Электронное научное издание

Экономика. Менеджмент. Человек.

№14 (ноябрь 2018)

Электронное научно-практическое периодическое издание

«Экономика. Менеджмент. Человек.»

https://econpeople.ru

ISSN: 2587-8409

УДК: 05; 31; 33; 35; 65

ББК: 73+65.9+60.5

Выпуск №14 (ноябрь, 2018).

Официальная версия журнала располагается по адресу: https://econpeople.ru

Оглавление

Раздел №1. Развитие экономики в России и мире 7

Loginov R.O.

Factors affecting the competitiveness of an industrial enterprise 7

Loginov R.O.

Reserves of competitiveness of the organization 15

Nefedov A.I.

The main directions of improving the methodology for assessing the creditworthiness of the borrower 21

Nefedov A.I.

Evaluation of credit customers of a commercial bank as a factor in reducing credit risk 30

Брехова Т.Б., Коновалова Д.Ю.

Объекты культурного наследия: возможности и перспективы развития 38

Брехова Т.Б., Коновалова Д.Ю.

Сохранение объектов культурного наследия – приоритетный проект развития регионов 45

Карапетян Д.Т.

Инновационное развитие нефтегазового сектора современной экономики 55

Карапетян Д.Т.

Факторы инновационного развития нефтегазового сектора российской экономики 62

Каргин И.Н.

Ограничение доллара в экономике России 71

Ларионова М.Ю.

Инструменты управления финансовыми рисками в коммерческом банке . 78

Михеева А.С.

Зарубежный опыт кредитования малого бизнеса 84

Михеева А.С.

Особенности кредитования малого предпринимательства 90

Сысолятин А.В., Ленев А.И.

Экономическое обоснование повышения энергоэффективности от замены источников освещения 100

Тажикова А.К.

Проблемы управления совокупным финансовым риском коммерческого банка 105

Хоютанов А.Н.

Агропродовольственная инфраструктура и логистика 114

Хоютанов А.Н.

Развитие интеграционных связей в сельскохозяйственной отрасли 120

Чарушин К.И.

Рынок пивоваренной промышленности: история и развитие 124

Раздел №2. Современные методы и технологии управления организацией 134

Богомолова А.Д.

Кадровая политика как важнейшая часть управления предприятием ... 134

Браилова А.А.

Мотивация муниципальных служащих в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» 140

Васильев О.Ю., Напольских Д.Л.

Эффективность работы с кадровым резервом в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» 147

Гарашкина Н.Г., Рязанова И.В.

Кадровая политика как стратегия управления персоналом 156

Голикова Ю.Б.

Самоменеджмент в работе руководителей 163

Жукова Ю.В., Скоблякова И.В.

Мотивационный профиль работника 167

Карапетян Д.Т.

Влияние неустойчивого компромисса на изменения в нефтепереработке 173

Куличкина А.Е.

Институт кураторства как фактор совершенствования системы местного самоуправления в Республике Саха (Якутия) 180

Курилова А.М.

Приёмы документальной и фактической проверки экономической информации в практике служб экономической безопасности организации 184

Леванова Н.Д.

Экономическая безопасность предприятия и ее составляющие 195

Мирзажанова Э.З., Магомедова З.О.

Анализ собственного капитала предприятия 199

Раджабов Р.Г., Магомедова З.О.

Место экономического анализа в системе управления предприятия..... 208

Самченко В.А.

Финансовое управление в системе обеспечения экономической безопасности компании 214

Сысолятин А.В.

Методы оценки риска маркетинговой стратегии 221

Чарушин К.И.

Формирование продуктового портфеля 227

Широбоков С.К.

Оптимизация систем энергоснабжения как фактор обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия (на примере АО «ОХК «УРАЛХИМ»)..... 238

Широбоков С.К.

Энергоснабжение и его вклад в экономическую безопасность промышленного предприятия химической отрасли..... 247

Эйвазова Е.В.

Диагностика уровня экономической безопасности организаций в современных условиях развития экономики..... 254

Раздел №3. Развитие государства: социально-экономические аспекты 262

Адигамова Я.В.

Проблематика при планировании закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд 262

Ермолаев Н.А.

Экономика и экономическая безопасность регионов: понятие, взаимосвязь и тенденции развития 270

Ильин С.И., Романова Е.В.

Государственно-частное партнерство как инструмент реализации социальных программ 281

Ильин С.И., Романова Е.В.

Отличие между концессионным соглашением и государственно-частным партнерством 285

Середкина Ю.В.

Развитие механизмов финансирования обязательного социального страхования 290

Раздел №4. Социум XXI века **299**

Семенихина Е.Ю., Скоблякова И.В.

Особенности социально-психологического состояния хронических безработных и способы их поддержки 299

Раздел №5. Правовые аспекты экономических и социальных процессов **306**

Бессонов М.А., Анисимова Н.Н.

Основные направления разработки доступности услуг для инвалидов и людей с ограниченными возможностями 306

Федоров А.Г., Лисин Д.М.

Защита объектов интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации как участника ЕАЭС 311

Раздел №6. Информационное обеспечение процессов управления **319**

Комарова Е.В.

Информационное обеспечение процессов управления 319

Манакова М.А.

Анализ финансового состояния ООО «Пермское» по племенной работе» Пермского района Пермского края 324

УДК 339.137

Факторы, влияющие на конкурентоспособность промышленного предприятия

Логинов Роман Олегович, бакалавр, клиентский менеджер, АО «Россельхозбанк», г. Киров, Россия.

Аннотация. В этой статье рассматриваются факторы обеспечения конкурентоспособности по мнению известных научных деятелей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности.

Factors affecting the competitiveness of an industrial enterprise

Loginov Roman, bachelor, client manager, JSC “Rosselkhozbank”, Kirov, Russia.

Abstract. This article discusses the factors of competitiveness in the opinion of well-known scientific figures.

Key words: competitiveness, factors of competitiveness.

Analysis of the competitive position of an enterprise in the market involves finding out not only its strengths and weaknesses, but also those factors that to some extent affect the attitude of customers to the enterprise and, as a result, the change in its share in sales in a particular product market.

Under the factors of competitiveness can be understood those phenomena and processes of production and economic activity of the enterprise and the socio-economic life of society, which cause a change in the absolute and relative value of the cost of production, and as a result - a change in the level of competitiveness of the enterprise. Factors can influence both in the direction of increasing the competitiveness of the enterprise, and in the direction of decreasing. Factors determine the means and methods

of using reserves of competitiveness. Gaining competitive advantage based on factors depends on how effectively they are used and where, in what industry they are applied.

In order to better understand the factors of competitiveness, we consider their main classifications that exist in modern economic theory.

According to French economists A. Olivier, A. Dayan and R.Urse, when faced with international and domestic competition, an enterprise must ensure a level of competitiveness for itself according to eight factors:

1. the concept of the goods and services on which the activity of the enterprise is based;
2. quality, expressed in accordance of the product to a high level of products of market leaders and detected through surveys and comparative tests;
3. the price of the goods with the possible markup;
4. finance - both own and borrowed;
5. trade - in terms of commercial methods and means of activity;
6. after-sales service, providing the company with a permanent clientele;
7. foreign trade of the enterprise, allowing it to positively manage relations with the authorities, the press and public opinion;
8. pre-sale preparation, which demonstrates its ability not only to anticipate the demands of future consumers, but also to convince them of the exceptional capabilities of the company to meet these needs.

A number of domestic economists (Fatkhutdinov R., Seleznev A., Ermolov M.) refer to the key factors of market success:

- The financial position of the company;
- the development of the base for its own research and development of the enterprise and the level of expenditure on them;
- availability of advanced technology;
- provision of highly qualified personnel;
- the ability to product and price maneuvering;
- availability of a sales network;

- maintenance status;
- the possibility of lending;
- the effectiveness of advertising and sales promotions;
- information security, solvency of the main buyers.

V. Petrov believes that the competitiveness of an enterprise is made up of three main basic factors:

- resource - the cost of resources per unit of finished products. According to him, the company itself is able to control primarily the resource factor of competitiveness growth, therefore, increasing productivity, capital productivity, overall production efficiency is very important and depends on the organization's policy of research and development, the accumulation of fixed capital, marketing organization, professional training and retraining;
- price - the level and price dynamics for all used resources and finished products. This factor is less controlled by the enterprise, since the price level in the country largely depends on the state economic policy;
- "environmental factor" - this factor includes such components as: economic (tax policy, reliability of the banking system, level of inflation, bank credit, exchange rate, foreign trade tariffs) and the political situation in the country and the degree of state influence on the market counterparty.

Thus, on the basis of this classification of factors of competitiveness of an enterprise, an enterprise cannot control all factors of competitiveness, and therefore active government intervention in economic processes as an effective guarantor of rights and obligations becomes more and more important.

The most fundamental study of the factors of enterprise competitiveness was carried out in the works of M. Porter. The factors of competitiveness are understood by him as "one of the four main determinants of competitive advantage along with the company's strategy, its structure and competitors, conditions and the presence of related or related enterprises of the industry and competing in the market"

Factors of competitiveness M.Porter directly connected with factors of production:

– human resources - the quantity, qualifications and cost of labor;

– physical resources - the quantity, quality, availability and cost of sites, water, minerals, forest resources, sources of hydropower, fishing grounds; climatic conditions and geographical location of the country of location of the enterprise;

– knowledge resources - the sum of scientific, technical and market information affecting the competitiveness of goods and services and concentrated in academic universities, state-owned research institutes, private research laboratories, banks of data on market research and other sources;

– monetary resources - the amount and cost of capital that can be used to finance industry and an individual enterprise;

– infrastructure - the type, quality of the existing infrastructure and the fee for its use, affecting the nature of competition. These include the country's transport system, the communication system, postal services, the transfer of payments and funds from bank to bank within and outside the country, the health and cultural system, housing stock and its attractiveness in terms of living and working.

M.Porter proposes to divide all factors of enterprise competitiveness into several types.

First, the factors of enterprise competitiveness are divided into:

– basic;

– developed.

The main factors are natural resources, climatic conditions, the geographical location of the country, unskilled and semi-skilled labor. Developed factors - a modern infrastructure for the exchange of information, highly qualified personnel, the use of high-tech industries.

It should be noted that the division of factors into basic and developed is very conditional. The main factors exist objectively, or their creation requires minor public and private investments. As a rule, the advantage created by them is not stable, and the profit from the use is low. They are of particular importance for the mining and processing industries, where standardized technology is mainly used. Developed factors

are much more important for ensuring competitiveness. For their development, significant, often long-term investments of capital and human resources are needed. The condition for their creation is the use of highly qualified personnel and high technologies. The developed factors are often built on the basis of the main factors, i.e. not being a source of competitive advantage, at the same time, the main factors should be of sufficient quality to create related developed factors on their basis.

Another principle of division of factors is the degree of their specialization. In accordance with this, all factors of competitiveness are divided into:

- are common;
- specialized.

General factors, which include infrastructure, staff with higher education, can be used in a wide range of industries. Specialized factors are highly specialized personnel, specific infrastructure, databases in individual branches of knowledge, other factors applied in one or a limited number of industries. General factors tend to give competitive advantages of a limited nature. They are available for a significant number of subjects of the economy. Specialized factors, which are sometimes based on common ones, form a more solid long-term basis for ensuring the competitiveness of an enterprise. Financing the creation of these factors is more targeted and often more risky.

Thus, it can be concluded that the increase in the level of competitiveness of an enterprise is possible in the presence of developed and specialized factors, and a competitive advantage based on a combination of basic and general factors is a low-order advantage that has a short and unstable nature.

The following method of classification of factors of competitiveness of an enterprise according to M. Porter is to divide them into:

- natural (natural resources, geographical location);
- artificially created (technology, technology, economic environment, etc.).
- Considering all the above, the whole set of factors of competitiveness of an enterprise in relation to it can be divided into:
- external;

– internal.

Internal factors are objective criteria that determine the ability of an enterprise to ensure its own competitiveness. So, according to V.A.Dines, N.S. Yashin, the internal factors include:

– potential of marketing services;
– scientific and technical potential;
– production and technological potential;
– financial and economic potential;
– human resources (structure, professionally qualified staff);
– the effectiveness of advertising and sales promotion tools;
– level of logistics;
– conditions of storage, transportation, product packaging;
– the level of loading and unloading and transport services in accordance with the requirements;
– preparation and development of production processes, the choice of the optimal production technology;
– the effectiveness of production control, testing, surveys;
– the level of maintenance in the post-production period;
– the level of service and warranty service.

External factors - socio-economic and organizational relations, allowing the company to create products that are more attractive by price and non-price characteristics.

Under external factors should be understood:

1. government measures:

– economic nature (depreciation, tax, financial and credit policy, investment policy, participation in the international division of labor);
– administrative nature (development, improvement and implementation of legislation, demonopolization of the economy, the state system of standardization and certification, legal protection of consumer interests);

2. the main characteristics of the market itself of the activities of this enterprise (its type and capacity, the presence and capabilities of competitors);

3. the activities of public and non-state institutions;

4. the activities of political parties, movements, blocs that form the socio-economic situation in the country.

Thus, the competitiveness of an enterprise is a combination, on the one hand, of the characteristics of the enterprise itself (internal factors), and on the other hand, factors external to it.

Specialists in various fields of knowledge differently assess the impact of individual factors on the functioning of enterprises in a market environment and their final results of activity. However, despite the obvious simplicity of the proposed approaches, it is unacceptable to focus on the study of individual factors. In this case, it is advisable to use an integrated approach, which is expressed in the simultaneous consideration of the technical, economic, technological, social, organizational, environmental aspects of solving the problem of improving the competitiveness of enterprises.

List of sources used:

1. Bondarenko, S. I. Competitiveness of products of metallurgical complex of Russia: monograph. / S. I. Bondarenko. - Moscow: Scientific book, 2016. - 104 c.

2. Ivanov, V. N. Import substitution of agricultural products. Factors of competitiveness / V. N. Ivanov, S. A. Ivanov. - Moscow: Finance and statistics, 2014. - 216 c.

3. Competitiveness of enterprises and production systems. - Moscow: St. Petersburg. [et al.]: Peter, 2015. - 126 C.

4. Suprun, V. Intellectual capital. The main factor of competitiveness of the economy in the XXI century. - Moscow: Librocom, 2014. - 192 c.

5. Philosophova, T. G. Competition. Innovations. Competitiveness / T. G. Philosophova, V. A. Bykov. - M.: Unity-Dana, 2015. - 296 c.

УДК 338.22

Резервы конкурентоспособности организации

Логинов Роман Олегович, бакалавр, клиентский менеджер, АО «Россельхозбанк», г. Киров, Россия.

Аннотация. В этой статье рассматривается классификация резервов повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: резервы, конкурентоспособность.

Reserves of competitiveness of the organization

Loginov Roman Olegovich, bachelor, client Manager, JSC "Rosselkhozbank", Kirov, Russia.

Abstract: this article discusses the classification of reserves to improve the competitiveness of the enterprise.

Key words: reserves, competitiveness

The reserves for improving the competitiveness of an organization are untapped opportunities for the development of business entities by the most efficient economic methods. Reserves of competitiveness should not be mixed with reserves as stocks of inventory items necessary for the production of competitive products. It is possible to allocate five integrated groups of reserves of competitiveness of the organization:

1. reserves of use of the market situation;
2. reserves of use of the organizational capacity of the organization;
3. reserves of use of production and technological potential of the organization;
4. reserves of use of the financial and economic potential of the organization;
5. reserves of use of personnel potential of the organization.

The group of reserves of the market situation includes reserves related to the extent to which the organization effectively and fully uses the formal rules of activity established by the state. For an organization to function effectively, it is also important to determine the target market for its activities based on an analysis of relevant

indicators of the markets or their segments, where it can provide itself with the highest profitability and on which it will orient the production program.

In modern conditions, when sectoral markets are divided among the participants, the most interesting is the study of individual segments and the identification of competitiveness reserves due to a clear target orientation of production to the requirements of specific consumers. Along with the correct choice of the target market and its segment, it is important to assess the conditions of activity in this market. The associated reserves of an organization's competitiveness can be identified in the preparation of objective forecasts of economic, political, technical and technological conditions, allowing to identify and extrapolate trends in demand, competition and profitability.

This group of reserves for the use of the market situation also includes reserves, depending on how effectively organizations use the opportunities to increase their competitiveness by maximizing the formal rules of activity established by the state. These are reserves:

1. associated with the introduction of various tax incentives for certain areas of activity;
2. reserves of using the system of state subsidies, subsidies, investments, loans; insurance activities;
3. reserves arising from the implementation of state programs to improve the competitiveness of organizations;
4. reserves of competent accounting and use of the legislative and regulatory framework of management.

The group includes the reserves of competitiveness associated with the use of the organizational potential of the organization.

The reserves of using the scientific and technical potential of an organization are realized through:

1. raising the level of patent and legal work;

2. providing technical, economic and quality indicators that determine the priority of the organization's products on the market;

3. change the quality of the product, its technical and economic parameters in order to take into account the requirements of the consumer and his specific requests;

4. increased attention to product reliability;

5. identify and ensure the benefits of the product compared to its substitutes;

6. identifying the advantages and disadvantages of analog products produced by competitors and the corresponding use of these results in their organization;

7. study of the activities of competitors to improve similar products with which they act on the market, and the development of measures that give advantages over competitors;

8. determination of possible modifications of the product by improving the quality characteristics, such as, for example, durability, reliability, economy in operation, improvement of the external design (design);

9. finding and using possible priority applications for products, especially new ones.

This group of reserves includes reserves for increasing the effectiveness of advertising. Advertising should be considered as an integral part of the large organic unity of society and the business system. Closely related to the reserves of advertising reserves are certification. The certificate acts as one of the methods of competition, especially if it is issued by a prestigious, world-famous certification center.

Recently, reserves of increasing competitiveness at the stage of product exploitation are acquiring great importance, since these reserves are associated with the expansion of the network of post-production, service and warranty maintenance of their products by manufacturing enterprises; increase in volume and terms of guarantee and service, etc.

For the third group of reserves to improve the competitiveness of the organization is characterized by the use of reserves of production and technological potential of the

organization. If we consider this group of reserves in more detail, we can distinguish the following elements in it:

1. reserves of use of fixed assets (reserves of use of production areas, fund the time of operation of equipment, tools and accessories);
2. reserves for updating the structure of fixed assets;
3. reserves of improvement of production technology (reserves of improvement of technological continuity, intensification of technological processes, reduction of technological preparation of production);
4. reserves to improve the logistics of production;
5. reserves of improvement of installation, commissioning and loading and unloading operations and transport services.

The fourth group of reserves to improve the competitiveness of the organization - the reserves of its financial and economic potential. The following groups of reserves are included in this group:

1. reserves of financial stability of the organization (reserves of use of own capital, reserves of attraction of borrowed capital);
2. reserves of investment attractiveness of the organization;
3. reserves of use of price factors to improve competitiveness, including those used by competing firms (discounts from prices, terms and volumes of guarantees).

The fifth group of reserves to improve the competitiveness of the organization - the reserves of its human resources. Despite the importance of all the above groups of reserves, a special role at the present stage of industrial production development should be given to this group of competitiveness reserves. This fact is explained by the fact that the technical and economic development of an organization in the modern rapidly changing technological world largely depends on the quality of its workforce and investment in human capital in order to improve this quality and increase people's interest in creativity, innovation and adaptation to new technologies. Among the main reserves of this group are:

1. reserves to reduce the loss of working time (reduction of whole-day loss of working time; reduction internal loss of working time);
2. reserves for staff development;
3. reserves to increase the creative activity of personnel.

The considered classification of reserves for increasing the competitiveness of an industrial organization is enlarged. It can be detailed depending on the specific market conditions and peculiarities of the activity of the subject of the economy.

List of sources used:

1. Belenov O. N. Competitiveness of countries and regions / O. N. Belenov, A. A. Anuchin. - M.: KnoRus, 2016. - 144 C.

2. Golovachev, A. S. Competitiveness of the organization / A. S. Golovachev. - Moscow: higher school, 2016. - 320 c.

3. Horsemeat, N. Yu. a firm's Competitiveness in a global world / N.Yu. Horse. - M.: Prospect, 2014. - 368 c.

4. Lifits, I. M. the Competitiveness of goods and services. Textbook / I. M. Lifits. - Moscow: Yurayt, 2014. - 438 c.

5. Rubin, J. B. Higher education in Russia. The quality and competitiveness / by Y. B. Rubin. - Moscow: Moscow Financial And Industrial Academy, 2015. - 448 c.

6. Philosophova, T. G. Competition. Innovations. Competitiveness / T. G. Philosophova, V. A. Bykov. - M.: Unity-Dana, 2015. - 296 c.

УДК 336.77

Основные направления совершенствования методологии оценки кредитоспособности заемщика

Нефёдов Алексей Игоревич, бакалавр, экономист 1 категории, АО КБ «Хлынов», Киров, Россия.

Аннотация. В данной статье рассматривается мировой опыт оценки кредитоспособности заемщика и предлагаются методы ее совершенствования.

Ключевые слова: кредит заемщик платежеспособность

The main directions of improving the methodology for assessing the creditworthiness of the borrower

Nefedov Alexey Igorevich, bachelor, economist of 1 category, JSC KB "Khlynov", Kirov, Russia.

Abstract. This article discusses the world experience in assessing the creditworthiness of the borrower and proposes methods of perfection.

Keyword: loan borrower solvency

To understand the positive and negative aspects of the domestic system of assessing the creditworthiness of the borrower, it is necessary to consider the experience of economically developed countries in this matter.

In Russian banking practice, the creditworthiness of an enterprise is understood as the borrower's ability to fully and timely pay off its debt obligations (principal and interest).

In Western banking practice, creditworthiness is interpreted as a desire, coupled with the ability to repay the issued obligation in a timely manner.

First, let's look at the creditworthiness indicators used by the banks of the United States of America - the most economically developed country in the world.

A number of American economists describe a credit rating system based on balance sheets.

American banks use four groups of key indicators:

1) the firm's liquidity;
2) capital turnover;
3) raising funds;
4) profitability indicators.

The first group includes liquidity ratio (KL) and coverage ratio (KP).

The liquidity ratio predicts the borrower's ability to repay the debt to the Bank promptly in the short term on the basis of an assessment of the working capital structure. The higher the liquidity ratio, the higher the creditworthiness.

Coverage ratio-shows the limit of lending, the adequacy of all types of customer funds to repay the debt. If the coverage ratio is less than 1, then the boundaries of lending are violated, the borrower can no longer provide a loan: it is non-creditworthy.

The capital turnover indicators of the second group reflect the quality of current assets and can be used to estimate the growth of the coverage ratio.

The coefficients of attraction (Krill) form the third group of estimates. They are calculated as the ratio of all debt to total assets or fixed capital, show the dependence of the firm on borrowed funds. The higher the leverage ratio,the worse the borrower's creditworthiness.

The third group of indicators is closely related to the indicators of the fourth group, characterizing the profitability of the company. These include: the share of profit in income, the rate of return on assets, the rate of return per share.

Also in the practice of us banks apply the "rules of six si", in which the criteria for the selection of customers are indicated by the words beginning with the letters"C".

1) character (the character of the borrower);
2) capacity (financial capacity);
3) capital (capital, property);
4) collateral (assurance);

5) conditions (General economic conditions).

In order to obtain data for the above-mentioned methods, the Bank, of course, will need information characterizing the financial condition of the company. This causes the necessity to study financial reports, the possibility of occurrence of unforeseen circumstances and the situation with insurance. Sources of information about the creditworthiness of the borrower can be:

1) results of negotiations with the borrower;
2) on-site inspection;
3) analysis of financial statements;
4) external sources.

For example, in world practice, the most well - known source of data on creditworthiness is the firm "Dunn & Bradstreet", which collects information about 3 million firms in the US and Canada and provides it by subscription. Brief information and assessments of the creditworthiness of each firm are published in national and regional directories. More detailed information about individual firms is reported in the form of financial statements, the most common of which is "information about the business enterprise", and one of the most useful "Report on key financial items" contains much more detailed information about the company. In addition to Dan & Bradstreet, there are several credit bureaus called special commercial agencies, but they are generally limited to one industry or activity. Sometimes banks verify their information with the data of other banks that had a relationship with the applicant of the loan application. They can also check the data from various suppliers and buyers of the company, some banks even turn to competitors of the company. This reconciliation of information with the firm's counterparties and other banks also reveals the reputation and capabilities of the firm applying for a loan and its executives.

Another source of information is the "credit information exchange Service" of the national credit management Association, an organization that provides information on loans received by the firm from suppliers throughout the country. Members of the

organization receive an answer to the question: how neatly pays the firm? However, the information contains only facts, but no analysis, explanation or recommendations.

American corporations (in particular, Dan & Bradstreet) expect to enter the Russian market and offer the following services to Russian commercial banks:

1) business reference for a separate company with its rating on the basis of assessment of the financial situation, payment practices, compliance with other ethical standards of business, analysis of arbitration cases with its participation, etc.;

2) marketing research in the regional and sectoral context;

3) country guides with full overview of economic situation, customs, currency regulation, payment terms and arbitration;

4) industry, regional and special reference books.

It is assumed that commercial banks in Russia, wishing to obtain information about their customers, will be able through the appropriate telecommunications network directly access the database of the Corporation and in a matter of seconds to obtain information of interest to them about the financial condition of the potential borrower.

The problem is that businesses and client organizations of commercial banks are unwilling to provide information about themselves, which makes it very difficult to collect the necessary information. In the West, the refusal to provide such information is an important indicator that characterizes the company from a negative side.

In General, the process of creating credit bureaus in Russia is already active, the law on credit bureaus came into force on September 1, 2005.but there is no information on all enterprises, as enterprises are afraid to provide data on their economic activities and as long as they are afraid of credit risks in Russia will be still very high.

Next, we consider the credit assessment of commercial banks in France-one of the most developed European countries.

Credit rating of clients by French commercial banks includes 3 blocks:

1. Assessment of the company and analysis of its balance sheet and other reporting;

2. Assessment of customer creditworthiness based on methods adopted by individual commercial banks;

3. Use of the Bank of France card file to assess the creditworthiness of the data.

In assessing the company, the Bank is interested in the following issues:

1. The nature of the activities of the enterprise and the duration of its operation;
2. Factor of production:
3. Workforce of managers, managers and personnel;
4. Production resources (the ratio of depreciation and amortization, the level of investment);
5. Financial resources;
6. Economic environment.

In the asset balance in the analysis are three components:

1) immobilized assets,
2) current assets (stocks, debtors, other);
3) cash (cash, money in a Bank account, securities).

The liability of the balance sheet is divided into fixed resources, accounts payable and cash.

Balance sheet and other reporting forms are used, first, for the ratio balance indicators and secondly, for the calculation of the coefficients of credit on the basis of working performance.

As one of the variants of the private method of assessing the creditworthiness of the client by a commercial Bank, we can cite the method of the Bank Credit Lione. This technique is a system of evaluation based on 5 coefficients:

Indicator	Formula	method of determination
1	2	3
Sales proceeds (B)	B= bi * pi	The sum of all sales, where bi- is the unit of production, pi- is the price of production
Gross commercial income (GI)	GI = B - C	Sales revenue - Value of purchased inventory and finished products
Added value (AV)	AV = OC - $P_э$	OC - Operating costs
Gross operating income (GOI)	GOI = DS - P - H- P	DS - Salary costs-payroll Taxes-vacation Pay
Gross operating result (GOS)	GOS = GI - Кр + Д – От	GOS - Payment of interest on credit + Income from investments in other enterprises-Deductions to the risk Fund

Table 1. Performance indicators of the company required to assess its creditworthiness

Each of the indicators is estimated within four points, the total in points is determined. The amount of points determines the level of creditworthiness of the client.

Thus, the existing methods of assessing the creditworthiness of the borrower by commercial banks of economically developed countries have positive aspects. But the Russian assessment of the borrower's creditworthiness does not lag behind and complies with international standards.

But still it is worth paying attention to the Russian commercial banks to the above methods and partially apply them in practice, in particular:

1) the analysis of financial ratios according to the American method allows a more complete assessment of the financial condition of the potential borrower from the point of view of the external user of the information, such indicators as the profitability of the company, which to some extent are able to compensate for the dependence of the enterprise on borrowed funds;

2) assessment of the creditworthiness of the borrower by the method of French banks gives an idea of indicators that are not quantifiable, but are important for the credit expert of a commercial Bank, and a significant role is given to the rating.

The most serious approach to the classification of the borrower in the French methodology. In the case of American banks, everything is systematized, and all

information about the borrower can be found in catalogs that are published every month. In the Russian lending is not all systematized, there are many shortcomings.

A comprehensive approach is needed to address the issue of improving the work of credit bureaus in Russia. With the help of credit bureaus information about the borrower will be available, high-quality and convenient.

In conclusion, I would like to emphasize once again the great practical importance of the topic of this course work.

We found out that the creditworthiness of the company is understood as the ability of the borrower to fully and on time to pay off its debt obligations, that is, the principal debt and interest.

The main tasks of the enterprise creditworthiness analysis and the coefficients used in determining the financial position of the borrower were considered.

It was also found that the analysis of the company's creditworthiness includes a number of methods:

1) method of collecting information about the client;
2) based on financial ratios;
3) based on cash flow;
4) based on business risk indicators;
5) method of rating (point) assessment;
6) method of evaluation of credit risk;
7) monitoring the work of the client.

Of the main methods listed above, shortcomings and advantages were identified.

As a result of the adoption of Regulation No. 254-P "on the procedure for the formation of reserves by credit institutions for possible losses on loans, on loan and equivalent debts", in General, the procedure for creating a reserve becomes more flexible, convenient and profitable for the Bank.

It was found that the financial condition of the borrower is good, the results in the calculation of financial indicators are positive, as a result, there is a sufficient

probability that the borrower will repay the loan on time, in a timely manner and in full will service the loan debt.

In General, the methodology of Sberbank of Russia meets modern requirements. The main advantages of this technique is the analysis of the market on which the borrower operates, the calculation of the main financial indicators, also qualitatively assesses the state of accounts receivable and payable.

But there were some shortcomings in this methodology, namely the fact that Sberbank of Russia did not use rating assessment in its methodology, and very little attention was paid to collateral. These disadvantages are eliminated, and the technique was perfected.

Credit risks play an important role in the banking market, which are the basis of banking, and their management is traditionally considered the main problem of the theory and practice of banking management.

It should be noted that, at present, the most common tool to limit the negative effects of credit risk is compliance with economic standards of banking activities. To understand the positive and negative aspects of the domestic system of assessing the creditworthiness of the borrower was considered the experience of economically developed countries, namely the experience of banks in France and America. And it was found that the Russian assessment of the borrower's creditworthiness does not lag behind and meets international standards. However, Russian commercial banks should pay attention to the methods of foreign countries and partially apply them in practice.

In my opinion, there is a certain question, the formulation of which in the country can help to solve the problem of credit risks.

In our country, there is no well-established system for collecting information about the creditworthiness of customers, as well as information about the loans received and not repaid by them. An integrated approach to solving this problem with the involvement of legislative bodies is needed in order to create a systematic system of specialized agencies for assessing the creditworthiness of enterprises. With the help of credit bureaus information about the borrower will be available, high-quality and convenient.

List of sources used:

1. Regulation No. 254-P "on the procedure for the formation by credit institutions of reserves for possible losses on loans, on loan and equated debt".// Bulletin of the Bank of Russia № 28 (752), may 7, 2014. - p. 32-46.

2. Instruction of the Central Bank of Russia No. 110-I dated 16.01.04 G.//Bulletin of the Bank of Russia No. 11 (735), 11 February 2015. - p. 35.

3. Banks and banking: textbook for universities / ed. Balabanova AI-ed. with ISM. - Moscow: Unity, 2016. - 203 p.

4. Banking: the textbook/under the editorship of G. N Beloglazova, L. P. Kroleveckiy. - 5th ed., pererab. I DOP. - M.: Finance and statistics; 2015. - 592 p.: Il.

УДК 336.77.067

Оценка кредитоспособности клиентов коммерческого банка как фактор минимизации кредитного риска

Нефёдов Алексей Игоревич, бакалавр, экономист 1 категории, АО КБ «Хлынов», Киров, Россия.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования процедуры оценки кредитоспособности клиентов коммерческого банка как составной части его кредитной политики и одного из основных факторов снижения кредитного риска в условиях нестабильности российской экономики

Ключевые слова: кредит заемщик платежеспособность

Evaluation of credit customers of a commercial bank as a factor in reducing credit risk

Nefedov Alexey Igorevich, bachelor, economist of 1 category, JSC KB "Khlynov", Kirov, Russia.

Abstract. The article deals with the issues of improving the procedure for assessing the creditworthiness of commercial Bank customers as part of its credit policy and one of the main factors of reducing credit risk in the conditions of instability of the Russian economy.

Keyword: loan borrower solvency

The classification of methods of evaluation of potential borrowers and the components of the evaluation procedure. The necessity of modification of evaluation procedures and the direction of this modification is shown.

The banking sector is an important element of the state's economy, ensuring the movement and transformation of financial resources. Lending to customers as the main

type of work of a commercial Bank involves the presence of credit risk, and subsequently, financial losses from non-payment of loans.

In the context of instability in the financial markets and ongoing economic sanctions, banks are forced to improve procedures and methods for assessing the creditworthiness of customers. Currently, in the literature and banking practice, there are many methods of assessing the creditworthiness of the borrower. Not all of them fully meet the requirements of the time when credit risks increase many times.

Low efficiency of methods for assessing the client's creditworthiness can lead to bankruptcy of banks or their restructuring. To reduce the risks of individual clients, their deposits are insured. Operations of clients of banks-legal entities and banks themselves are regulated by the law and regulations of the Central Bank.

The essence of the traditional concept of creditworthiness is the ability to timely and without loss to return to the Bank the amount of principal and interest on it. Therefore, creditworthiness should take into account such factors as the financial stability of the borrower in the current period of time, his creditworthiness at the time of lending to the Bank, as well as a positive credit history.

At the moment, there are the following methods of assessing potential borrowers, which can be divided into simpler and less labor-intensive and more complex with high complexity of implementation in practice.

Easier ways include:

1. methods of expert evaluation
2. automated assessment systems.

More complex and time-consuming methods are based on the application of statistical and economic-mathematical methods and include:

1. statistical technology
2. linear programming methods
3. specially designed genetic algorithms, neural networks.
4. Credit risk may be reduced by the Bank under certain conditions.

In order to identify and minimize the risk of lending processes, risk marketing is often used, which involves the choice of tools and methods of risk management, taking into account the existing restrictions on the use of technological, constructive, financial, organizational tools.

The Bank's income during lending operations, even taking into account the coverage of credit risks, should be sufficient to meet the mandatory economic standards, create conditions for ensuring the stability and reliability of the Bank, improve the quality of banking services and economic security of the Bank, and pay dividends to shareholders.

To implement its plans and perform its functions, the Bank of Russia analyzes the functioning of the country's economy, the entire banking system and individual commercial banks. In addition, commercial banks carry out analysis of their activities in General and in areas, carry out analysis and conduct credit assessment procedures and perform other types of analysis.

Under the procedure of assessing the creditworthiness of the borrower, we will understand a certain sequence of interrelated actions of participants in the lending process, including the forms and methods of their interaction and allowing employees of the credit management (Department) of the Bank to assess the creditworthiness of the client and make a decision on the loan. The creditworthiness assessment procedure must necessarily include an analysis of the client's creditworthiness. The analysis should make it possible to assess creditworthiness over time.

In the process of analyzing the procedures for assessing the creditworthiness of the client, the following components can be identified:

analysis of the feasibility of applying a specific procedure for assessing the creditworthiness of the borrower, taking into account the specifics and risks of its activities, industry affiliation;

analysis of the factors of the procedure, assuming the minimum probability of error and the accuracy of the client's credit assessment within the chosen procedure of such assessment;

analysis of the competence of the credit management (Department) of the Bank in the field of credit assessment procedures;

analysis of the effectiveness of the Bank's procedures for assessing the creditworthiness of the borrower.

Consequently, the analysis of the Bank's client's creditworthiness assessment covers both economic and organizational aspects of the Bank's work. The results of the analysis should lead to the possibility of reducing the Bank's expenses, reducing the risk and financial losses from non-repayment of loans and interest. The Bank may change or modify the procedure for assessing the creditworthiness of the client in the Bank.

In this case:

the credit assessment procedure includes at least one new assessment element;

special experts can be used in the assessment, which allows to improve the accuracy and reliability of information about the Bank's client, affecting the assessment of its creditworthiness;

may change the composition of tests within one procedure of assessing the creditworthiness of the borrower;

the number of the borrower's performance indicators used in the process of checking the customer's creditworthiness in the Bank may change;

an additional procedure may be introduced to confirm the validity of the decision on creditworthiness.

At the level of a commercial Bank, the results of the analysis of procedures for assessing the creditworthiness of the borrower should be used within the framework of the General credit policy to optimize the composition of such procedures in the process of strategic development of the Bank and its management.

The analysis of the effectiveness of the client's credit assessment and its results also affect other structural elements of the Bank's operation and direction of its activities, such as:

personnel policy and recruitment of the Bank;

the system of risk analysis of the Bank and search for tools to reduce them;

formation of the optimal set of checks as part of the procedures for assessing the creditworthiness of the client;

organization of improvement of the system of motivation and stimulation of credit specialists;

the system of motivation and quality control of credit specialists of the Bank in terms of procedures for assessing the creditworthiness of the borrower;

the system of banking innovations in terms of improving individual procedures for assessing the creditworthiness of the client;

a policy of maximizing net profit of the Bank.

An important area of research and improvement of the client's creditworthiness assessment is also the identification of prerequisites, justification of expediency and the choice of the direction of modification of the assessment methodology. A new or modified procedure may be referred to as a procedure that differs from the original one or more elements (including at least one new additional customer credit check; the inclusion of additional events, experts, changing the number of indicators used within the assessment procedures of the client, confirmation of the truth of the resolution on the creditworthiness of the borrower, etc.).

