, повторяясь, через определенные промежутки времени. Обычно это неделя или декада, месяц, квартал и т.д. И, если на предприятии не существует противоречий между формальными и неформальными объединениями работников, это позитивно отражается на внутренней среде предприятия и наоборот. При этом, как на ту, так и на другую подсистемы постоянно оказывают воздействие факторы внешней среды (конкурентные экономические, технологические и т.д.). И от того насколько правильно и своевременно орган управления на них реагирует, настолько зависит стабильность деятельности предприятия. Это описание типовой схемы работы любого предприятия.

Давайте по другому посмотрим на традиционную схему управления предприятием и покажем ее в виде рисунка (Рис. 2):

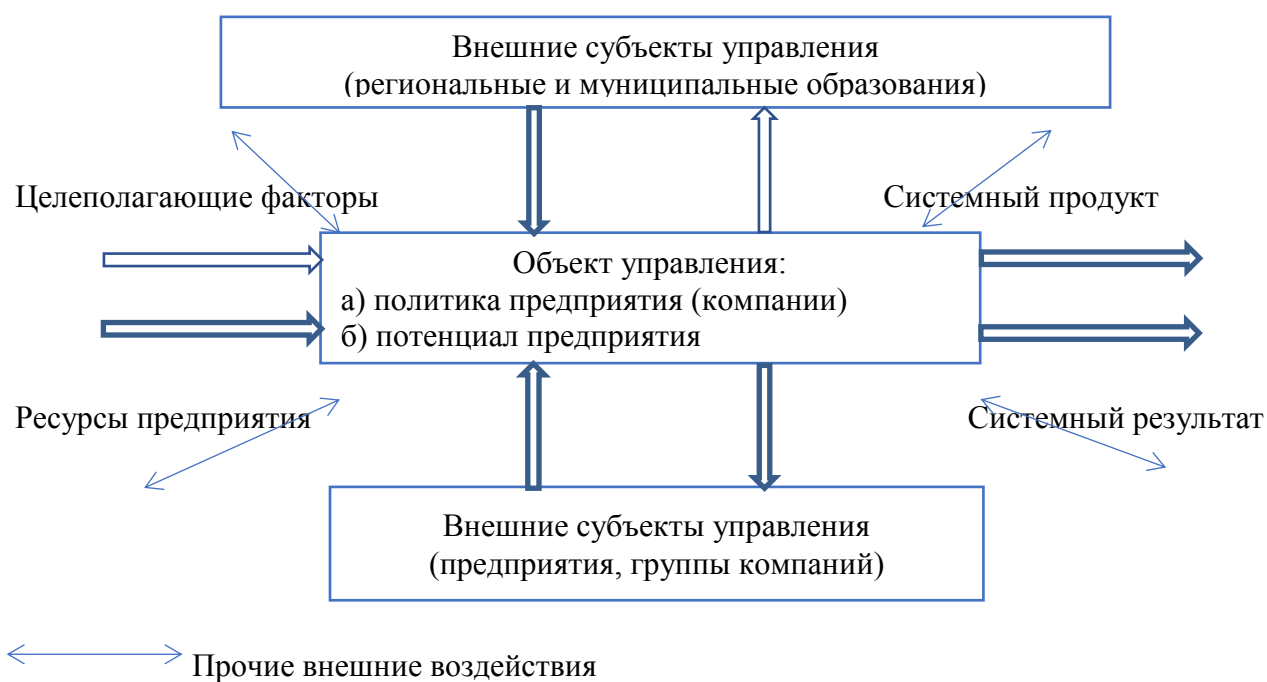


Рис. 2 Общая модель управления предприятием

По нашему мнению, специфика процессов управления раскрывается через характеристику возникающих субъективно-объективных отношений, где предприятие может выступать:

- как объект управления в целом со стороны региональных, муниципальных и других территориальных образований через соответствующие инструменты экономической политики;
- как субъект управления на принимаемые решения региональных, муниципальных и других территориальных образований, а также предприятий конкурентов через свои результаты производственно-хозяйственной деятельности.

При этом во внутреннем процессе управления предприятием субъектом управления является АУП (задающий блок), объектом управления в составе предприятия-ресурсы (потенциал).

Управляющие воздействия со стороны внешних субъектов управления можно классифицировать по восьми признакам (табл.1).

Предприятие, являясь, открытой системой и объектом управления воспринимает управляющие воздействия, как менеджеров - владельцев предприятия, так и органов государственной, муниципальной и региональной власти, других внешних субъектов. Возникающие при этом отношения специфичны, как по типам субъектов управления, так и по характеру осуществляемых взаимодействий и обратной связи. При этом приоритетном правом на внешнеэкономические принуждения и широким спектром рычагов экономического воздействия, основным субъектом внешних воздействий на организацию или предприятие являются органы местной и региональной администрации. И обеспечение баланса этих воздействий и взаимосвязей очень важно. С одной стороны, административное вмешательство органов местной власти не допустимо в деятельность хозяйствующих субъектов, с другой стороны,

администрация региона должна создать условия и обеспечить благоприятную среду для эффективной деятельности предприятий строительного комплекса, и соответственно способствовать развитию экономики региона и повышению уровня жизни населения. Проблема эффективного местного регионального регулирования деятельности предприятий строительного комплекса при всей ее актуальности малоизучена, достаточно специфична в условиях рынка, и, требует разработки соответствующего механизма регулирования взаимоотношений между всеми субъектами хозяйствования.

№	Признак	Состав признака классификации
1	По типу внешнего субъекта управления	Органы государственной и муниципальной власти, органы отраслевого регулирования, отраслевые монополии, другие хозяйственные субъекты
2	По способу воздействия	На основе форм собственности, договорные отношения, нормативные акты, рейтинг и авторитет, другие основания воздействия
3	По скорости	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
4	По дискретности	Разовые, повторяющиеся, процессные
5	По характеру отклика объекта	Слабый, сильный, устойчивый
6	По ресурсам воздействия	Ограниченные, возобновляемые, не возобновляемые, неограниченные
7	По значимости для объекта управления	Малозначимые, сильнозначимые, определяющие, жизненно значимые
8	По значимости для субъекта управления	Малозначимые, сильнозначимые, определяющие, жизненно значимые

Таблица 1. Классификация внешних управляющих воздействий на предприятие