

## **Особенности развития и перспективы туризма в Омском регионе**

Бабинцева Наталья Юрьевна, студентка 4 курса Омского государственного педагогического университета, кафедра финансов, экономики, менеджмента и туризма, г. Омск, Российская Федерация.

Научный руководитель: Алексеенко Елена Вячеславовна, к.б.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Омского государственного педагогического университета

**Аннотация.** Статья посвящена обзору туристической отрасли в Омской области. Рассмотрен природный и историко-культурный потенциал региона. Освещены мероприятия, направленные на развитие и популяризацию туризма и его разновидностей на территории Омской области.

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, въездной туризм, туристические маршруты, познавательный туризм.

## **Features of the development of the tourism industry in the Omsk region**

Babintseva Natalya Yuryevna, 4th year student of Omsk State Pedagogical University, Department of Finance, Economics, Management and Tourism, Omsk, Russian Federation

Scientific adviser: Alekseenko Elena Vyacheslavovna, PhD biologist. Mr., Associate Professor, Department of Economics, Management and Marketing of Omsk State Pedagogical University

**Annotation.** The article is devoted to the review of the tourism industry in the Omsk region. The natural, historical and cultural potential of the region is considered. Covered activities aimed at the development and popularization of tourism and its varieties in the territory of the Omsk region.

**Key words:** tourism, domestic tourism, inbound tourism, tourist routes, tourism industry, educational tourism.

Развитие туристской отрасли в Омском регионе в целом идет в русле общих тенденций по России, однако есть свои особенности и отличия, которые формируются региональной спецификой.

В целях содействия развитию сферы туризма, повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли, создания благоприятных условий для организации отдыха населения Омской области, действует Совет по развитию туризма в Омской области.

Омская область имеет значительный природный и историко-культурный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. В 2017 году по результатам исследования, проведенного Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», посвященного туристской привлекательности регионов Российской Федерации, Омская область занимает 34 место в Национальном туристическом рейтинге. В 2015 и 2016 годах Омская область занимала 45 место.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики в 2017 году показатель численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения имеет положительную динамику.

По данным Аналитического агентства «ТурСтат», с различными целями Омскую область посетило около 360 тыс. человек (рис.1) [1, с. 7]. На территории Омской области функционирует 215 коллективных средств размещения (включая гостиницы, гостевые дома, санатории-профилактории, базы отдыха, хостелы), 190 туристических фирм, в том числе 12 туроператоров, сеть пунктов общественного питания, транспортные компании, общественные организации в сфере туризма.