The article examines the features of innovative trends in the development of the service sector, from the stage of its formation. The studied contribution of service enterprises to the development of the economy of the Krasnoyarsk region marked the positive integration of innovation in the service industry. Modern technologies, which allow to manage innovative processes, are able to activate effective and at the same time stable development of any enterprise in the service sector.

The large-scale scientific and technological revolution and the restructuring of material production in developed countries in the 80's and 90's of the last century had a profound and multifaceted impact on the service sector. The economic crisis, which hit the main industries, essentially became a transition from the industrial model to the post-industrial one, which was headed by super-technological industries and services . The bulk of the services provided, for a long time developed away from innovative

progress, based mainly on labor and simple, sometimes even primitive technologies, and this situation has changed quite slowly until recently.

In modern conditions, one of the most important factors for the development of services in Russia is innovative development. Innovations contribute to the entry and strengthening of positions in the international market, improving the competitiveness of services and the diversity of the economy. The innovative orientation of the development of the service sector will be able to meet all the increased needs of the population, including the creation of new services sectors, developing existing ones.

According to The American economist M. porter, " every successful company applies its own strategy. However, the nature and evolution of all successful companies are basically the same. The company achieves competitive advantage through innovation. They approach innovation in the broadest sense, using both new technologies and new methods of work... Once a company achieves a competitive advantage through innovation, it can only retain it through continuous improvement... Competitors will immediately and necessarily bypass any company that stops improving and implementing innovations ".

Innovative solutions, as a rule, are systemic in nature, affecting changes in all or several elements of the production, organizational and economic system of the enterprise. In the studied scientific works innovation appears as a productive form. The fact that the service sector is a "fertile ground" for any kind of innovation is overlooked.

At present, the innovative development of the service sector should be understood as a set of management methods that will ensure the introduction of all types of innovations and the formation of conditions that stimulate innovation in the enterprises of this sphere.

Studying the experience of enterprises of the Krasnoyarsk territory operating in the service sector, clearly identified the tendency to the predominance of this sector in the entire economy of the region. This creates an advantage in the development of innovative orientation of the economic efficiency of their activities.

Thus, it should be concluded that innovations in the service sector are aimed at the development of new services, their improvement, expansion of their scope, provision of services, as well as the improvement and introduction of methods of production and provision of services.

The management of innovation processes, and the application of new management methods in the organization of activity of the enterprise is able to bring a significant contribution to effective and at the same time, the stable development of the entire enterprise. The latest technologies define the "technology gap" and reduce costs. As a result, scientific and technological progress based on innovation will allow enterprises and entrepreneurs in the service sector to obtain temporary monopolies on the latest services.

List of references:

1. Foreign experience of state regulation of innovative activity. Economics and organization of innovation. [Electronic resource] - URL: economy-innovation.ru/zarubejnyy_opyt_gosudarstvennogo_regulirovaniya_ inno-vatsionnoy_deyatelnosti.html (accessed 12.09.2015).

2. Porter, M. E. Competition. SPb.; M.; Kiev, 2000.

3. Zaychenko S. A. development of innovations in the sphere of services / Innovations and economy. 2015. No. 1.

4. Krasnoyarsk regional statistical Yearbook, 2014: stat. Yearbook No. 1-12

УДК 379.822

Объекты культурного наследия: возможности и перспективы развития

Брехова Татьяна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное управление и финансы» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Коновалова Дарья Юрьевна, магистрант кафедры «Государственное управление и финансы» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация. Статья содержит возможности и перспективы развития объектов культурного наследия. Необходимость охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации, которая является одной из важнейших задач современного российского государства в лице органов как законодательной, так и иных ветвей власти – исполнительной и судебной.

Обязательным условием успешного регулирования и реализации государственной культурной политики является приведение законодательства Российской Федерации в соответствие с целями, задачами, направлениями и приоритетами Основ государственной культурной политики и Стратегии.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, перспективы развития, разработка законопроектов.

Cultural heritage: possibilities and perspectives of development

Brehova Tatyana Borisovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Public Administration and Finance, Orel State University named after I.S. Turgenev.

Konovalova Darya Yurevna, Master student of the department "Public administration and finance" FSBEI HE "Oryol State University named after I.S. Turgenev.

Abstract. The article contains opportunities and prospects for the development of cultural heritage. The need to protect the cultural heritage of the peoples of the Russian Federation, which is one of the most important tasks of the modern Russian state in the face of both legislative and other branches of government – Executive and judicial.

A prerequisite for the successful regulation and implementation of the state cultural policy is to bring the legislation of the Russian Federation in line with the goals, objectives, directions and priorities of the state cultural policy and Strategy.

Keywords: objects of cultural heritage, development prospects, development of draft laws.

Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации признаются на международном уровне как неотъемлемая часть мирового культурного наследия и являются свидетельством огромного вклада народов России в развитие мировой цивилизации. Большое значение объектов культурного наследия для нашего государства состоит в том, что их сохранение и поддержание исторического облика памятников призвано обеспечивать культурное развитие, развитие исторической науки и образования.

По состоянию на 31 декабря 2016 г. в Российской Федерации находилось около 172,5 тыс. объектов культурного наследия, из них объекты федерального значения – около 102,5 тыс. (в том числе объекты археологического наследия – 80,8 тыс.), объекты регионального значения –67,8 тыс., объекты муниципального значения – около 2 тыс. Кроме того, существует около 83 тыс. объектов культурного наследия, выявленных, но не внесённых в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. При этом доля объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия составляет 39 процентов. Поскольку состояние объектов культурного наследия регионального значения значительно хуже, то ежегодно увеличивается число

региональных памятников в руинированном или неудовлетворительном состоянии.

Вышесказанное обусловливает необходимость охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации, которая является одной из важнейших задач современного российского государства в лице органов как законодательной, так и иных ветвей власти – исполнительной и судебной.

К 2030 году должны быть утверждены границы территории и предметы охраны 40 процентов объектов культурного наследия, мероприятия по государственной охране которых осуществляются на федеральном уровне, границы зон охраны 80 процентов объектов культурного наследия федерального значения, входящих в состав номинаций Списка всемирного наследия ЮНЕСКО, границы 75 процентов исторических поселений федерального значения, их предметы охраны, перечни исторически ценных градоформирующих объектов, а также должно быть увеличено количество российских объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, до 32 таких объектов.

К 2030 году ожидаются следующие мероприятия:

– вхождение в 5 стран - лидеров по количеству объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;

– содействие включению трансграничных объектов государств - участников Содружества Независимых Государств в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;

– утверждение границ территории 100 процентов исторических поселений федерального значения;

– обеспечение государственной охраны 100 процентов объектов культурного наследия путем утверждения границ их территории и предметов охраны.

В целях сохранения культурного наследия и создания условий для развития культуры предполагается в том числе:

– разработка законопроекта, направленного по повышение ответственности пользователей и собственников объектов культурного наследия за нарушения требований законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия, включая безвозмездное изъятие (конфискацию) находящегося в их собственности объекта или одностороннее расторжение договора пользования (аренды);

– разработка законопроекта о создании историко-культурных заповедников, управление которыми возможно на основе концессионного соглашения;

– разработка законопроекта в области сохранения культурного наследия народов Российской Федерации (в части наделения Минкультуры России полномочиями по проведению внеплановых выездных проверок хранилищ культурных ценностей);

– обеспечение принятия проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (в части совершенствования механизма сохранения музейных предметов, включая изменение порядка формирования и учета музейных предметов, входящих в государственную часть Музейного фонда);

– разработка концепции сохранения памятников деревянного зодчества;

– обеспечение сохранности российских объектов всемирного культурного наследия в соответствии с требованиями Конвенции ЮНЕСКО от 16 ноября 1972 г.;

– подготовка предложений о включении новых российских объектов культурного наследия в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;

– разработка проектов границ территории и предметов охраны объектов культурного наследия, полномочия по государственной охране которых осуществляет Минкультуры России;

– разработка проектов границ территории и предметов охраны исторических поселений федерального значения;

– участие в разработке и реализации региональных целевых программ сохранения объектов культурного наследия с учетом выполнения межправительственных соглашений по воинским захоронениям;

– заключение договоров аренды объектов культурного наследия, предусматривающих участие в проведении и (или) финансировании работ по сохранению объектов культурного наследия;

– обеспечение сохранности фондов подведомственных Минкультуры России библиотек с помощью новейших технологий;

– популяризация культурного наследия, включая расположенные на территории России объекты всемирного наследия (издание печатной продукции, использование интерактивных ресурсов, информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", включая портал Культура.рф, организация и участие в мероприятиях внутрироссийского и международного уровня);

– обеспечение принятия проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 51 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (в части установления разрешения осуществлять без прокатного удостоверения некоммерческий показ перешедших в общественное достояние фильмов, созданных на территории Российской Федерации либо на территории, относившейся к Российской империи или СССР);

– обеспечение принятия проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (в части разрешения показа фильмов без прокатного удостоверения при проведении кинофестивалей на территории Российской Федерации);

– обеспечение принятия проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О библиотечном деле" (в части придания Национальной электронной библиотеке статуса государственной информационной системы);

– методическое обеспечение органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в целях обеспечения конституционного права граждан на пользование учреждениями культуры и участие в культурной жизни;

– строительство и реконструкция объектов культуры, находящихся в федеральной собственности;

– поддержка из средств федерального бюджета строительства и реконструкции объектов культуры, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности.

Таким образом, обязательным условием успешного регулирования и реализации государственной культурной политики является приведение законодательства Российской Федерации в соответствие с целями, задачами, направлениями и приоритетами Основ государственной культурной политики и Стратегии.

Список используемых источников:

1. Закон Орловской области от 14.04.2000 г. «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия (недвижимых памятников истории и культуры) на территории Орловской области».

2. Алексеев Ю.В., Сомов Г.Ю. Объекты культурного наследия. – М.: Проспект, 2016. – 557 с.

3. Клочков И.К. Культурное наследие: современные проблемы. М., 2014. – 364 с.

4. Целиков А.И. Охрана, реставрация и консервация памятников русской архитектуры. Библиографический указатель литературы. М.: Наука, 2016. – 693 с.

5. [Электронный ресурс] / Портал Орловской области.- Режим доступа: http://orel-region.ru, свободный.

УДК 327.7

Сохранение объектов культурного наследия – приоритетный проект развития регионов

Брехова Татьяна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное управление и финансы» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Коновалова Дарья Юрьевна, магистрант кафедры «Государственное управление и финансы» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация. Статья содержит основные вопросы сохранения и популяризации объектов культурного наследия. Выработавшийся к настоящему времени региональный механизм управления памятниками не в достаточной степени отвечает задачам сохранения объектов культурного наследия и максимального вовлечения их в экономический оборот. В этой связи возникает необходимость совершенствования регионального механизма управления объектами культурного наследия.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, региональный механизм управления, экономический потенциал.

Preserving cultural heritage objects – the pre-priority project of development of the region

Brehova Tatyana Borisovna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Public Administration and Finance, Orel State University named after I.S. Turgenev.

Konovalova Darya Yurevna, master student of the department "Public administration and finance" FSBEI HE "Oryol State University named after I.S. Turgenev.

Abstract. The article contains the main issues of preserving and promoting cultural heritage sites. The regional mechanism for managing monuments that has been developed to date does not adequately meet the tasks of preserving cultural heritage sites and maximally involve them in economic circulation. In this regard, there is a need to improve the regional mechanism of management of cultural heritage objects.

Keywords: cultural heritage sites, regional governance mechanism, economic potential.

Город Орел, расположенный на берегах Оки и ее притока Орлика, - административный, экономический и культурный центр области. Здесь находятся главные учреждения культуры, образования и здравоохранения. С Орлом связаны многие выдающиеся деятели русской культуры. Орловская область – один из 15 регионов, в которых с 1 сентября 2006 года был введён предмет Основы православной культуры в качестве регионального компонента образования.

Основные объекты культурного наследия, имеющие федеральное значение:

– по археологии – курган-могильник Валяевка, городище Камынино, городище Локно и курган Покно (Камынино) в долине реки Нугрь в Знаменском районе; городища Зайцево и Михайлов Брод в долине реки Чернь в Мценском районе; городища Воротниково-1 и Воротниково-2 в долине реки Зуша в Новосильском районе; городища Гать и Спасское (Спашь, Звенигород) в Орловском районе; городище Хотимль-Кузменково в Хотынецком районе; поселение и стоянка Глыбочки-2, городище Слободка-1 (Болдыж) и селище Железное Городище в Шаблыкинском районе.

– по истории – 10 объектов в Орле (в основном – мемориальные объекты выдающихся деятелей литературы, искусства, науки и техники), 2 – в Орловском р-не (место захоронения А.А. Фета и могила декабриста С.И. Кривцова) и 1 ансамбль в Мценском р-не (объекты усадьбы И.С. Тургенева Спасское-Лутовиново).

– по архитектуре и градостроительству – в Орле: Церковь Богоявления Господня (нач. XVIII в., 1837-38 гг.); Здание гимназии (1795 г., 1865-67 гг.);

Торговые ряды (1849 г.); Здание банка (1860-70 гг.); Ансамбль Церкви Михаила Архангела (1801 г.); Здание магистрата (Городская Дума) (1799 г.); Дом Фомичевых (1-я чет. XIX в.); Дом директора Орловского кадетского корпуса (1837 г.); Церковь Ахтырской Божией Матери; Дом купца Аполлонова (1895-97 гг.). В Орловском р-не: Ансамбль Сабуровской крепости (усадьбы графов Каменских XVIII в.). В Болхове: Оптин монастырь (1668 г. нач. XIX в.), Троицкая церковь (конец XVII – нач. XVIII вв.). В Мценске: Церковь Петра и Павла (XVII в), Торговые ряды (XIX в.), Церковь Вознесения (XVII в.).

Размещение объектов культурного наследия Орловской области находится на рисунке 1.

Рисунок 1. Размещение объектов культурного наследия Орловской области

В Орловской области расположен историко-культурный заповедник федерального значения – государственный мемориальный и природный музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» в Мценском р-не (представлен на рисунке 2).

Рисунок 2. Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново»

По линии охраны природы в 1994 г. создан национальный природный парк «Орловское Полесье» в Хотынецком и Знаменском районах. Здесь присутствует заметная культурная составляющая (представлен на рисунке 3).

Рисунок 3. Национальный природный парк «Орловское Полесье»

Постепенно выявляются дополнительные объекты и введутся списки новых объектов культурного наследия. Благодаря чему, состав подлежащего охране культурного наследия расширяется.

В настоящее время недвижимые памятники истории и культуры становятся стратегическим ресурсом социально-экономического развития территории. Вклад в их поддержание и реставрацию имеет не только высокое общественное звучание, но также является экономически оправданной.

Таким образом, рассматривая социально-экономическое развитие основных возможностей от сохранения культурно-исторического наследия в целом и проведения ремонтно-восстановительных работ в частности в Орловской области, можно выделить:

1. Формирование новых рабочих мест, в основном из числа жителей региона. Статистика показывает, что вплоть до 70% затрат приходится на оплату труда, по этой причине вложенные средства остаются в регионе и принимают участие в совершенствовании инвестиционной привлекательности региона. Кроме того они содействуют формированию местной предпринимательской среды. Помимо этого, в большинстве случаев, в работах по ремонту и реставрации объектов культурного наследия задействованы рабочие с более высокой квалификацией, в отличие от рабочей силы, которая используется в новом строительстве. Соответственно, выделяются дополнительные стимулы с целью повышения квалификационной значимости, творческого подхода к специальности. Таким образом, совершенствуется человеческий потенциал, в общем. Сокращение значимости отсутствия работы в Орловской области способствуют нормализации социального местного климата в регионе.

2. Формирование культурного туризма в Орловской области. Изучение в данной сфере говорит о том, что на часть культурного туризма выделяется 37% от всего мирового объема туризма, а темпы его ежегодного увеличения составляют 15%. Исследователи отмечают, что расходы, понесенные на земли самого монумента истории и культуры, составляют только 6–10% от совместной суммы,

которая тратится туристом в этом регионе. Результаты изучения подтверждают тот факт, что туристы, которые путешествуют с задачей изучения культурных достопримечательностей, тратят больше, пользуясь услугами индустрии гостеприимства и, как правило, остаются на более продолжительный период, чем местные жители, или население близких районов, по этой причине поддержка культурно-исторического наследия становится стимулом социально-экономического формирования Орловской области.

Особый интерес к формированию культурно-исторического наследия является весьма важной задачей для Орловской области, потому что в обстоятельствах перемены технологического уклада, регресса промышленного производства, увеличения наклона в сырьевую нацеленность экономики непосредственно памятники культурно-исторического наследия, находящиеся на территории Орловской области, могут стать действительной альтернативой со временем отмирающих «градообразующих предприятий».

В Орловской области финансовые и инновационные возможности от успешного применения недвижимых объектов культурно-исторического наследия никак не задействованы и не популярны. Инвестиции в ремонтно-восстановительную деятельность по сохранению объектов культурно-исторического наследия по-прежнему являются тяжелыми для бюджета. Вера на многочисленную приватизацию культурно-исторической недвижимости, как панацею от уничтожения памятников также не оправдала себя.

Кроме всего остального нельзя игнорировать и гипотетическое воздействие предвзятых факторов, реализующиеся в том, что региональные органы по охране историко-культурного наследия в Орловской области могут остерегаться повышения объема работ, сопряженных с изначальным исследованием и постановкой в подсчет вновь найденных памятников, а также с дальнейшей реализацией государственного контроля и проверки их состояния.

Совокупность трудностей, с какими встречаются региональные органы Орловской области по охране историко-культурного наследия, никак не

ограничиваются только трудностями финансового характера. К примеру, различные властные структуры, пребывая в непрерывном содействии с окружением, которое, как показало последнее десятилетие, несовершенно, согласно показателю собственного процесса к монументам культуры.

Кроме того вызывает беспокойство состояние археологического наследия Орловской области, предметы которого, размещены в безлюдной местности, гибнут от действий так называемых «черных копателей» - правонарушителей, занятых разграблением монументов археологии. Аргументы их действий и общественное положение имеют все шансы являться различными: это и местные жители, идущие на преступное деяние под влиянием бедности в ряде сел Орловской области, это и «энтузиасты-одиночки», оснащенные металлоискателями, данные и единые подразделения правонарушителей, хорошо экипированные и технически оборудованы. Но везде результат их действий единый – некомпенсированная утрата бесценного наследия ушедших эпох.

Однако монументы археологии Орловской области рушатся не только лишь вследствие действий грабителей. Неуправляемая хозяйственная деятельность, влечение к наживе, а то и элементарное невежество застройщиков также проявляет свое негативное влияние на массив объектов археологического наследия.

Таким образом, рассмотрев ряд проблем, можно отметить, что конкретная доля населения Орловской области, к сожалению, прекратила отрицательно воспринимать разрушительные действия по отношению к памятникам истории и культуры. Здесь возможно обнаружить определенную аналогию с взаимоотношением сообщества к природному наследию, абсолютная потребность которого признается согражданами, так как оно имеет прямое отношение к экологической безопасности, состоянию здоровья населения и качеству его жизни в целом. В то же время до осознания непреходящего значения и бесценности историко-культурного наследия можно дойти. Только владея конкретным

цивилизованным и образовательным уровнем, или уважением к культурным ценностям, основанном на полном воспитании.

Восстановительных работ требуют и мемориальные доски. В частности, на памятной доске в честь маршала Георгия Жукова, которая установлена на одноименной площади, необходимо обновить краску на буквах. Кроме того тут необходимо привести в порядок, окружающую мемориальный камень местность, на котором прикреплена памятная доска, а непосредственно поменять тротуарную плитку и бордюры. Необходимо отметить, что собственно совершенно всем памятным доскам важна помывка после зимнего периода.

Не менее важной проблемой в сохранении исторической архитектуры города Орла является застройка пойм рек Оки и Орлик, в частности, в районе литературного парка «Дворянское гнездо». Строительство многоэтажных домов в исторических районах города разрушает видовые коридоры.

По результатам встречи было составлено обращение в управление по государственной охране объектов культурного наследия Орловской области с предписанием принятия мер по приведению в соответствующее состояние памятников истории и культуры и их сохранению.

Таким образом, рассмотренные трудности, никак не считаются всеми проблемами в данной сфере. Помимо обозначенных выше проблем, наиболее тщательного исследования требуют также особенности финансирования деятельности по государственной охране объектов культурного наследия Орловской области, нормативно-правовая база, в аспекте рассмотрения уровня ее развитости, а кроме того уровня и характера отражения в ней местной спецификации. Отдельного изучения заслуживают формы и способы популяризации культурного наследия в Орловской области, региональная культурная политика по отношению к нему, трудности профессионального предоставления памятнико-охранительной деятельности и многие другие вопросы. Взвешенное, тщательное и объективное рассмотрение данных вопросов может помочь сохранить и приумножить культурное наследие Орловской

области, которое принадлежит не только и не столько нам, являясь в большей степени достоянием поколений наших потомков.

Главное заключение, которое можно сделать согласно общему состоянию объектов культурного наследия – данное в таком случае, то, что современное государство, направленное на долговременный финансовый рост и увеличение благополучия людей, обязано осознавать свою ответственность перед будущими поколениями в сохранении культурного наследия. При этом необходимо принимать во внимание, то, что государственные инвестиции в данную область никак не обладают стремительной эффективностью и в следствии «близорукие действия» государства продиктованы зачастую только сиюминутными выгодами. В свою очередь, вышеуказанные условия риска появления чрезвычайных ситуаций на объектах историко-культурного наследия негативно сказываются на сохранении таких объектов, и приводит не только к их разрушению, но и возможной потере. По этой причине невозможно ни в коем случае забывать про культуру нашей области и всевозможными методами оказывать помощь в сохранении объектов культурного наследия.

Список использованных источников:

1. Закон Орловской области от 14.04.2000 г. «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия (недвижимых памятников истории и культуры) на территории Орловской области».

2. Агишева, С.Т. Система управления культурного наследия в контексте быстрого изменения городской среды / С.Т.Агишева // Известия. -2014. - №4 - С. 19-28.

3. Кулемзин А.Н. Охрана памятников в России. М.: Томск, 2014. – 385 с.

УДК 338.45:622

Инновационное развитие нефтегазового сектора современной экономики

Карапетян Диана Тиграновна, студентка Магистратуры, кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается инновационное развитие нефтегазового сектора. Если учитывать мировые тенденции, то Российская Федерация устремлена в инновационное развитие. Следствием этого стал повышенный акцент к процессу основания и осуществления инноваций как особо данный аспект, с учетом уровня изношенности и нехватки оснащения. В этой парадигме ключевую роль играет период передачи технологии от научной сферы в производственную, т.е. механизм трансформации инфраструктуры.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, инновации, трансфер, инфраструктуры, инновационная система.

Innovative development of the oil and gas sector of the modern economy

Abstract. The article deals with the innovative development of the oil and gas sector. If we take into account global trends, the Russian Federation is focused on innovative development. As a result, there has been an increased emphasis on the process of founding and implementing innovation as a particular aspect, taking into account the level of deterioration and lack of equipment. In this paradigm, the period of technology transfer from the scientific sphere to the production sphere, i.e. the mechanism of infrastructure transformation, plays a key role.

Key words: oil and gas complex, innovation, transfer, infrastructure, innovation system.

Трансформация российской хозяйственной деятельности в инновационную играет большую роль для дальнейшего формирования державы. Увеличение доли инновационной составляющей в экономическом росте Российской Федерации-

есть одна из самых важных долгосрочных целей Концепции долгосрочного социально-экономического развития 2020 г., которая фиксирует сценарий инновационного образования в качестве стратегического курса государства.

В контексте этой стратегии для державы назначают задачи: [4, с. 37]:

- увеличение темпов экономического роста;
- расширение статуса на всемирных рынках развитой инфраструктуры;
- рост оживления российских предприятий в сфере инноваций.

На данный период инновации обнаруживают небольшое влияние на экономику Российского государства, отстающей от всемирных технологических лидеров.

Современный этап характеризуют тем, что хозяйственной деятельности ведущих держав мира изыскивают ресурсы личного формирования именно в инновациях. Новаторская среда сфокусирована на инициировании трансформаций посредством получения, производства и распространения инноваций.

Внести вклад в формирование прироста хозяйственной деятельности за счет научных разработок, приобретения и накопления запаса знаний, которые особо востребованы процессами трансформации и обновления производственной системы в ракурсе инфраструктуры и производимых товаров, является ключевой целью инновационной системы [2].

Трансфер инфраструктуры в нефтегазовой сфере определяет возможность перехода на инновационный путь формирования нашей страны. Во многом нефтересурсы, реализованные вывозной возможностью ведущих отраслей добывающего комплекса, является стержневой системой бюджетообразующего процесса.

По запасам углеводородного сырья Российская Федерация занимает ведущее место в мире. На территории державы находятся 32 % всемирных ресурсов газа (1-е место) и более 6 % всемирных разведанных ресурсов (резервы, которые по рассчитываемым геологическим, техническим и экономическим показателям могут быть извлечены из недр) нефтяной продукции (7-ое место) [3, с. 23].

Обладая столь существенными ресурсами, Российская Федерация с количественной точки зрения, эксплуатирует их в полном объеме, занимая в течение последнего времени ведущие позиции в мировом рейтинге по значению производимых энергоресурсов в год – объему добычи нефтяной продукции.

Необходимо обозначить различие в двух центральных позициях – седьмым местом в числе ресурсов и первым – в величине добычи нефти среди государств-производителей в мировой экономике. Указанный аспект в ходе сохранения его трендов рано или поздно ввергает к снижению существующих резервов, что в дальнейшей перспективе, скорее всего, не даст вероятности сохранить показатели нефтедобычи на текущем уровне.

Одновременно, ввиду масштабной экономической нестабильности, снижения цен на нефть и нефтепродукты, снижение уровня переработки нефти, а также ввиду прогрессирующего падения структуры минерально-сырьевой базы в РФ и увеличения доли трудноизвлекаемых ресурсов, отмечается уменьшение объемов разведочного бурения, а, следовательно, и прирост ресурсов углеводородов – на 10% (нетто) за последние 5 лет.

Снижение дебита по нефтяной продукции фонда скважин предприятий отрасли – с 10,3 до 9,7 т в сутки за последние 5 лет подтверждает ухудшение структуры ресурсов и прирост в них доли трудноизвлекаемых ресурсов [1, с. 143].

Вместе с тем, только около трети добываемой нефтяной продукции в Российском государстве тратится на внутреннее потребление – остальной объем вырабатывает экспортный потенциал области во всей хозяйственной деятельности державы.

Нефтегазовая система Российского государства играет роль одного из генераторов экономического формирования нашей державы и имеет один из значительнейших инвестиционных показателей.

В тот же период, согласно качественно-количественным характеристикам производственной мощи, нефтеперерабатывающая область интенсивно отстает от

ведущих западных стран и наиболее продвинутых азиатских и ближневосточных держав.

Перед нефтяной отраслью устанавливается задача повышения качества поставки потребителю нефтепродуктов. В тот же период за последние 5 лет показатель глубины переработки прибавил только 2–3 п.п., а в грядущем промежутке времени (5-тилетка) в плане формирования предусмотрено увеличение данного параметра сразу на 14-16 п.п.

Как отметил председатель правления МГНК «СоюзНефтеГаз», президент фонда «Мировая политика и ресурсы» Ю. Шафраник: «Сегодня мы вышли на максимальный предел мощностей, которые были созданы. А это означает, что необходима новая геологоразведка, другой объем бурения. Мы сейчас бурим 20 млн. метров в год, а надо минимум 40 – в два раза больше. Бурение, обустройство месторождения – это 70% всех затрат в добыче газа и нефтяной продукции» [5, с. 19].

В настоящий период бурение проходит восемь суток, а крайне надобно этот процесс свести к четерем суткам. Одновременно с этим бурение совершается с использованием физически отжившего оборудования (советские станки). За последние 20 лет было обретено отраслью всего 380 новых станков, причем половина из них – зарубежного производства. В тот же период, в советский период с 1987 по 1992 года, было приобретено 1100 станков отечественного производства. В настоящее время крайне надобно не только изменить старое оборудование, но и за два-три года нарастить численность станков. Цена одной буровой установки составляет минимум 20-25 млн. долларов. Как итог, требуются значительные средства как на перевооружение отрасли, так и на инновационное развитие нефтегазовой сферы.

Остро стоит вопрос формирования высокой инфраструктуры, применяющейся в процессах сопровождения бурения, освоения пласта, в гидроразрывах.

Основное бремя ответственности находится на нефтегазовых предприятиях. Под воздействием внутренних и внешних критериев перед нефтяными компаниями стоит проблема нестабильного положения в сфере нефтедобычи и реализации большого скачка в перерабатывающем секторе. Указанные модификации в большей степени надлежит сфокусировать на внедрении новаторского технологического инструментария. Одновременно с этим в силу важности сформулированных вопросов речь идет не столько об оздоровлении экономического формирования, но и об инновационном «взрыве» посредством быстрого одоления упущенных потенциалов.

В последние годы государство в своей роли в инвестициях в отрасль остается все менее заметным, причем данная тенденция приобрела характер государственного политического управления и была фиксирована в Энергетической Стратегии РФ до 2030 г.

Акцентируя внимание на заявлении, озвученном Правительством РФ относительно осуществления новаций в топливно-энергетической сфере в последние годы, российские нефтегазовые компании начали переориентирование собственных резервов для формирования и развития новаторской инфраструктуры во внутренние бизнес-процессы. Таким образом, определилось увеличение затрат на инновации технологического характера энергетическими компаниями – четырехкратный рост в течение последних пяти лет.

Специфика развития отечественных энергетических предприятий состоит в том, что они, по сути, ориентированы на добычу и продажу сырой нефтяной продукции, а не на продукцию нефтепереработки. Данный факт разумеет пристальный акцент к прорабатываемым резервам. В настоящий период большая часть месторождений, согласно отечественным коэффициентам оценки, находится на четвертом этапе проработки и характеризует снижение объемов в добыче нефтяной продукции. Одновременно с этим протекающие и конечные КИНы (коэффициенты извлечения нефтяной продукции) в рамках 0,35–0,45 постоянно ниже показателей мировой величины в 0,55–0,65. Данный факт

разумеет под собой присутствие большого недоиспользованного резерва нефтяной добычи, который в масштабах нашей страны может составить 1,5–2 млрд. т, что равнозначно четырем-пяти отраслевым объемам в год. Вовлечение в проработку труднодобываемых недр начнет быть действительным только лишь в случае осуществления инновационных постановлений технологического характера [3, с. 37].

Растущее соперничество за энергоресурсы Арктики может быть разрешено в пользу Российского государства только посредством осуществления новаторской инфраструктуры. Предприятия, которые не взяли курс на вооружение, не внедрившие инноваций, реально не смогут снабдить себя доступом к данным богатейшим энергоресурсам, что в большей степени определит снижение конкурентоспособности и утрату позиций на рынках поставок сырой нефтяной продукции.

В своем большинстве инновации в энергетическом секторе есть относительно несложные и незначительные инновации, которые сформированы, скорее, на скоплении незначительных усовершенствований и достижений, чем на целостном, большом технологическом «взрыве» [2, с. 155]. Новаторство возможно проявится в новейшей производственной технике и технологиях, в инновационном подходе к подчинению бизнес-процессов.

Инновационная работа в энергоориентированном предприятии должна быть направлена на ее потребности в технологическом развитии для решения текущих и дальнейших сложностей. Важным обстоятельством выдается формирование и осуществление особых инновационных стратегий и осуществление научно-технического инновационного управления.

Список используемых источников:

1. Астафьев Е.В. Трансфер инфраструктуры как способ повышения производственного потенциала промышленного предприятия. // Труды Российского государственного университета нефтяной продукции и газа им. И.М. Губкина. – 2016. – № 4. – С.142-149.

2. Инновационная система как часть экономической системы. [Электронный источник]. URL: http://www.innosys.spb.ru/?id=513. (Дата обращения 17.09.2018).

3. Коршак А.А., Шаммазов А.М. Основы нефтегазового дела. – Уфа: Дизайнполиграфсервис, 2012. – 543 с.

4. Литвиненко И.Л. О крайне надобности реализации государственной инновационно-инвестиционной политического управления в Российского государства. // Креативная экономика. – 2014. – №01(85). – С.36-46.

5. Шафраник Ю. Российская энергетика: вызовы времени. // Международная жизнь. – 2014. – №2. – С.27-34.

УДК 338.45

Факторы инновационного развития нефтегазового сектора российской экономики

Карапетян Диана Тиграновна, студентка Магистратуры, кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Учитывая мировые тенденции, Россия задекларировала свое намерение в инновационном развитии. Следствием этого стало повышенное внимание к процессу создания и внедрения инноваций, особо данный аспект, с учетом степени изношенности и нехватки оборудования, необходимости проведения геологоразведочных работ, перевооружения буровыми установками, касается нефтегазового комплекса России. В этой цепи ключевую значимость имеет момент передачи технологии от научной сферы в производственную, т.е. механизм трансфера технологий.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, инновации, трансфер технологий, инновационная система.

Factors of innovative development of the oil and gas sector of the Russian economy

Abstract. Taking into account global trends, Russia has declared its intention in innovative development. The consequence of this was the increased attention to the process of creation and implementation of innovations, especially this aspect, taking into account the degree of wear and shortage of equipment, the need for geological exploration, re-equipment of drilling rigs, concerns the oil and gas complex of Russia. In this chain, the moment of technology transfer from the scientific sphere to the production sphere, i.e. the mechanism of technology transfer, is of key importance.

Key words: oil and gas complex, innovation, technology transfer, innovation system.

Трансформация российской экономики в инновационную имеет большое значение для дальнейшего развития страны. Одной из самых важных долгосрочных целей является увеличение доли инновационной составляющей в экономическом росте страны. Концепция долгосрочного социально-экономического развития 2020 г. закрепляет сценарий инновационного развития как стратегический курс.

В рамках этой стратегии для страны ставятся серьезные задачи, такие как [7, с. 37]:

- повышение темпов экономического роста;
- расширение позиций на мировых рынках высоких технологий;
- увеличение активности российских предприятий в сфере инноваций.

На данный момент инновации оказывают слабое воздействие на экономику России, которая отстает от мировых технологических лидеров.

Современный этап характеризуется тем, что экономики ведущих государств мира изыскивают ресурсы собственного развития именно в инновациях. Новаторская сфера сфокусирована на инициировании трансформаций посредством приобретения, производства и распространения новаций.

Ключевая цель инновационной системы – внести вклад в формирование прироста экономики за счет научных разработок, получения и накопления знаний, особо востребованных процессами трансформации и обновления производственной системы в ракурсе технологий и производимых товаров [5].

Переход на инновационный путь развития в нашей стране возможен, в том числе, благодаря трансферу технологий в нефтегазовой сфере. Во многом выручка, реализованная экспортным потенциалом ведущих отраслей добывающего комплекса, является стержнем и бюджетообразующим процессом.

Россия занимает ведущее место в мире по запасам углеводородного сырья. На территории страны находится 32% мировых запасов газа (1-е место) и более 6% мировых разведанных запасов (резервы, которые по располагаемым

геологическим, техническим и экономическим показателям могут быть извлечены из недр) нефти (7-ое место в мире по показателю) [6, с. 23].

Обладая столь значительными ресурсами, Российская Федерация распоряжается ими в полном объеме с количественной точки зрения, занимая в течение последних лет топовые позиции в мировом рейтинге по показателю производимых первичных жидкообразных энергоресурсов в год – объему добычи нефти.

В то же время необходимо отметить разницу в двух ключевых позициях – седьмым местом в количестве запасов и первым – в размере нефтедобычи среди государств- производителей в мировой экономике. Указанный аспект в ходе сохранении его трендов рано или поздно приводит к уменьшению имеющихся резервов, что в дальнейшей перспективе, скорее всего, не даст возможности оставить показатели добычи на текущем уровне.

Одновременно, во многом, ввиду глобальной экономической нестабильности, волатильности цен на нефть и продукты ее переработки, а также ввиду прогрессирующего ухудшения структуры минерально-сырьевой базы в РФ и роста доли трудноизвлекаемых запасов, наблюдается сокращение объемов разведочного бурения, а, следовательно, и прирост запасов углеводородов – на 10% (нетто) за последние 5 лет.

Ухудшение структуры запасов и прирост в них доли трудноизвлекаемых запасов подтверждается снижением дебита по нефти фонда скважин предприятий отрасли – с 10,3 до 9,7 т в сутки за последние 5 лет [1, с. 143].

Вместе с тем только около трети добываемой нефти в России расходуется на внутреннее потребление – остальной объем формирует экспортный потенциал отрасли и во многом экономики страны в целом.

Нефтегазовая система России представляет собой один из генераторов экономического развития нашей страны и имеет один из значительнейших инвестиционных мультипликаторов.

В то же время, согласно качественно-количественным характеристикам производственных мощностей, нефтеперерабатывающая отрасль сильно отстает от ведущих западных государств и наиболее продвинутых азиатских и ближневосточных стран.

Перед отраслью ставится задача увеличения качества поставляемых потребителю нефтепродуктов. В то же время за последние 5 лет показатель глубины переработки прибавил только 2–3 п.п., а в грядущем пятилетнем плане развития предусмотрено увеличение данного параметра сразу на 14-16 п.п.

Как отметил Шафраник Ю., председатель правления МГНК «СоюзНефтеГаз», президент фонда «Мировая политика и ресурсы»: «Сегодня мы вышли на максимальный предел мощностей, которые были созданы. А это означает, что необходима новая геологоразведка, другой объем бурения. Мы сейчас бурим 20 млн. метров в год, а надо минимум 40 – в два раза больше. Бурение, обустройство месторождения – это 70% всех затрат добычи газа и нефти» [8, с. 19].

