

Проблемы и перспективы развития таймшер услуг в России

Павлов И.С., студент, институт ИНТЕГУ, Российский Технологический Университет, г. Москва, Российская Федерация.

Куцовол Т.С., студент, институт Кибернетики, Российский Технологический Университет, г. Москва, Российская Федерация.

Аннотация: Основной задачей статьи ставится рассмотрение понятия «таймшер» и услуг клубного отдыха, а также их влияние на экономику России. При этом акцент делается на том, что не нужно бояться таймшеринга и на том, что это очень перспективная отрасль. В статье также отражены факты, которые показывают, что идея клубного отдыха может оказать положительный эффект на укрепление экономики России и привлечении иностранного капитала.

Ключевые слова: таймшер, экономика, клубный отдых, Ассоциация российских компаний клубного отдыха.

Problems and prospects of the timeshare services development in Russia

Pavlov I.S., student, Institute INTEGU, Russian Technological University, Moscow, Russian Federation.

Kutsovol T.S., student, Institute of Cybernetics, Russian Technological University, Moscow, Russian Federation.

Annotation: The main goal of the article is to consider the concept of "timeshare" and services of club rest, as well as their impact on the Russian economy. At the same time, the emphasis is on not having to be afraid of timesharing and that this is a very promising industry. The article also reflects the facts that show that the idea of a club rest can have a positive effect on strengthening the Russian economy and attracting foreign capital.

Keywords: timeshare, economy, club rest, Association of Russian companies of club rest.

В последние несколько лет стал развиваться один из наиболее динамичных секторов туризма - система владения клубным отдыхом. Другое название - таймшер. Эта система уже существует более 25 лет и является наиболее прогрессивным сектором туристического бизнеса.

Идея таймшера состоит в следующем: вы не можете себе позволить купить недвижимость на курорте по двум причинам: это дорого, и налоги предстоит платить огромные. Но вы можете купить право собственности на период от 1-й до 51-й недели в году. Фактически, таймшер – это полноценная аренда туристом номера в отеле на одну или две недели в год. Существуют также контракты на месяц ежегодного проживания, или единовременный выкуп на владение собственностью в пожизненно, с правом передачи по наследству.

Владельцы курортного отдыха по сезонности разделяют таймшер по цветам:

- Красный - это лучший сезон отдыха;
- Белый - межсезонье;
- Синий - сезон низкого спроса.

Вообще в России существует определенная неприязнь к таймшеру. Но стоит упомянуть, что 10-15 лет назад в Европе эту систему воспринимали точно так же. И причина не в самом продукте деятельности, а в специфике работы компаний по предоставлению этих услуг. Когда данный бизнес начал появляться у нас в России, соответствующей правовой базы у него не было. Таймшер-компании сильно давили на покупателя, действовали не всегда законным образом. В любой другой стране в данной сфере обязательно существует так называемый «период охлаждения». Это значит, что после внесения депозита у покупателя есть еще от 3 до 14 дней, чтобы оформить покупку. Если же человек передумал, то он может забрать всю сумму депозита. В России же многие компании пришли на пустой рынок. О том, как цивилизованно продавать таймшер, как услугу, они даже не слышали. Более того, некоторые из них искажали информацию о предлагаемых услугах и

продавали товар в два, а то и три раза больше. Помимо, грубо говоря, обмана, доверие россиян к таймшерингу подорвали методы ведения маркетинга. В Европе и Америке товары могут продаваться агентами, которые попросту стучат в дверь и пытаются продать все, что угодно. В 30% случаев люди покупают. А это немалая цифра. В России же такие методы неприемлемы. Какой россиянин откроет дверь незнакомому человеку, впустит его домой и станет слушать? Никакой. Не стоит покупать таймшер через маркетинговые компании. Лучше самим посетить приглянувшийся курорт и увидеть все своими глазами. Также среди курортов стоит выбирать те, которые входят в систему RCI. Это значит, что они предоставляют обмен.

