

Развитие малого предпринимательства в современных реалиях экономики

Чепурная Анастасия Александровна, магистрант факультета экономики ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, РФ.

Научный руководитель: Коннычева Н.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», г. Рязань, РФ.

Аннотация. В данной статье рассматривается значение малого предпринимательства для российской экономики в современных условиях, его развитие в эпоху антироссийских санкций. Малый бизнес не только способствует изменению отраслевой структуры экономики, но и обеспечивает создание новых рабочих мест и повышает уровень экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, санкции, кризис, экспорт, импорт.

Abstract. This article discusses the importance of small business for the Russian economy in modern conditions, its development in the era of anti-Russian sanctions. Small business not only contributes to changes in the sectoral structure of the economy, but also provides the creation of new jobs and increases the export potential of the country.

Keywords: small business, small business, sanctions, crisis, export, import.

В столь тяжелый период для российской экономики, связанный с возникновением напряженной политической ситуацией на мировой арене, а как следствие, с вводом западных экономических санкций, малый бизнес начинает играть значительную роль в развитии экономики нашей страны. Так санкции, направленные на искоренение российского бизнеса, напротив, дали толчок возрождению отечественного предпринимательства, что подтверждает официальная статистика.

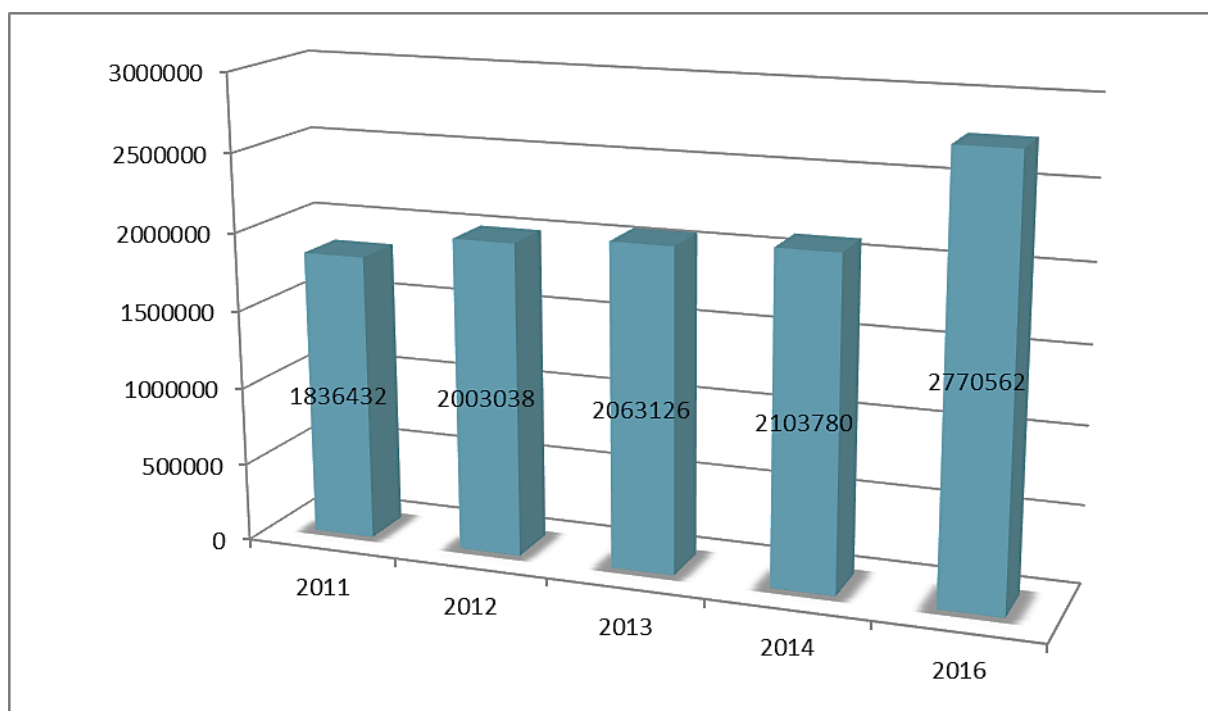


Рис. 1. Количество зарегистрированных малых предприятий на территории РФ [2]

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2011 году на территории Российской Федерации было зарегистрировано 1836432 субъекта малого предпринимательства (включая микропредприятия), в 2014 году (в период начала санкционного давления) – 2103780, а в 2016 году число предприятий увеличилось до 2770562. За пять лет число малых предприятий возросло на 50,87%, в том числе в период с 2014 по 2016 год на 31,69 %.

Следовательно, увеличился и оборот малых предприятий, зарегистрированных на территории РФ, так в 2016 году он составил 38877027 млн. руб., в том числе на 16337660 млн. руб. было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, то есть данный показатель на 47,3 % больше, чем в 2014 году (26392219 млн. руб.) (рисунок 2).

