

Проблема формирования учетной политики

Аюшинова Р.Т., студентка 4 курса экономического факультета, Иркутский Государственный Аграрный Университет им. А.А.Ежевского

Научный руководитель: Дейч В.Ю.

Аннотация. В статье рассмотрены факторы влияния на учетную политику предприятия, выявлены проблемы при ее формировании и предложены пути их решения.

Ключевые слова: учетная политика, приказ об учетной политике.

Annotation. The article considers the factors of influence on the accounting policy of enterprises, identifies the problems in its formation and suggests ways to solve them.

Keywords: accounting policy, order on accounting policy

В современных экономических условиях значительную роль играют малые предприятия. Чаще всего они осуществляют свою деятельность в отраслях общественного питания, обслуживания и торговле. Соответственно создание эффективной учетной политики зависит от четкого формирования элементов, которые отражают бухгалтерские особенности.

Учетная политика коммерческих организаций является одним из самых важных документов. Согласно п. 2 ст. 8 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» организация самостоятельно формирует свою учетную политику, руководствуясь законодательством РФ о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами [2].

Чаще всего руководители и главные бухгалтера предприятий ставят формирование учетной политики на последнее место, скачивая «шаблонную» с интернета или обращаются к сторонним организациям, которые могут не сориентироваться во всех нюансах учета предприятия. Тем самым учетная политика не в полном объеме раскрывает специфику деятельности, могут попасть те пункты,

которыми организация не пользуется (например, в учетной политике прописан пункт «учет финансовых вложений», а на предприятии их нет).

В организацию может прийти новый главный бухгалтер и что бы понять как ведется учет на предприятии, в первую очередь он обратится к учетной политике. При правильно составленной учетной политики новому главному бухгалтеру потребуется намного меньше времени, что бы понять специфику ведения учета на предприятии.

Если малое предприятие является акционерным обществом, то оно обязано проходить обязательные аудиторские проверки. При написании аудиторского заключения аудиторы опираются на учетную политику предприятия. Если учетная политика составлена формально, то в аудиторском заключении будут недочеты, что приведет к неправильным рекомендациям со стороны аудиторской фирмы для предприятия. Что в будущем может повлечь за собой не правильное отражение бухгалтерской прибыли, соответственно будет неправильно рассчитан налог на прибыль, что приведет к штрафам со стороны налоговой.

Следовательно, для деятельности предприятий проблема формирования учетной политики является актуальной.

Для создания полной учетной политики, которая будет охватывать всю специфику предприятия, потребуется значительный промежуток времени, т.к. это очень кропотливый вид работы, но не больше 90 дней со дня государственной регистрации (п. 9 ПБУ 1/2008) [1], в которой необходимы знания в совокупности всех процессов происходящих на предприятии. Согласно п. 4 ПБУ 1/08 учетная политика организации формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством Российской Федерации возложено ведение бухгалтерского учета организации [1]. Так как это очень кропотливый вид работы, в которой необходимы знания в совокупности всех процессов происходящих на предприятии в помощь главному бухгалтеру можно сформировать группу работников занимающие руководящие должности (главный бухгалтер, главный инженер, главный экономист и т.д.), которые отвечали бы за разработку всей учетной политики (например, главный инженер лучше знает характеристики

основных средств, соответственно при выборе способа амортизации ошибки не возникнет) [4].

При формировании учетной политики следует опираться на основные этапы разработки (рис. 1). На проектном этапе формируется цель и разработка учетной политики. На данном этапе следует выделить направления, разделы, объекты учета, которые связаны с деятельностью предприятия. В дальнейшем вся работа должна строиться на них. Так же необходимо ответить на главные вопросы при составлении учетной политики, которые схематично изображены на рисунке 2 [5,6]. На текущем этапе создания учетной политики определяются аспекты и ее составляющие. Контрольным этапом, т.е. завершающим является приказ руководителя об утверждении учетной политики. При осуществлении всех трех этапов присутствуют определенные сложности, но самым продолжительным и трудоемким этапом является второй (текущий этап), когда требуется выбрать те элементы при помощи которых получится максимальный эффект от действия учетной политики [3].