Вообще суть понятия «таймшер» довольно непонятна. Что это такое? Владение отдыхом? Собственность на отпуск? Разделение времени? А юридически это еще сложнее описать. И поэтому схема мошенничества в сфере таймшера отработана очень хорошо. Покупателю предлагается в собственность потрясающие апартаменты в чудесном курорте с правом пожизненного наследуемого владения от 1 до 51 недели в году. Правда ли шикарно? Попав на крючок менеджера с этими привлекательными обещаниями, клиент платит несколько тысяч долларов для якобы выкупа в собственность, но вскоре обнаруживается, что покупка практически не соответствует обещанному уровню, а в лучшем случае только находится на стадии строительства.

Отработанная система опустошения кошельков доверчивых россиян была отточена, плюс юридическая защита построена так, что почти неуязвима. В определенный момент покупатель осознает, что его обманули и обращается в соответствующие органы. Так как состав преступления трудно доказать в суде, то чаще всего, дело не возбуждают. Возврат потраченных денег — это очень сложно, а порой и невозможно. Конечно, существует и положительная практика судебных разбирательств, но она ничтожно мала.

Во многих странах, где действуют законы о таймшере, контракт можно расторгнуть в течение 3, 5 или даже 15 дней. К сожалению, в России пока нет механизма защиты от необдуманной покупки.

Ассоциация российских компаний клубного отдыха (АРККО) была создана 12 июня 1994 года. В настоящее время объединяет более 100 российских и зарубежных фирм, является членом Торгово-промышленной палаты РФ. Девиз этой ассоциации: «Россиянам – цивилизованный таймшер». Эта ассоциация остается единственной организацией, которая является основой становления российского клубного отдыха. Ориентируясь в работе на формирующийся “средний класс” россиян, в Ассоциации понимают, что уже необходимо расширять контракты с зарубежными представителями. Вполне очевидно, что иностранные граждане будут основными покупателями российских таймшер-сертификатов. Ассоциация является основным разработчиком и активным лоббистом закона о клубном отдыхе в России, ее представители активно содействовали продвижению данного документа при рассмотрении его в Государственной Думе РФ.

Ассоциация организует и постоянно совершенствует следующие направления:

- Исследовательскую и информационную работу;
- Контакты с органами власти и иными организациями для обеспечения защиты прав своих членов и владельцев таймшер-сертификатов. В Москве из 50.000 держателей сертификатов более 10.000 являются ассоциированными членами АРККО;
- Разработку нормативных актов, регулирующих деятельность компаний и обеспечивающих защиту прав потребителей, а также предоставление их в законодательные органы;
- Оказание помощи в развитии связей между держателями сертификатов и обслуживающими компаниями

Подводя итоги о деятельности Ассоциации, стоит добавить, что визитной карточкой всех её структур везде и всегда будут открытость и готовность к сотрудничеству.

На данный момент в России нет ни одного курорта таймшера. Экономическая выгода от таймшера для России очевидна. Это можно увидеть на примере других стран. Некоторые санатории и дома отдыха в Подмосковье, на Черноморском побережье или в Крыму готовы присоединиться к системе RCI и начать продажу по таймшерному принципу.

Как только это случится, отношение к этому виду услуг изменится в лучшую сторону. Ведь человек чувствует себя гораздо увереннее, покупая что-то в своей стране, так как он может ориентироваться в ценах и решить для себя: выгодно это или нет. Более того, появление иностранных таймшерных компаний обеспечит поступление иностранных инвестиций в экономику нашего государства.

На основе всего можно сделать следующие выводы:

- Развитие таймшерного рынка в РФ зависит от уровня развития нашей экономики и доходов населения;
- В России человек практически не имеет представления о данном виде услуг. Следовательно, нужно проводить грамотную маркетинговую политику для продвижения клубного отдыха;
- Создание таймшерных курортов в России сократит экспорт валюты за рубеж. Это позволит не только сохранять финансы в стране, но и привлекать иностранный капитал;
- Продажа таймшерных услуг клиентам, желающим приобрести этот вид отдыха, является значительной статьей доходов местных бюджетов. По международным оценкам, владельцы отдыхом тратят в течение отпуска в среднем на 20% больше, чем постояльцы отелей или другие типы туристов.

Список используемых источников:

1. Статья: «Осторожно: таймшер» URL: <http://www.travel.ru/tips/3983.html>
2. Статья: «Таймшер — что это за отдых?» URL: https://www.saga.ua/43_articles_showarticle_752.html