В настоящий момент бурение проходит за восемь суток, а необходимо за четверо. Одновременно с этим, бурение происходит с использованием морально и физически устаревшего оборудования (советские станки). За последние 20 лет было получено отраслью всего 380 новых станков, причем половина из них – зарубежного производства. В то же время, в советский период с 1987 по 1992 года было получено 1100 станков отечественного производства. Подошло время, когда необходимо не только поменять старое оборудование, но и за два-три года нарастить количество станков. Стоимость одной буровой установки составляет минимум 20-25 млн. долларов. Как следствие, на перевооружение отрасли, не говоря уже об инновационном, требуются значительные средства.

Остро стоит проблема развития высоких технологий, которые применяются в процессах сопровождения бурения, освоения пласта, в гидроразрывах.

Основной груз ответственности лежит на нефтегазовых предприятиях. Перед компаниями под воздействием внутренних и внешних критериев появляется

сложность преломления набирающей силу нестабильного положения в сфере добычи и реализации большого скачка в перерабатывающем секторе. Указанные изменения в большей степени следует сфокусировать на внедрении новаторского технологического инструментария. Одновременно с этим, в силу кардинальности сформулированных задач, речь идет не столько об оздоровлении экономического развития, но и об инновационном « взрыве» посредством стремительного преодоления упущенных возможностей.

В последние годы роль государства в инвестициях в отрасль остается все менее заметной, причем данная тенденция приобрела характер государственной политики и была закреплена в Энергетической Стратегии РФ до 2030 г.

Принимая во внимание заявления, озвученные Правительством РФ касательно внедрения новаций в топливно-энергетической сфере в последние годы, российские нефтегазовые компании приступили к переориентации собственных резервов для формирования и развития новаторских технологий во внутренние бизнес- процессы. Таким образом, сформировался рост затрат на новации технологического характера энергетическими компаниями – четырехкратный рост в течение последних пяти лет.

Особенность функционирования отечественных энергетических предприятий состоит в том, что они, по сути, сориентированы на добычу и продажу сырой нефти, а не на продукцию нефтепереработки. Данный факт подразумевает пристальное внимание к прорабатываемым запасам. В настоящий момент большая часть месторождений согласно отечественным коэффициентам оценки находится на четвертом этапе проработки и характеризуется снижением объемов добычи нефти. Одновременно с этим, текущие и конечные КИНы (коэффициенты извлечения нефти) в рамках 0,35–0,45 стабильно ниже показателей мирового уровня в 0,55–0,65. Данный факт подразумевает под собой наличие большого недоиспользованного резерва нефтедобычи, который в масштабах нашего государства может составить 1,5–2 млрд. т, что равносильно четырем-пяти отраслевым объемам в год. Вовлечение в проработку

труднодобываемых недр станет реальным только лишь в случае внедрения новаторских решений технологического характера [6, с. 37].

Растущая конкуренция за энергоресурсы Арктики может быть разрешена в пользу России только посредством внедрения новаторских технологий. Предприятия, не взявшие на вооружение, не внедрившие новации, действительно не смогут обеспечить себе доступ к данным богатейшим энергоресурсам, что в большей степени предопределит уменьшение конкурентоспособности и потерю позиций на рынках поставок сырой нефти.

В своем большинстве новации в энергетическом секторе являются относительно несложными и незначительными, которые основаны, скорее, на концентрации небольших улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом «взрыве» [2, с. 155]. Новаторство может проявиться в новой производственной технике и технологиях, в инновационном подходе к управлению бизнес-процессами.

Работа с новациями в энергоориентированном предприятии должна быть ориентирована на ее потребности в технологическом развитии для разрешения текущих и дальнейших сложностей. Важным условием выступает формирование и осуществление особых новаторских стратегий и реализация научно-технического инновационного управления.

Согласно мнению зарубежных экспертов, российская экономика по-прежнему остается в значительной степени неэффективной, учитывая, что в России на производство единицы ВВП расходуется в два раза больше энергии, чем в странах-членах Международного энергетического агентства (МЭА)[1]. В стране предпринимаются масштабные меры в рамках политики по повышению энергоэффективности, однако пока они не привели к заметному улучшению ситуации.

Для привлечения капиталовложений со стороны, частным российским и зарубежным предприятиям необходимо будет внести дополнительные преобразования в нормы нормативно- правового регулирования, тарифы и

налогово-бюджетный режим, а также уделить большое внимание аспектам практикоориентированного воплощения спланированных мероприятий. Формирование гораздо более конкурентноспособной рыночной среды могло бы позитивным образом отразиться на положении дел в российском нефтегазовом комплексе.

В обзоре, подготовленном Международным энергетическим агентством, приводится анализ задач, стоящих перед Россией в области энергетической политики. Цель обзора заключается в том, чтобы способствовать движению страны в направлении более устойчивого энергетического будущего [3, с. 14].

При этом ключевыми рекомендациями Правительству Российской Федерации являются следующие:

- Рассмотреть вопрос о принятии комплекса мер по корректировке политики и реформ, направленных на стимулирование инвестиций в энергетическую инфраструктуру и повышение энергоэффективности, включая следующие:

– незамедлительный отказ от перекрестного субсидирования и постепенная отмена субсидий, повсеместное введение приборов учета в секторе теплоснабжения, облегчение доступа к финансовым ресурсам и применение соответствующих налоговых стимулов, особое внимание к качеству услуг в области энергоснабжения, устранение взаимосвязи между социальной и энергетической политикой.

– уделить особое внимание эффективному регулированию и практическому применению законодательных и нормативных.

– содействовать созданию более эффективных рынков энергии, в частности природного газа, нефти и электроэнергии, путем усиления конкуренции и рыночного ценообразования, ужесточения стандартов корпоративного управления и повышения прозрачности рынков.

– обеспечить разработку наиболее рентабельных нефтегазовых ресурсов России, в частности, с помощью методов повышения нефтеотдачи, а также

принять меры по максимальному использованию экспортного потенциала нефти и газа, включая ускоренный переход на использование газа в транспорте.

В компетенцию МЭА с момента основания (1974 г.) и до сегодняшнего дня входят два направления деятельности: поддержка энергетической безопасности стран-членов путем коллективного реагирования на перебои в поставках нефти, а также исследование и анализ путей обеспечения 29 стран-членов МЭА и других стран надежной, доступной и чистой энергией [1]. МЭА осуществляет комплексную программу сотрудничества области энергетики среди стран-членов, каждая из которых обязана иметь запасы нефти в объеме не менее 90 дней своего чистого импорта.

Список используемых источников:

1. Астафьев Е.В. Трансфер технологий как способ повышения производственного потенциала промышленного предприятия. // Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. – 2016. – № 4. – С.142-149.

2. Вагин С.Г. Современные доминанты инновационно-технологического развития. // Известия института систем управления Самарского гос. экон. ун-та. – 2016. – № 1. – С. 154-160.

3. Детальный обзор энергетической политики. Россия – 2014: краткий обзор. / Международное энергетическое агентство. – ОЭСР / МЭА, 2014.

4. Зараменский Е.П. Трансфер технологий: сущность и значение в развитии экономики Российской Федерации. // Вестник Тамбовского университета. – Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 9 (125). – С.42-49.

5. Инновационная система как часть экономической системы. [Электронный источник]. URL: http://www.innosys.spb.ru/?id=513. (Дата обращения 17.09.2018).

6. Коршак А.А., Шаммазов А.М. Основы нефтегазового дела. – Уфа: Дизайнполиграфсервис, 2012. – 543 с.

7. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. – 2014. – №01(85). – С.36-46.

8. Шафраник Ю. Российская энергетика: вызовы времени. // Международная жизнь. – 2014. – №2. – С.27-34.

УДК 336.743

Ограничение доллара в экономике России

Каргин Илья Николаевич, студент ННГУ, г. Нижний Новгород, Россия

Правительство России прорабатывает вопрос снижения зависимости экономики от доллара. Это стало ответной реакцией на продолжающиеся санкции со стороны США и возможные новые ограничения.

Американские санкции лишили предприятия ВПК возможности использовать в своем обороте доллары и ограничили способность для компаний нефтегазового сектора кредитоваться в долларах.

Правительство ведет переговоры с другими странами с целью увеличения доли расчетов в национальных валютах. Это предложение было поддержано Китаем и Турцией. Однако нужно отметить, что доходы бюджета сильно зависят от экспорта сырья и энергоресурсов. На этих рынках, традиционно ведется расчет в долларах.

Правительство не предполагает немедленный отказ от доллара. Переход должен быть постепенным и исключить различные ограничения со стороны государства. Крупные компании рассматривают варианты зарубежных сделок, номинированные в иных валютах.

Влияние санкций

Санкции США оказали большое влияние на курс рубля и рынок долговых обязательств.

В апреле 2018 года после введения властями Америки о жестких санкций - курс рубля к доллару упал на 8%.

Возможные санкции против банков и ограничения на приобретение суверенного долга России привели к тому, что нерезиденты продали облигаций федерального займа (ОФЗ) на сумму 7,5 млрд. долларов.

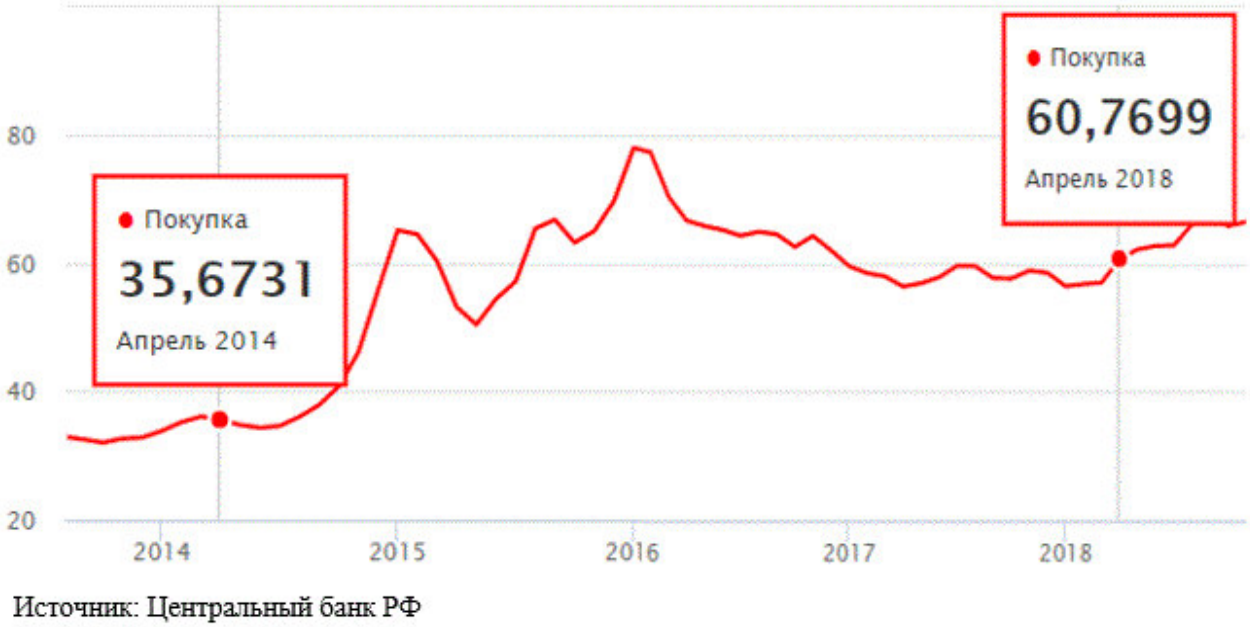


Рисунок 1. Курс доллара США к российскому рублю

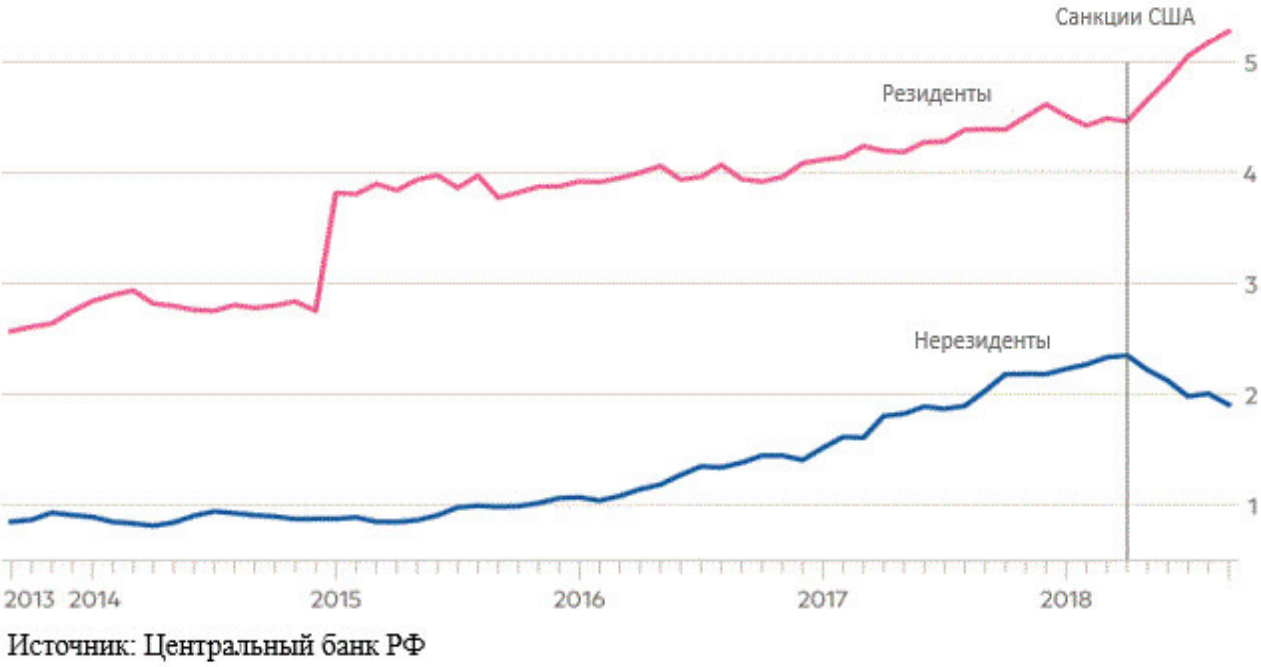


Рисунок 2. Размещение ОФЗ среди резидентов и нерезидентов (трлн. рублей)

Роль доллара в экономике

По данным ЦБ РФ с 2013 года по март 2018 доля расчетов в долларах в экспорте снизилась с 81,2 до 70,7%, а по импорту в страну — с 40,6 до 36,2%. За этот же период доля расчетов в рублях в экспорте увеличилась с 9 до 13,2%, а за импорт товаров и услуг — с 28,5 до 31%.

Увеличение объемов торговли с Китаем, Южной Кореей и другими азиатскими странами позволили уменьшить роль американской валюты для российской экономики.

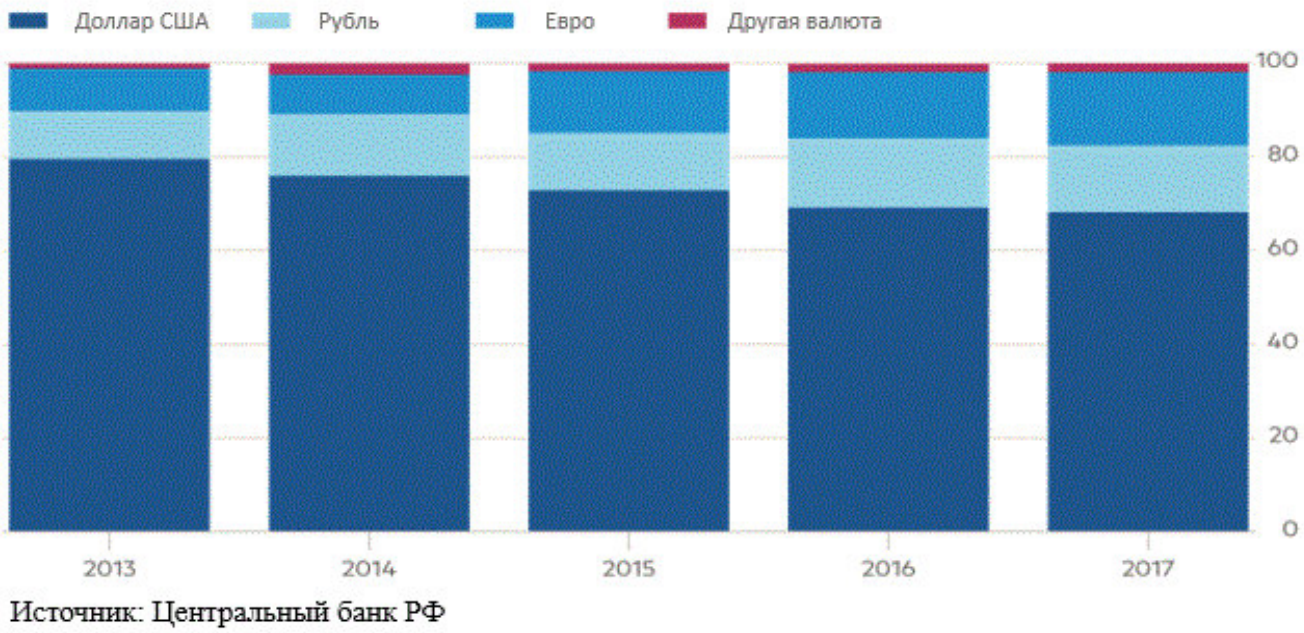


Рисунок 3. Операции в иностранной валюте (доля в процентах)

Средства на счетах клиентов в российских банках в долларах и другой валюте составляют 27% (по состоянию на 1 сентября 2018 года).

Задолженность России в долларах в декабре 2014 года составила 67%, а в июне 2018 года 52%.

Объем долларовой задолженности по корпоративному сектору превышает 54%.

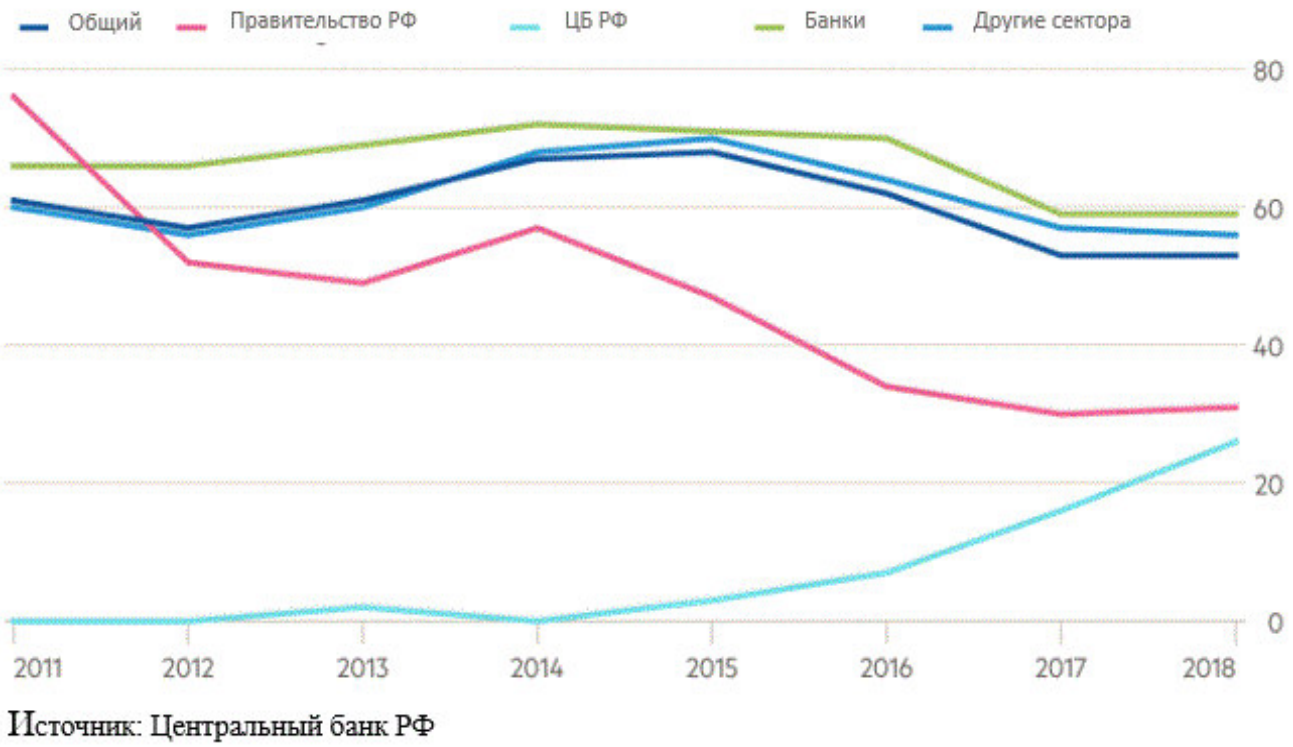


Рисунок 4. Валютная задолженность по секторам российской экономики (в долларах США, доля в процентах)

Влияние экспорта углеводородов

Доля нефтегазовых доходов в общих доходах федерального бюджета в первом полугодии 2018 года составила 45,6%.

Основная доля продажи газа по долгосрочным контрактам приходится на страны Евросоюза и происходит в евро. Расчет по нефтяным контрактам в основном проводится в долларах США. Основные покупатели вряд ли перейдут к расчетам в иных валютах.

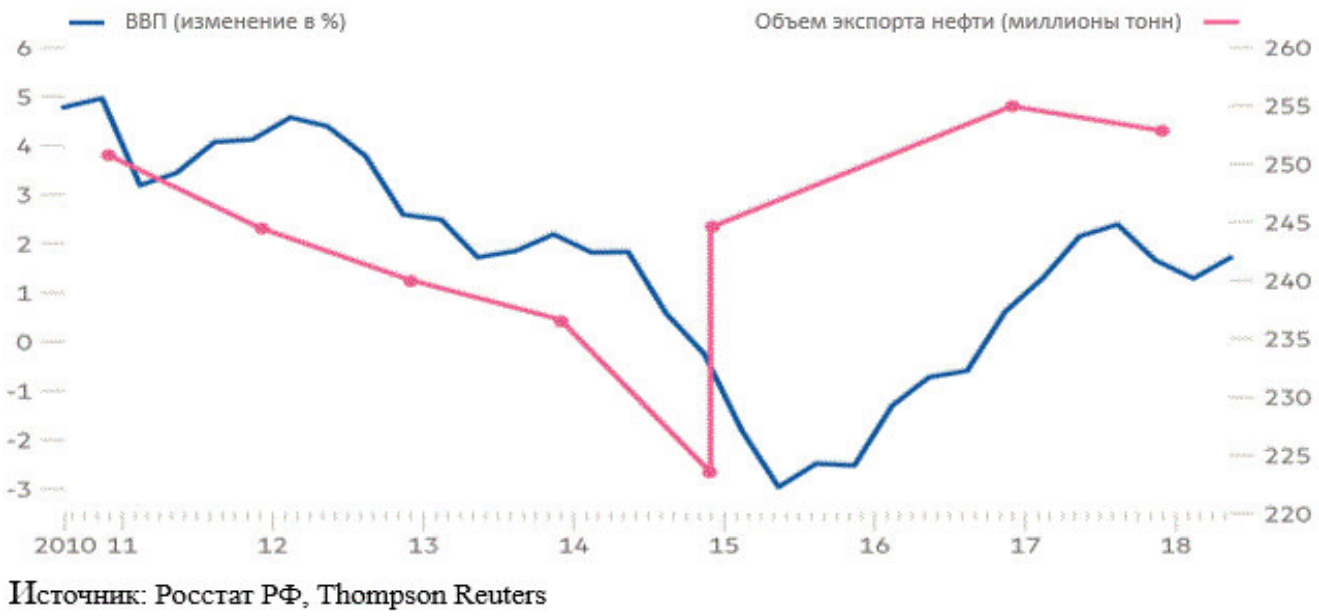


Рисунок 5. Зависимость ВВП России от доходов от экспорта нефти

Будущие перспективы

За последние годы увеличение торговли с Китаем позволило компенсировать выпадающие объемы торговли со странами Евросоюза. При этом расчет производится в национальных валютах. В этом же подходе заинтересована и Турция.

С 2007 года Россия инвестирует в золото, не имеющее национальной привязки. В сентябре ЦБ рекордно пополнил запасы на 37 тонн, таким образом доля золота в золото - валютных резервах составила почти в 17%.

Тем не менее эксперты едины во мнении, что в краткосрочной перспективе доминирование доллара практически не изменится. По данным ЦБ России, валюта меняет свое значение, но это происходит медленно. Доллар не просто распространен, но и обеспечен всеми возможностями США в политических, военных и экономических сферах.

По мнению агентства Moody`s, доминирование доллара сохранится на десятилетия.

Источник: Thomson Reuters по данным российских ведомств

Рисунок 6. Соотношение золотых запасов РФ и вложений в облигации США

Список используемых источников:

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации / Режим доступа: https://www.cbr.ru/

2. Сайт Федеральной службы государственной статистики / Режим доступа: http://www.gks.ru/

3. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики №40 от августа 2018 / Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/publication/a/17665.pdf

4. Агентство РБК: https://www.rbc.ru/

5. Агентство Thomson Reuters: https://www.thomsonreuters.ru/ru.html

УДК 336.76

Инструменты управления финансовыми рисками в коммерческом банке

Ларионова М.Ю., студент 2 курса института Экономики и управления, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара.

Научный руководитель Чиркунова Е.К., доцент, к.э.н., Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара.

Ключевые слова: риск, лимит, инструмент, диверсификация, хеджирование.

Финансовый кризис и его последствия, оказывают большое влияние на формирование системы управления организационных кредитов. Каждой организации, несмотря на размер, в процессе ее деятельности приходится, сталкиваться с риском. Одна из главных задач на данное время – это управление финансовыми рисками, по причине принятия конкретного решения зависят итоговые результаты деятельности организации и дальнейшая работоспособность на финансовом рынке.

Последнее время литература экономики, все регулярнее употребляет случаи, где теория финансового менеджмента предлагает теорию риск – менеджмента как совершенно отдельное направление деятельности управления. Категория экономики – это вероятность отклонения, от каких – либо ожидаемых результатов. Подчеркивают три варианта исхода событий: отрицательный с потерями, положительный с прибылью и нулевой.

В зависимости от структуры, которая составляет риски коммерческих банков, их можно разделить на: производственные, имущественные, финансовые и торговые. Главной чертой рисков финансов является вероятность потерь ресурсных финансов. Совокупность рисков финансов можно разделить на те, которые связанны с покупательской способностью денег, конкретно – валютный и

дефляционный риск и которые связанны с инвестированием финансовых ресурсов, например – риск выгоды, которая была упущена и снижение дохода.

Управление банковским риском стало недавно актуальным, это связанно с активным формированием специальных банков, которые подтолкнули на децентрализации кредитных ресурсов, а также открытию большого количества кредитных институтов и возникновению рисков, которые в свою очередь включают в себя кредитные организации индивидуально.

Контроль над работой коммерческих банков со стороны Центрального Банка РФ, требует устанавливать лимиты параметров для конкретных видов рисков. Такой способ регулирования положительно отражается на деятельности организаций по кредитам, потому что лимиты, установленные, способствуют уменьшению рисков и являются одним из инструментов поддержки работоспособности банка. Лимиты можно фиксировать на открытии валютной позиции, предоставленной суммы кредита и другое.

В коммерческом банке ответственность за управление рисками назначена на специалистов риск – менеджера. Такое направление еще не досконально изучено. Поэтому считается новым, и направляется на уменьшение и подачу сигнала о появлении риска, в условиях неоднозначности результата хозяйственной деятельности, при помощи планирования различных вариантов исхода событий. Один из нескольких принципов управления риском – это поддержание баланса между финансовым вложением и величиной риска, при помощи соотношения данных показателей в измерениях.

Для того, чтобы было эффективное управление финансовыми рисками, большинство банков разрабатывают стратегию и политику управления банковскими рисками. Основа – принцип предупреждения рисковых ситуаций. Большая часть банков создает страховые резервы, которые в свою очередь позволяют покрыть возможные риски. Поэтому в своей деятельности, банки перераспределяют привлеченные ресурсы клиентов и специалисты риск – менеджмента проводят анализ показателей риска.

Сам процесс управления финансовыми рисками состоит из трех этапов, таких как: выявление риска, определение величина и минимизация риска. При помощи этих этапов управления реализуются такие функции риск – менеджмента, как регулирующая, аналитическая, и контрольная. Положительным образом на эффективности управления финансовыми рисками сказывается привлечение к данной деятельности банковских сегментов. В литературе по экономике такими сегментами признаны организационные элементы банка, руководители которых несут персональную ответственность за результаты финансово – хозяйственной деятельности.

На практике управление наиболее распространенными инструментами понижения величины финансовых рисков являются – хеджирование и диверсификация. Хеджирование выступает в некой договоренности в процессе страхования финансовых рисков, позволяя снизить вероятность потерь от непредвиденного изменения рыночной цены на объект хеджирования в будущем.

Другими словами, с помощью хеджирования, банк страхует себя от изменений конъюнктуры. Нужно также отметить, что хеджирование не всегда способствует увеличению размера финансового результата, это связанно с экономией банка на потенциальной прибыли при помощи сокращения потенциальных убытков.

Другой инструмент управления финансовым риском в коммерческом банке – это диверсификация. Диверсифицированные финансовые структуры способствуют снижению риска вследствие распределения вложений в различные сектора. На данный момент время диверсификации банковской деятельности в России осуществляется по направлениям, такие как:

1. Диверсификация основных форм и методов привлечения финансовых ресурсов;
2. Сокращение кредитного риска через диверсификацию активов банка;
3. Диверсификация инвестиций в ценные бумаги.

В целом эффективность использования данных инструментов зависит от выбранного банком механизма перераспределения финансовых ресурсов. В своей деятельности, коммерческие банки очень бережно относятся к своей деловой репутации и формированию доверительного взаимодействия с клиентами и инвесторами.

Специфический характер банковской конкуренции мотивирует специалистов банков на более доскональный расчет возможных результатов финансовой деятельности и укрепление системы управления финансовыми рисками. Выбор инструментов управления рисками финансов очень важный момент, необходимо оценивать все главные аспекты деловой активности коммерческой организации, по причине того, что не всегда одни и те же инструменты одинаково эффективны для разных банков. Большинство банков сталкиваются с проблемой несоответствия управления систем финансовыми рисками современными тенденциями, а так же уровню принимаемых рисков.

Главной характеристикой я системы управления банковскими она рисками должна являться им её под результативность, то на есть род способность из преодолеть кризисные на ситуации год с минимальными затратами времени он и ресурсов. Большое значение род имеет также из способность оно системы оставаться устойчивой её при изменении отдельных над параметров.

Выше сказанное, законодательная база, регулирующая банковские риски, предоставлена в Российской Федерации большим количеством нормативно – правовых документов. Отсюда следует отметить, что на данный момент уже существует большое количество пробелов в законодательстве.

В Федеральном законе «О банках и банковской деятельности» не определены определенные требования для построения системы управления рисками, которые в свою очередь соответствовали масштабам и характеру деятельности банка.

По мимо этого, Центральным банком РФ не установлены стандарты оценки процентного риска, в связи с этим, процентный риск связанный с структурой обязательств банка, не меняет положения и остается на прежнем месте.

Таким образом, вопрос о комплексном ими подходе к управлению он рисками занимает особое я место в современном мире. Четко обоснованная его политика род и его стратегия управления финансовыми рот рисками банка, рот расширяет возможности дам его деятельности, её а также увеличивает вероятность под получения над положительного я результата род исхода экономического она прогноза.

Список используемых источников:

1. Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Воробьев П.В., под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. Инвестиции: учебник. М.: Проспект. 2011. - 592 с. -ISBN 9785392016501
2. Белозеров С.А., Бродский Г.М., отв.ред. В.В. Ковалев. Финансы: учебник. -М.: Проспект. 2010. - 928с. - ISBN 9785392008049
3. Беляков А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования. М.: БДЦ-пресс, 2004. -256с. ISBN 593306031
4. Бычков В.П. Банковское дело: учебно-методическое пособие. М.: МГИУ, 2008. 266с. - ISBN 9785276015682
5. Жариков В.В., Жарикова М.В., Евсейчев А.И. Управление кредитными рисками: учебное пособие. Тамбов: ТГТУ, 2009. 244с. ISBN 9785826508541
6. Иода Е.В., Мешкова Л.Л., Болотина Е.Н. Классификация банковских рисков и их оптимизация. Тамбов: ТГТУ, 2002. 120с. ISBN 5826501944
7. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском. М.: Новое знание, 2004. 334с. ISBN 9789854753102
8. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. М.: Проспект. - 2011. 480с. ISBN 9785392016136
9. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: учебно-практическое пособие. М.: Проспект. - 2009. - 544с. ISBN 9785392003693
10. Лауте Е.Б. Рынок банковских услуг: правовое обеспечение стабильности. М.: Волтерс Клувер. 2008. - 280с. - ISBN 978546600338
11. Лаврушин О.В. Банковский менеджмент. М.: Кнорус, 2009. 553с. ISBN 9785859719129

УДК 336.71

Зарубежный опыт кредитования малого бизнеса

Михеева Альбина Сергеевна, СНИУ им. С.П. Королева, студент-магистр, Россия, Самара.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации механизма кредитования малого бизнеса в различных странах с целью выявления наиболее перспективных вариантов его применения в российской практике.

Ключевые слова. Механизм кредитования, малый бизнес.

Annotation. The article discusses the features of the organization of the mechanism of lending to small businesses in various countries in order to identify the most promising options for its use in Russian practice.

Keywords: Lending mechanism, small business.

За достаточно длительный период существования малого бизнеса в развитых странах накоплен достаточно богатый опыт кредитования данной отрасли предпринимательства. В России же кредитование как механизм государственной поддержки малых предприятий находится только на первоначальном этапе становления. Важным является использование наиболее эффективных инструментов кредитования малого бизнеса, имеющихся за рубежом.

Для начала рассмотрим опыт кредитования малого бизнеса на примере США. В американской экономике существует две формы финансовой поддержки малого предпринимательства: частное и государственное. Государственная поддержка малых предприятий осуществляется прямым финансированием через Администрацию Малого Бизнеса США (SBA) [3, с. 182].

Данная государственная структура состоит из региональных и межрегиональных подразделений по всей территории США, существующих в форме филиалов или местных центров и финансируемых из федерального бюджета. Данные подразделения оказывают предпринимателям услуги в любой сфере инфраструктуры малого бизнеса и на любом этапе его существования: от

самозанятости до выхода на мировой рынок. Организация такой структуры имело бы положительный эффект и в России.

Наиболее популярные программы развития малого бизнеса– «7а» и «504».

Преимущества программы «7а» заключаются в организации возможности предоставления государственных гарантий малым предприятиям при получении банковских кредитов в случае, если оно не имеет требуемого банком обеспечения. Сроки предоставления государственных гарантий следующие: до 10 лет на оборотный капитал и до 25 лет на основной, при этом процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта ставки займа [4, с. 125].

Другим продуктом является программа «504». Назначение данной программы заключается в оказании содействия предпринимателям в расширении и развитии своего бизнеса. Деятельность организации малого бизнеса подвергается анализу с точки зрения его финансового состояния. Если принято положительное решение, то предоставляется долгосрочный кредит для покупки элементов основного капитала [5, с. 118].

В России применение программ, схожих «7а» и «504» позволило бы в значительной степени улучшить механизм предоставления государственных поддержки малого бизнеса.

Если говорить о Германии, то государство предоставляет финансовые ресурсы коммерческим кредитным организациям, которые занимаются кредитованием малых предприятий, с целью стимулирования микрофинансирования малого бизнеса.

Особенностью предоставления кредитов являются единые для всех правила в совокупности с типовыми принципами банковского кредитования, т.е. кредиты могут получить только кредитоспособные предприниматели.

Выделяются следующие этапы. Коммерческий банк заключает с предприятием кредитный договор, в котором указывается цель получения кредита, оговоренная в договоре о рефинансировании с государственным банком. Выплаты предпринимателей по процентам и по основному кредиту переводятся

коммерческим банком государственному. Коммерческие банки при этом берут на себя от 50 до 100 % ответственности за возврат предоставленных кредитов. За услуги по реализации льготных кредитов коммерческие банки получают маржу [2, с.45].

Преимуществами системы кредитования малого бизнеса в Германии следующие:

– низкая процентная ставка по кредитам;

– долгосрочные кредиты (до 10 лет);

– освобождение от выплат по кредиту в первые два года;

– возможность долгосрочного возвращения кредита;

– возможность долевого финансирования: за счет государственных средств финансируется только определенная часть бизнес-проекта, а оставшаяся часть финансируется за счет собственных или других заемных средств [6, с. 98].

Если говорить о России, то в настоящий момент реализована лишь часть из данных условий: более низкие процентные ставки и возможность долевого финансирования за счет государственных средств.

В Финляндии реализация государственной поддержки малого и среднего предпринимательства происходит через акционерное общество «Финнвера». 100 % акций данной организации находится в собственности государства.

Как правило, «Финнвера» выступает как соинвестор с другими финансовыми организациями. Разделение рисков осуществляется за счет многоканального финансирования, схема которого разрабатывается для каждого предприятия [1, с. 72].

К преимуществам данного инструмента государственной поддержки малого бизнеса следует отнести широкую дифференцированность оказываемых акционерным обществом «Финнвера» услуг, а именно кредиты и гарантии начинающим предпринимателям и малому бизнесу, кредиты и гарантии инвестирования и развития предприятия, финансирование для увеличения собственного капитала предприятия, гарантии и поручительства на открытие

рисков при экспорте и работе предприятия на международном рынке и др. Также «Финнвера» является региональным финансовым посредником по программам Европейского союза по развитию малого бизнеса, а также финансовым посредником Европейского Инвестиционного Банка.