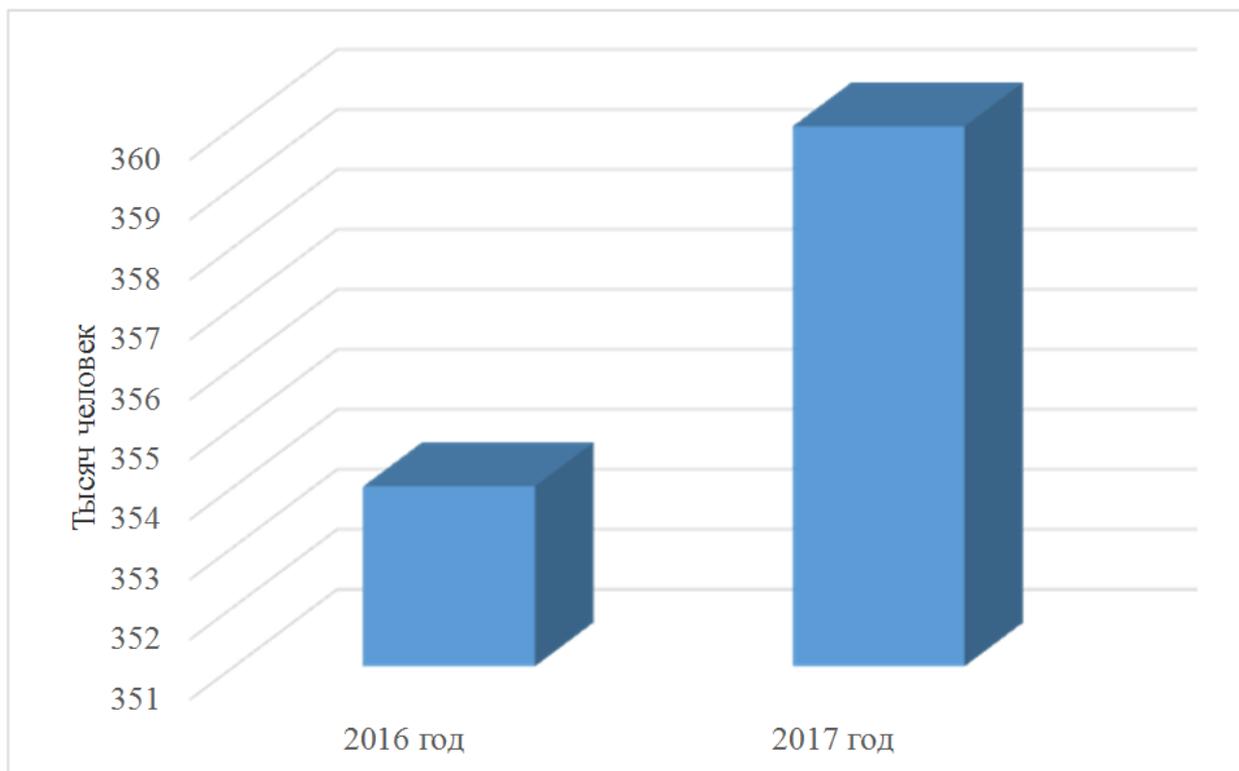


Рисунок 1. Количество лиц посетивших Омскую область с различными целями

Важной частью развития туризма на территории Омской области является подготовка квалифицированных кадров. Профессиональное образование по направлениям туризма осуществляют 5 учреждений высшего образования и 2 учреждения среднего образования. Ежегодно реализуются курсы и программы подготовки и переподготовки специалистов туристской отрасли.

В 2017 году проведены мероприятия, направленные на развитие и популяризацию туризма и его разновидностей на территории Омской области [2, с. 7].

В рамках реализации Национальной программы развития детского культурно-познавательного туризма «Моя Россия» в 2017 году организованные группы школьников г. Омска и Омской области посетили города Санкт-Петербург, Москва и Красноярск.

Экскурсионные программы реализованы по четырем маршрутам: «Путешествие сквозь века», «Москва – Золотое кольцо», «Моя Россия – Град Петров», «Сибирские просторы». Общее количество учащихся, принявших участие в экскурсионной программе в 2017 году, составило 0,5 тыс. человек. Квота для

Омской области в 2017 году по данной программе выполнена в полном объеме.

На территории Омской области организована работа 194 объединений туристской и краеведческой направленности.

В целях развития детско-юношеского познавательного туризма и краеведения в образовательных организациях, расположенных на территории Омской области, разработана экскурсионная программа «Пешком по Любинскому проспекту» с посещением государственных музеев Омской области.

В 2017 году организован отдых для 4,7 тыс. детей в 29 детских лагерях палаточного типа, количество учащихся, принявших участие в туристских походах, составило 3 тыс. человек.

На территории Омской области существует два вида этнографического туризма: посещение поселений и этнокультурных центров, ознакомление с музеями быта. Этнографические туристические маршруты реализуются в 8 муниципальных районах Омской области. Среди основных объектов этнографического туризма:

- БУК «Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская»;
- филиал БУК Омской области «Омский государственный историко-краеведческий музей» – «Васин хутор».

Этнографические проекты реализуются в 20 муниципальных районах Омской области.

В 2015-2017 гг. особое внимание уделено развитию экологического туризма. В рамках информационных туров презентовано 4 экологических тура по Омской области: «Эбейты – мертвое море Омской области», «Берег неизвестного поэта», «Сплав по Оми», «Дендропарк им. П.С. Комиссарова».

На территории Омской области организовано более 10 маршрутов экологической направленности. В 2017 году количество туристов и экскурсантов, принявших участие в экологических маршрутах и экскурсиях, составило 11,3 тыс. человек.

В марте 2017 года проведен региональный творческий конкурс квестовых туристских продуктов среди муниципальных образований Омской области,

основной целью которого является создание новых серийных туристских продуктов для последующего их продвижения. В конкурсе приняли участие 15 команд, 12 из которых – представители муниципальных районов Омской области. Наиболее успешные проекты представлены на региональной туристской ярмарке «Отдых! Omsk – 2017».

На территории Омской области проводятся фестивали:

- региональный туристский фестиваль «Турмикс», в фестивале приняли участие около 2 тысяч человек;
- ежегодный фестиваль этнических культур «Солнцестояние» в деревне Окунево Муромцевского муниципального района Омской области собрал более 5 тыс. человек.

