

Проблемы реализации готовой продукции

Куряева Гульсум Юсефовна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Вилкова Марина Игоревна, студент, место учебы ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Аннотация. Имущественной частью любой организации являются оборотные средства. Оборотные средства проходят несколько стадий обращений. На одной из стадий оборотные средства переходят в состояние готовой продукции. Для того, чтобы оборотные средства перешли в денежную форму нужно решить некоторые проблемы, которые возникают с реализацией готовой продукции.

Ключевые слова: оборотные средства, готовая продукция, реализация, стадия обращения.

Annotation. The property of any organization is working capital. Revolving funds pass through several stages of appeals. At one stage, the working capital is transferred to the state of the finished product. In order for the working capital to be transferred to the monetary form, it is necessary to solve some problems that arise with the sale of finished products.

Keywords: working capital, finished products, sales, stage of circulation.

Важной имущественной частью любой организации являются оборотные средства. Каждое предприятие, которое осуществляет хозяйственную деятельность, должно иметь оборотные средства в достаточном объеме, чтобы обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции. От состояния и рационального использования оборотных средств зависят результаты хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия. Оборотные средства – это активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме.

Оборотные фонды – обязательный элемент процесса производства; это часть производственных фондов, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и переносит свою стоимость на созданную продукцию.

В своем движении оборотные фонды также связаны с фондами обращения, обслуживающими сферу обращения. Они включают в себя: готовую продукцию на складах; товары, которые находятся в пути; денежные средства; дебиторскую задолженность. Совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения, составляет оборотные средства предприятия.

Оборотные средства постоянно должны быть в движении, совершая кругооборот. Из сферы обращения они переходят в сферу производства, а затем из сферы производства вновь в сферу обращения и т.д.

Принято выделять три стадии кругооборота:

- На первой стадии оборотные средства, которые первоначально имели форму денежных средств, превращаются в производственные запасы, т.е. переходят из сферы обращения в сферу производства. Стоимость при этом не расходуется, а авансируется, так как после завершения кругооборота она возвращается.
- На второй стадии оборотные средства участвуют в процессе производства и принимают форму незавершенного производства, полуфабрикатов и готовых изделий. Авансированная стоимость меняет свою форму - из производительной она переходит в товарную.
- Третья стадия кругооборота оборотных средств совершается вновь в сфере обращения. В результате реализации готовой продукции оборотные средства снова принимают снова форму денежных средств.

Но на третьей стадии кругооборота возникает проблема с реализацией готовой продукции. В связи с задержкой ее на складах, нарушается кругооборот.

Одной из наиболее важных основных проблем задержки готовой продукции является формирование учетной политики на предприятии.

Основными элементами учетной политики по готовой и отгруженной продукции являются: выбор учетной цены на готовую продукцию; способ учета готовой продукции; порядок формирования резервов под снижение стоимости готовой продукции.

Чтобы решить эту проблему учетной политики, организации нужен внутренний контроль. В этом вопросе предприятию помогает аудиторская организация. Сначала аудиторская компания получает общее представление о масштабе деятельности предприятия, и системе его бухгалтерского учета. В итоге аудиторская компания принимает решение о том, можно ли доверять системе внутреннего контроля предприятия.

Не менее важной проблемой производства и реализации готовой продукции на предприятии является получение достоверной информации о себестоимости продукции. Эта информация является подтверждением достоверности оценки системы внутреннего контроля. Проверяющая организация обязана в ходе аудиторской проверки осуществлять процедуры подтверждения правдивости данной информации.

Также существует проблема в учете по плате за продукцию, выполненные работы и оказанные услуги. Ведь почти каждое предприятие сталкивалось с ситуацией, когда приходилось продавать продукцию или выполненную работу с отсрочкой платежа и приходилось бороться с покупателями, которые задерживают оплату. Собственники предприятия заинтересованы в том, чтобы знать, как правильно организовать работу по взысканию дебиторской задолженности.

Еще одной проблемой является работа бухгалтерской службы на предприятиях. Программа системы контроля учета готовой продукции должна включать в себя описание этапов проверки, объектов и процедур проверки. Одной из главных целей контроля над готовой продукцией – является объективная оценка правдивости, своевременности и полноты указания в отчетности выручки от продажи, себестоимости реализованной готовой продукции, различных расходов и прибыли (убытка) от продажи. Например, проблема внутреннего контроля может

включать: разрешение определенных хозяйственных операций и нехватка соответствующего контроля; нехватка нужного контроля при заключении хозяйственных договоров; специальное нарушение порядка контроля должностными лицами; намеренные нарушения системы учета работниками, ответственными за подготовку документации; фальсификация или подмена бухгалтерских записей.

Одной из главных задач анализа выпуска и реализации продукции будет являться: анализ конкурентов предприятия и его способности гибкого управления ресурсами при изменении специфики рынка. Эта задача выполняется с помощью анализа выполнения плана реализации готовой продукции и программы производства; анализа выполнения договоров по объему; анализа ритмичности поставки, качеству продукции.

Таким образом, деятельность на предприятии позволяет обнаружить эффективность использования ресурсов, оценить эффективность работы предприятия и ее финансовую устойчивость. Установить положение организации на рынке. Успешность хозяйственной деятельности компании показывают ее результаты. Такие результаты и зависят от того насколько эффективно организовано производство данной компании.

Список используемых источников:

1. Алексейчева Е.Ю., Экономика организации: учебник/ Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин — Дашков и К, 2013.— 292 с.
2. Баскакова О.В., Экономика предприятия: учебник/ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко — Дашков и К, 2013 — 372 с.
3. Ильин А.И., Экономика предприятия: учебник/ А.И. Ильин — Новое знание, 2007 — 236 с.