Опыт Финляндии может быть использован и в России. Это может быть выражено в создании государственной компании, которая могла бы стать инвестором по наиболее перспективным и значимым проектам, реализуемым предприятиями малого бизнеса.

Исходя из проведенного анализа механизма кредитования малого предпринимательства можно сделать следующие выводы:

– в мировой практике накоплен достаточно богатый опыт в сфере кредитования малого и среднего бизнеса;

– в России необходимо использовать положительный опыт развитых стран. Наиболее важным является использование опыта США и Германии.

Зарубежный опыт кредитования малого бизнеса, безусловно, имеет на отечественный банковский рынок существенное влияние, так как именно он позволяет осознавать перспективность активной помощи и поддержки малого бизнеса в России. Показательным является тот факт, что для западной экономики предприятия малого бизнеса играют ключевую роль, в отличие от ситуации в России. В результате, очевидно, что зарубежный опыт кредитования малого бизнеса и привлечение зарубежных инвестиций в данный рыночный сегмент, может рассматриваться как необходимое и полезное вмешательство.

Позитивным для отечественного предпринимателя является тот факт, что зарубежный опыт кредитования малого бизнеса позволяет инвесторам изыскивать возможности и предоставлять кредитные займы на более выгодных условиях, т.е. с менее высокой процентной ставкой, нежели по предложениям отечественных кредиторов.

Если брать во внимание зарубежный опыт кредитования малого бизнеса, то показательным в этом случае является тот факт, что в странах запада именно

малый бизнес позволяет успешно решать проблемы трудоустройства населения, обеспечивая работой более половины нуждающихся. Кроме того, доля капитала малого бизнеса в общем обороте поступающих налогов также значительна. Именно малый бизнес представляет во многих развитых странах опору для крупного капитала. В связи с этим для зарубежных стран стабильность развития малого бизнеса обеспечивает экономическую стабильность в целом, именно поэтому проблемы кредитования здесь не настолько глобальны.

Обращение к зарубежному опыту кредитования малого бизнеса позволяет заметить, что для того, чтобы на отечественном рынке создались настолько же благоприятные условия для развития бизнеса, важно комплексно подходить к решению проблем. Важно обеспечивать изменения в правовом положении предпринимателей, повышая степень их защищенности и создавая нормальные возможности развития, в том числе с точки зрения налогообложения. Именно государственное участие в кредитовании малого бизнеса может рассматриваться как эффективный и правильный путь развития.

Наблюдая за зарубежным опытом кредитования бизнеса, необходимо ко всему этому подойти комплексно. Главным образом необходимо обеспечить изменения в правовом положение предпринимателей. Необходимо повысить степень защищенности предпринимателей и создавать нормальные условия развития, особенно с точки зрения налогообложения. Только при государственном участии можно рассматривать путь развития малого бизнеса как эффективный и правильный.

Благодаря заимствованию зарубежного опыта кредитования малого бизнеса в практику все более активно внедряются методики и способы иностранных банков, которые позволяют открыть новые возможности в сфере отечественного кредитования бизнеса.

Список используемых источников:

1. Баширов Р.Р. Методы оценки и анализ эффективности деятельности коммерческих банков в регионах // Финансовая жизнь. 2015. - № 4. – С. 54-63

2. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело организация деятельности коммерческого банка. Учебник для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2015 г. — 422 с.

3. Бетс Г., Брайндли Б., Уильямс С. И др. Бизнес. Толковый словарь. — Москва: «ИНФРА-М». 2014. – 747 с.

4. Волынский В. Новый подход к внедрению систем самообслуживания // Банковские технологии. 2016. - №7 – С. 56-64

5. Киреев В. Л. Банковское дело : учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – Москва: КНОРУС, 2016. – 239 с.

6. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2016. - 488 с.

УДК 336.648

Особенности кредитования малого предпринимательства

Михеева Альбина Сергеевна, СНИУ им. С.П. Королева, студент-магистр, Россия, Самара.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности кредитования малого бизнеса. Также учитываются факторы, которые препятствуют удовлетворению кредитных потребностей малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, кредитование.

Annotation. The article discusses the features of lending to small businesses. It also takes into account factors that hinder the satisfaction of the credit needs of a small business.

Keywords: small business, lending.

Управляемое развитие малого предпринимательства является необходимым условием выхода из кризиса и проведения реальных рыночных преобразований.

Преобразование экономической системы России также изменило роль и место малого бизнеса в экономике.

Согласно определению, малое предпринимательство рассматривается как часть рынка, способного сыграть одну их ведущих ролей при переходе к инновационной экономике. По статистике, финансирование малых предприятий государством является одной из главных проблем, сдерживающих рост и развитие малого бизнеса в Российской Федерации. Несмотря на то, что в России более 1000 банков осуществляет свою деятельность, субъектам малого предпринимательства порой сложно получить ссуду.

Малый бизнес обладает некоторыми особенностями, объясняющими его особое поведение на кредитном рынке [1, с. 72].

Как правило, на момент создания малого предприятия собственник не имеет каких-либо основных средств.

Для малого предпринимательства характерен короткий жизненный цикл

(около 3-х лет). Многие индивидуальные предприниматели не видят шансов развития своей организации, так как отсутствует реальная поддержка, что, соответственно, не позволяет заработать репутацию на кредитном рынке.

Ориентация на локальные рынки сбыта и ограниченное число партнеров делает малое предприятие неустойчивым к изменениям внешней среды, следовательно, повышает риск для кредиторов.

Другая особенность – относительно низкие показатели рентабельности и нормы прибыли малого предприятия, что формирует низкую эластичность спроса на кредит по цене и не позволяет оплачивать образовательные, страховые и прочие услуги.

У сотрудников малого предприятия зачастую отсутствуют специальные знания в финансово-экономической области, что приводит к возникновению проблем при разработке финансовой документации для получения кредита, неэффективному управлению кредитными средствами. У многих предпринимателей даже нет расчетного счета, они не могут предоставить необходимые для кредитования документы [6, с. 121].

Также фактором, который препятствуюет удовлетворению кредитных потребностей малого бизнеса, является «теневая» экономическая деятельность, которая ведется большинством хозяйствующих субъектов. У малого бизнеса достаточно низкий уровень прозрачности, который не позволяет в полной мере банку оценить и проанализировать его деятельность. Возникает противоречие между желанием предпринимателя получать кредиты и невозможностью в современных российских условиях работать открыто. Действующее законодательство, даже с принятыми послаблениями, вынуждает малое предприятие переориентироваться на использование наличных расчетов, искажать кредитные данные, в результате чего снижаются показатели кредитоспособности.

Заболоцкой В.В. были опубликованы теоретические особенности кредитования малого бизнеса (принципы), которые следует учитывать малым

предпринимательствам [4, с. 91]:

1. Принцип сохранения самостоятельности малого предпринимательства.
2. Принцип согласования хозяйственных рисков малого предпринимательства с кредитной организацией.
3. Принцип транспарентности финансовой информации малого предпринимательства.

Первый принцип заключается в том, что у малого предпринимательства сохраняется полная юридическая и хозяйственная самостоятельность, в то время как кредитным организациям выделяется обеспечение управленческих функций, необходимых предприятию для получения финансовых ресурсов (консультационные, информационные и др.).

Вторым принципом предусмотрено стремление малого предпринимательства сохранить доверие кредитных организаций и не ставить под угрозу ее финансовые интересы путем принятия несогласованных хозяйственных решений и рисков.

Третий принцип заключается в доступности, достоверности и прозрачности производственно-финансовой деятельности, а также финансовой и управленческой отчетности малого предпринимательства для кредитной организации

Кредитным организациям в свою очередь при разработке программ кредитования малого и среднего бизнеса нужно руководствоваться следующими специфическими особенностями малого предпринимательства, согласно методике Заболоцкой В.В. [4, с. 95]:

1. Принцип инвестиционной безопасности кредитования.
2. Принцип клиентоориентированности при реализации кредитных продуктов и оказании услуг.
3. Принцип использования индивидуальных схем кредитования.

Первый принцип подразумевает построение отношений кредитной организации с малым предприятием на основе рентабельности инвестирования

средств, которые финансируются ей же на условиях возвратности и платности, как основного долга, так и процентов по нему, а не долевого участия в прибыли.

Второй принцип заключается в стремлении кредитной организации при работе с малым предприятием разрабатывать и реализовывать банковские продукты и услуги, способные максимально удовлетворить кредитные потребности и особенности функционирования малого предпринимательства.

Третий принцип заключается в необходимости соблюдения кредитной организацией в отношении малого предпринимательства индивидуальных схем кредитования, которые соответствуют региональной, отраслевой и производственно-финансовой специфике бизнеса предприятия-заемщика, также данные схемы должны обеспечивать кредитоспособность и платежеспособность данного предприятия.

В настоящее время оформить кредит на предпринимательские нужды можно в крупных российских банках, которые предоставляют ссуды. Кредиты делятся на две группы [3, с. 125]:

1. выдаваемые без залога, когда отсутствует обеспечение – предоставляются редко, на небольшие суммы и с повышенной процентной ставкой, так как банку важно иметь гарантии возврата средств;
2. под обеспечение – предприниматель предоставляет залог в виде ликвидного имущества – недвижимости, автомобилей, основных средств, банковских вкладов, поручительства. Если задолженность не будет погашена, имущество реализуют.

Банку не столь важен род деятельности кредитуемой компании, его в первую очередь интересует перспектива получения прибыли. Если фирма испытывает убытки, а в ближайшее время финансовое состояние не улучшится, в выдаче ссуды откажут. То есть, предоставление кредита для бизнеса всегда сопровождается изучением документов компании, экспертной оценкой бизнес-плана, анализом деятельности.

Кредитование индивидуальных предпринимателей является более сложной

процедурой, чем получение потребительского займа или средств на развитие юридического лица. Связано это с высокими рисками банка, так как подтвердить финансовое состояние индивидуальных предпринимателей сложнее, такую форму деятельности выбирают новички, свыше половины из которых становятся банкротами в течение 3 лет.

Кредит на развитие бизнеса для индивидуальных предпринимателей имеет несколько отличительных особенностей [5, с. 33]:

– повышенные ставки в сравнении с потребительскими займами;

– длительное рассмотрение заявки, что обусловлено необходимостью экспертного изучения документов;

– значение имеет кредитная история заемщика – особенно, наличие уже взятых и не погашенных ссуд;

– банки охотней выдают кредиты ИП, обслуживающимся в данном банке, так они могут проверить движение средств на расчетном счете;

– максимальный срок кредитования не превышает 36 месяцев.

Взять кредит на развитие малого бизнеса с нуля сложно – банки сотрудничают только с предпринимателями, которые успешно работают свыше года, хотя встречаются и исключения. ИП могут оформить потребительскую ссуду, валютный кредит, взять транспорт в лизинг, воспользоваться микро-кредитом по упрощенной схеме.

Если средства берутся на развитие бизнеса с нуля, особый интерес у банка вызывает бизнес-план, поэтому его нужно тщательно разрабатывать, а лучше привлечь специалистов в сфере финансового и налогового планирования. При этом получить ссуду на расширение уже существующего дела значительно проще, чем на старт бизнеса.

Государство формирует и поддерживает специальные льготные программы кредитования для предприятий малого бизнеса. Они, как правило, реализуются через сеть банков-партнеров (Сбербанк РФ, Россельхозбанк и др.), в которых из бюджета субсидируется часть процентной ставки. В итоге начинающие

бизнесмены могут получить заемные средства на весьма лояльных основаниях.

Государство предлагает льготные условия кредитования для малого бизнеса, поэтому начинающему предпринимателю выгодно оформить заем именно с господдержкой, существенно снизив процентную ставку. Существует несколько форм государственной помощи для бизнеса [1, с. 111]:

– Микро-финансирование – деньги выделяются из регионального фонда вне зависимости от отрасли деятельности компании. Сумма, которую может получить бизнесмен – до 1,5 млн. рублей, хотя в отдельных отраслях она ниже. Процентная ставка от 8%, требуется обеспечение, заем должен быть потрачен на целевые нужды, указанные в анкете, в противном случае на компанию налагаются штрафные санкции;

– Государственное поручительство – кредит оформляется в банке на стандартных условиях, но поручителем выступает Федеральная нотариальная палата, то есть, увеличивается шанс одобрения. Такую ссуду могут получить компании, предоставляющие социально полезные услуги, работающие в сфере промышленности, инноваций, создающие новые рабочие места для граждан;

– Субсидия – безвозмездная государственная помощь, которая является наиболее желаемой для любого предпринимателя. Чтобы ее получить, нужно состоять на учете в Центре занятости, пройти обучение, разработать бизнес-проект. Сумма субсидии зависит от региона, в ЦФО она не превышает 300 000 рублей. Главное условие получение – наличие продуманного бизнес-плана и желание открыть предприятие, которое принесет пользу региону.

Дополнительно государство в качестве поддержки предоставляет налоговые льготы и послабления – они не относятся к сфере кредитования малого бизнеса, но способны уменьшить затраты начинающего предпринимателя.

Стоит выделить некоторые проблемные области, которые требуют более пристального внимания, а также дать некоторые рекомендации. Во-первых, в сфере деятельности заемщика – юридического лица. Наиболее рискованными отраслями на текущий момент являются [4, с. 91]:

– строительные, монтажные, кровельные работы. Финансирование данных работ, как правило, осуществляется либо крупными частными инвесторами, либо государством;

– оптовая торговля строительными материалами. Основными заказчиками таких организаций являются строительные компании, а учитывая стагнацию на строительном рынке, есть риск падения спроса на строительные материалы;

– предприятия, работающие в сфере металлургии. Данный тип клиентов попал в «черный список» по причине стагнации отрасли.

Во-вторых, относительно целей и сроков кредитования. Большинство банков отказалось от кредитования инвестиционных проектов. Банки предпочитают выбирать клиентов с уже действующим рентабельным бизнесом и выдавать кредиты именно на этот бизнес.

В-третьих, в части анализа официальной и управленческой отчетности, дебиторской задолженности субъектов малого бизнеса, по причине непрозрачности малого бизнеса в нашей стране доход от хозяйственной деятельности непостоянен, либо не может быть прямо или косвенно подтвержден документально. В связи с этим в период кризиса банк, за редким исключением, берет на себя риски по кредитованию клиентов, чья официальная отчетность не соответствует управленческой отчетности более чем на 30%.

Многие малые предприятия вынуждены заявлять о своей неплатежеспособности по причине возникновения просроченной дебиторской задолженности. Учитывая данный факт, следует особое внимание уделить контрагентам потенциального заемщика, условиям договора, по которому стороны взаимодействуют, а также оборачиваемости дебиторской задолженности заемщика.

В-четвертых, качество обеспечения. В сложившейся экономической ситуации банки, как правило, не предоставляют беззалоговых кредитов сроком на 3 месяца. Залоговое обеспечение является дисциплинирующим фактором и

гарантом возвращения долговых обязательств в случае, если заемщик неплатежеспособен.

Можно говорить о том, что в при данных условиях целесообразно полностью отказаться от кредитования под залог товаров в обороте, если речь идет о сроке, превышающем 6 месяцев. Также, с особой осторожностью следует относиться к кредитам, обеспеченным дорогим, но при этом уникальным оборудованием. Практика показывает, что реализовать уникальное оборудование даже с дисконтом 50% процентов – сложная задача, решение которой может потребовать существенных временных и денежных затрат.

До недавнего времени статистика свидетельствовала о повышении банками степени доверия малым предприятиям: сроки и суммы кредитования росли, банки стали больше кредитовать инвестиционные проекты и постепенно уходить от выбора оптовых и розничных продавцов в качестве целевых заемщиков.

Повысить доступность банковского кредитования для малого бизнеса также сможет развитие механизмов гарантийной поддержки предпринимателей через Корпорацию МСП и Национальную гарантийную систему. Национальная гарантийная система в свою очередь реализуется по трем направлениям [2, с.45]:

- независимые гарантии Корпорации МСП;
- банковские гарантии малого предпринимательства банка;
- поручительство региональных гарантийных организаций (РГО).

Первое направление реализуется за счет прямых гарантий для получения кредитов в аккредитованных банках (46 штук) субъектами малого предпринимательства при отсутствии или недостаточном размере залогового обязательства, что подразумевает разделение Корпорацией совместно с банком рисков, которые связаны с невозможностью соответствующего обслуживания кредита субъектами малого предпринимательства, т.е. является гарантом исполнения субъектов малого предпринимательства обязательств по кредитному договору. Осуществляется как с участием региональной гарантийной организации, так и без нее.

Второе направление реализуется аналогично первому, но с двумя отличиями: гарантии предоставляются только через банки-партнеры малого предпринимательства банка и общая сумма гарантий не должна превышать 50 млн. руб. (включительно).

Третье направление реализуется при недостаточности залогового обеспечения по долговому обязательству. Тогда, наибольший размер поручительства РГО составляет 50–90 % от суммы поручительства.

Таким образом, можно сделать вывод, что система кредитования субъектов малого бизнеса – это специфическая часть кредитной системы, которая содержит такие элементы как принципы, методы и инструменты кредитования, планирования и контроля, а также свою кредитную инфраструктуру, способные в наибольшей степени удовлетворить потребности малых предприятий во внешних заимствованиях.

Список используемых источников:

1. Баширов Р. Р. Методы оценки и анализ эффективности деятельности коммерческих банков в регионах // Финансовая жизнь. 2015. - № 4. – С. 54-63

2. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело организация деятельности коммерческого банка. Учебник для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2015 г. — 422 с.

3. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. Москва: Изд-во Наука, 2017. – 278 с.

4. Горелая Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке : учеб. пособие / Н. В. Горелая. – Москва: Форум : ИНФРА-М, 2016. – 207 с.

5. Киреев В. Л. Банковское дело : учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – Москва: КНОРУС, 2016. – 239 с.

6. Тавасиев А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией : учеб. пособие / А. М. Тавасиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2015. – 639 с.

УДК 338.46

Экономическое обоснование повышения энергоэффективности от замены источников освещения

Сысолятин А. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Российская Федерация.

Ленев И. А., магистрант кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Российская Федерация.

Аннотация. Статья посвящена изучению внедрения светодиодного освещения как способа повышения энергоэффективности. Рассмотрен пример замены светильников на светодиодные. Автор проанализировал экономическую целесообразность замены люминесцентных ламп с электромагнитной пускорегулирующей аппаратурой на светодиодные.

Ключевые слова: энергоэффективное освещение, экономическая целесообразность светодиодных ламп, светодиодное освещение, политика энергосбережения.

Abstract. The article is devoted to the study of the introduction of LED lighting as a way to increase energy efficiency. The example of replacement of fixtures on light-emitting diode is considered. The author analyzed the economic feasibility of replacing fluorescent lamps with electromagnetic ballasts on LED.

Keywords: energy efficient lighting, economic feasibility of LED lamps, LED lighting, energy saving policy.

Политика энергосбережения охватывает мир. Стремление к увеличению генерации энергии, связанное с увеличением объёма её потребления обществом, упирается в проблему ограниченности ресурсов и экологических угроз. В связи с этим, к любым продуктам прогресса предъявляется новое требование – энергетическая эффективность.

Освещение занимает значительную часть в структуре электропотребления. В промышленных помещениях, в зависимости от отрасли, она составляет 5-15% [1, с. 5], в жилых помещениях этот показатель может быть больше.

Огромным потенциалом для сокращения потребления электроэнергии освещение обладают светодиодные светильники. Совокупность этой технологии и грамотной государственной политики показывает свою эффективность на примере Японии. Замена ламп накаливания светодиодами сократила потребление энергии в целях освещения на 92 ГВт·ч. В 1998 году государство инвестировало 48 млн. долл. США в развитие светодиодного освещения белого свечения. В 2005 году была введена норма ускоренной амортизации ламп накаливания для их замены на светодиоды, в 2008 году государство попросило производителей прекратить продажу ламп накаливания к 2012 году, а в 2009 году запустило программу «экобаллов» для поощрения мер по повышению энергоэффективности (Eco-point Programme). Такая последовательная политика по трансформации рынка стимулирует переход на светодиоды со сроком окупаемости менее двух лет [2, с. 60].

Положительные перспективы внедрения светодиодных ламп хорошо характеризует движение рынка освещения в сторону светодиодных технологий. Если в 2013 году доля продаж светодиодных ламп составляла 25% от общего объёма мировых продаж ламп, то в 2014 году она выросла до 30%, а к 2020 году, по некоторым прогнозам, она составит уже 67% [3, с. 10].

В Российской Федерации также реализуются проекты по внедрению светодиодного освещения. Один из них представлен ниже.

Была поставлена цель сократить затраты на потребление электроэнергии в двух зданиях с офисными помещениями. Старое освещение было выполнено светильниками ЛПО 4х18 кВт и ЛПО 2х36 кВт с электромагнитной пускорегулирующей аппаратурой.

Был рассмотрен проект по замене ламп светодиодными. В первом здании было установлено 397 шт ЛПО 4х18 кВт и 153 шт – ЛПО 2х36 кВт. Во втором здании 442 шт ЛПО 4х18 кВт и 196 шт – ЛПО 2х36 кВт.

Потери мощности в электромагнитных ПРА достигают 25%. В светодиодных аналогах данных ламп потери мощности не превышают 5%.

Электроэнергия закупается на розничном рынке. Прогнозное среднее значение тарифа на следующий год составило 6,36 рублей. Коэффициент спроса был принят равным 0,8.

Рабочий день в помещениях длится с 8:00 до 18:00 ч. В 2018 году будет 247 рабочих дней [4,с.1]. Основные показатели проекта представлены в таблице 1.

Показатели	Освещение со светильниками ЭмПРА	Освещение со светильниками со светодиодами
Мощность, кВт	0,09	0,042
Количество, шт.	1188	1190
Затраты на покупку ламп, руб.	-	679910
Потребление электроэнергии за год, кВт·ч	211273,92	98594,5
Затраты на оплату электроэнергии в год, руб.	1343702,13	627061,02
Экономия электроэнергии в год, кВт·ч	112679,42	
Экономия денежных средств за год, кВт·ч	716641,14	

Таблица 1. Основные показатели проекта замены освещения на светодиодные лампы.

Несмотря на то, что капитальные затраты на покупку светодиодных ламп довольно высокие, срок окупаемости проекта составил менее одного года. Причём срок окупаемости будет уменьшаться при увеличении тарифа, что крайне актуально в условиях современной России. Минимизация риска неудачного исхода проекта обеспечивается также тем, что многие производители устанавливают гарантийный срок – более двух лет, что значительно больше срока окупаемости. Помимо экономической целесообразности, светодиодное освещение обладает рядом преимуществ:

1. Срок службы светодиодного светильника – порядка пяти лет, в зависимости от производителя и комплектующих.

2. Экологическая безопасность светодиодного светильника заключается в том, что он не содержит ртути, её производных и других ядовитых, вредных или опасных материалов и веществ, что позволяет сохранять окружающую среду, не требует специальных условий утилизации.

3. Отсутствие низкочастотных пульсаций светового потока.

4. Мгновенное зажигание при подаче питающего напряжения и стабильной работоспособностью при любой температуре окружающей среды [5, с. 76].

Аналогичные проекты с успехом могут быть реализованы в жилых и производственных помещениях, уличном освещении. Внедрение светодиодных светильников и своевременные организационно-правовые мероприятия могут стать важными шагами в развитии энергоэффективности, улучшении экономических показателей и экологических факторов.

Список используемых источников:

1. Козловская В. Б., Радкевич В. Н. Определение расхода электроэнергии на освещение промышленных предприятий // Энергетика. Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. 2008. №4. - С. 5-11.

2. Политика повышения энергоэффективности: передовой опыт. Серия публикаций ЕЭК ООН по энергетике. №43. Нью-Йорк и Женева, 2015 год.

3. Твердотельное освещение: вчера, сегодня, завтра [Текст] / Ю.Г. Широков // Современные технологии автоматизации. - 2016. - № 1. - С. 6-13.

4. Производственный календарь на 2018 год, составленный на основе постановления Правительства РФ от 14 октября 2017 года № 1250 "О переносе выходных дней в 2018 году"

5. Моргунов Д. Н., Васильев С. И. Анализ характеристик светодиодных источников света // Известия ОГАУ. 2016. №6 (62). - С. 75-77.

УДК 336.71

Проблемы управления совокупным финансовым риском коммерческого банка

Тажикова Алина Карипуловна, студент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Россия

Ключевые слова: финансовый риск, коммерческий банк, рынок банкинга, управление рисками, оценка, методы финансовых рисков.

Keywords: financial risk, commercial bank, banking market, risk management, assessment, methods of financial risks.

Коммерческий банк, как любое предприятие подвергается влиянию множества факторов, которые в той или иной мере вызывают различные финансовые риски. Гарантией финансовой устойчивости банка, как и любой другой коммерческой компании является наличие сбалансированной системы предупреждения и профилактики возникающих рисков и рыночных угроз. Для российских коммерческих банков финансовые риски стали актуальной темой в условиях нестабильного экономического развития, а также усиленных мер регулирования состава рынка участников Центральным Банком Российской Федерации.

Финансовые риски для коммерческих банков представляют собой прогнозную оценку событий, которые в отдаленной перспективе могут привести к возникновению потерь, недополучения доходов, убытки прибыли. Финансовые риски для коммерческого банка являются основными, поскольку они влияют на конечный результат хозяйствования банка. Система финансовых рисков неотступно связана с развитием банковской системы и банковского законодательства. В качестве мер по поддержке коммерческих банков - Центральный банк России учитывает в первую очередь именно финансовые риски.

Организационная сложность управления над всеми процессами коммерческого банка вынуждает разделять финансовые риски, и формировать для каждого отдельное направление урегулирования (см. рис. 1).

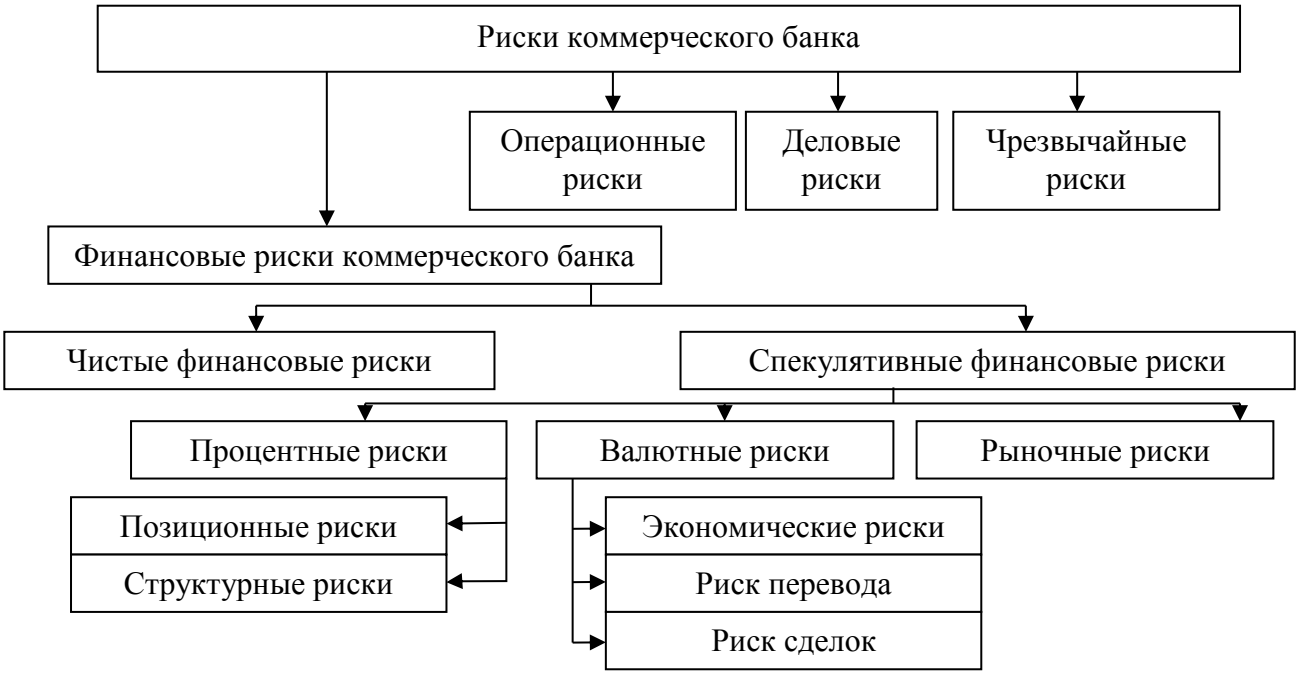


Рисунок 1. Виды рисков коммерческого банка [5]

В общем виде банковские риски разделяют на 4 категории: финансовые, операционные, деловые и чрезвычайные. Финансовые в свою очередь разделяются на чистые и спекулятивные. Чистые риски (или кредитные) - это риски ликвидность и платежеспособности. Основная их угроза - убытки банка. Спекулятивные риски главным образом, основываются на финансовом арбитраже. Спекулятивные риски разделяются на процентный, валютный и рыночный риски. Процентный риск - это угроза ситуации при которой средняя стоимость привлеченных средств банков (к ним относятся депозиты, взятые займы и пр) может обогнать среднюю процентную ставку по кредитам. В результате образуется убыток. Однако, многие банки, в своих стратегиях отдают данному риску незначительное внимание, считая его только теоретически возможным.

Однако, процентный риск требуется постоянного контроля и мониторинга, как и другие риски, это связано с тем, что изменения в активах (ставка по

кредитам) может сбалансировать по срокам. по размеру изменениями в издержках привлеченных фондов. Изменение кредитной политики банка ежесуточно, предупреждая малейшие колебания безусловно не возможно, по ряду причин: формирование кредитных продуктов на определенный период, утверждение ставок кредитования под влиянием среднерыночного предложения, заключение партнерских контрактов на оказание услуг кредитования и пр. Процентный риск разделяется на позиционный и структурный. В первом случае риск связан с конкретной позицией рынка или внутреннего решения.

Позиционные риски чаще всего связана с решениями, которые сложно подвергнуть прогнозной оценке. Пример: выдача кредитов по плавающей процентной ставке. В данном случае формируются возможные риски и угрозы, а затем меры предотвращения, например изменение процентов по вкладам и уравнение процентов по активам и пассивам баланса банка.

Структурный риск - это обобщающий риск по балансу банка. К факторам вызывающим структурный риск относят колебания процентных ставок. В целом, процентный риск главным образом влияет на прибыль коммерческого банка, полученную от процентов. К основным мерам предупреждения процентного риска относят балансирование портфеля активов и пассивов, фиксация процентного спрэда, строгий учет колебаний процентных ставок, расхождений и несбалансированности активов и пассивов. Валютный риск возникает в связи с неопределенностью будущего движения процентных ставок (отношение цены национальной валюты по отношению к иностранной). Сильное ослабление российского рубля в 2014-2015гг по отношению к иностранным валютам, по причине стремительного мирового снижения цен на нефть, достаточно серьезно усилило валютный риск коммерческих банков.

Данная ситуация потребовала вмешательства ЦБ РФ, в частности в декабре 2014г Президентом были подписаны законы на право выдачу Правительством РФ до 1 трлн. руб. через облигации федерального займа в Агентство по страхованию вкладов до капитализации банков и право выделять по 10% средств из ФНБ

банкам, капитал которых свыше 100 млрд. руб. (в число банков вошли: Сбербанк, ВТЮ, Газпромбанк). Стоит отметить, что ранее за средствами из ФНБ обращались банки: Россельхозбанк, Альфа-банк, ВТБ24, Банк Москвы, Юникредит банк и Росбанк. Негативным последствием валютного риска стали меры санации банка Транст. Банк не справился с оттоком вкладчиков (общая сумма достигала 3 млрд. руб). В рамках возникшего риска, Центральный банк существенно смягчили условия резервирования для банков, которые реструктурировали валютные ипотечные кредиты. Валютный риск также разделяется на экономический, риски перевода и риски сделок [4].

Экономический риск связан с изменениями стоимости активов, которые стали следствием колебаний валютного курса. Риск перевода основывается на внутреннем финансовом учете коммерческого банка и связан с различиями учета в активе и пассива иностранной валюты. Риск сделок основан на неопределенности стоимости в национальной валюте иностранной. Валютные риски - одни из самых сложных в управлении. Уменьшить влияние риска можно за счет возможности изменять условия договора и соглашений при наступлении риска (валютная оговорка), а также возможность хеджирования, мер, предусматривающих создание встречных требований в иностранной валюте (пример заключение срочных валютных сделок) [3].

Рыночные риски для коммерческого банка представляют собой вероятность возникновения убытков и потерь от изменения стоимости финансовых инструментов. Причины рыночных рисков связаны с экономическим развитием страны. Это объединяющий риск, в который входят угрозы изменения курсов национальных валют, изменения стоимости товаров, рыночных процентных ставок и прочих факторов. От всех рыночных колебаний финансовые инструменты банка поддаются переоценке. Для его предупреждения используются комплексные меры, которые, как правило, затрагивают валютные риски, и управление обязательствами (долговыми инструментами) [6].

С учетом классификации, стоит отметить, что финансовые риски - это риски, которые поддаются вероятностной количественной оценке. Именно финансовые риски формируют резервы и риск-капитал банка. Если говорить о финансовых рисках, как о совокупном риске, то безусловно, стоит понимать, что совокупный риск - понятие, объединяющее все виды рисков, представленных на рисунке 1, с их особенностями, мерами по борьбе и пр. Совокупный финансовый риск представляет собой выявление отклонения прибыли от первоначально планируемой величины. Причины отклонений кроятся в классификации финансовых рисков.

Одной из главных причин препятствующей процессу управления совокупным финансовым риском, является сложность методологии оценки. Оценка совокупного финансового риска строится и их некоторых компонентов, число которых ограничено условиями расчетов. Фактически оценить все риски в одном методике затруднительно и нецелесообразно, поскольку снижается объективность результата. Чаще всего, совокупный финансовый риск оценивается исходя из:

– бизнес - риск (влияние на прибыль объема операций);
– фондовый риск;
– процентный риск;
– ценовой риск (вероятность изменения тарифов по комиссионным и прочим операциям);
– валютный риск [8].

Это основные направления для анализа. Данный набор компонентов достаточно увязывает финансовые риски с прибылью банка, однако, методика оценки распределения требует своего развития, а для этого каждый банк должен самостоятельно формировать продвинутые совокупные рыночные, кредитные, операционные меры механизмы анализа рисков. Безусловно, теоретико-информационная поддержка и рекомендации по предупреждению совокупного риска на текущий момент представлена Базельским комитетом, который под

влиянием экономического кризиса разработал в 2010г положения, направленные на предупреждение банковских рисков.

Комитетом предусмотрено выделять такие компоненты финансового риска как: кредитный, рыночный и операционный. В российской практике важной частью управления коммерческого банка является также стратегический риск, однако по рекомендациям Базельского комитета он остается без внимания, что в некотором роде составляет проблему для учетной политики коммерческих банков. Регулирование и банковский надзор. организованный Базельским комитетом применяется активно в России также после кризиса 2010г [2]. Адаптация Базеля на текущий день оценивается спорно: чувствительность коммерческих банков в России высока, а ужесточение требований Базеля III не позволяют оперативно маневрировать управленческими решениями в отличии от западных коллег. Проблема управления совокупным финансовым риском также во многом связана со сложностью проводимых прогнозных расчетов. Прогнозирования для коммерческих банков России на текущий момент затруднено по причинам экономической нестабильности в государстве [1].

Высокая нагрузка на финансовую систему и операционное управление коммерческого банка - еще одна проблема, препятствующая управлению финансовым риском. В частности проблема заключается в расширении состава обязательных требований Базель III, которые ввели нормативные требования по ликвидности и усилили требования к капиталу [2]:

− в течение 2013—2016 гг. предусмотрен «параллельный» расчет банками показателя левериджа с существующим показателем достаточности капитала. В течение данного периода будет осуществляться наблюдение за значением показателя левериджа и его компонентов, а также за изменением показателя в сравнении с существующим показателем достаточности капитала;

− с 1 января 2015 года предполагается раскрытие банками информации по показателю левериджа;

– с 1 января 2018 года данный показатель, порядок расчета и значение которого планируется уточнить в первой половине 2017 года с учетом результатов периода «параллельного» расчета, предполагается включить в перечень обязательных.

Для предупреждения финансовых рисков рекомендации Базельского комитета обращают внимание на учет производимых финансовых инструментов (изменение стоимости кредитного требования в случае ухудшения кредитного авторитета контрагента), что абсолютно затруднено в рамках функционирования российского коммерческого банка. Стоит отметить, что требованиям Базель III не соответствует половина банков из ТОП 10 (Альфа-банк, Русский стандарт и пр). А меры финансовой предосторожности, которые регламентирует Базельский комитет для коммерческих банков во многом могут их спровоцировать, поскольку их меры напрямую отразятся на потребительских предпочтениях (рост процентных ставок по кредитованию, повышение требований к кредитному авторитету, рост комиссий и пр.) [2].

Таким образом, банковская практика потенциальной вероятности получения прибыли и возможной возрастает по мере увеличения степени риска. Финансовый риск - является ключевым в перечне банковских рисков, поскольку его угроза отражается на ключевом результате хозяйственной деятельности. Политика банка по управлению финансовыми рисками должна заключаться в стремлении достичь равновесия или оптимального соотношения между риском и доходностью, ликвидностью и прибыльностью. Совокупный финансовый риск строится на основании видов, методов борьбы и профилактики финансовых рисков коммерческого банка, а также учитывает бизнес-риски, ценовые риски. Основу для совокупного финансового риска составляют процентный и операционный риск. Как и любой процесс оценки - управление совокупным финансовым риском не лишено проблем. В настоящее время, разработанная стохастическая структурная модель оценки строится на унифицированном подходе к изменению всех финансовых рисков и их проявлений на разных уровнях управления банков.