В 2015-2017 году готовилось открытие Туристского информационного центра Омской области, основными задачами которого являются информирование посетителей о туристических возможностях региона, популяризация среди населения возможности получения туристских услуг. В сентябре 2017 года он открылся и уже в 2017 году в центр обратились 0,4 тыс. человек.

В 2017 году за счет увеличения филиальной сети государственных музеев Омской области расширился перечень объектов туристской привлекательности. В рамках реализации федерального проекта состоялось открытие Исторического парка «Россия – Моя история», мультимедийная выставка которого состоит из 4 экспозиций и охватывает всю историю России. Общая площадь экспозиций занимает более 7 тыс. квадратных метров и содержит все новейшие формы информационных носителей.

В настоящее время продолжается работа по продвижению межрегионального туристского проекта «Сибирский тракт». В рамках проекта на территории Омской области действуют различные туристско-экскурсионные маршруты, в том числе «По Московско-Сибирскому тракту», «Уездный город на Сибирском тракте», «Путь каторжан и Музей истории Московско-Сибирского тракта в Больших Уках».

Совместно с другими регионами Российской Федерации реализован ряд крупных проектов:

- партнерская программа «Страна приключений и путешествий по Сибирскому тракту»;
- Всероссийская акция «Маршрутом А.П. Чехова по Сибири на Сахалин – 2017».

Постоянно, в целях продвижения туристического потенциала Омской области проводятся профессиональные рабочие встречи региональных туристических агентств с российскими туроператорами, представителями средств размещения в формате «Workshop STI».

С целью повышения качества, полноты и доступности информации о туристских возможностях Омской области размещается и актуализируется информация на Национальном туристическом портале «Russia.Travel».

Министерством культуры Омской области предоставлены фото- и видеоматериалы о туристской привлекательности Омской области на русском и английском языках в адрес Федерального государственного унитарного предприятия «Национальный маркетинговый центр по туризму» для использования Национальными офисами по туризму Visit Russia за рубежом.

Для омичей и гостей региона на территории г. Омска и Омской области действует 65 туристско-экскурсионных маршрутов, полный перечень которых представлен на туристском портале Омской области «Омское Прииртышье».

Таким образом, анализ развития туристской индустрии за период 2015-2017 гг. показал, что идет достаточно интенсивное развитие туризма, однако есть ряд недостатков, которые затрудняют его дальнейшее развитие, среди которых:

- отсутствие системного и комплексного подхода к регионам страны как туристической зоне;
- наличие бюрократизма в оформлении въездных документов;
- недостатки в информационном обеспечении туристической деятельности;

- недостатки в нормативно-правовом обеспечении туристической деятельности;
- недостаточный уровень продвижения предложений турпродукта за рубежом;
- наличие излишних процедур регистрации иностранцев в России;
- проблемы в общекультурном уровне общения с иностранными туристами со стороны таможенных, полицейских и пограничных органов;
- пока еще недостаточно профессиональная подготовка персонала объектов туристической отрасли.

В общем и целом, развитию туризма в России в последние годы уделяется не мало внимания, правительство РФ утвердило стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [3, с. 7]. Что же касается Омского региона, то местные власти также утвердили на законодательном уровне концепцию развития туристского сектора Омской области до 2025 года [4, с. 7]. В соответствии с этой концепцией, проводятся мероприятия по популяризации туризма и его разновидностей на территории Омской области. Организуются различные экологические проекты, туристско-экскурсионные маршруты, открываются музейные комплексы. Все эти мероприятия способствуют развитию туристического потенциала Омского региона.

### Список используемых источников:

1. Рейтинг внутреннего туризма самых популярных у туристов регионов России по итогам 2017 года // Аналитическое агентство ТурСтат: [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://turstat.com/travelrussia2017> (Дата обращения 20.12.2019).

2. Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. N 251-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 - 2020 годы" Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/15623254/#ixzz5dRzEWmnH> (Дата обращения 20.12.2019).

3. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164146/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/) (Дата обращения 20.12.2019).

4. Указ Губернатора Омской области от 5 сентября 2016 г. N 154 "Об утверждении Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года" ГАРАНТ.РУ: [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/omsk/906093/#ixzz5dS0TIiyW> (Дата обращения 20.12.2019).