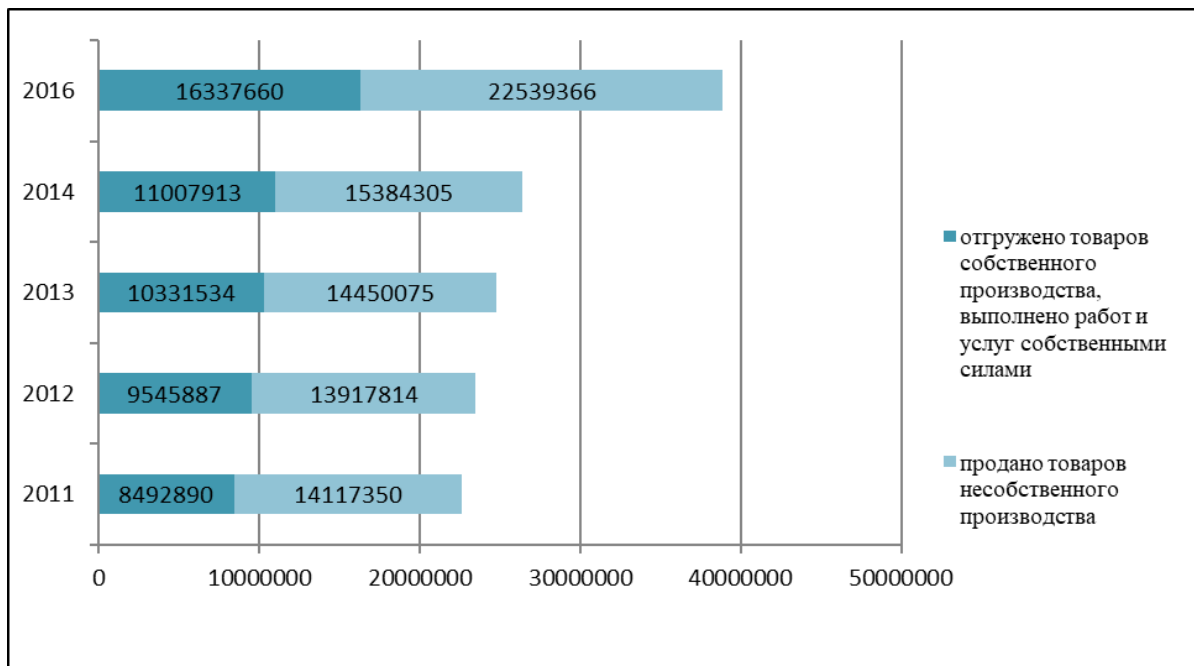


Рис. 2. Оборот малых предприятий (включая микро) в период 2011-2016 гг., млн. руб. [2]

В 2016 году большую долю отраслевой структуры российского малого предпринимательства составила сфера торговли - 37,82%, обрабатывающее производство – 22%, строительство - 12%, а также операции с недвижимым имуществом составляют - 9%.

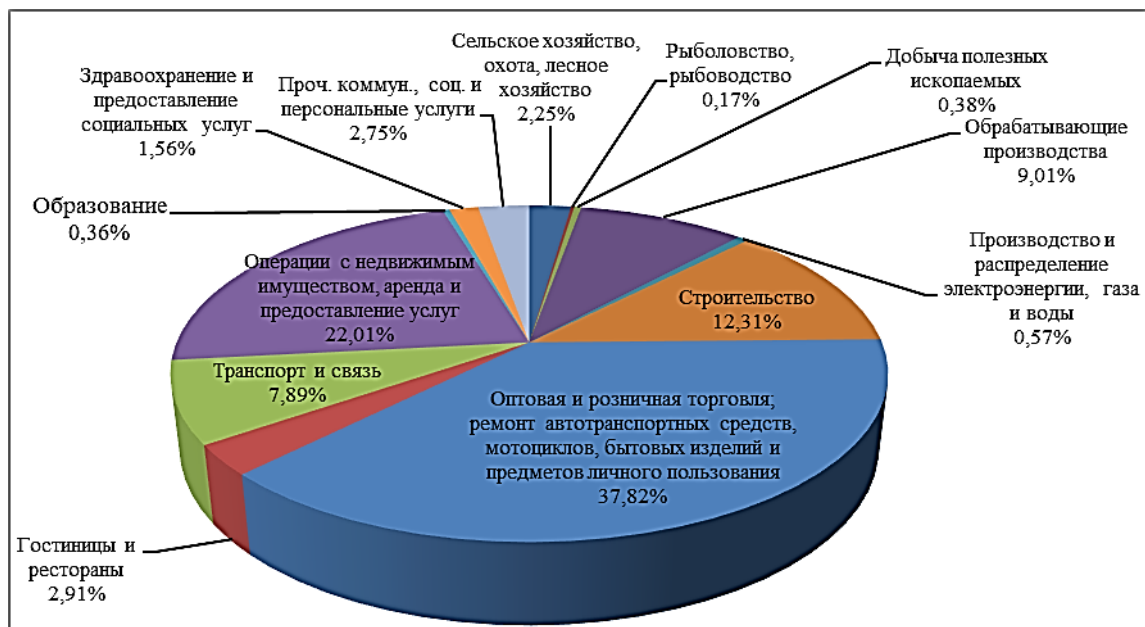


Рис. 3. Отраслевая структура российского малого предпринимательства в 2016 г. [2]

Малый бизнес более эффективен в таких отраслях, как розничная торговля, несмотря на малый процент в отраслевой структуре, также большую

эффективность составляют такая сфера, как предоставление образовательных и жилищно-коммунальных услуг, а также медицина. Главное конкурентное преимущество в данных сферах малых предприятий перед крупными, заключается в том, что малые более способны обеспечить индивидуальный подход к обслуживанию клиента.