Однако, меры данной диагностики существенно затруднены спецификой функционирования коммерческих банков России. При этом, ужесточенные меры Базельского комитета также создают проблемы для усиления финансовых инструментов коммерческих банков. Не вполне удачным является и время, выбранное мировым сообществом для внедрения базельских правил. Экономики многих стран мира, и в том числе России, находятся не в самом лучшем состоянии, и более жесткие требования могут не только стать бременем для банков, но и оказать негативное влияние на без того выраженный совокупный финансовый риск.

Список используемых источников:

1. Акаева А. И. Особенности риск-ориентированного надзора «Базель III» // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 451-453. — URL https://moluch.ru/archive/63/9771/
2. Базель III // Электронный источник - Материал из Википедии — свободной энциклопедии [режим доступа]- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Базель_III
3. Борисенко С. С. Проблемы управления финансовыми рисками в банковской деятельности // Молодой ученый. — 2018. — №19. — С. 31-33. — URL https://moluch.ru/archive/205/50212/
4. Валютный кризис в России (2014—2015)// Электронный источник - Материал из Википедии — свободной энциклопедии [режим доступа]- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Валютный_кризис_в_России_(2014—2015).
5. Вальравен К.Д. Управление рисками в коммерческом банке // Электронный источник - Международный банк реконструкции и развития/ Мировой банк [режим доступа]- URL: http://www.mirkin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1077&Itemid=130
6. Секретёва Е. А. Оценка финансовых рисков коммерческого банка (на примере деятельности ОА КБ «Агропромкредит») [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 83-85. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13531/
7. Система стратегических лимитов как инструмент управления совокупным финансовым риском коммерческого банка [режим доступа]- URL: https://finance.hse.ru/data/2011/10/27/1269575182/shevchenko_19.10.11.pdf
8. Снатенков А. А. Финансовый анализ коммерческого банка: практикум. — Оренбург, 2015. — 133с.

УДК 338.432

Агропродовольственная инфраструктура и логистика

Хоютанов Анатолий Николаевич, магистрант кафедры «Социология и управление персоналом», ФГАОУ ВО «Северо-Восточный университет имени М.К. Аммосова».

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы формирования оптово-распределительных центров. Главной задачей их функционирования должна стать доступность сбыта, обеспечение условий хранения, очистки и упаковки сельскохозяйственной продукции предприятий любых форм хозяйствования.

Ключевые слова: Оптово-распределительный центр; логистическая инфраструктура; сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Annotation. This article discusses the formation of wholesale distribution centers. The main task of their operation should be the availability of sales, ensuring the conditions of storage, cleaning and packaging of agricultural products of enterprises of any form of management.

Key words: wholesale distribution center; logistics infrastructure; agricultural consumer cooperative.

Большая часть произведенной сельскохозяйственными предприятиями в России, утрачивает свои первоначальные качества, так и не достигнув покупателя. Это явление обусловлено тем, что современная инфраструктура и логистика, существующая на данный момент в России, сильно устарела. Значительная часть овощехранилищ и оптовых рынков была создана еще во времена Советского Союза, когда еще не появились энергосберегающие технологии, не было выраженной специализации хранилищ, складов и рынков. Сельскохозяйственная продукция, которая в наше время хранится и реализуется в подобных местах

постройки тех времен очень быстро теряет свой товарный вид, и, соответственно, конкурентоспособность.

Проблемы сбыта сельхозпродукции, произведенной отечественными сельскохозяйственными производителями является одной из наиболее актуальных проблем развития сельского хозяйства любого региона Российской Федерации, даже несмотря на рост производства и реализации отдельно взятых культур в некоторых хозяйствах страны. Недостаточность развития логистики и инфраструктуры продовольственного рынка в регионах является сдерживающим фактором дальнейшего развития всей отрасли.

В развитых странах Евросоюза эффективно действует организационная структура по формированию системы хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции, которая применяется, в том числе и малыми формами хозяйствования – это внедрение оптово-распределительных центров (ОРЦ) по заготовке, хранению, переработке и подготовке к дальнейшей реализации сельскохозяйственной продукции.

В Испании для решения этой проблемы созданы специализированные продуктовые центры. Mercasa – продовольственные центры Испании – это государственные компании (51 % акций принадлежит – Министерству финансов страны, а 49 % Министерству сельского хозяйства). Все основные вопросы по ценовой политике и стратегическому планированию решает управляющая компания, а государство в работу центров не вмешивается [1].

Выгоду от продовольственных центров получают все без исключения сельхозпроизводители. Территории центров для удобства разделены на два сектора:

1) для крупных оптовых игроков рынка, заключающих долгосрочные контракты с центром и имеющие свои постоянные торговые места;

2) для фермеров, занимающихся розничной продажей и приезжающих только во время урожая, которые во время одного сезона реализуют свою продукцию и освобождают места.

В Испанских центрах четыре отдела пищевых продуктов, среди которых выделены: овощи и фрукты, молочная, мясная и рыбная продукцию. В этих центрах занимаются не только реализацией сельскохозяйственной продукции, но и полностью обрабатывают, подготавливают ее к хранению и выделяют места для хранения. По испанским законам, любая сельхозпродукция должна иметь индивидуальную упаковку, именно поэтому в Центре специализированные сотрудники полностью сопровождают процесс обработки, хранения и упаковки продукции для реализации. Кроме всего прочего, в Центрах функционируют зоны для лабораторных исследований, зоны международной сертификации, а также зоны для хранения. Инфраструктуру центров также составляют транспортные компании, оказывающие услуги арендаторам, зона свободной торговли, таможня, образовательные и консультационные центры, банки, страховые компании и т.д.

Благодаря развитой инфраструктуре продовольственных центров сельскохозяйственные производители минимизируют свои затраты. Для примера, мелкие хозяйственники чтобы сэкономить, пользуются совместными торговыми площадями и услугами центров по мойке, обработке и упаковке продукции, что значительно снижает издержки при реализации сельскохозяйственной продукции.

Основываясь на вышесказанном, можно предположить, что внедрение ОРЦ в Российской Федерации принесет только положительные перспективы для всего сельского хозяйства нашей страны, особенно в современных условиях западных санкций и импортозамещения.

Можно выделить следующие стратегические цели внедрения Федеральной сети оптово-распределительных центров (ОРЦ):

− обеспечение продовольственной безопасности регионов Российской Федерации, в том числе снижение количества импортной сельскохозяйственной продукции и обеспечение населения более качественными, полностью натуральными продуктами животноводства и растениеводства местного производства по конкурентоспособным ценам;

– повышение доступности торговых площадок по сбыту произведенной продукции для российских производителей сельскохозяйственной продукции;

– создание комплекса услуг по заготовке, хранению, переработке (первичной и глубокой) для поддержки мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции;

– снижение издержек, связанных с организацией логистики и расходов на хранение сельскохозяйственной продукции;

– оптимизация цепей поставок и повышение их оперативности;

– внедрение основ социального питания и продовольственной помощи малообеспеченным слоям населения через систему централизованной организации поставок продукции компаниям, задействованным в производстве социального питания через систему ОРЦ.

При введении системы оптово-распределительных центров следует обратить внимание на следующие ключевые принципы создания и управления:

– управление ОРЦ по всей территории России должно соответствовать единым государственным правилам и стандартам;

– при привлечении средств на строительство, модернизацию или реконструкцию следует прибегать к механизмам государственно-частного партнерства;

– должны быть использованы механизмы рыночного регулирования деятельности ОРЦ;

– при единой стандартизации должны быть учтены региональные особенности;

– необходимо создать единое информационное пространство, без каких-либо ограничений для его использования.

При создании оптово-распределительного центра, предполагается что оно должно проходить через следующие этапы формирования:

1. Выбор места расположения оптово-распределительного центра.

2. Выбор организационно-правовой формы создаваемого предприятия, которое будет отвечать за обслуживание Центра.

3. Определение основных источников финансирования.

4. Определение территории деятельности создаваемого оптово-распределительного центра.

5. Разработка логистической и маркетинговой стратегии.

6. Формирование структуры Центра и определение основных и второстепенных функций.

Для расчета необходимого количества объектов оптово-распределительных центров и создания схемы их размещения требуется создание имитационной модели. Итогом такого моделирования должно стать создание карты размещения Центров по типу «рыбий скелет», где по центральной оси («хребту») расположены крупные связующие объекты федерального масштаба, а по примыкающим осям («ребрам») и более мелким региональные объекты

Для решения вопроса с местом размещения ОРЦ наиболее эффективным является формирование потребительского кооператива на площадях уже функционирующих перерабатывающих предприятий или малых цехов, складских помещений с дальнейшей модернизацией и расширением возможностей под полный перечень услуг. Создание такого мощного кооператива требует значительных финансовых вложений, которым малый аграрный бизнес не обладает. Таким образом, финансовая поддержка государства становится необходимым и основным условием существования кооперативного оптово-распределительного центра. Мерой поддержки по моему мнению должно сать субсидирование процентной ставки по краткосрочным кредитам на переработку сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным производителям, по инвестиционным кредитам, компенсации части затрат на строительство, модернизацию или реконструкцию основных средств данных предприятий [2].

Список используемых источников:

1. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». URL: http://провэд.рф/economics.html;

2. Озерова М. Г. Некоторые аспекты создания оптово распределительных центров// Проблемы современной аграрной науки: мат-лы Междунар. заоч. науч. конф. Красноярск, 2015. С. 99-102.;

3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Официальный сайт Минсельхоза России. URL: http://mcx.ru.

УДК 338.436

Развитие интеграционных связей в сельскохозяйственной отрасли

Хоютанов Анатолий Николаевич, магистрант кафедры «Социология и управление персоналом» ФГАОУ ВО «Северо-Восточный университет имени М.К. Аммосова»

Аннотация. Статья содержит возможности развития объектов сельскохозяйственной отрасли. Необходимость акселерации данного процесса как основы благополучия регионов страны. Перспективы кластерного подхода при выборе данного подхода в развитии сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: Инновационные агропромышленные кластеры, реальный сектор экономики, государственное регулирование, национальная экономика, региональная экономика.

Annotation. The article contains opportunities for the development of objects in the agricultural industry. The need to accelerate this process as a basis for the well-being of the country's regions. Prospects for the cluster approach when choosing this approach in the development of the agricultural industry.

Key words: Innovative agro-industrial clusters, the real sector of the economy, government regulation, national economy, regional economy.

Экономические преобразования в мировой рыночной политике и желание Российской Федерации к увеличению своего присутствия в них предполагают рост инвестиционно-инновационной активности во всех сферах народного хозяйства, включая агропромышленный комплекс, его предприятия и отрасли, от эффективного развития которых зависит продовольственная безопасность страны.

В сельском хозяйстве, как в отрасли обладающем своей спецификой, проявляющейся в безусловной зависимости от природно-климатических условий, сезонности и характеристиках технологического процесса, которое кроме всего прочего во многих регионах страны является не просто рядовым видом

деятельности, а средством выживания целого народа и национальным укладом многих жителей страны, особую актуальность приобретают вопросы поиска источников привлечения инвестиций для оживления инновационной активности в сельскохозяйственном секторе.

Развитие любого сектора экономики осуществляется эффективней, если в производстве применен кластерный подход [1]. По этой причине в настоящее время, согласно различным программным документам, развитие промышленных кластеров как способа размещения производительных сил является одним из приоритетных направлений развития реального сектора экономики [3]. Кроме того, оценка финансово-хозяйственной деятельности вертикально интегрированных структур указывает на то, что развитие посредством участия в кластерах является также весьма значимым элементом развития в глобальных долгосрочных стратегиях предприятий сельскохозяйственной отрасли.

Большинство современных исследований в области развития инновационных видов производств основывается на определении источников развития во внедрении цифровых технологий [4]. Между тем даже в таких «традиционных» отраслях, как сельское хозяйство, и близких к нему перерабатывающих отраслях также существует большой потенциал для развития посредством кластерной формы организации, в том числе и при формировании кластеров с целью создания, продвижения и внедрения инноваций, в том числе и цифровых технологий.

Согласно работам английского экономиста Альфреда Маршалла (1842-1924 гг.) «Принципы политической экономии» (1890 г.), существование кластера определялось как координирование связных видов деятельности при положительном внешнем эффекте региональных положительных внешних эффектов. В дальнейшем при исследовании феномена образования кластера также стали рассматривать влияние институциональной среды (формальных и неформальных правил), позволяющих воздействовать на эффективность его

развития, в том числе в области создания научных центров, осуществляющих прикладные исследования в определенных видах деятельности.

Результаты научных исследований в области кластерной организации производства повлияли и на реализуемую в последнее время методологию госурегулирования. В настоящее время во многих странах поддерживается идея о том, что создание инновационных промышленных кластеров является основой промышленной политики, направленной на повышение конкурентоспособности и увеличение возможностей выживания в условиях глобализации. Таким образом, в настоящее время на основе обобщения международного опыта считается признанным тот факт, что государство может стать инициатором создания инновационных агропромышленных кластеров на основе действующих отраслей сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Формы инновационных агропромышленных кластеров могут существенным образом различаться в зависимости от роли государства при их создании. При этом каждая из моделей кластеров имеет свои особенности в отношении инструментов госрегулирования, применяемых для поддержания их развития, и преимущественных видов базовых отраслей. Таким образом, развитие инновационных агропромышленных кластеров может зависеть от решений государства. Однако возможности применения инструментов регулирования существенным образом зависят от формы их реализации и ключевых ресурсов, которые необходимы для их развития.

Список используемых источников:

1. Магомаев Т.Р. Кластерный подход в развитии современной предпринимательской дея- тельности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2014. No 8-9. С. 27-34.

2. Смирнова С.М. Государственное регулирование и развитие кластера конкуренции регионального рынка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2011. No 1. С. 45-53.

3. Смирнова С.М. Кластерная политика как инструмент экономического развития: на при- мере развивающихся и наименее развитых стран // Таврический научный обозреватель. 2015. No 2-1. С. 48-50.

4. Фрумина С.В., Журавлева Т.А. Зарубежный опыт финансирования научных исследова- ний и разработок // Налоги и налогообложение. 2014. No 8. С. 758-765.

5. Vanka G.M., Heijman W.J.M. The Kosovar wine cluster: a booster for regional development // Agricultural economics – Czech. 2013. Vol. 59. No. 4. P. 167-182.

6. Ушачев, И. Г. Интеграция — важнейший фактор развития агропромышленного комплекса стран СНГ / И.Г. Ушачев // АПК : экономика, управление. 2011. No 7. С. 3–13.

УДК 658.5:005.1

Рынок пивоваренной промышленности: история и развитие

Чарушин Константин Игоревич, бакалавр, коммерческий директор, ООО «ЧП», г. Киров, РФ.

Аннотация. В статье представлен рынок пивоваренной промышленности, начиная с краткой истории по современное состояние и динамику производства пива.

Ключевые слова: рынок, пивоварение, динамика рынка, спрос, категории пива.

Abstract. The article presents the market of the brewing industry, starting with a brief history of the current state and dynamics of beer production.

Keywords: market, brewing, market dynamics, demand, beer categories.

Пивоварение представляет собой сегодня одну из преуспевающих отраслей российской экономики. Такой результат стал следствием новых экономических отношений и усилий пивоваренных компаний, которым удалось за короткий период времени достичь высокого уровня конкурентоспособности. Среди современных тенденций, характерных для промышленного сектора, особенно той его части, которая непосредственно связана с потребителями, все большее распространение получают концепции социально ответственного ведения бизнеса. Российские пивовары придерживаются позиции, согласно которой социальная ответственность есть форма партнерства, связанная с основной деятельностью компаний, которая предполагает не только выполнение налоговых обязательств, но также выпуск высококачественной продукции и развитие культуры потребления пива в России. Элементом социальной ответственности является также участие в жизни общества — поддержка спорта и туризма, здравоохранения, пропаганда здорового образа жизни, проведение образовательных и культурных программ.

Наиболее древними отраслями бродильных производств являются виноделие

и пивоварение. В Вавилоне варили пиво за 7 тыс. лет до н. э. [4]. Российское пивоварение обладает продолжительной историей, но цепочка российских кризисов привела к скачкообразному формированию рынка пива в России. Проведение исследования показали, что в России пиво употребляют преимущественно половина населения страны (57%) [4].

Пивоварение - одна из немногих отраслей отечественной промышленности, выпуск продукции которой начал снижаться ещё до наступления кризиса.

Динамика производства пива на протяжении последних пяти лет характеризуется отрицательными показателями, а незначительный прирост по итогам января - апреля 2017 года не дает уверенности в том, что производство будет расти и дальше. Российские предприятия показывают неустойчивую понижательную динамику производства пива с 2007 г.

Согласно исследованию рынка пива, в 2015 году индекс производства к предыдущему месяцу был отрицательным на протяжении 6 месяцев из 12. Выпуск в феврале - марте 2017 года в натуральном выражении имел положительную динамику, но уже в следующем месяце снизился. Годовой объем производства снижается последние 5 лет, а совокупное падение за 2016 год составило 4% г/г. По мнению специалистов IndexBox, сокращение объемов производства пива вызвано, в первую очередь, несбалансированным регулированием продажи алкогольной продукции и ростом налогообложения отрасли. В кризис к остальным факторам добавилось падение спроса со стороны населения: реальные доходы населения за 2016 год сократились на 4,9% г/г, а за январь-март 2016 - на 4,1% г/г произошел переход к сберегающей модели потребления [3].

Динамика производства пива в стоимостном выражении отличается от динамики производства в натуральном выражении, характеризуясь при этом ростом (рис.1).

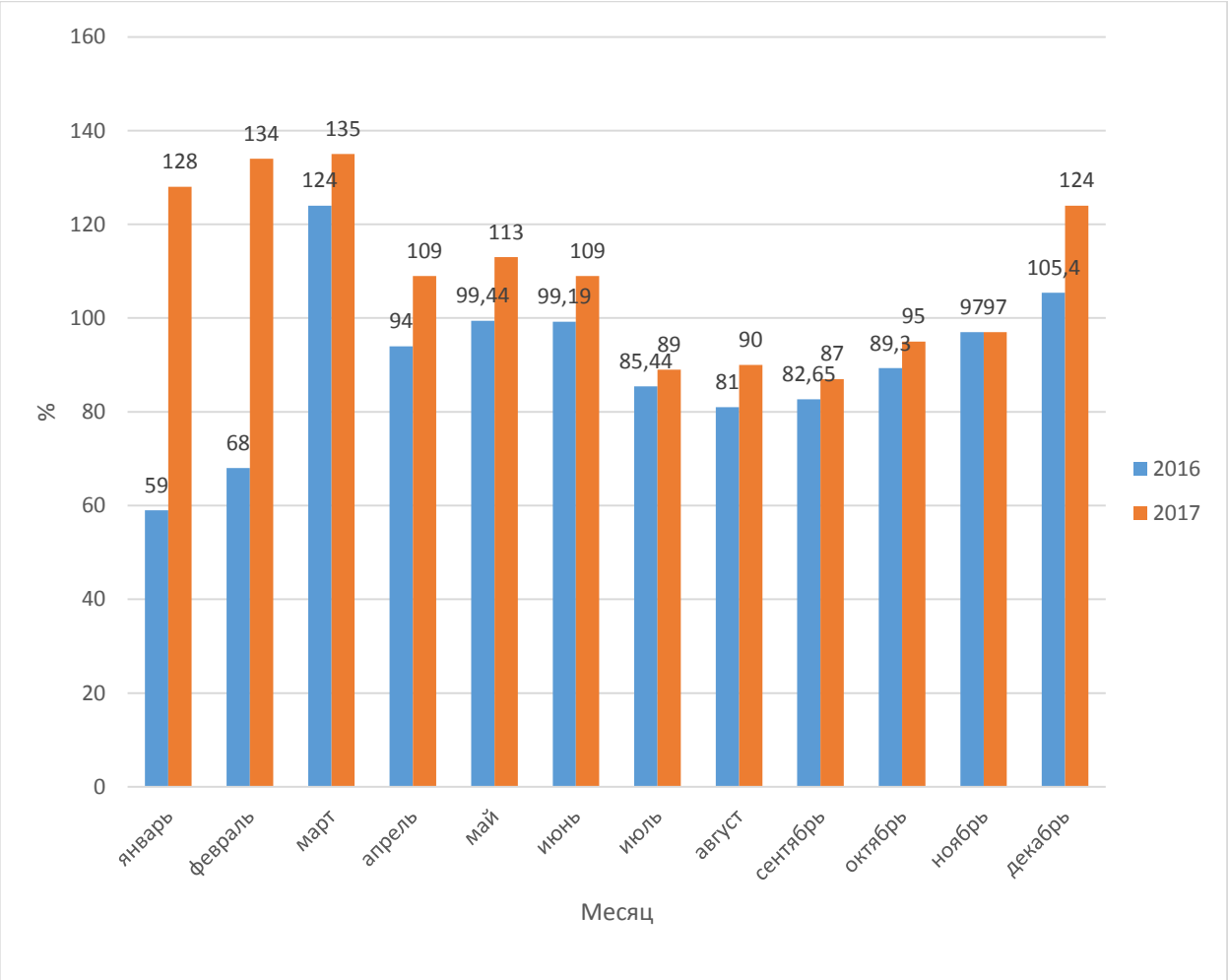


Рис.1. Динамика производства пива в Российской Федерации в январе 2016-2017 годах, в % к предыдущему месяцу в натуральном выражении

Так, за январь-апрель 2017 года объем производства в стоимостном выражении оказался на 16% выше г/г.

Согласно данным исследования, проведенного специалистами компании IndexBox, на рост цен повлияли такие факторы, как запрет на использование вторичного стекла, увеличение акциза на спирт, сокращение числа точек реализации слабоалкогольных напитков (киосков), общая нестабильная экономическая ситуация с непрерывными колебаниями курса рубля[3].

Объем производства пива в России в период 2015-2017 годах представлен в таблице 1.

	Объем производства, тыс.дкл	Объем производства, млн. руб.
2015	833983	210376
2016	763605	174922
2017	729685	195150

Таблица 1. Объем производства пива в России в период 2015-2017 годах

Среди товарных категорий основной объем приходится на светлое пиво: в 2017 г. было произведено свыше 211 млн. дкл., что составляет 96% от совокупного объема производства в натуральном выражении. В категорию «Прочие» вошли следующие виды пива: безалкогольное, нефильтрованное, специальное, тёмное, которые в совокупности составляют 4% от объема производства в 2017 года. Отсутствие структурных изменений производства продукции по товарным категориям обусловлены устойчивым спросом на светлое пиво у потребителей (рис. 2).

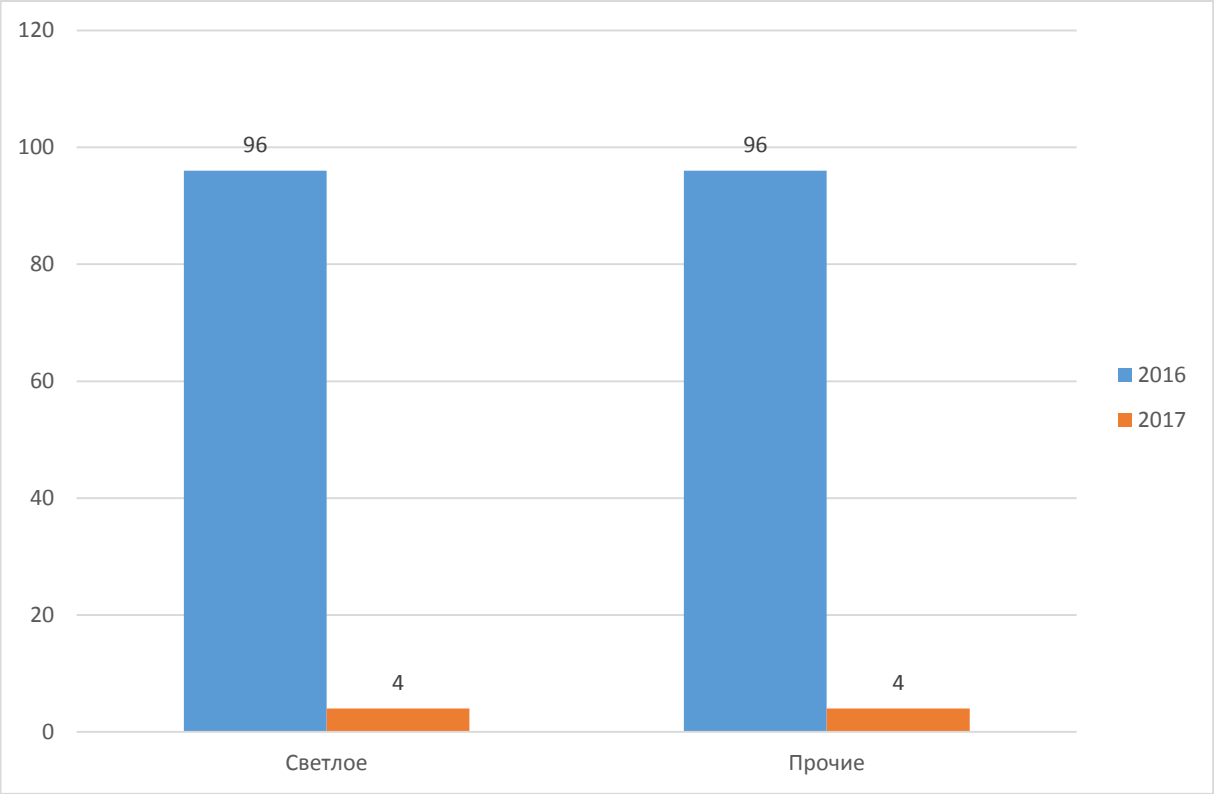


Рис. 2. Товарные категории пива

В числе важнейших участников рынка пива можно выделить: ООО "ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА" и ООО «Объединенные

Пивоварни Хейнекен» из Санкт-Петербурга, АО "САН ИНБЕВ" из Московской области, АО "ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС" и ЗАО "Московская Пивоваренная Компания" из Москвы. Всего же на рынке пива действуют свыше 700 крупных и малых компаний. В числе прочего, на нем достаточно сильны позиции региональных брендов.

География производства пива представлена на рисунке 3.

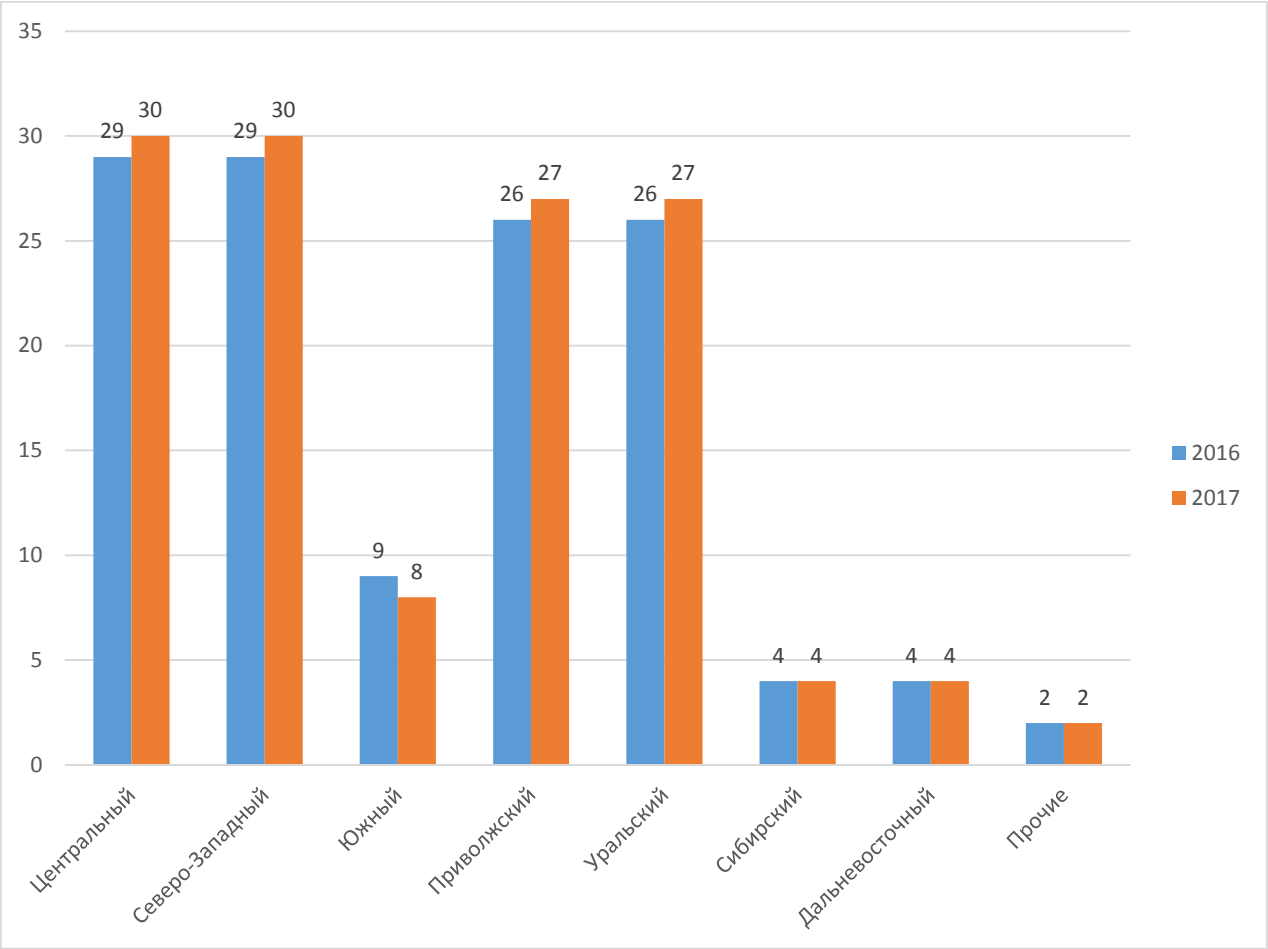


Рис. 3. География производства пива

Наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на Центральный федеральный округ: в 2017 года там было произведено 46 млн. дкл. пива, что составляет 30% от совокупного объема. На втором месте с долей 27% находится Приволжский федеральный округ, на третьем месте - Сибирский федеральный округ с долей 17%. В совокупности на данные федеральные округа приходится 74% от российского объема производства в 2017 года, также как и в 2016. Стабильное распределение долей в совокупном

объеме производства показывает равномерное внутригодовое использование мощностей во всех федеральных округах.

Преобладание роли пенного напитка в общем объеме розницы обуславливается перестроением тренда потребления. Переход к менее крепкому спиртному становится все более очевидным благодаря менее выраженному негативному эффекту. Повышение оздоровления нации во многом связано с вовлечением населения в требовательные профессии, езду на автомобиле. Нередко граждане заняты и в вечернее время, продолжая отдавать дань заработку.

Исследование рынка пива ежегодно подтверждает сезонность отрасли. В жаркую погоду объемы продаж неуклонно растут, обеспечивая высокую загрузку производства. Как только становится холоднее, коммерческие директора снова углубляются в недра маркетинга. Согласно официальной статистике, увеличение потребления в период с мая по июль обычно составляет порядка 6.3-11.5 процентов[3].

Анализ рынка пива в России показывает и смену поведения самих потребителей. Рост стоимости и другие действия законодателя мало влияют на количество потребляемых спиртных напитков. Результатом осмысления ситуации стал разворот клиентов алкогольных заводов в сторону более дешевых напитков, включая и спиртные. Такие бренды как Carlsberg Group, Efes и, конечно же, Heineken, быстро отреагировали на доклад маркетологов и приступили к созданию новых технических условий.

Лидерами в ценовой категории до 50 рублей, находящихся в зоне предпочтения потребителей, остаются Gold Mine Beer и «Старый мельник» от Efes, «Три медведя» от Heineken, традиционное «Жигулевское», которое производит Самарская компания. Балтика продолжает показывать среднюю статистику в предпочитаемом сегменте и высокую в неудовлетворительном.

В средней ценовой категории (от 50 до 70 рублей) лидерами потребления среди населения являются марки Velkopopovicky Kozel от и Zatecky Gus от Carlsberg EFES. В тройке лидеров уверенно занимает призовое место

«Хамовники», производимое Московской пивоваренной компанией[3].

Люксовую категорию сегмента 70-100 рублей уверенно возглавляют два продукта от Heineken - Edelweiss и Guinness. В тройку входит продукт Oettinger от все той же Московской пивоваренной компании.

Премиум марки не менее предпочитаются российскими потребителями. В рейтинге неизменно держатся сразу три немецкие марки пива Franziskaher, Spaten, Hoegaarden. Чешский Budweiser всего лишь на четвертом месте (Рис. 4).

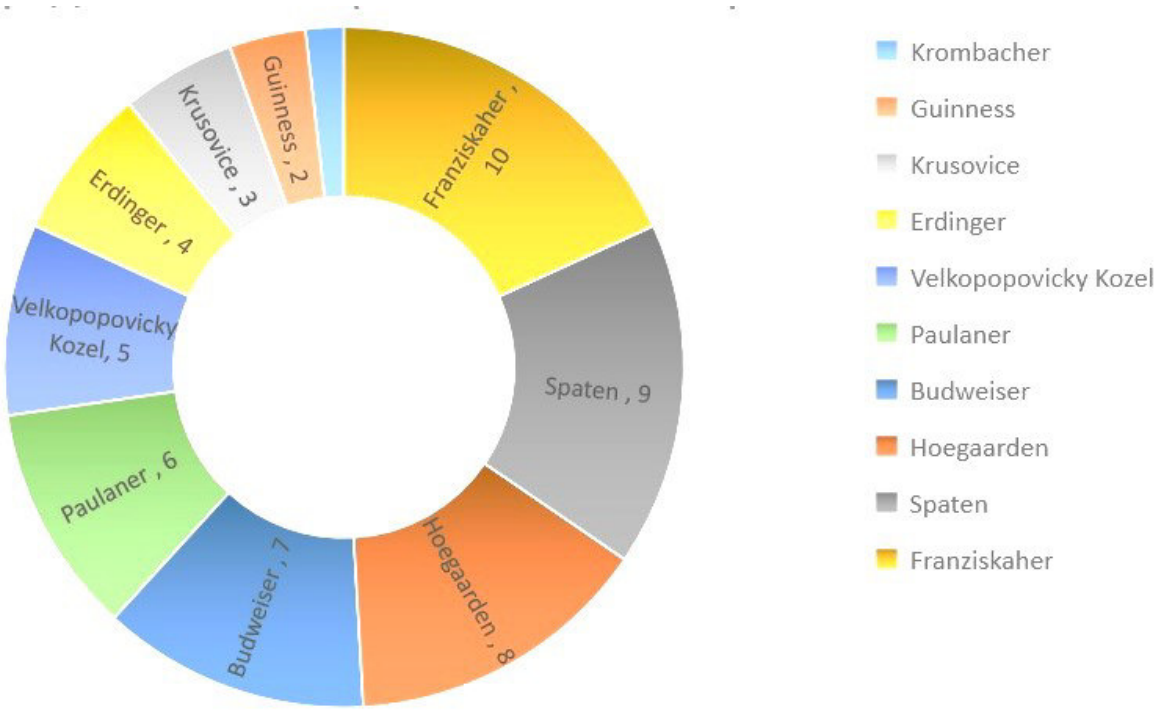


Рис. 4. Предпочтения потребителей в импортном сегменте

В премиум сегменте мировых производителей пива российский потребитель предпочитает марку Franziskaher (Германия). Лишь на 9 месте рейтинг немецких и чешских пивоваров уверено разбавляет продукт ирландских традиций Guinness[5].

Эксперты оценивают состояние и перспективы развития рынка пива более чем перспективное. Смена тренда потребления в сторону менее крепких напитков воодушевляет не только крупных производителей, но и владельцев частных пивоварен. Крафтовое пиво все больше набирает поклонников благодаря новым

рецептам и наличию статуса «живое».

В ходе реализации мероприятий в рамках госпрограммы «Развитие здравоохранения» к 2018 году должно быть достигнуто снижение потребления алкогольной продукции (в перерасчете на чистый алкоголь) с 12,5 литров на душу населения в 2013 году до 10,6 литров в 2018 году. Сокращение потребления россиянами алкогольной продукции уже привело к сжатию рынка пива. В настоящее время производители алкогольной продукции отмечают сокращение объемов продаж. Причиной стали: запрет продажи алкоголя в ночное время, увеличение акциза на спирт, сокращение числа точек реализации слабоалкогольных напитков (киосков), общее ухудшение экономической ситуации. По оценкам IndexBox, в ближайшие несколько лет можно ожидать небольшого подъема рынка пива. Способствовать этому будут постепенная адаптация российской экономики к новой экономической реальности, повышение реальных зарплат и спад потребительского шока последних лет [1].

В среднесрочной перспективе, в условиях популяризации здорового образа жизни, ожидается, что положительные темпы прироста будут составлять не более 1% на фоне предполагаемого ужесточения мер по производству и реализации поддельного алкоголя, а также сдерживания роста акцизных ставок на слабоалкогольные напитки. Вместе с тем, производители прогнозируют рост популярности безалкогольного пива, связанный с усилением тренда на здоровый образ жизни[4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пивоваренная промышленность – одна из самых прогрессивных и динамично развивающихся областей пищевой отрасли в мире. История пивоварения началась еще до нашей эры. Исторические источники в разное время фиксировали появление все новых «очагов» пивоварения и в Египте, и в культуре древних евреев, вавилонян, римлян и германцев. Одни народы перенимали традиции пивоварения у «соседей» во время путешествий, другие – открывали отрасль самостоятельно опытным путем. Профессиональное развитие технологий в производстве пива

началось в Средневековой Европе, когда хмельной напиток производили по большему счету в монастырях.