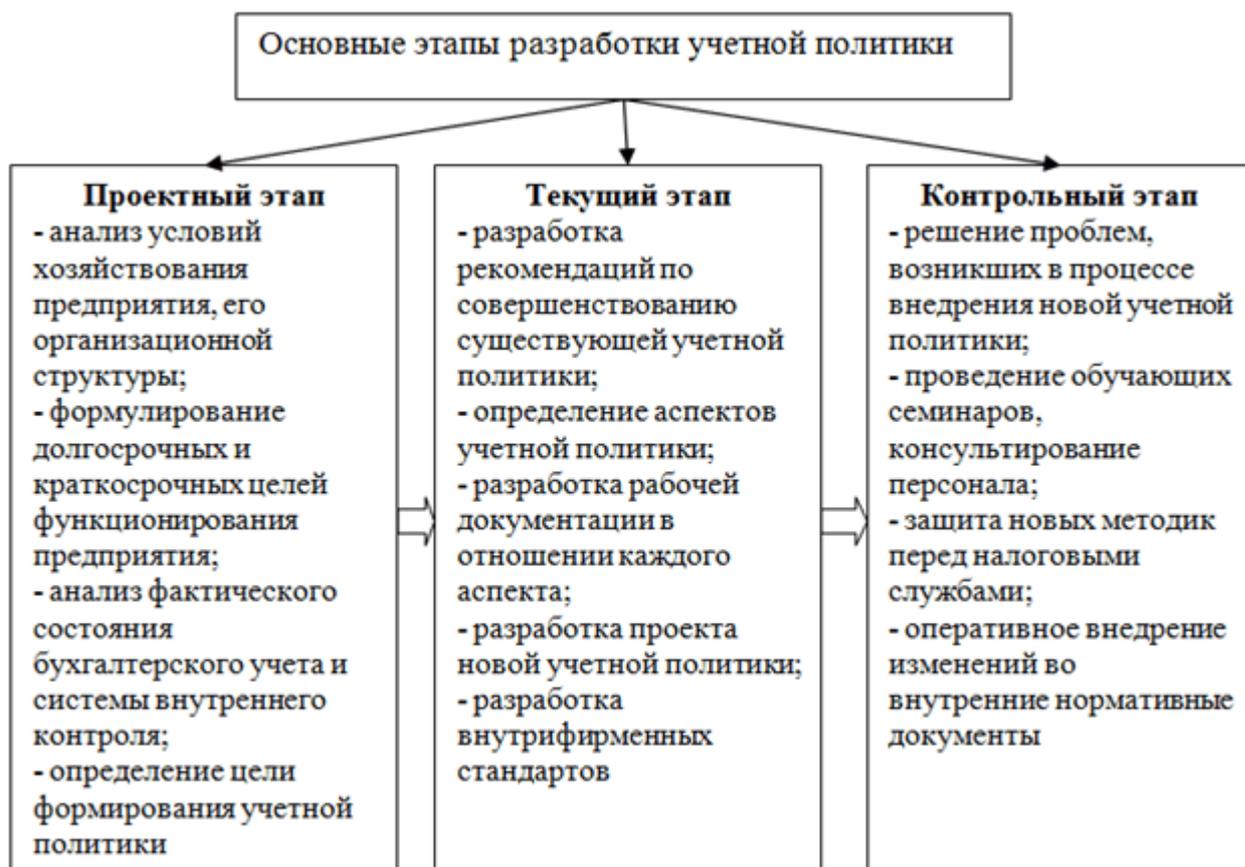


Рисунок 1. Основные этапы разработки учетной политики



Рисунок 2. Этапы описания учетной системы организации в учетной политике

Исходя из вышеприведенной информации, можно сказать, что при формировании учетной политики необходимо отталкиваться от подходов, которые способствуют формированию эффективной стратегии организации и рекомендаций ПБУ 1/2008[3].

Проведенное исследование позволяет утверждать, что все пользователи имеют цель в использовании информации, отраженной в учетной политике. Преимущество формирования учетной политики по аспектам заключается в том, что каждому пользователю можно представить тот аспект, который его интересует в большей степени. Таким образом, учетная политика является инструментом менеджмента качества управления хозяйствующим субъектом.

Оценка формирования и раскрытия учетной политики зависит от масштабов бизнеса, в связи, с чем можно сделать вывод, что учетная политика и хорошо отлаженная система учета и управления – залог рационального функционирования предприятия, а инвестирование средств в разработку учетной политики принесет организации не только ожидаемый доход и стабильную прибыль, но и, как следствие, повышение эффективности и развития бизнеса [3]

Список используемых источников:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) от 06.10.2008 года N 106н (в ред. от 06.04.2015 года N 57н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» N 402-ФЗ от 06.12.2011 года (в ред. от 23.05.2016 года N 149-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Сахчинская, Н.С. Учетная политика коммерческих организаций: методология формирования и механизм реализации/ Н.С. Сахчинская// Экономическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/uchetnaya-politika-kommercheskih-organizatsiy-metodologiya-formirovaniya-i-mehanizm-realizatsii>
4. Рожелюк, В.М. Проблемы процесса формирования учетной политики/ В. М. Рожелюк// Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-protsesta-formirovaniya-uchetnoy-politiki>
5. Федорченко, Т. А. Этапы и алгоритм формирования учетной политики в негосударственных образовательных учреждениях/ Т. А. Федорченко// Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/etapy-i-algoritm-formirovaniya-uchetnoy-politiki-v-negosudarstvennyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah>
6. Гвоздев, М. Ю. Формирование учетной политики малого предприятия в автоматизированной системе/ М. Ю. Гвоздев, Ожигова А. Ю.// Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-uchetnoy-politiki-malogo-predpriyatiya-v-avtomatizirovannoy-sisteme>