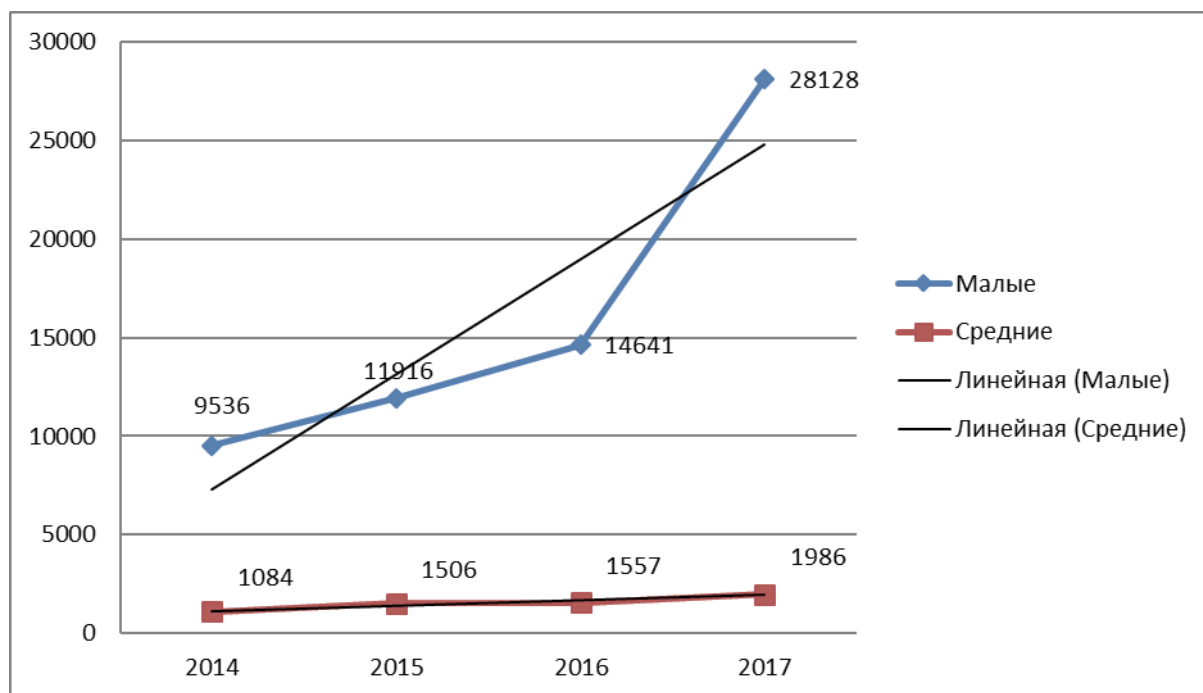


Рис. 4. Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (2014-2017 гг.) [4]

С развитием малого бизнеса структура занятости становится более определенной и прогнозируемой, создаются новые рабочие места, что так важно в данной кризисной ситуации для нашей экономики. Безусловно, малый бизнес способствует изменению общественной структуры, и как следствие начинает набирать обороты средний класс, что благоприятно сказывается на общественных настроениях в стране. Но, несмотря на малую численность работников на данных предприятиях по сравнению с крупными, малый бизнес может составить конкуренцию и крупным корпорациям.

Данные Федеральной таможенной службы России показывают, что, несмотря на введенные антироссийских санкции, экспорт нашей страны не угасает, а число

экспортирующих малых и средних предприятий возрастает. На рисунке 4 линия тренда отражает положительную динамику увеличения числа экспортирующих малых предприятий в период с 2014 по 2017 гг. Если в 2014 году данный показатель составлял 9536, то к 2017 году количество российских предприятий, занимающихся экспортной деятельностью возросло до 28128. В этом случае темп роста составил 295%, а темп прироста, в свою очередь – 195%.

Главную роль в развитии малого предпринимательства в кризисной ситуации играет государство, оно оказывает финансовую, консультационную и информационную поддержку, а также создает благоприятный климат для развития бизнеса.

В современных экономических условиях для российского общества возрождение отечественного малого предпринимательства имеет огромное значение, так как бизнес способствует изменению отраслевой структуры экономики, обеспечивает создание новых рабочих мест и повышает уровень экспортного потенциала страны.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://tpprf.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. «ОПОРЫ РОССИИ» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://opora.ru/>
4. Сайт Федеральной таможенной службы - [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://customs.ru>