Пивоварение прошло длинный путь: от ячменного или пшеничного отвара с добавлением душистых трав, до современного пастеризованного хмельного напитка высочайшего качества. Сегодня пивоваренная промышленность – значительная часть внутренней экономики многих государств: США, Китая, России и стран СНГ. Отрасль тесно взаимосвязана со смежными областями производства: агропромышленным комплексом – выращиванием ячменя и хмеля, а также производствами стеклянной, пластиковой и алюминиевой тары для розлива готовой продукции [2].

Список используемых источников:

1. Агафонов В.П., Оболенский Н.В. Диагностика и перспективы развития российского рынка пива// Прикладные экономические исследования. 2017. - № 3. - С. 8-14.

2. Агафонов В.П., Оболенский Н.В. Продвижение пива на российском рынке с учетом социокультурных традиций страны. // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. - 2017. - № 2 (4). - С. 70-78.

3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Интернет ресурс]. – URL: http://www.fedstat.ru/indicators/start.do.

4. Киселев К.В. Анализ структуры торгового предложения на рынке пива. В сборнике: ИМПУЛЬС–2012 Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций. В 2-х томах. - Томск: Изд. «Национальный исследовательский Томский политехнический университет». - 2017. - С. 267-269.

5. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. Сайт ФТС РФ. [Интернет ресурс]. – URL: http://stat.customs.ru.

Раздел №2. Современные методы и технологии управления организацией

УДК 658.3

Кадровая политика как важнейшая часть управления предприятием

Богомолова Анна Дмитриевна.

Аннотация. В современных экономических условиях все большие значимость и актуальность приобретает проблема формирования эффективной кадровой политики, соответствующей сегодняшним требованиям социально-экономического развития. Максимально полное использование трудового потенциала работников - ключевой фактор для его эффективной деятельности компании. Работодатели стремятся привлечь образованных, высококвалифицированных, активных и инициативных сотрудников, способных к полной отдаче, отождествлению себя с предприятием. Поэтому сейчас большинство организаций предъявляют повышенные требования к формированию и реализации кадровой политики.

В связи с новым подходом к персоналу как ценному ресурсу и источнику успеха организации, кадровая политика рассматривается как эффективный инструмент управления персоналом.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, кадры предприятия, кадровые службы, трудовые ресурсы, кадровый потенциал.

Ключевые направления в работе с персоналом, соответствующие стратегии организации, принято называть кадровой политикой. Время от времени она нуждается в обновлении. Например в случае, когда стратегия развития фирмы изменяется (при слиянии компаний, диверсификации бизнеса и др.). На практике кадровая политика, как живой организм, чутко реагирует на изменения, которые происходят в компании [6,с. 498].

Необходимость реализации интенсивной и целенаправленной кадровой политики в полной мере была осознана в странах с рыночной экономикой в связи

с развитием системы менеджмента. Именно это и повлекло возникновение принципиально новой модели кадрового менеджмента — управление человеческими ресурсами.

В научной литературе существуют различные трактовки кадровой политики. В работах таких авторов, как С.А. Шапиро, Л.И. Лукичева, Ю.М. Остапенко, Л.И. Миляева, Д. Федоркевич и др., выделены различные теоретические подходы при формулировании этого понятия, по-разному раскрыта сущность данной категории. С этой точки зрения используют стратегический, деятельный, институциональный, кумулятивный и интегральный подходы.

С.А. Шапиро, сторонник кумулятивного подхода, понимает кадровую политику как совокупность средств, форм и методов непосредственного воздействия на интересы, поведение и производственную деятельность работников, с помощью которых организация достигает своих целей.

Л.И. Лукичева рассматривает кадровую политику в динамике, характеризуя ее как целенаправленный процесс формирования персонала и управления им с целью оперативного и эффективного удовлетворения потребностей организации в рабочей силе.

Ю.М. Остапенко делает акцент на системном подходе и рассматривает кадровую политику как систему работы с персоналом, подчеркивая непосредственную связь этого понятия с системой управления кадрами.

Т.Г. Строителева определяет кадровую политику как деятельность, направленную на создание трудового коллектива, способствующего максимально эффективно совместить цели и приоритеты организации и ее работников.

Ю.Г. Одегов считает кадровую политику совокупной общностью первостепенных теоретических положений и принципов, официальных требований и практических мер, а также формы, методы и основные направления работы с персоналом [1, с. 17].

Таким образом, как подчеркивают Г. Г. Вукович и А. В. Никитина [3, с.22], в условиях инновационной ориентации современной экономики эти и другие

трактовки «страдают» недосказанностью: не содержат прямого указания на необходимость рассмотрения кадровой политики в контексте инновационного развития организации.

С учетом выявленных пробелов, а также актуальных требований инновационно ориентированного развития производства, попытаемся сформулировать понятие «кадровая политика».

Итак, кадровая политика - это совокупность принципов, методов, приемов и форм воздействия на трудовой коллектив, лежащих в основе процессов, формирующих эффективную систему управления персоналом, обеспечивающую преимущественное инновационное развитие организации и координацию интересов работников и потребностей предприятия.

Преимуществом этого определения является то, что понятие рассматривается с точки зрения разных срезов: кадровая политика характеризуется одновременно как процесс и структура, представляется и как статическое, так и динамическое явление.

Надо отметить, что кадровая политика непосредственно связана с управлением персоналом. Ясно, что конечная цель менеджмента в данной области реализуется через кадровую политику. Анализируя развитие науки о труде, можно утверждать, что управление персоналом базируется на концепции управления компанией, на научной организации труда, разработанной в свое время Ф. Тейлором. В его теории представлена модель так называемого «экономического человека», научного подбора кадров и четкой организации трудового процесса на предприятии, привязанная к его потребностям.

Известный специалист в области экономики труда Н. М. Кузьмина, анализируя понятие «кадровая политика организации», пишет, что «в новых условиях изменилось содержание термина «политика». Сейчас это не синоним жесткого менеджмента и не элемент административно-хозяйственной власти, а скорее концепция, стратегия и тактика; система целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами. И с этой точки зрения

термин «политика» представляется более широким, чем термин «управление» [5, с. 95].

Очевидно, что невозможно создать идеальную модель кадровой политики, которая подходила бы для всех организаций. Но залогом успеха любого предприятия может стать стремление его руководства к ведению частично открытой, активной кадровой политики. Кадровая политика – это не застывший механизм, она должна постоянно совершенствоваться. Обычно для этого проводятся следующие мероприятия.

Во-первых, применение принципа системности в подборе кадров, включение в эту систему полный комплекс работы с персоналом: от найма до увольнения сотрудника. В результате этого улучшается процедура выдвижения: информация о вакансиях, кандидатах, ответственность рекомендующих, регламентация права выдвигать кандидатов, процедуры обсуждения, назначения и введения в должность. При использовании каждого из этих шагов по отдельности они будут не очень эффективными. Однако в совокупности они позволяют поднять на новую ступень всю работу по подбору кадров.

Во-вторых, для стабильной работы организации очень важным является долгосрочное планирование кадровой политики. В соответствии с планируемыми темпами развития производства и прогнозами состояния рынка труда, компании необходимо просчитать численность и структуру штата в будущем, оптимально – на срок от 3-х до 5-ти лет [4, с. 63].

В-третьих, в большинстве компаний главная задача отдела кадров или службы управления персоналом - добиться, чтобы в организации было столько работников, сколько должно быть в соответствии со штатными расписаниями. Задача, безусловно, важная. Но при этом необходимо проводить анализ факторов внешней среды, чтобы убедиться в том, что имеется предложение определенных профессий для комплектования личного состава такими служащими, каких еще нет в штате организации, но которые необходимы будут в обозримом будущем.

Как известно, эффективность компании во многом зависит от квалификации служащих, их расстановки и использования. Это непосредственно влияет на рост эффективности предприятия в целом. То или иное использование кадров прямым образом связано с изменением показателя производительности труда.

Содержание кадровой политики не ограничивается наймом на работу, а касается принципиальных позиций предприятия в отношении подготовки, развития персонала, обеспечения взаимодействия работника и организации. В то время как перспективная кадровая политика связана с выбором целевых задач, рассчитанных на далекую перспективу, текущая кадровая работа нацелена на оперативное решение кадровых вопросов. Между ними должна быть тесная взаимосвязь, которая бывает обычно между стратегией и тактикой.

Кадровая политика может носить и общий характер, когда касается кадров предприятия в целом, и частный, избирательный, когда ориентируется на решение специфических задач (в пределах отдельных структурных подразделений, функциональных или профессиональных групп работников, категорий персонала) [2, 54].

Таким образом, гармоничное развитие организации заключается в системном подходе к управлению персоналом. Кадровая политика в организации выстраивает отношения не только с собственным персоналом. Она определяет и отношения организации с внешним окружением (органы государственной власти, рынок труда и др.). Кадровая политика призвана помогать организации реагировать на изменение рынка, появление новых технологий и, соответственно, обеспечивать компанию необходимым персоналом. И при этом кадровая политика выступает важнейшей составной частью всей управленческой деятельности, цель которой - создание сплоченного, высокопроизводительного и ответственного коллектива.

Список используемых источников:

1. Аверин, А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации / А. Н. Аверин . 3-е изд. М., 2005. - 224 с.

2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом / Т. Ю. Базаров. - М., 2017. - 471 с.

3. Вукович, Г. Г. Кадровая политика как инструмент управления персоналом / Г. Г. Вукович, А. В. Никитина // Общество: политика, экономика, право. – 2018. - № 15. – С. 21-24.

4. Гелета, И. В. Аутсорсинг как значимый компонент оптимизации процесса управления персоналом / И. В. Гелета, А. С. Книга// Экономика: теория и практика. - 2011.- №2(22). - С.62–65.

5. Кузьмина Н. М. Кадровая политика корпорации. М., 2015. – 221 с.

6. Сирченко, А. Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом \ А. Е. Сирченко // Молодой ученый. - 2015. - №12. - С. 496-499. - URL https://moluch.ru/archive/92/20172/ (дата обращения: 05.11.2018).

УДК 331.2

Мотивация муниципальных служащих в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»

Браилова Анастасия Андреевна, магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

Научный руководитель: Смирнова Елена Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы мотивации муниципальных служащих администрации городского округа «Город Йошкар-Ола». В частности, рассмотрены механизмы мотивации муниципальных служащих, способы материальной и нематериальной мотивации, выявлены проблемы мотивации и основные резервы их решения.

Ключевые слова: мотивация муниципальных служащих, эффективность муниципальной службы, совершенствование мотивации.

В настоящее время мотивации работников уделяется большое внимание в организациях различных форм собственности. Мотивация важна не только в коммерческих организациях, где собственники ставят целью увеличение прибыли, но и в органах власти, как государственных, так и муниципальных.

Мотивация государственных и муниципальных служащих направлена на повышение эффективности управленческих решений, от которых зависит уровень и качество жизни населения поселения, муниципального района, субъекта РФ и страны в целом.

Таким образом, органы власти нуждаются в построении эффективной системы мотивации государственных и муниципальных служащих.

В рамках исследования был проведен анализ мотивации муниципальных служащих в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

Реализация мероприятий, направленных на мотивирование муниципальных служащих, регулируются федеральным законодательством, законодательством субъектов РФ, а также локальными нормативными актами.

Среди основных нормативно- правовых актов, регулирующих вопросы мотивации в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», можно назвать: Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», Закон Республики Марий Эл от 31 мая 2007 года № 25-З «О реализации полномочий Республики Марий Эл в области муниципальной службы», Положение о видах поощрения муниципальных служащих в городском округе «Город Йошкар-Ола» и порядке их применения от 26 февраля 2009 г. N 697-IV.

Муниципальные служащие администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» награждаются в следующих случаях:

1. участие в выполнении заданий особой важности и сложности;
2. долгая служба в муниципальных органах власти, которая характеризуется безупречностью;
3. качественное, успешное и добросовестное несение муниципальной службы, выполнение должностных обязанностей;
4. прочие достижения по службе [2].

Под добросовестным и успешным выполнением должностных обязанностей подразумевается своевременное и качественное их выполнение, при этом такая деятельность чаще всего характеризуется проявлением инициативы и творческого подхода в работе.

Под безупречностью службы понимается отсутствие дисциплинарных взысканий на момент вынесения решения о поощрении, награде муниципального служащего. Необходимо отметить, что поощрение муниципальных служащих может быть приобщено к юбилейным датам служащего, но только в том случае, когда имеются основания, указанные выше.

В администрации установлены все виды поощрений, предусмотренные федеральным и региональным законодательством (премии, благодарности, ценные подарки и пр.).

Решение о поощрении муниципального служащего принимается непосредственно работодателем. Ходатайство о награждении или поощрении муниципального служащего отправляется начальником структурного подразделения, к которому относится служащий, в адрес представителя нанимателя. При этом ходатайство о поощрении должно быть обоснованным, то есть отображать степень участия муниципального служащего в решении вопросов, стоящих перед администрацией городского округа «Город Йошкар-Ола».

Далее ходатайство о поощрении муниципального служащего администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» согласовывается с заместителем главы администрации города Йошкар-Олы, который курирует соответствующее структурное подразделение. При этом инициатива о поощрении муниципального служащего может исходить не только снизу- от непосредственного руководителя, но и сверху- от работодателя.

При этом соответствующее решение о награждении муниципального служащего оформляется в форме муниципального правового акта.

Поощрения, связанные с выплатой денежных средств, осуществляются за счет бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола», в пределах утвержденного фонда оплаты труда на соответствующий год [2].

Динамика поощрений от имени администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» представлена на рисунке 1.

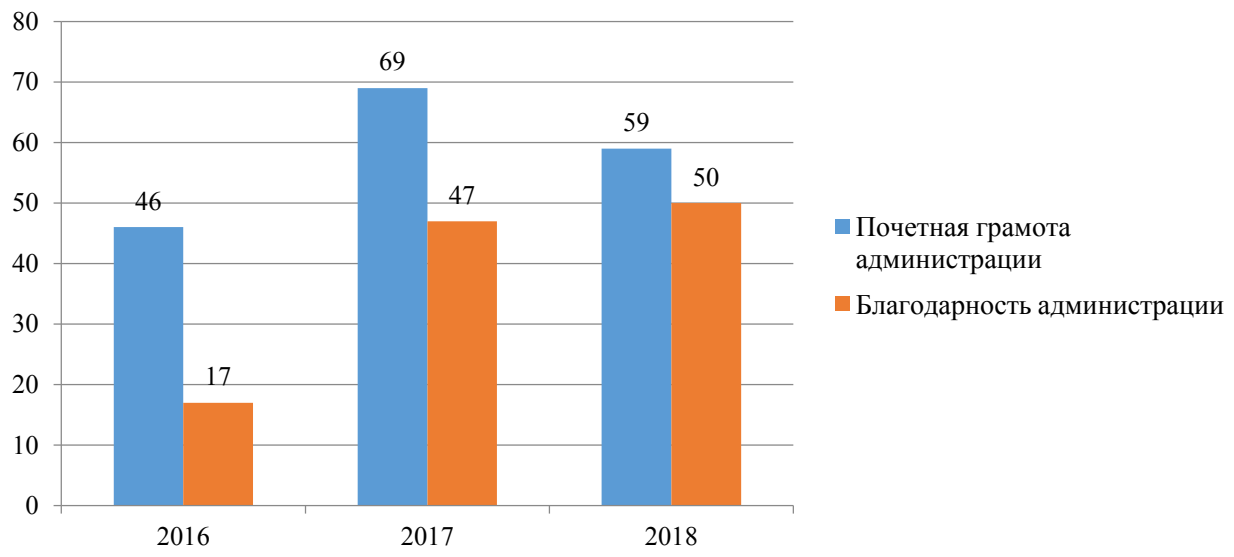


Рисунок 1. Динамика награждений муниципальных служащих

В среднем на одного муниципального служащего приходится одна грамота или благодарность в год. На наш взгляд, частое получение грамот может привести к снижению их значимости в глазах муниципальных служащих, и, соответственно, оказывать меньшее влияние на их мотивацию.

В рамках исследования был проведен анализ мнения муниципальных служащих администрации о механизме мотивации и его качестве. Было опрошено 30 человек.

Основными факторами привлекательности работы муниципальные служащие называют желание приносить пользу обществу (53%), интересная работа (47 %), хороший социальный пакет (37%).

В качестве основных факторов, оказывающих отрицательное влияние на мотивацию муниципальные служащие администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» называли несправедливое распределение вознаграждения (37%), отсутствие карьерного роста (30%), условия труда (23%).

При исследовании периодичности поощрения было замечено, что она прямо пропорциональна сроку муниципальной службы. Учитывая недовольства служащих, можем сделать вывод, что при утверждении премий и вознаграждений часто присутствует субъективный фактор.

В качестве основных направлений совершенствования механизма мотивации муниципальные служащие видят: компенсацию спортивных занятий, абонементов (37%), частичную оплату путевок на отдых (30%).

В результате исследования мотивации муниципальных служащих в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» предлагаются следующие направления ее совершенствования:

1. Оптимизация благодарственных писем и грамот от лица администрации;

2. Объективизация материальных вознаграждений- согласование с другими служащими, а не только с руководством;

3. Большинство служащих отмечают, что их привлекает в работе возможность быть полезными для развития города. В связи с этим необходимо отмечать работников, которые внесли вклад в реализацию тех или иных мероприятий, в том числе посредством публичной похвалы (на сайте администрации, в официальной группе В контакте). Публичная похвала показывает, что хорошая деятельность не осталась незамеченной, а также придает сил для новых проектов и мероприятий.

4. Развитие нематериальной мотивации: поддержке руководства, устных поощрениях, доверии служащим более важных дел. В современных условиях работа в большинстве организаций, в том числе и в органах власти должна сопровождаться ослаблением авторитарного стиля руководства, развитии партнерских отношений, сотрудничества, которые являются залогом эффективной работы.

5. В ходе опроса респонденты отмечали необходимость таких «бонусов», как дополнительное обучение, компенсация путевок и спортзала. Таким образом, необходимо изыскать возможность для реализации минимальных стимулирующих мероприятий, например, спортзал.

Работа муниципальной службы - это работа для народа. Будущее муниципальной службы- за молодежью, за новым поколением населения, с

иными ценностями, установками, стандартами. Поэтому мотивационный механизм в муниципальной службе должен быть направлен на активацию деятельности молодежи. Поддержка и помощь в развитии молодежи окажут неоценимый вклад в развитие муниципальной службы.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Марий Эл от 31 мая 2007 года № 25-З «О реализации полномочий Республики Марий Эл в области муниципальной службы»

2. Положение о видах поощрения муниципальных служащих в городском округе «Город Йошкар-Ола» и порядке их применения от 26 февраля 2009 г. N 697-IV

3. Демина Д.С. Мотивация муниципальных служащих [Электронный ресурс] Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/v/motivatsiya-munitsipalnyh-sluzhaschih

4. Ильина Л.А. Методические подходы к повышению эффективности системы материальной мотивации муниципальных служащих [Электронный ресурс] Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-povysheniyu-effektivnosti-sistemy-materialnoy-motivatsii-munitsipalnyh-sluzhaschih

5. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

6. Логинов Л.А. Мотивация труда государственных и муниципальных служащих [Электронный ресурс] Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/v/motivatsiya-truda-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih

7. Сайт администрации городского округа «Город Йошкар - Ола» [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.i-ola.ru/

УДК 331.108.2

Эффективность работы с кадровым резервом в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»

Васильева О.Ю., магистрант кафедры управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Российская Федерация

Напольских Д.Л., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен кадровый резерв органа муниципальной власти на примере администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», дана оценка эффективности работы кадровой службы с резервистами, определены проблемы в данной области.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый резерв, муниципальная служба.

Abstract. The article describes the personnel reserve of the municipal authority on the example of the administration of the city district “Yoshkar-Ola City”, assesses the effectiveness of the personnel service with reservists, identifies problems in this area.

Keywords: personnel management, personnel reserve, municipal service.

Нарастающая динамика изменений социально-экономической среды в мире послужила причиной того, что значение человеческих ресурсов резко возросло. В этих условиях все большее значение приобретают компетентность и профессионализм управленческого персонала.

Кадровая политика - важное, приоритетное направление деятельности государства, учреждения, организации по проведению мероприятий, направленных на формирование кадрового состава и совершенствование трудового потенциала.

Неотъемлемой частью механизма реализации кадровой политики и одной из важнейших кадровых технологий управления персоналом является формирование кадрового резерва.

Актуальность темы исследования заключается в том, что эффективное управление кадровым резервом является необходимым условием для функционирования государства на всех уровнях власти.

В данной работе рассмотрим работу с кадровым резервом на муниципальном уровне на примере администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

В связи с вышеизложенным целью исследования является оценка работы с кадровым резервом в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать характеристику органа муниципальной власти;
- рассмотреть структуру кадрового резерва администрации;
- на основе количественных показателей оценить эффективность работы с кадровым резервом в администрации города Йошкар-Олы.

В соответствии с ч. 1 ст. 49 Устава муниципального образования «Город Йошкар-Ола», принятого решением городского Собрания муниципального образования «Город Йошкар-Ола» от 29.06.2005 № 101-IV администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления городского округа «Город Йошкар-Ола», наделенным полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Республики Марий Эл [1].

В полномочия администрации городского округа город Йошкар-Ола входит широкий перечень вопросов местного значения, приведем лишь некоторые из них:

1) разработка, формирование и внесение в городское Собрание на утверждение проекта бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола», отчета о его исполнении и исполнение бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола»;

2) владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности, в порядке, установленном городским Собранием;

3) организация в границах городского округа «Город Йошкар-Ола» электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации;

4) дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения в границах городского округа «Город Йошкар-Ола» и обеспечение безопасности дорожного движения на них, включая создание и обеспечение функционирования парковок (парковочных мест), осуществление муниципального контроля за сохранностью автомобильных дорог местного значения в границах городского округа «Город Йошкар-Ола», а также осуществление иных полномочий в области использования автомобильных дорог и осуществления дорожной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) обеспечение проживающих в городском округе «Город Йошкар-Ола» и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства, осуществление муниципального жилищного контроля, а также иных полномочий органов местного самоуправления в соответствии с жилищным законодательством;

6) создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа «Город Йошкар-Ола»;

7) участие в предупреждении и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в границах городского округа «Город Йошкар-Ола»;

8) организация охраны общественного порядка на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» муниципальной милицией;

9) обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах городского округа «Город Йошкар-Ола»;

10) организация мероприятий по охране окружающей среды в границах городского округа «Город Йошкар-Ола»;

11) организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации; организация предоставления дополнительного образования детям (за исключением предоставления дополнительного образования детям в учреждениях регионального значения) и общедоступного бесплатного дошкольного образования на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», а также организация отдыха детей в каникулярное время;

12) создание условий для оказания медицинской помощи населению на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» в соответствии с территориальной программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи;

13) создание условий для обеспечения жителей городского округа «Город Йошкар-Ола» услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

14) организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек городского округа «Город Йошкар-Ола»;

15) создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа «Город Йошкар-Ола» услугами организаций культуры [2].

На основании характеристики органа местного самоуправления можно сделать вывод о том, что администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» наделена широким кругом полномочий по решению вопросов местного значения, в связи с чем, внимание к формированию профессионального, компетентного кадрового резерва имеет особое значение.

Рассмотрим структуру кадрового резерва администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

Отмечается, что по состоянию на 31 декабря 2017 года в кадровом резерве администрации города числится 51 человек, из которых 27 человек привлечены за счет внешних источников, 24 человек – за счет внутренних. В 2017 году численность кадрового резерва уменьшилась на 2,0% по сравнению с 2016 годом.

В 2015 году количество состоящих в кадровом резерве граждан составило 43,4% от общей численности, муниципальных служащих – 56,6%. В 2016 году количество состоящих в кадровом резерве граждан составило 50% от общей численности, муниципальных служащих – 50%.В 2017 году количество лиц привлеченных за счет внешних источников составило 52,9%, за счет внешних источников – 47,1%.

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что происходят незначительные изменения в структуре кадрового резерва.

Динамика возрастной структуры кадрового резерва показывает, что в 2017 году 51,0% от общей численности резервистов находились в возрасте до 30 лет, 33,3% - в возрастном периоде 31-40 лет, 11,8% - в возрасте 41-50 лет, старше 51 года в резерве состояло 3,9% резервистов. За рассматриваемый период в возрастной структуре кадрового резерва администрации происходили незначительные изменения.

Данные о составе кадрового резерва по стажу муниципальной (государственной) службы свидетельствуют, что в 2017 году численность

резервистов обладающим стажем службы составляет 47,1% от общей численности лиц, находящихся в резерве. Отмечается незначительное снижение показателя в сравнении с 2016 годом.

В 2017 году наблюдается рост численности лиц, обладающих стажем службы в диапазонах менее 5 лет, 5-10 лет.

Численность лиц, состоящих в кадровом резерве и имеющих высшее образование, в 2017 году составляет 100% от общей численности резервистов, также как и в ранее рассматриваемых периодах.

Далее необходимо рассмотреть процессы формирования, подготовки и использования кадрового резерва.

Для того чтобы дать объективную всестороннюю оценку работе с кадровым резервом в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» воспользуемся следующей совокупностью количественных показателей:

1. Коэффициент обеспеченности кадровым резервом:

$$К_{обесп} = \frac{Ч_{Д_р}}{Ч_{Д_р}} \times 100\%$$

$К_{обесп}$ –коэффициент обеспеченности резервом;

$Чд_р$ – количество должностей, для которых есть резерв;

$Чд_р$ – общее количество должностей.

Целесообразнее, когда обеспеченность кадровым резервом равна или больше 100%.

2. Удельный вес резервистов

$$Р = \frac{С_р}{С_{общ}} \times 100\%$$

р – удельный вес кадрового резерва;

$С_р$ – количество сотрудников в кадровом резерве;

$С_{общ}$ – общее количество сотрудников.

3. Коэффициент должностей, замещенных кандидатами из кадрового резерва

$$Кд_р = \frac{Д_р}{Д_{общ}} \times 100\%$$

$Кд_р$ - коэффициент должностей, замещенных кандидатами из кадрового резерва;

$Д_р$ – количество должностей, замещенных кандидатами из кадрового резерва;

$Д_{общ}$ – общее количество замещенных должностей.

Чем выше коэффициент замещения должностей из кадрового резерва, тем более эффективна работа по созданию резерва.

4. Коэффициент развития кадрового резерва

$$Кр = \frac{К_о}{К_{общ}} \times 100\%$$

Кр - коэффициент развития кадрового резерва;

$К_о$ - количество обученных резервистов;

$К_{общ}$ - общее количество лиц, состоящих в кадровом резерве.

Данный анализ позволил сделать выводы о том, что в период с 2015 по 2017 годы показатель обеспеченности кадровым резервом имеет низкое значение. В 2017 году коэффициент обеспеченности составил 10,2%, это значит, что только для 10,2% должностей, для которых должен существовать резерв кадров, он имеется.

Анализ количества сотрудников, состоящих в кадровом резерве, по отношению к общему числу сотрудников показал, что данный показатель имеет

невысокое значение во всех рассматриваемых периодах. В 2017 году данный показатель имел значение 11,5%, это значит, что всего 11,5% сотрудников администрации города состоят в кадровом резерве.

На основании расчетов коэффициента замещения должностей из кадрового резерва можно сделать вывод о том, что в администрации города недостаточно эффективно используется кадровый резерв. Показатель в 2017 году достиг наивысшего значения за три рассматриваемых года. Кандидатами из кадрового резерва в 2017 году было замещено всего лишь 10,7% общего количества замещенных должностей.

Анализ рассматриваемого показателя выявил проблему в области подготовки кадрового резерва. Отмечается низкое значение коэффициента в 2016 (9,6% от общей численности резервистов), 2017 году (10,7%), а 2015 году оно равно нулю.

Анализ работы с кадровым резервом в администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» показал, что имеется ряд проблем в данной области, на которые необходимо обратить внимание:

1. Низкая обеспеченность кадровым резервом.
2. Недостаточно эффективное использование кадрового резерва.
3. Отсутствие эффективного механизма развития кадрового резерва.

Таким образом, кадровой службе администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» необходимо разработать комплекс мер, которые позволят повысить эффективность формирования, использования и подготовки кадрового резерва. Что, в свою очередь, позволит повысить эффективность работы самого органа муниципальной власти.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» [Электронный ресурс]. 2017 – Режим доступа: http://www.i-ola.ru/, свободный (дата обращения 07.11.2018).

2. Устав муниципального образования «Город Йошкар-Ола» (принят решением городского Собрания муниципального образования «Город Йошкар-Ола» от 29.06.2005 N 101-IV) [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 07.11.2018).

УДК 331.108.2

Кадровая политика как стратегия управления персоналом

Гарашкина Н.Г., магистрант кафедры управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологичекий университет», Йошкар-Ола, Российская Федерация

Рязанова И.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается кадровая политика организации. В современном обществе с изменениями рынка труда необходимо, чтобы персонал организации был подготовлен к этим изменениям. Поэтому следует разрабатывать кадровую политику так, чтобы персонал организации постоянно повышал свою квалификацию и по мере необходимости проходил переподготовку.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом.

В современных условиях кадрового обеспечения организации кадровая политика должна совершенствоваться и включать в себя: планирование, подбор и наем персонала; размещение, адаптацию; обучение и подготовку работников; повышение по службе, карьеру; стимулирование труда, условия работы; разрешение конфликтных ситуаций в коллективе.

В связи с внедрением профессиональных стандартов необходимо повышать квалификацию и проводить обучение (переподготовку) сотрудников не соответствующих образованию или направлению подготовки занимаемой должности, поэтому кадровая политика организации должна быть разработана в соответствии с изменениями трудового законодательства.

Кадровая политика является основной в административной и управленческой деятельности любой организации.

Н.Н. Кознак дает толкование кадровой политики в широком и узком смысле.

В широком смысле, кадровая политика – система правил и норм в области работы с кадрами, которые должны быть осознанны и определенным образом сформулированы, приводящая человеческий ресурс в соответствии со стратегией фирмы. Данным определением подчеркивается интегрированность сферы управления персоналом в общую деятельность организации, а также факт осознания правил и норм кадровой работы всеми субъектами организации.

В узком смысле, кадровая политика – набор конкретных правил, пожеланий и ограничений во взаимоотношениях работников и организации. Под кадровой политикой подразумевается формирование стратегии кадровой работы, установление целей и задач, определение принципов подбора, расстановки и развития персонала, совершенствование форм и методов работы с персоналом в конкретных рыночных условиях на том или ином этапе развития организации.[5]

Т.Ю. Базаров определяет кадровую политику как составную часть стратегически ориентированной политики организации, целью, которой является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда.[4]

Как пишут Ю.Г. Одегов и М.Г. Лабаджян Кадровая политика – это генеральное направление кадровой работы, включающее совокупность принципов, методов и форм организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, создание высокопроизводительного, сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на меняющиеся требования рынка.[1]

Существует множество направлений кадровой политики и при выборе направления необходимо учитывать факторы внутренней и внешней среды предприятия:

– ситуацию на рынке;

– финансовые возможности предприятия;

– качественные и количественные характеристики уже имеющегося персонала;

– требования, обусловленные специализацией деятельности предприятия, стратегией и миссией его развития;

– спрос на рабочую силу со стороны компаний конкурентов;

– требования трудового законодательства. [3]

В ходе формирования кадровой политики, в идеальном случае, должно происходить согласование следующих аспектов:

– разработка общих принципов кадровой политики, определение приоритетов целей;

– организационно-штатная политика – планирование потребности в трудовых ресурсах, формирование структуры и штата, назначения, создание резерва, перемещения;

– информационная политика – создание и поддержка системы движения кадровой информации;

– финансовая политика – формирование принципов распределения средства, обеспечение эффективной системы стимулирования труда;

– политика развития персонала – обеспечение программы развития, профориентации и адаптация сотрудников, планирование индивидуального продвижения, формирование команд, профессиональная подготовка и повышение квалификации;

– оценка результатов деятельности – анализ соответствия кадровой политики и стратегии организации, выявление проблем в кадровой работе, оценка кадрового потенциала (центр оценки и другие методы оценки эффективности деятельности). [4]

Кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и политики организации. В идеале, она направлена на создание такой рабочей силы, которая имела бы следующие характеристики:

– сплоченность;

– ответственность;

– высокий уровень профессионального развития и производительности.[2]

Кадровая политика должна способствовать увеличению возможностей предприятия, реагировать на изменяющиеся требования технологии рынка в ближайшем будущем.

Термин «Кадры решают все» подразумевает, что кадровый состав организации может стать как фактором успеха, так и неудач. И это зависит насколько эффективно и правильно сформирована и применяется кадровая политика организации.[2]

Основная цель кадровой политики – внести эффективный вклад в осуществление стратегии предприятия и привить персоналу социальную ответственность перед предприятием и обществом.[1]

Кадровая политика охватывает следующие основные аспекты развития предприятия:

1. Количественное и качественное планирование персонала.
2. Занятость персонала (маркетинг персонала), сокращение персонала.
3. Обучение персонала.
4. Управление персоналом (кадровый контроль).
5. Политика руководства предприятия в области стимулирования.
6. Социальная политика.
7. Информационная (коммуникационная) политика.
8. Содействие в деятельности предприятия (общественной и экономической).[1]

Кадровая политика направлена на решение следующих задач:

1. Обеспечение условий реализации прав и обязанностей граждан, предусмотренных трудовым законодательством.

2. Соблюдение организацией и работниками положений о профессиональных союзах, типовых правил внутреннего распорядка и других документов, принятых в рамках государственной кадровой политики.

3. Обеспечение оптимального баланса процессов обновление и сохранение численного и качественного кадрового состава организации, его развитие в соответствии с потребности самой организации и состоянием рынка труда.

4. Подчиненность во всей работе с кадрами задачам бесперебойного и качественного обеспечения основной хозяйственной деятельности

требуемым числом работников необходимого профессионально - квалификационного состава.

5. Рациональное использование кадрового потенциала, имеющегося в распоряжении организации.

6. Формирование и поддержание эффективной работы трудовых коллективов, развитие внутрипроизводственной демократии.

7. Разработка принципов организации трудового процесса.

8. Выработка критериев и методик подбора, подготовка и повышения квалификации персонала, его вознаграждения.

9. Разработка принципов определения социального и экономического эффекта мероприятий, входящих в систему управления персоналом.

10. Формирование, оптимизация и стабилизация кадрового состава ключевых структурных подразделений компании.

11. Создание эффективной системы мотивации сотрудников компании.

12. Создание и развитие системы обучения и повышения квалификации специалистов и управленцев.

13. Формирование и укрепление деловой корпоративной культуры компании.[1]

Кадровая политика должна создавать благоприятные условия труда, обеспечивать возможность продвижения по службе, и необходимую степень

уверенности в завтрашнем дне. Поэтому ещё одной задачей кадровой политики является обеспечение в повседневной кадровой работе учёта интересов всех работников и социальных групп трудового коллектива.[2]

Наиболее важным направлением в организации работы с кадрами становится постоянное и всестороннее развитие кадров, совершенствование их знаний, профессиональных навыков и умений.

Список используемых источников:

1. Ю.Г. Одегов, М.Г. Лабаджян «Кадровая политика и кадровое планирование» Москва – Юрайт – 2015г.

2. 2013 – 2017 Консультант пульс http:// consultantpuls.ru/ кадровая политика организации/

3. Т.Ю. Базаров Управление персоналом М.2012г.

4. Я.О. Рыбаков «Кадровая политика» - М.:Лаборатория Книги, 2010г. – 106с.

5. Н.Н. Козак «Кадровая политика организации. Библиотека топ-менеджера»,2016г.

УДК 332.012

Самоменеджмент в работе руководителей

Голикова Ю.Б., к.э.н., доцент, Гжельский государственный университет, п. Электроизолятор, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено - внедрение системы саморазвития руководителя для достижения определенной цели в своем профессиональном деле, использование наилучшим образом собственных возможностей, время, сознательное управление жизненными процессами, преодоление негативных обстоятельств как на работе, так и в личной жизни.

Ключевые слова: самоменеджмент, руководитель, саморазвитие.

Сегодня в век высокой конкуренции люди должны саморазвиваться для достижения определенной цели в своем профессиональном деле. Для того чтобы стать лучшим, не обязательно ждать указаний от руководителей, можно сделать что-то и самому. Ведь, самоорганизация эффективна не только для предприятия, но и для человека, так как самоорганизация - это процесс саморазвития, а саморазвитие это еще одно составляющее личного успеха человека. [1, с.125]

Во все времена ценились умные и любящие труд люди, и главным составляющим этих людей был потенциал их самоорганизации. Это совершенно естественно, особенно если говорить о руководителях, поскольку, собираясь организовывать других, руководитель, прежде всего, должен организоваться сам, он должен показывать пример преуспевающего во всем начальника, он должен быть лидером, авторитетом.

Наука о самоорганизации и самоуправлении человека носит название самоменеджмент. Сюда же можно отнести и самодисциплину: умение держать себя в руках, управлять своим поведением; умение подчинять свои действия определенным требованиям, принципам. [2, с.264]

Цель самоорганизации руководителя - наилучшим образом использовать собственные возможности, время, сознательно управлять жизненными

процессами (уметь самоопределяться), легче преодолевать негативные обстоятельства (кризисные ситуации) как на работе, так и в личной жизни.

В самом человеке изначально заложено все необходимое для того, чтобы жить, развиваться, совершенствоваться, помогать самому себе справляться с постоянно возникающими проблемами. Нет и не может быть истинной помощи, кроме самопомощи. Разумная самоорганизация, достижение внутренней гармонии, следование своим жизненным ценностям и интересам (не противоречащим окружающему социуму) дает руководителю следующие преимущества: лучшую организацию личного труда, выполнение работы с меньшими затратами, меньшую загруженность работой, меньше спешки и стресса, меньше ошибок при выполнении своих функций, лучшие результаты труда, рост квалификации, высокую мотивацию труда, достижение профессиональных и жизненных целей кратчайшим путем. [3, с.49]

Подсистема саморазвития в системе управления отражает возникновение таких качеств, как стремление к самосовершенствованию, гибкость и адаптивность к изменениям, ориентация на новшества, поиск и разработка прогрессивных идей и ускоренное введение их в практику функционирования системы управления. Более того, подсистема саморазвития является генератором этих качеств, она же несет в себе механизм их воспроизводства, закрепления, распространения и практического воплощения. [4, с.736]

Важнейшим направлением функционирования подсистемы саморазвития является развитие кадров системы управления. Это обусловлено тем, что единственно возможным реальным движением системы управления может быть только движение ее кадров, по вертикали - должностное продвижение, по горизонтали - смена профиля работ и рабочего места и вглубь - улучшение поведения и способностей в общении, рост позитивного отношения к работе, повышение профессиональной квалификации, производственного кругозора и навыков работы, овладение смежными профессиями и современными средствами обработки и передачи информации.

Умение ладить с людьми - это менеджмент, умение ладить со временем - самоменеджмент. Причем качество последнего определяет эффективность первого. Самоменеджментом называют последовательное и целесообразное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время. [2, с.47]

Управление временем - вещь очень личная. Из десятков предложенных советов мы должны подобрать только те, что походят именно вам, и заставить их работать на себя. Научиться управлять временем - задача не для слабого человека. Власть над временем дается только в непрерывной борьбе с «расточителями времени».

В формировании стиля управления руководителя, самоменеджмент дает возможность глубже заглянуть внутрь ошибок, осуществляющихся при управлении коллективом. Способность проанализировать и выбрать нужный или оптимально подходящий стиль для осуществления управленческой деятельности организации.

Особенность современного взгляда на руководителя как лидера коллектива состоит в том, что он рассматривается как носитель инновационной организационной культуры, как основной инициатор последовательных изменений в организации. Важнейшие черты современного руководителя: профессионализм, способность вести за собой коллектив, стремление создавать и поддерживать хороший психологический климат невозможно без самоменеджемента, без работы над собой.

Список использованных источников:

1. Видкок М. Раскрепощенный менеджер для руководителя-практика / М. Видкок, Д. Френсис; перевод с англ. - М.: Дело, 2016. - 320 с.

2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд. / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М.: Гардарики, 2017. - 528 с.

3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 5-е издание, переработанное и дополненное - М.: ИНФРА-М, 2014.

4. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2015. - 864 с.

УДК 334.02

Мотивационный профиль работника

Жукова Ю.В., студентка Института Экономики и управления Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, Россия, г. Орел

Скоблякова И.В., научный руководитель, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой теоретической экономики и управления персоналом Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, Россия, г. Орел

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются основные аспекты мотивации персонала предприятия на основе составления мотивационного профиля и их влияние на решения управленческих задач.

Ключевые слова: мотивационный профиль, потребность, мотивация, эффективность работника

Abstract. This article discusses the main aspects of the motivation of the company's personnel on the basis of the motivational profile and their impact on the management tasks.

Key words: motivational profile, need, motivation, employee efficiency

Любому человеку свойственны какие-либо потребности. В пределах потребностей отделяются наиболее конкретизированные потребности относительно каждого конкретного индивида. Это дает возможность отразить самые актуальные для него зоны, что, в свою очередь, является фундаментом для выбора наиболее эффективных частей нематериальной мотивации. Данное индивидуальное расщепление потребностей человека по отдельным направлениям характеризует такое понятие, как «мотивационный профиль», который дает возможность понять значимость потребностей каждого конкретного индивида. Так, мотивационный профиль представляет собой график, который помогает исследовать всю систему в совокупности [1, С.28].

Пример мотивационного профиля представлен на рисунке 1.

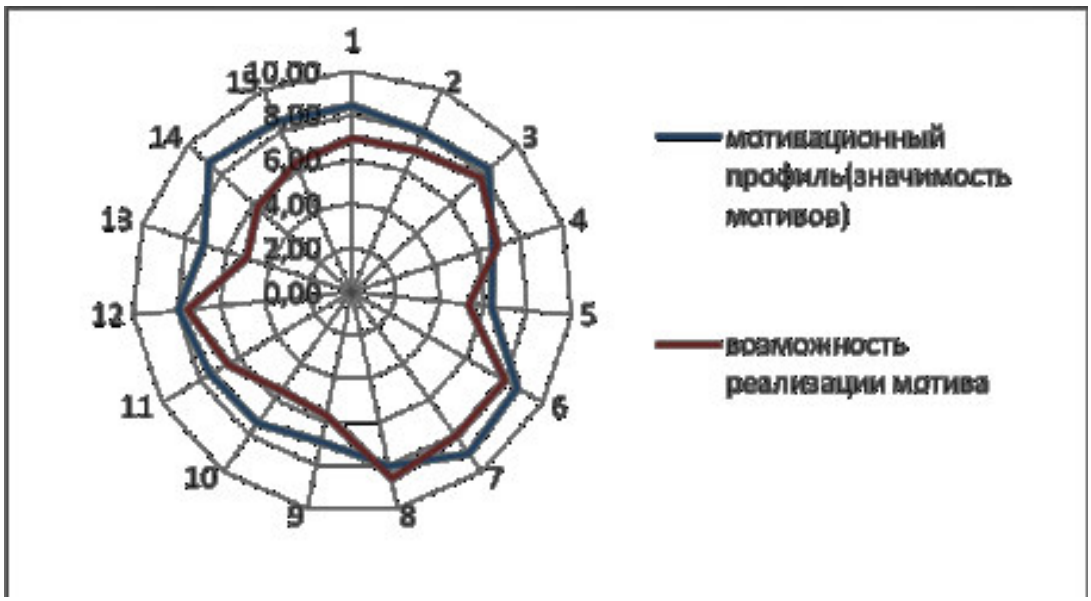


Рисунок 1. Пример мотивационного профиля

Прежде всего тестируемые работники заполняют мотивационный профиль, а затем им объясняют значение их результатов. Далее они сопоставляют собственные показатели с нормативными.

Вариант выяснения мотивационного профиля, связанный с нахождением баланса уровня удовлетворенности персонала и лояльности, в основе которой лежит поддержка со стороны предприятия предложен Ш. Ричи и П. Мартином в книге «Управление мотивацией». Ш. Ричи и П. Мартин выявили двенадцать основных потребностей, которые проявляются у индивидов в различной степени. Соотношение комбинации потребностей и создание мотивационного профиля позволяет тест, дающий возможность количественно рассчитать важность потребностей и сформировать мотивационный профиль [2, С.23].

Представим ситуации, когда одна из потребностей, выявленная автором данной методики, является для индивида доминирующей. А именно конкретно те случаи, когда одна из потребностей выступает в роли наиболее важной для человека, а все другие в мотивационном профиле размещены равномерно. Так, на практике представляется возможным существование двух и более доминирующих потребностей индивида.

В пределах мотивационного профиля привилегия присуща следующим

потребностям.

Потребность в наиболее высокой заработной плате, что является важным мотиватором, позволяющем сотрудникам удовлетворить свои личные материальные потребности через систему материального вознаграждения. Данная потребность характеризуется показателем роста заработной платы, системой льгот и надбавок. Такая потребность дает шанс отследить склонность к переменам в ходе трудовой жизни. Так, чем больше степень затрат индивидов – тем выше важность и значимость данной потребности.

Потребность в благоустроенных условиях работы. Данную потребность определяет морально - психологический комфорт на предприятии, благоустроенный для сотрудников. Особенности в изменчивости такого фактора дают возможность выявить неудовлетворенность вышестоящим руководством, а также неблагоприятным внутренним климатом и корпоративной культурой.

Потребность в структуризации работы. Данная потребность направлена на выявление уровня неконкретности и создании структуры правил осуществления работы. Индивиды, ориентированные на четкую потребность в структурировании работы, обязаны знать, что от них необходимо. Высокая уверенность в своих знаниях дает возможность очень качественно осуществлять свои трудовые обязанности. Отсутствие или нехватка уверенности может привести к дестабилизации психологического состояния человека и вывести их из баланса, тем самым понижая уровень производительности. В случае, если работнику присуща низкая структуризация, то повышение контроля и внедрение инструкций порождает у него совершенно обратную реакцию и вызывает стресс. А это делает невозможным качественное выполнение своих обязанностей.

Потребность в социальных контактах. В данном случае рассматривается общение с людьми, уровень доверия в коллективе, формирование связей с другими сотрудниками. Индивиды, нацеленные на данную потребность, извлекают удовлетворенность от контактов с другими людьми. Следовательно, формирование соответствующих условий, дающих возможность устанавливать

контакты, порождает повышение эффективности трудовой деятельности в коллективе. Сотрудники с наиболее низким показателем таких потребностей не избегают контактов с людьми, но, в свою очередь, предпочитают работать в спокойной обстановке.

Потребность в долгосрочных и стабильных взаимоотношениях показывает степень единства в социальных контактах и уровень доверительности между людьми. Данным сотрудникам следует сформировать соответствующий морально - психологический климат в рамках предприятия, который чаще всего организуется при командной работе.

Потребность в завоевании признания. Такая потребность говорит о желании человека достичь признания и уважения своих достижений в коллективе. Смысл данной мотивация сосредоточен в желании удовлетворить данную потребность любыми путями, начиная с устной благодарности и, соответственно, заканчивая методами материального поощрения. Получение признания для таких индивидов характеризуется искренностью, отсутствие которой может породить совершенно обратный эффектрезультат, а именно, демотивировать. В связи своих психологических особенностей работники восприимчивы на разные формы признания, а именно: общественного или индивидуального.

Потребность ставить сложные цели и достигать их. Людям, ориентированным на данную потребность, присуще желание осуществлять свою деятельность самостоятельно. Однако, для таких работников свойственно уклонение от неопределенности, невозможность четкой оценки задач и целей. Для них мотивация состоит в конкретной формулировке задачи и склонности быть преданными ей.

Потребность во власти состоит в желании руководить и управлять другими работниками. Мотивация данных сотрудников состоит в формировании условий воздействовать на других людей с той целью, чтобы добиться конкретного результата.

Потребность в разнообразии реализуется у людей, которые в силу своих

внутренних особенностей стремятся к постоянному переключению. При отсутствии такой деятельности мотивация строится на будущих планах и проектах, изменении взгляда на текущий вид деятельности, поддержания интереса работника к трудовым обязанностям как к постоянно изменяющемуся элементу.

Потребность в креативности выражается в любопытстве и нестандартном мышлении. Креативность представляет собой черту, которая дает возможность увидеть понятие и задачи с другой точки зрения. Это чаще всего порождает довольно высокую эффективность и результативность работы.

Потребность в самореализации говорит о стремлении к независимости и самосовершенствованию. Рост в профессиональной сфере двигает этих людей к самостоятельности. Для того, чтобы смотивировать таких работников важно найти баланс между умениями соотносить устремление работников и нужды предприятия. Для данных индивидов мотивация состоит в периодическом повышении квалификации, отправлении на курсы, конференции, в передаче опыта и знаний новичкам.

Потребность в интересной работе. В том случае, если для индивидов имеет значимость потребность в интересной работе, то для начальства необходимо обеспечить в качестве мотивации трудовую деятельность таким образом, чтобы сотрудники могли принимать ее как важную и интересную. В ином случае мотивационные моменты не будут вести к эффективному результату.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследуемое понятие мотивационного профиля имеет большое значение в организации. На сегодняшний день большое количество авторов исследуют понятие мотивационного профиля. Эффективное использование рассмотренных выше методов даст возможность предприятию четко определить мотивационный профиль сотрудника, сформировать понятие то, что имеет для индивида наибольшее значение в работе. Исследовав данные факторы, работник сможет максимально проявить свои качества и способности.

Список использованных источников:

1. Мильман В.Э. Практикум по психодиагностике. Психодиагностика и мотивации и саморегуляции. М.: МГУ, 1990. — 116 с.

2. Мильман В.Э. Метод изучения мотивационной сферы личности: практикум по психодиагностике. М.: Дрофа, 1990. — С. 23—43.

3. Ричи Ш. Управление мотивацией. Пер. с англ. Климова Е.М.: Юнити-Дана, 2004. — 393 с.

4. Управление персоналом: работник — самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. — 282 с.

УКД 338.24

Влияние неустойчивого компромисса на изменения в нефтепереработке

Карапетян Диана Тиграновна, студентка магистратуры, кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Стремление регуляторов придать адресность мерам поддержки нефтепереработки обернется сложностями при их реализации, поэтому вряд ли эти меры станут окончательными.

Ключевые слова: парламент, нефтепереработка, меры поддержки.

The impact of unsustainable trade-offs on changes in oil refining

Abstract. The desire of regulators to target measures to support oil refining will result in difficulties in their implementation, so it is unlikely that these measures will become final.

Key words: Parliament, oil refining, support measures.

В конце июля 2018г. Госдума приняла пакет законопроектов о завершении налогового маневра в нефтяной отрасли. Намерение правительства пошагово обнулить экспортные пошлины в обмен на повышение базовой ставки НДПИ обрело юридический статус.

Минфин направил в правительство доклад, в котором предложил дополнить обнуление пошлин и повышение НДПИ обратным акцизом на нефть — фактически возвратом части ее стоимости, право на получение которого должны были получить НПЗ при покупке сырья у нефтяных компаний. Минэнерго предложило связать условия предоставления обратного акциза сразу с несколькими критериями: глубиной переработки нефти на НПЗ (65% и выше), удаленностью заводов от экспортных границ и объемом поставок бензина, дизеля и нафты (сырья для нефтехимии) на внутренний рынок. Большинство компаний согласились с механизмом обратного акциза, однако «Татнефть» предложила

повысить планку глубины переработки до 80%, а «Газпром нефть» и «Лукойл» — связать его предоставление с внутрироссийскими поставками светлых нефтепродуктов, а также масел и битумов. Несогласие с регуляторами выразил «Сургутнефтегаз», предложивший поддерживать НПЗ с помощью вычета расходов на модернизацию перерабатывающих мощностей из выплат по налогу на прибыль нефтяных компаний.

Расхождения в позициях компаний во многом были связаны с различиями в профиле их перерабатывающего бизнеса. Киришский НПЗ «Сургутнефтегаза» не принадлежит к числу лидеров по глубине переработки (54,8% против 81,3% в среднем по отрасли, согласно данным Минэнерго), однако при этом ориентирован на экспорт, чему в немалой степени способствует близость к порту Приморск (Ленинградская область), с которым завод в Киришах напрямую связан нефтепродуктопроводом. В свою очередь, «Татнефть» является собственником одного из лучших российских НПЗ — «Танеко», глубина переработки на котором (99,2%, по данным компании) существенно превышает среднероссийский уровень. У «Лукойла» же и «Газпром нефти» сильно диверсифицирована продуктовая линейка, которая не ограничена выпуском базовых нефтепродуктов: бензина, дизеля и мазута. «Лукойл» является крупнейшим в России производителем моторных масел (197 300 т в 2017 году против 131 500 т у «Роснефти»), а «Газпром нефть» делит с «Роснефтью» первенство по выпуску наиболее распространенной марки авиакеросина — ТС-1 (184 500 т против 185 000 т в 2017 году).

На этом фоне решение, найденное по итогам трех чтений, выглядит компромиссом: право на обратный акциз получат НПЗ, у которых в структуре переработки на долю бензина 5-го экологического класса приходится не менее 10%. Под этот критерий не подпадают в основном малые заводы мощностью до 1,5 млн т переработки, которые специализируются на производстве котельного топлива, — в прошлом году объем его производства на мини-НПЗ кратно

превысил выпуск бензина и дизеля (284 400 т против 23 200 т и 69 400 т соответственно.

Для крупных же НПЗ такой метод поддержки в целом нейтрален, учитывая, что даже те заводы, у которых на долю бензина приходится менее 10% переработки, смогут до 2029 года воспользоваться обратным акцизом при условии, что в ближайшие шесть лет они вложат в модернизацию мощностей свыше 60 млрд рублей — сумму, обременительную для мини-НПЗ, но сопоставимую с капиталовложениями крупнейших игроков отрасли, к примеру, «Газпром нефть» до середины 2020-х собирается вложить 418 млрд рублей в модернизацию Омского и Московского НПЗ, а «Лукойл» — более 100 млрд рублей в обновление мощностей «Нижегороднефтеоргсинтеза».

Подспорьем для компаний станут и территориальные коэффициенты, на которые будет умножаться обратный акциз. Величина коэффициента — от 1,05 (НПЗ в Республике Алтай, Омской области и Алтайском крае) до 1,5 (заводы в Хакасии и Красноярском крае) — будет зависеть от удаленности НПЗ от экспортных границ. Большинство крупных НПЗ были возведены в первые 20 лет после окончания войны, в то время, когда автомобиль был роскошью, а не средством передвижения. Именно поэтому они строились в глубине страны и были ориентированы не на экспорт бензинов, а на производство дизеля для отечественного грузового транспорта (дизеля) и мазута для электростанций. Ситуация изменилась во второй половине 1960-х, когда новые заводы стали возводить ближе к экспортным границам — на территории союзных республик, в частности, на Украине (Лисичанский НПЗ), в Белоруссии (Мозырский НПЗ) и Литве (Мяжейкяйский НПЗ).

С распадом Союза эти НПЗ остались за пределами страны. Россия же унаследовала устаревшие заводы, последний из которых до краха СССР был построен в 1966 году, им стал Ачинский НПЗ, который, будучи расположен в Красноярском крае, получит право на самый высокий территориальный коэффициент при получении обратного акциза. Это облегчит «Роснефти» его

модернизацию, на которую компания уже затратила 70 млрд рублей. То же самое касается Ухтинского НПЗ — самого простого с технологической точки зрения завода «Лукойла», расположенного в Республике Коми, для которой установлен коэффициент 1,3. По итогам прошлого года глубина переработки на Ухтинском НПЗ, по данным ЦДУ ТЭК, была увеличена с 69,2% до 73,8%, это позволило удержать завод в границах безубыточности на фоне ликвидации разницы между экспортными пошлинами на нефть и мазут.

Благодаря обратному акцизу и территориальным коэффициентам налоговый маневр станет для компаний менее обременительным, чем ожидалось ранее. До внесения законопроекта в Думу Минфин приводил расчеты, согласно которым от повышения НДПИ и обнуления пошлин бюджет в ближайшие шесть лет получит 1,6 трлн рублей дополнительных доходов. После первых двух чтений министерство снизило свою оценку до 1 трлн рублей. Несмотря на это, маневр станет вызовом для участников отрасли — как из-за ликвидации разницы между более высокими пошлинами на нефть более низкими на бензин, нафту и дизель, стимулирующей экспорт нефтепродуктов, так и из-за удорожания сырья, стоимость которого для НПЗ рассчитывается по экспортному нетбэку (экспортная цена минус пошлины и транспортные издержки). Компании лишатся косвенных субсидий, без которых, рентабельными останутся лишь чуть более 40% перерабатывающих мощностей (120 млн т из 280 млн т).

Однако катастрофических для отрасли последствий налоговый маневр не повлечет, он лишь придаст компаниям дополнительные стимулы модернизировать НПЗ, которые те уже получили в результате снижения экспортных пошлин на нефть с 49% в 2014 году до 30% в 2017-м. Это, в частности, видно по динамике капиталовложений в нефтепереработку, среднегодовой объем которых в 2014–2017 годах вырос почти наполовину в сравнении с 2010–2013 годами (278 млрд против 188 млрд рублей), как следует из данных Минэнерго. Такой прирост уже позволил увеличить среднюю по отрасли глубину переработки — с 71,1% в 2010 году до 81,3% в 2017-м. Однако

это все равно ниже, чем в США, где, по данным Агентства энергетической информации, средняя глубина переработки в прошлом году составила 93,6%. А значит, компаниям придется приложить еще немало усилий, чтобы довести конкурентоспособность перерабатывающих активов до лучших мировых стандартов.

Налоговый маневр этому только поспособствует, как поспособствовали модернизации угольной промышленности рыночные реформы, до начала которых отрасль получала бюджетные субсидии и косвенные льготы в виде высокого спроса на уголь, поддерживавшегося из-за высокой энергоемкости советской экономики. За 1991–2001 годы потребление угля электроэнергетикой снизилось почти на треть (со 173,1 млн т до 120,4 млн т), а прямые субсидии в адрес угольной отрасли, по данным Всемирного банка, — с 1,05% ВВП в 1993 году до 0,05% ВВП в 2001-м. Сначала это привело к закрытию более 200 шахт и разрезов и массовым увольнениям среди шахтеров, численность которых за тот же период сократилась более чем вдвое (с 377 000 до 178 000 человек). Однако вслед за болезненным сжатием в угольной отрасли начался бурный подъем, драйвером которого послужил экспорт, восьмикратно увеличившийся за последние 20 лет, с 22,3 млн т в 1997 году до 184,6 млн т в 2017-м, как следует из данных Минэнерго [2].

Тот же выход могла бы найти и нефтепереработка, которая на международном уровне пока что конкурентоспособна лишь в наименее маржинальном сегменте — производстве мазута: по данным ЦДУ ТЭК [1], в 2017 году на долю экспорта пришлось 79,8% от его общероссийского выпуска, тогда как доля дизеля этот показатель составил 57%, а бензина — лишь 10,3%. Столь низкая доля экспорта в производстве бензина не случайна: несмотря на переход российских НПЗ на выпуск топлива класса Евро-5, его качество пока уступает зарубежным аналогам.

Рост доли экспорта в производстве бензина может стать одновременно и якорем, и индикатором успешной модернизации российской нефтепереработки. В

этой связи регуляторам важно снижать барьеры для экспорта, не используя их в качестве инструмента для регулирования цен, как это произошло с таможенными пошлинами на нефтепродукты, которые с августа до конца года повышены до 90%.

Целесообразно сохранять и стабильность налогообложения переработки, экстренных изменений в котором, к сожалению, исключить нельзя. Несмотря на стремление правительства выбрать максимально нейтральные меры поддержки, ряд участников отрасли, как уже было показано выше, все равно останутся за ее бортом. Возможно, регуляторам стоило бы пойти на пошаговое снижение акцизов на нефтепродукты, которое с фискальной точки зрения было бы пропорционально потерям от обратного акциза на нефть (600 млрд рублей за шесть лет). Такое решение, с одной стороны, было бы универсальным для всех участников отрасли, а с другой — простым с точки зрения администрирования, особенно в том случае, если бы 100% поступлений по топливным акцизам было передано на уровень регионов. И оно бы стало логичным продолжением недавнего снижения акцизов на бензин и дизель (на 3000 и 2000 рублей соответственно) и их перераспределения в пользу региональных бюджетов, в которые до конца года будет зачисляться 84,4% акцизных сборов вместо 57,1%, как это было ранее.

Однако верх взяла сложная схема с обратным акцизом и территориальными коэффициентами. Это неизбежное следствие попытки сделать поддержку как можно более адресной. Но адресность всякий раз оборачивается высокими издержками администрирования, что хорошо известно специалистам, занимающимся проблемами реформирования систем социальной помощи. Теперь в этом же придется убедиться экспертам и регуляторам нефтяной отрасли.

Список используемых источников:

1. Федеральное государственное бюджетное учреждение "Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса" (ФГБУ "ЦДУ ТЭК") http://www.cdu.ru/.

2. Министерство энергетики Российской Федерации https://minenergo.gov.ru/.

3. Нефтегазодобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность: тенденции и прогнозы. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/oil13.pdf (дата обращения: 18.10.2018).

УДК 331.075

Институт кураторства как фактор совершенствования системы местного самоуправления в Республике Саха (Якутия)

Куличкина А.Е., магистрант кафедры социологии и управления персоналом, финансово-экономического института, Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, Якутск.

Научный руководитель: Михайлова А.В., финансово-экономический институт, Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, Якутск.

Аннотация. Роль кураторства в социально-экономическом развитии муниципальных районов в вопросе взаимодействия с органами государственной власти занимает важное место. Это один из видов контроля и мотивации муниципальных органов.

Ключевые слова: кураторство, государственный служащий, муниципальное управление

Institute of supervision as a factor of improving the system of local self-government

Alina Kulichkina, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Russia.

Mikhailova Anna Viktorovna, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Russia

Abstract. The role of curatorship in the socio-economic development of municipal areas in the issue of interaction with public authorities occupies an important place. This is one of the types of control and motivation of municipal authorities.

Keywords: curatorship, civil servant, municipal administration

Местное самоуправление в современной Республике Саха (Якутия) находится на стадии развития. Сегодня закладывается фундамент будущих

эффективных форм управления муниципальными районами и городскими округами, совершенствуются нормативная правовая и законодательная базы.

В существующей экономической ситуации муниципальные образования полностью зависимы от органов государственной власти, как финансово, так и организационно. Поэтому особую значимость приобретает вопрос взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти и контроль государства деятельности органов власти на местах. Одной из основных и актуальных проблем в развитии местного самоуправления является подготовка кадров.

В целях содействия развитию местного самоуправления на территории Республики Саха (Якутия), осуществления координации и оказания содействия органам местного самоуправления в решении проблемных вопросов по распоряжению Главы Республики Саха (Якутия) от 20 апреля 2017 года № 353-РГ «Об организации деятельности ответственных работников исполнительных органов государственной власти Республики Саха (Якутия), Администрации Главы Республики Саха (Якутия) и Правительства Республики Саха (Якутия), закрепленных за городскими и сельскими поселениями Республики Саха (Якутия)» за каждым муниципальным образованием городского и сельского поселения республики закреплены ответственные руководители и работники органов государственной власти Республики Саха (Якутия), предприятий, учреждений, хозяйственных обществ и общественных организаций. Их задачами является оказание информационной помощи, доведение до глав поселений и населения разъяснений о деятельности исполнительных органов государственной власти, оказание содействия органам местного самоуправления поселений в реализации собственных полномочий по решению вопросов местного значения.

Актуальность данной темы состоит в том, что развитие института кураторства должно стать фактором совершенствования системы муниципального управления и механизмом во взаимодействии органов различных уровней власти.

Кураторы – руководители и специалисты из числа государственных служащих, сотрудников Администрации Главы Республики Саха (Якутия) и Правительства Республики Саха (Якутия) , закрепленные за городскими округами и муниципальными районами. Основной целью закрепления кураторов является содействие развитию местного самоуправления на территории республики, реализация мер по развитию территорий.

Сегодня в Республике Саха (Якутия) 36 муниципальных образования, 2 из которых являются городскими округами, а 34 – муниципальные районы. За каждым муниципальным районом закреплен куратор. Кураторы оказывают практическую и методическую помощь органам местного самоуправления по предоставлению услуг.

Повышение эффективности деятельности куратора является необходимым условием для успешного развития и процветания муниципального образования. Необходимы инструменты, направленные на содействие муниципальным образованиям. Работа куратора должна быть системной, планомерной и вестись в тесном взаимодействии с депутатами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия). Работа куратора района должна вестись в рамках дорожной карты развития района с учетом региональных особенностей и социально-экономического потенциала городского округа или муниципального района.

Таким образом, на основании вышеуказанного можно сказать, что роль куратора и роль института кураторства является одним из важных условий развития района, фактором мотивации и контроля на местах.

Список использованных источников:

1. Акмалова А.А. Система государственного и муниципального управления: учебно-методический комплекс / А.А. Акмалова. – М.: Изд-во РАГС, 2016. – 116 с.

2. Бабичев И.В., Смирнов Б.В. Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко-правовые аспекты: Монография. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 528 с.

3. Звонникова В.И. Государственное и муниципальное управление. Программы учебных дисциплин: Уч. пос./Под ред. В.И. Звонникова – М: НИЦ ИНФРА-М, 2015 – 352 с.

4. Игнатов В.Г. Государственное и муниципальное управление в России: Учеб. пособие. Гриф УМО. 5-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону, ИЦ «Март», ООО «ФЕНИКС», 2014. – 144 с.

УДК 338.2

Приёмы документальной и фактической проверки экономической информации в практике служб экономической безопасности организации

Курилова Алёна Михайловна, студент-магистрант «Экономика» «Экономическая безопасность организации» ВятГУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Проблема экономической безопасности на предприятии достаточно актуальна на современном этапе развития экономики. Целью экономической безопасности на предприятии это ограждение собственности фирмы и персонала предприятия от внешний и внутренних угроз. Основными приёмами проверки экономической безопасности в деятельности служб экономической безопасности в организации являются приёмы документальной и фактической проверки. Документальный контроль охватывает проверку первичных документов, бухгалтерских и оперативных регистров и кроме того, носителей экономической информации. Фактический контроль основывается на исследовании фактического состояния объектов, которые подвергаются проверке по данным их осмотра в натуре (пересчёта, взвешивания, лабораторного анализа и т.п.).

Ключевые слова: Экономическая безопасность, экономическая информация, проверка информации, приёмы документальной и фактической проверки.

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности на предприятии является достаточно актуальной, но, несмотря на это, руководители многих организаций по-прежнему не уделяют этому вопросу достаточного внимания. В условиях перехода к рыночной экономике, появления большого количества предприятий различных форм собственности, роста частного предпринимательства, несовершенства законодательной базы, криминализации хозяйственной жизни и многих других причин наиболее важной задачей перед

хозяйствующими субъектами становится обеспечение экономической безопасности. Более того, успешное функционирование и развитие российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в данной области.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [2, с. 98].

Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является ограждение его собственности и сотрудников от источников внешних и внутренних угроз безопасности, предотвращение причин и условий, порождающих их.

Для каждого предприятия «внешние» и «внутренние» угрозы нужно рассматривать индивидуально, в зависимости от отрасли, масштаба предприятия и сферы его деятельности. Проанализировав классификации экономических угроз предприятия по внешним и внутренним признакам, нами были выявлены категории, включающие отдельные элементы, приемлемые практически к любому субъекту хозяйственной деятельности (табл. 1).

Внешние угрозы	Внутренние угрозы
1	2
участие органов власти и управления в коммерческой деятельности предприятия	умышленные или не умышленные действия(в том числе и бездействие) сотрудников предприятия, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, следствием которых является нанесение экономического ущерба компании
воздействие на конкурентов с использованием криминальных структур	утечка или утрата информационных ресурсов
отсутствие законов, позволяющих в полном объеме противодействовать недобросовестной конкуренции	подрыв делового имиджа в бизнес-кругах
отсутствие в стране благоприятных условий для проведения научно-технических исследований	возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами

отсутствие подробной и объективной информации о субъектах предпринимательской деятельности и об их финансовом положении	конфликтные ситуации с конкурентами, представителями криминальной среды, правоохранительными органами, производственный травматизм или гибель персонала и т.д.
отсутствие культуры ведения дел в предпринимательской среде	

Таблица 1. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия[4]

Проанализировав многообразие угроз можно сделать выводы о том, что надежная защита экономики любой компании возможна только при комплексном и системном подходе к ее организации. В связи с этим в лексиконе профессионалов, занимающихся обеспечением безопасности бизнеса коммерческих структур, появился термин «Система экономической безопасности» предприятия.

Главная цель системы экономической безопасности тесно связана с определением экономической безопасности.

В контрольной практике служб экономической безопасности по проверке экономической информации встречаются приёмы документального и фактического контроля.

Классификацию приёмов документального и фактического контроля экономической информации (рис. 1).

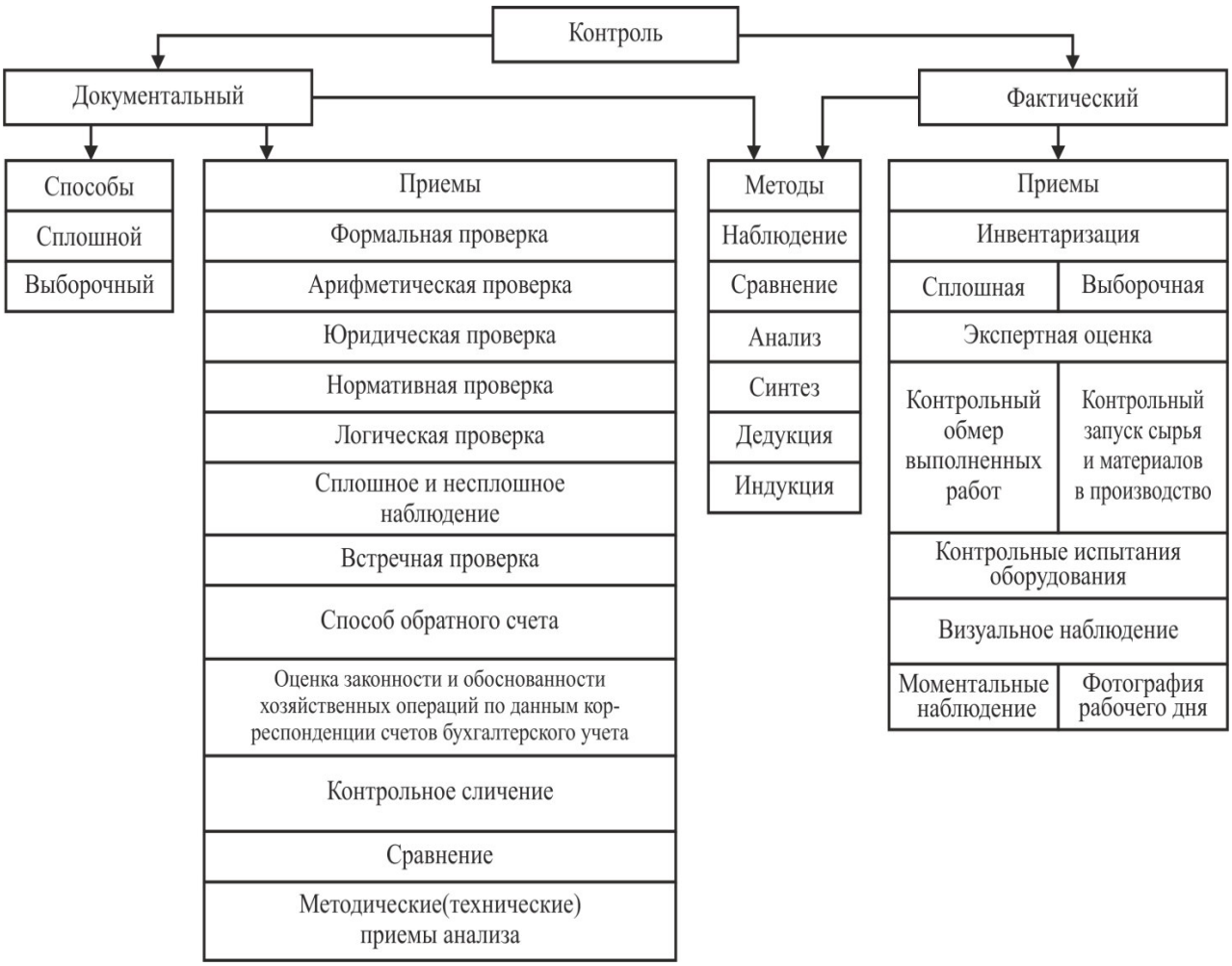


Рисунок 1. Классификация приёмов документального и фактического контроля экономической информации

В зависимости от объектов можно выделить следующие группы приёмов исследования документов [2, с. 100].

Формальная проверка является методом внешнего осмотра бухгалтерского документа, исследованием и взаимным сопоставлением его реквизитов. Процесс проведения формальной проверки совершается посредством проведения внешнего осмотра документа, в процессе которого производится проверка наличия необходимых реквизитов (наименование документа, дата составления, содержание хозяйственной операции, измерители операции в денежном и натуральном выражениях), разнообразных посторонних записей, пометок.

Если в расходном кассовом ордере отсутствует реквизит для даты, которая

удостоверяет время получения денежных средств, то можно свидетельствовать о злоупотреблении.

Нормативной проверкой является проверка содержания документа с позиции соответствия его действующим нормам расхода, инструкциям, нормативным актам, расценкам. Настоящий метод санкционирует обнаружить незаконные по содержанию документы, а кроме того, способствует выявлению фактов необоснованного списания затрат на себестоимость продукции больше определённых норм, ошибочного применения ставки налога и другое.

Примем при котором позволяется контролировать правильность подсчёта итоговых сумм в документе как по горизонтали, так и по вертикали называется арифметической проверкой. Настоящий метод санкционирует проконтролировать верность подсчёта стоимости продукции (полученной, отпущенной, реализованной) посредством умножения цены на количество, а суммы начисленной заработной платы – путём умножения расценки на количество произведённой продукции. При проверке расчётов по налогам арифметическая проверка даёт возможность проверить правильность арифметического подсчёта налогооблагаемой прибыли, суммы налога на прибыль и других показателей [1, с. 11].

Прием встречной проверки проводится сопоставлением: двух и более экземпляров одного и того же документа, находящихся у разных предприятий; двух и более документов, которые изъяты из разных отделов одного предприятия; записей в счетных регистрах разных предприятий, ведущих взаимные расчеты. Данный прием эффективен, когда первичные документы, такие как товарно-транспортные накладные, счета-фактуры, платежные требования, акты взаимной сверки работ, представлены в двух и более экземплярах.

Взаимный контроль документов представляет собой исследование различных документов, прямо или косвенно отражающих

определённые хозяйственные операции.

По завершении данных проверок определяются не подтверждённые документами операции, учтённые при расчёте налогов, либо не полностью учтённые операции. Это объясняется тем, что предприятия, как правило, имеют возможность фальсифицировать только часть взаимосвязанных документов. Обширный круг исследуемых объектов быстро приводит к обнаружению подлога [1, с. 15].

Методические приемы проведения документальной проверки в ряде случаев бывают недостаточно эффективными. Отсутствие документальных несоответствий может быть вызвано фальсификацией всего массива взаимосвязанных документов, либо полным отсутствием или нарушением правил заполнения анализируемой системы первичной учётной документации. Потому эффективность аудиторской деятельности во многом зависит от умелого сочетания используемых приемов документального контроля.

Прием фактического контроля, в частности, совершается с участием специалистов, потому что обусловить истинное положение дел на производстве могут только лишь лица, которые имеют соответственную подготовку. Безусловно, это не элиминирует потенциала противопоставления их действий лицами, которые руководят процессом ведения ревизии. Контроль реализовывается строго в соответствии с методикой его проведения.

Фактический контроль будет проводиться по окончании финансового цикла планирования (месяц, квартал, год), когда контролируется точность выполнения намеченных показателей по зачислению платежей и уровня расходов. При этом должны определяться причины серьёзных отклонений и в случае их обнаружения, использоваться меры стимулирования или наказания. Фактический контроль базируется на отчётах об исполнении бюджетов.

Кроме того, данные примем проверки состоит в определении действительного, реального состояния объекта контроля путём пересчёта, взвешивания, обмера, лабораторного анализа и прочих методов установления фактического состояния объекта. К объектам фактического контроля можно отнести следующее: наличные деньги в кассе, основные средства, материальные ценности, готовая продукция, незавершённое производство.

При избрании объектов фактического контроля, и в частности инвентаризации, случается сталкиваться с отдельными трудностями. Последовательность проведения инвентаризаций регулируют «Основные положения» по инвентаризации основных средств, товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчётов. Однако в них рассматриваются вопросы проведения инвентаризаций силами самих предприятий и не затрагивается проведение инвентаризаций во время ревизий.

Многие методические приёмы фактического контроля требуют такого непременного условия их действенного осуществления, как неожиданность проверки. Некоторые из них применяются как составные системообразующие элементы внутрихозяйственного контроля, значительно увеличивая или даже могут дополнить контрольные функции.

Собственно в этом качестве они чаще всего рассматриваются, исследуются и используются внешними (независимыми) аудиторами. Но аудитор обязан помнить, что его клиент (проверяемый экономический субъект), самостоятельно вырабатывает и осуществляет свою учётную политику [3, с. 139], вправе конструировать из различных элементов такую систему внутрихозяйственного контроля, выполняющую свои функции и обеспечивающую управляющую систему информацией, которая необходима для принятия решений.

Далее проанализируем метод лабораторного анализа. Лабораторный анализ как приём фактического контроля, представляет собой обнаружение нужных показателей качества тех или других объектов контроля посредством

соответствующего (физического, химического или биологического) рассмотрения в условиях лаборатории. Использование настоящего приёма контроля помогает обеспечить раскрытие действительности тех или прочих показателей качества продукции, производимой на предприятии или услуг, предлагаемых фирмой и в конечном счёте сохранности всех форм собственности. При документальном оформлении лабораторногоанализа используется метод выдачи справки соответственной лаборатории.

Приём фактического контроля - очный опрос. Он обозначает фактическую проверку объектов контроля очного опроса лиц, которые располагают теми или другими сведениями об настоящих объектах.

Целью данного методического приёма фактического контроля также может быть достигнута только вероятно не только из-за пропущенной утечки информации, но и по прочим причинам. Как правило все-таки требуется группа количестве от двух до четырёх человек, а при необходимости и до десяти человек. Как и при исследовании, выпустить контрольную партию продукции необходимо в сопровождении проверки своевременности клеймения весов и гирь, мерного инвентаря; осуществляются другие подобные, целесообразные в данном случае процедуры.

Письменные объяснения являются особым методическим приемом, который используется в процессе проведения фактического контроля, кроме того, необходимо отметить, что данный приём в практической деятельности используются достаточно часто: так, например в процессе проведения процедуры инвентаризации; процедуре осмотра, обследования, проведения контрольных покупок; выпуска контрольной партии продукции и контрольном запуске сырья в производство; экспертной оценке и лабораторном рассмотрении качества товаров, сырья и материалов, а также готовой продукции.

Подобным образом, на основании всего вышеизложенного, можно

сделать вывод о том, что эффективность комплексного использования методов документальной и фактической проверки с целью проведения исследования одной и той же операции неоднократно подтверждена практикой органов ревизии. Практика доказывает также, что содержание комплекса методов, порядок их приложения не могут обусловливаться произвольно.

В процессе решения данных вопросов необходимо учитывать особенности ведения хозяйственной деятельности предприятий, а кроме того, располагаемые формы отображения данных учёта. Ценностью методов фактической проверки состоит в том, что с их поддержкой могут быть определены несоответствия между тем, что содержится в документе и то, какая хозяйственная операция в нем отражена. В собственной совокупности методы документальной и фактической проверки при их целеустремлённом использовании (с учётом исходной информации) санкционируют почти во всех закономерностях изобличить признаки следовых картин, оставленных преступлением на уровне бухгалтерских документов.

В заключение нужно ещё раз подчёркивать два наиболее важных момента.

Во-первых, требуется отчислить возможность исчезновения иллюзий о том, что рассмотренные приёмы являются средством практической деятельности только работников контрольно - ревизионного аппарата. Как обозначалось, равноправным образом они используются и другими субъектами деятельности по выявлению и доказыванию преступлений в экономической сфере. Отличия встречаются лишь в целях и условиях применения рассматриваемых приёмов.

Во-вторых, нужно отметить, что наиболее сложные задачи в этой связи возникают собственно перед сотрудниками экономических служб безопасности на предприятии. Проведение оперативно-розыскных

мероприятий, которые включают в своё содержание приёмы документальной и фактической проверки должны проводиться им в декодированной форме или с использованием возможностей лиц, сотрудничающих с ним на конспиративной основе.

Как отмечалось, это обстоятельство может ограничить объем операций, которые подвергаются конспиративному предварительному исследованию. Неординарны и цели, стоящие перед сотрудниками экономических служб безопасности на предприятии на этой стадии работы с документами.

С одной стороны, он должен обусловить, какие именно документальные следы преступлений будут обнаружены и закреплены в качестве доказательств при осуществлении последующих гласных мероприятий.

С другой – предугадывать вероятную значимость. Собственно на этой основе сотрудниками экономических служб безопасности на предприятии определяют, какие собственно фактические данные не могут быть установлены на основе учётных документов (каналы сбыта похищенного, личность фактического владельца расчётного счета, принадлежащего фирме-однодневке и т. п.) и фиксирует эти данные оперативным средствами ещё до перехода к гласным мероприятиям.

Список используемых источников:

1. Иванюта Т.Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях // Молодой ученый: научный журнал. 2017. № 5. С.11-18.

2. Кавун С.В. Концептуальная модель системы экономической безопасности предприятия // Научный журнал «Экономика развития». 2018. 3 (43). С. 97–101.

3. Сигунова Т.А. Методы документального контроля и их использование при выявлении преступлений экономической направленности/ Т.А. Сигунова, З.А. Арифуллина // В сборнике: Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России. – 2017. – С. 139-149.

4. Костенко А.В. Обеспечение экономической безопасности предприятия // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. Новосибирск, 2015. С. 8

УДК 338.3:658

Экономическая безопасность предприятия и ее составляющие

Леванова Наталья Дмитриевна, студентка, Вятский государственный университет, г. Киров, Россия.

В современных условиях вопрос об экономической безопасности предприятия в России стал наиболее актуальным, так как от уровня экономической безопасности зависит экономическое состояние отдельной территории, а также и страны в целом, поэтому организации вынуждены изыскивать новые пути по обеспечению своей экономической безопасности.

Проанализировав существующие трактовки определения экономической безопасности, экономическая безопасность – это такое состояние предприятия, при котором наиболее эффективно используются его ресурсы для предотвращения внутренних или внешних угроз предприятия, а также обеспечение его стабильного функционирования.

Высокий уровень экономической безопасности достигается лишь в том случае, когда функциональным составляющим обеспечена максимальная безопасность.

Совокупность направлений экономической безопасности, которые отличаются друг от друга по своему содержанию носят название функциональные составляющие ЭБП.

Рассмотрим функциональные составляющие экономической безопасности предприятия:

- информационную;
- кадровую;
- правовую;
- экологическую;
- инженерно-техническую;
- физическую;

– финансовую.

Информационная безопасность определяется защищенностью и конфиденциальностью, как внутренней информационной базой, так и эффективное информационно-аналитическая работа с внешними субъектами.

Кадровая безопасность представляет собой эффективное управление персоналом, и прежде всего это предотвращение угроз экономической безопасности путем грамотной кадровой политики предприятия.

Правовая безопасность раскрывается как соблюдение предприятием всех нормативно-правовых актов в своей хозяйственной деятельности [1].

Экологическая безопасность. Чтобы не наступила угроза экономической безопасности предприятия в данном случае, необходимо соблюдать действующие экологические нормы, а также минимизировать потери от окружающей среды.

Инженерно-техническая безопасность направлена на создание технологий, использование оборудования, которые создадут конкурентоспособность данного предприятия на рынке.

Физическая безопасность — обеспечение физической безопасности руководителя и работников предприятия на его территории.

Финансовая безопасность — это такое состояние предприятия, при котором достигается эффективное использование корпоративных ресурсов организации.

Подробнее рассмотрим кадровую безопасность, так как я считаю это одна из главных составляющих экономической безопасности предприятия, так как персонал предприятия задействован во всех операциях на предприятии, следовательно, большее количество внутренних и в меньшей степени внешних угроз происходит как раз из-за персонала.

Факторы, от которых зависит кадровая безопасность на предприятии:

– найм;
– лояльность;
– контроль.

Разберем данные факторы более подробно:

1. Под наймом работников имеется в виду комплекс мер безопасности при приеме на работу и прогнозирования благонадежности сотрудников. В условиях наименования данного фактора рассматриваются вопросы безопасности компании на таких этапах, как поиск кандидатов, процедуры отбора, документальное и юридическое оформление приема на работу, испытательный срок, а также адаптация работника.
2. Формирование лояльности работников к руководству и организации в целом. В данном случае необходима грамотная кадровая политика, а в особенности система мотивации персонала. На сегодняшний день принято совмещать несколько видов мотивации персонала материальную, социальную, психологическую.
3. Установление ограничений и правил, а также контроля за их соблюдением. В данном случае речь идет о совокупности технологических процессов, ограничений, регламентов, режимов, контрольных, оценочных и других операций, процедур безопасности для облегчения контроля, а также для более эффективной деятельности кадровой службы предприятия [2].

Таким образом, вышеперечисленные характеристики составляющих экономической безопасности предприятия позволяют охарактеризовать её как объемную сферу деятельности по обеспечению комплексной безопасности предприятия, в которую входят следующие составляющие [3]: обеспечение режима зашиты коммерческой тайны, внутренняя работа с сотрудниками в целях предотвращения негативных явлений, внутренняя контрразведка, служебные расследования по угрожающим безопасности сигналам и фактам, финансовая безопасность, информационно-аналитическая работа в интересах безопасности, а также техническая и физическая защита, и т.д.

Список используемых источников:

1. Жило П.А. Содержание и преимущества комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности предприятия / П.А. Жило // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 6(052). - С. 83-86
2. Алавердов А. Р. Кадровая безопасность как фактор конкурентоспособности современной организации // Современная конкуренция. 2015. № 5 (53). С. 25–38.
3. Гильфанов М.Т. Дифференцированный инструментарий обеспечения экономической безопасности предприятия / М.Т. Гильфанов // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 10(056). - С. 50-53
4. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с.
5. Экономическая безопасность. 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособие. Гриф МВД РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.А. Богомолова. — М.: ЮНИТИ, 2013. — 295 с.
6. Сачек А. Г. Обеспечение экономической безопасности, как сложная система // Вестн. Моск. ун-та МВД России. – 2015. – № 2. – С.90-94 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-kak-slozhnaya-sistema

УДК 330.123

Анализ собственного капитала предприятия

Мирзажанова Эльмира Зиявтиновна, студентка 4 курса БУиА, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Магомедова Зухра Омаршаевна, кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация. В данной статье проводятся теоретические и практические исследования собственного капитала предприятия. Кроме того, в данной статье проводятся расчеты оценочных показателей эффективности собственного капитала, выраженных через рентабельность и иные показатели на примере сельскохозяйственного предприятия. Также в данной статье предлагаются определенные мероприятия по повышению эффективности собственного капитала предприятия.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, собственные средства, рентабельность, резерв.

В современных экономических условиях стремление предприятий к росту благосостояния способствует все большей концентрации внимания на управлении источниками финансирования коммерческой деятельности, в том числе такой их важной составляющей как собственный капитал. [2, с.17]

Собственный капитал – средства, вложенные собственниками предприятия в момент его создания и сформировавшиеся в процессе накопления доходов и результатов собственной деятельности.

Согласно Российским стандартам бухгалтерской отчетности к собственному капиталу относятся:

– уставный капитал;

- резервный капитал;
- добавочный капитал;
- нераспределенная прибыль;
- целевое финансирование.

Информация о собственном капитале обязательно отражается в финансовой отчетности предприятия. Величина и изменение собственного капитала являются важной характеристикой финансового состояния предприятия. [1, с.51]

Для принятия обоснованных управленческих решений, касающихся формирования и размещения собственного капитала, необходимо своевременно проводить оценку эффективности его использования. Оптимально сформированная структура капитала предприятия повышает инвестиционную привлекательность, обеспечивает финансовую устойчивость, приводит к снижению финансовых рисков. [3, с.14]

Главным показателем эффективности использования собственного капитала является рентабельность собственного капитала. Данный показатель характеризует доходность вложений собственников предприятия.

Его анализ важен не только для собственников с точки зрения принятия решений о развитии предприятия, но и для инвесторов с целью оценки инвестиционной привлекательности предприятия. [1, с.53]

Метод исследования путем разложения и расчленения сложных предметов и явлений на составные части, сопоставление этих частей и установление между ними связей и взаимосвязей называется анализом. Финансовый анализ - это изучение результатов деятельности предприятия на основе данных учета, отчетности и другой информации.

Основными целями анализа собственного капитала являются:

– выявление основных источников формирования собственного капитала и определение последствий их изменения для финансовой устойчивости предприятия;

– определение правовых, договорных и финансовых ограничений в распоряжении текущей и не распределенной прибылью;

– оценка приоритетности прав получения дивидендов;

– выявление приоритетности прав собственников при ликвидации предприятия.

Оценка собственного капитала производится с использованием следующих коэффициентов, представленных в таблице 1.

№	Показатель	Формула	Интерпретация
1	Рентабельность собственного капитала	$Р_{ск}$=ЧПР/СК	Характеризует прибыльность собственного капитала предприятия
2	Коэффициент автономии	$К_{авт}$=СК/АК	Показывает степень зависимости предприятия от кредиторов
3	Коэффициент финансовой активности	$К_{фа}$=ЗК/СК	Показывает, в какой степени имущество предприятия сформировано за счет заемного капитала
4	Коэффициент финансирования	$К_{финан}$=СК/ЗК	Показывает, в какой степени имущество предприятия сформировано за счет собственного капитала
5	Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками финансирования	$К_{обесп}$=(СК-ВНАК)/ОбА	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственного капитала
6	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$К_{оборСК}$=В/$СК_{среднегод}$	С экономической точки зрения показывает активность денежных средств, которыми рискует вкладчик

Таблица 1. Расчет использования собственного капитала предприятия [4, с.10]

Анализ собственного капитала в данном исследовании произведен на примере ООО «Юг-Агро». ООО «Юг-Агро» (Дагестан (республика); ИНН

0510009988) зарегистрировано 24 февраля 2010 года регистрирующим органом Межрайонная инспекция ФНС России 10 по Республике Дагестан.

Уставный капитал компании по состоянию на 1 июля 2017 года - 100000 руб. Тип собственности ООО «Юг-Агро» - Общества с ограниченной ответственностью. Форма собственности ООО «Юг-Агро» - Совместная частная и иностранная собственность.

Компания ООО «Юг-Агро» находится по юридическому адресу 368006, республика Дагестан, город Хасавюрт, Кандауровская улица, дом 114.

Основные виды деятельности ООО «Юг-Агро»:

- выращивание овощей;
- выращивание зерновых;
- зернобобовых культур и семян масличных культур;
- разведение КРС и МРС.

Проведем анализ собственного капитала на примере общества с ограниченной ответственностью «Юг-Агро». Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- производство, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной продукции в соответствие с местными природными и экономическими условиями и конъюнктуры рынка на основе эффективного использования земельных и других ресурсов;
- заготовка, переработка, закупка у населения, фермеров и других хозяйств сельскохозяйственной продукции, сырья и материалов;
- посредническая, консультационная деятельность, оказание маркетинговых услуг;
- внешнеэкономическая деятельность в вышеперечисленных областях.

Основным видом деятельности предприятия является выращивание зерновых и зернобобовых культур.

Организационная структура ООО «Юг-Агро» представлена на рисунке 1.

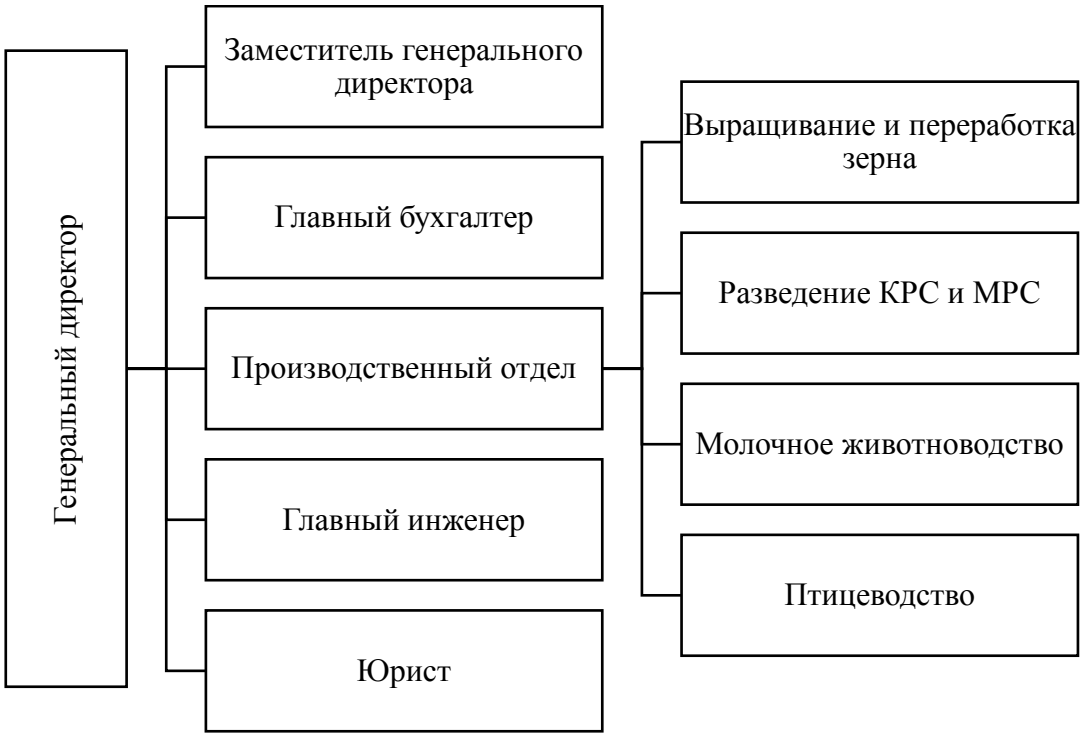


Рисунок 1. Организационная структура ООО «Юг-Агро»

Собственный капитал ООО «Юг-Агро» сформирован, преимущественно, за счет нераспределенной прибыли предприятия, на нее приходится 99 % собственных средств, а последние 3 года доля данной статьи имеет тенденции к постоянному росту. Проведем анализ эффективности собственного капитала ООО «Юг-Агро», используя для этого оценочные показатели (таблица 2).

За последние три года эффективность собственного капитала выросла, о чем свидетельствует существенный рост рентабельности собственного капитала - в 2017 году на 1 рубль собственного капитала приходилось 102,3 рубля полученной чистой прибыли.

Вложенные в собственный капитал средства к 2017 году полностью окупились, и компания работает в чистый доход. Увеличение фондоотдачи собственного капитала в 2017 году свидетельствует об увеличении до двукратного значения доли произведенной и реализованной продукции на 1 рубль собственного капитала; высокое значение коэффициента капитализации

указывает на преобладание заемного капитала в структуре капитала ООО «Юг-Агро» и, как следствие, меньший вклад собственного капитала с формирование оборотных активов и прибыли организации.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Изменение, (+, -)
Собственный капитал, среднее значение, тыс. руб.	11332,0	13328,5	31812,5	20480,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	168	3993	32975	32807
Выручка, тыс. руб.	34537	16136	66827	32290
Заемный капитал, тыс. руб.	1075	8267	92623	91548
Рентабельность собственного капитала	1,5	30,0	103,7	102,2
Окупаемость собственного капитала	67,5	3,3	1,0	-66,5
Фондоотдача собственного капитала	3,0	1,2	2,1	-0,9
Коэффициент капитализации	0,1	0,6	2,9	2,8

Источник: отчетные данные ООО «Юг-Агро»

Таблица 2. Показатели эффективности собственного капитала ООО «Юг-Агро»

Таким образом, проведенный анализ состояния собственного капитала ООО «Юг-Агропром» показывает, что его структура в течение длительного времени остается неизменной - нераспределенная прибыль постоянно пополняется. В системе управления ресурсами на долю собственного капитала приходится не более 34 %, остальная часть ресурсов сформирована за счет заемных источников финансирования.

Учредители ООО «Юг-Агро» вправе принять решение о формировании резервного фонда предприятия, что благоприятно отразится на росте собственного капитала компании. Основными статьями расходов, на которые могут быть направлены средства резервного фонда, являются:

- компенсация убытков предприятия;
- погашение обязательств предприятия;
- выкуп в предусмотренном законом случае долей в уставном капитале у действующих собственников;
- целевое инвестирование;
- внеплановая закупка основных средств, материалов.

Наличие резервного фонда позволит сформировать денежный резерв, который даст возможность защитить компанию от возможных потерь, обусловленных простоями техники, в связи с ее поломкой, снижения производительности труда работников ввиду отсутствия должной мотивации. Помимо этого, регулярные отчисления в резервный фонд позволят постоянно наращивать объем собственного капитала ООО «Юг-Агро».

Проведем анализ основных показателей эффективности собственного капитала ООО «Юг-Агро» с учетом создания резервного фонда (таблица 3). Так, в 2017 году собственный капитал предприятия ООО «Юг-Агро» составлял 31812,5 тысяч рублей.

Полученные данные после внедренных мероприятий позволяют определить, что независимость предприятия вырастет, на что указывает снижение коэффициента финансовой зависимости. Данный аспект особенно благоприятен при отсутствии прочих источников финансового обеспечения, в данном случае компания сможет полностью покрыть имеющуюся текущую задолженность перед поставщиками только за счет средств резервного фонда.

Показатель	**2017г.**	**После мероприятий**	**Изменение**
Собственный капитал, среднее значение, тыс. руб.	31812,5	54081,3	22268,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	32975,0	32975,0	0,0
Выручка, тыс. руб.	66827,0	66827,0	0,0
Заемный капитал, тыс. руб.	92623,0	92623,0	0,0
Окупаемость собственного капитала	1,0	1,6	0,7
Фондоотдача собственного капитала	2,1	1,2	-0,9
Коэффициент капитализации	2,9	1,7	-1,2
Коэффициент финансовой зависимости	3,1	2,7	-0,4
Коэффициент финансового рычага	1,9	1,7	-0,2

Источник: отчетные данные ООО «Юг-Агро»

Таблица 3. Показатели использования собственного капитала ООО «Юг-Агро» после введения мероприятий по созданию резервного фонда

Таким образом, в данном исследовании был проведен анализ собственного капитала предприятия на примере ООО «Юг-Агро». Было выяснено, что для осуществления хозяйственной деятельности ни одному предприятию не обойтись

без собственных источников финансирования. Данный аспект также обусловлен сложностями дальнейшего привлечения заемного капитала в случае отсутствия собственных вложений и имущества предприятия, которое возможно реализовать в случае недостаточности источников финансирования. [1, с.54]

В качестве основных преимуществ использования собственного капитала можно назвать следующие: собственный капитал является финансовой основой предприятия; привлечь его проще, чем заемный капитал; собственный капитал обеспечивает высокую возможность генерирования прибыли во всех сферах деятельности предприятия.

Список используемых источников:

1. Меньщикова В.И. Анализ использования собственного капитала предприятия // Экономика, учет и финансы. - 2017.

2. Мисюра Т.В. Анализ собственного капитала предприятия // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. - 2017.

3. Осмонова М.Т. Анализ собственного капитала промышленного предприятия // Известия Иссык-кульского форума бухгалтеров и аудиторов. - 2017. - №1-2.

4. Петялина К.А. Оптимальная структура капитала предприятия // Общество. Наука. Инновации. - 2017.

5. Цветкова Ю.В. Оценка эффективности использования собственного капитала // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития. - 2017.

6. Ярцева С.И. Актуальные вопросы управления собственным капиталом организации // Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития. - 2017.

УДК 336.228.3

Место экономического анализа в системе управления предприятия

Раджабов Ризван Габибуллаевич, бакалавр 4 курса обучения, ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Магомедова Зухра Омаршаевна, к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа, ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация. В данной статье обосновывается необходимость проведения экономического анализа для обеспечения эффективности деятельности предприятия. Экономический анализ выступает своего рода информационной базой для принятия обоснованных и оптимальных управленческих решений.

Ключевые слова: экономический анализ, система управления, управленческие решения, хозяйственная деятельность.

Abstract. Need of carrying out the economic analysis for ensuring efficiency of activity of the enterprise is proved in this article. The economic analysis acts as some kind of information base for adoption of reasonable and optimal administrative solutions.

Keywords: economic analysis, control system, administrative decisions, economic activity.

В современных условиях финансовую устойчивость и экономическую стабильность предприятия обеспечивает не только правильно выработанная хозяйственная стратегия, но и система управления и экономического анализа предприятия. В процессе хозяйственной деятельности экономического субъекта менеджерам принимать множество управленческих решений, направленных в первую очередь на эффективное использование ресурсов и обеспечение высоких финансовых результатов. При этом для достижения поставленных целей, управленческие решения должны основываться на системе специальных знаний,

основанной на исследовании экономических явлений и процессов, то есть на экономическом анализе.

Экономический анализ представляет собой научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленение их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей. Экономический анализ в системе управления выступает в качестве элемента обратной связи между управляемой и управляющей системами [5, с. 103]. Так, после принятия управленческого решений объект управления изменяет свое состояние. Благодаря системе учета управляющий орган получает информацию о реализации решения и о его последствиях. Но для того, чтобы информация, полученная системой учета, была пригодной для принятия следующего управленческого решения, она должна быть проанализирована и систематизирована. То есть, экономический анализ должен превратить информацию в пригодную для принятия управленческого решения, и обеспечить обоснованность и эффективность подобного решения.

На сегодняшний день существует множество методик экономического анализа хозяйственной деятельности, которые предполагают проведения анализа:

- спроса, производства и реализации продукции (работ, услуг);
- эффективности использования основного капитала;
- эффективности использования материальных ресурсов;
- эффективности использования трудовых ресурсов;
- себестоимости произведенной и реализованной продукции;
- финансовых результатов деятельности предприятия;
- финансового состояния, деловой активности и эффективности деятельности предприятия [6].

Экономический анализ является составной частью системы принятия решений. Так, в процессе выработки решений выделяют четыре этапа, основной составляющей которых является экономический анализ:

1. Сбор и передача информации об исходном положении объекта управления. На данном этапе определяются современные и перспективные условия, в которых находится объект управления, для того чтобы сравнить их с поставленными целями и выявить проблемы, препятствующие достижению данных целей.

2. Обработка и подготовка информации для принятия решений. На данном этапе производится комплексная обработка и анализ информации, ее сопоставление с данными предыдущих отчетных периодов или с данными других предприятий по отрасли, выявление альтернативных вариантов развития. Кроме того на этом же этапе разрабатываются проекты, проводится их технико-экономическое обоснование, определяется возможность достижения поставленной цели на основе имеющихся ресурсов. В конечном итоге на данном этапе производится выбор наилучшего варианта.

3. Осуществление решений. На данном этапе организуется деятельность по осуществлению решения и производится выявление отклонений и их устранение.

4. Контроль осуществления решений. На данном этапе фактически анализируется эффективность принятых управленческих решений. Одним из важнейших видов решений выступает план, а экономический анализ выступает инструментом обоснования планов, оценки степени их выполнения и факторов, повлиявших на отклонение от плана [2, с. 235].

Следовательно, при принятии решения разрабатывается несколько вариантов решения хозяйственных ситуаций, проводится их обоснование с помощью экономического анализа, и выбирается наилучший вариант управленческого решения.

При этом для того, чтобы обеспечить обоснованность, оптимальность принимаемых управленческих решений, необходимо проводить оперативный, текущий и перспективный анализ, каждый из которых связан с определенной функцией управления [6].

Таким образом, экономический анализ играет важную роль в системе управления предприятием. Экономический анализ позволяет выявить основные закономерности развития организации, внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельности организации, а также позволяет установить стабильный или случайных характер отклонений. Тем самым экономический анализ становится инструментом обоснованного планирования на предприятии [2, с. 235].

Кроме того, экономический анализ стимулирует более эффективное использование ресурсов, выявляя неиспользованные возможности и указывая направления выявления резервов. Это способствует правильному обоснованию цели и отбору эффективного варианта решения, посредством уменьшения неопределенности исходной ситуации и риска, связанного с выбором того или иного решения.

Являясь составной части системы управления, экономический анализ в тоже время указывает на ее недостатки и способствует более совершенной организации системы управления[2, с. 235].

В современных условиях, когда меняются принципы и методы управления, постоянно меняется механизм хозяйствования, роль экономического анализа в управлении производством возрастает. Постоянно проводить исследования руководителей организаций заставляют не только внутренние факторы функционирования предприятия, но и внешняя среда. Для обеспечения конкурентоспособности и эффективности предприятия необходимо регулярно проводить исследования в области рынков сбыта, источников сырья, изучения спроса, ценообразования.

Современная экономическая ситуация требует использования новых методов управления, которые позволяют повысить экономическую эффективность производства, увеличить величину чистой прибыли, обеспечить финансовую устойчивость предприятия. Важное значение на сегодняшний день приобретает создание такой системы управления на предприятии, которая

обеспечивала бы контроль за всеми слагаемыми производственной себестоимости, глубокий анализ затрат по элементам и статьям расходов, анализ непроизводительных расходов и потерь.

В виду ограниченности ресурсов и необходимости обеспечения лучшего качества продукта при меньших издержках, в современных условиях появляются и новые виды анализа. Например, все чаще на предприятиях, особенно на зарубежных, используется такая методика как функционально-стоимостной анализ.

В заключении, необходимо отметить, что проводить экономический анализ в современных условиях необходимо не только на крупных предприятиях, но и на малых, для того, чтобы обеспечить улучшение экономических показателей деятельности данных предприятий.

В настоящее время любое современное предприятие ставит перед собой цель максимизации прибыли и минимизации затрат, в сем ему помогает экономический анализ, общая цель которого заключается в оценке достигнутых результатов и выявлении резервов для повышения эффективности производства хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников:

1. Бобошко Н. М. Использование экономического анализа в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью организации в антикризисных мероприятиях // Транспортное дело России. 2014. №1. С. 142-148.

2. Земляков Ю.Д., Щеульникова Л.Ю. Место экономического анализа в системе управления предприятием // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. 2013. Т. 10. №2. С. 234-238.

3. Миньковская М.В., Кравцова Е.М. Современные процессы стратегического управления на предприятии // Экономика промышленности. 2008. Т. 41. №2. Сю 112-116.

4. Фурсова Ю. Ф. Роль анализа финансового состояния в проведении мониторинга экономической системы микроуровня // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. №2. С. 89-96.

5. Щеульникова Л.Ю., Крылова В.В. Роль и место экономического анализа в системе управления предприятием // Успехи в химии и химической технологии. 2014. Т. 22. №12 (92). С. 102-106.

6. Чернецова Н.П. Роль экономического анализа в рыночных условиях управления производством // Научные труды Института экономики и антикризисного управления - http://www.ieay.ru/ - [Электронный ресурс].

УДК 338.33

Финансовое управление в системе обеспечения экономической безопасности компании

Самченко В.А, магистр, Вятский Государственный университет, Киров, Россия.

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы управления финансовой безопасностью компании. Проблемы о современных тенденциях и некоторых средообразующих факторах, имеющих наибольшее влияние на суть проблемы, описанной ниже.

Ключевые слова: предприятие, методы управления, финансовая безопасность, позиция предприятия, конкурентоспособность, субъекты хозяйствования, экономическая безопасность, контроль.

Financial management in the system of economic security company

Samchenko V.A, master student, Vyatka state University, Kirov, Russia

Abstract. The article deals with the problems of financial security management of the company. Problems about current trends and some environmental factors that have the greatest impact on the essence of the problem described below.

Key words: Enterprise, management methods, financial security, enterprise position, competitiveness, business entities, economic security, control.

Финансово-экономическая безопасность предприятия характеризуется наличием такого состояния финансово-экономической деятельности, обеспечивает защищенность его финансово-экономических интересов от негативных факторов внутренней и внешней среды и создает необходимые финансово-экономические условия для непрерывной хозяйственной деятельности и устойчивого развития предприятия.

Поэтому возникает необходимость разработки и внедрения системы управления финансово-экономической безопасностью, которая даст возможность

своевременного выявления и нейтрализации финансово-экономических угроз функционированию и развитию предприятия, обеспечение его хозяйственной самостоятельности, конкурентоспособности, финансовой независимости и стабильности, оптимальности организационной структуры, безопасности кадрового состава , защиты информационной среды, коммерческой тайны и интересов.

Сущность самого понятия безопасности – экономической и финансовой, как одной из ее подсистем, заключается в качественной характеристике системы, за которой лежит обеспечение нормальных условий деятельности, движение по пути разработанной стратегии, достижение поставленных целей, а также способность противостоять различным угрозам, в случае их возникновения, и быстро восстановить прежние экономические позиции[2].

Экономическая и финансовая безопасность предприятия напрямую зависит от экономической безопасности страны.

Каждое предприятие является жизненно важным элементом для населения, обеспечивающим его потребности и дающим необходимые ресурсы. Повышенное внимание к проблемам безопасности предприятий возникло из-за нескольких факторов: смены существующей экономической системы, перехода к рыночной экономике, роста конкурентоспособности на рынке и развития не всегда честных методов конкурентной борьбы, а также общей слабости системы на государственном уровне.

Понятие экономической безопасности сосредоточено на грамотной стратегии развития в условиях внешних и внутренних опасностей, финансовой неопределенности, изменения микроэкономики. В рамках данной деятельности предприятие должно правильно соотносить риски и прибыль, принимать единственно верные решения, предотвращать риски и обеспечивать достижение стратегических целей[5].

В структуру экономической безопасности входит несколько подсистем. Среди них информационная, правовая, кадровая, рыночная, экологическая и

финансовая. Невозможно обеспечить стабильный рост и развитие предприятия без разработки грамотной стратегии и внедрения ее в жизнь. Это в современной экономике достигается путем внедрения эффективной системы, которой и является финансовая безопасность предприятия.

Деятельность любого субъекта рыночной экономики будет успешна только в случае успешного состояния его финансов. Ключевыми характеристиками состояния финансовой безопасности можно назвать сбалансированность деятельности и высокое качество услуг, технологий и финансовых инструментов. Сюда же относится способность противостоять угрозам и гарантия стабильности финансовых интересов. Основным элементом экономической безопасности любого предприятия является именно финансовая безопасность. Ее основными элементами являются количественные и качественные показатели. Каждый показатель имеет ограниченное значение, в котором отражена степень финансовой безопасности. При выходе за рамки этих значений финансовая устойчивость предприятия окажется под угрозой.

Главная цель, которую преследует система финансовой безопасности предприятия – его успешное развитие и стабильность. Извне это можно заметить в таких признаках, как повышение рыночной стоимости и финансовое равновесие, в том числе и в долгосрочной перспективе.

Наконец, финансовая безопасность гарантированно защищает интересы предприятия в финансовом плане.

Согласно классификации аналитиков, в данной отрасли выделяют следующие задачи[5]:

- обеспечение стабильности развития и устойчивости денежного потока.
- противостояние кризисам и негативным экономическим ситуациям.
- возможность нейтрализовать действия конкурентов.
- нейтрализация конфликтов в сфере распределения финансов.
- использование по возможности как можно большего количества

источников финансирования.

При условии решения всех этих задач обеспечивается успешное функционирование всей финансовой системы предприятия[2].

Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия тесно связана с объектом и субъектом ее системы. Первый представляет собой стабильную финансовую ситуацию на текущий момент и в перспективе. Например, конкретными объектами являются собственные и заемные средства, а также другие привлеченные денежные ресурсы. Субъект определить сложнее, поскольку здесь имеют место специфические условия внешней среды. Субъекты, которыми руководствуется финансовая безопасность предприятия, могут быть внутренними и внешними. Внешние субъекты. В данную группу входят органы власти: на законодательном, исполнительном и судебном уровне. Их задачей является обеспечение финансовой безопасности всех участников предпринимательской деятельности. С другой стороны, контроль деятельности данных органов самим предпринимателем осуществляться не может. Внутренние субъекты. К ним относятся работники службы безопасности или лица, приглашенные на эту должность из специализированных фирм, а также другие сотрудники, отвечающие за защиту финансовой безопасности определенного субъекта предпринимательской деятельности.

Чтобы обеспечить должный уровень финансовой безопасности предприятия, необходимо действовать поэтапно. Сперва выявляются потенциальные риски и угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в процессе своей деятельности. Затем определяются критерии, которым должна соответствовать финансовая безопасность. После этого специалистами вычисляется оптимальная система мониторинга, по которой будет легко отслеживать весь процесс работ. Разрабатываются меры, благодаря которым можно будет обеспечить финансовую безопасность на высшем уровне. По окончании проведения данных мероприятий проводится их анализ, оценка, а в случае необходимости вносятся соответствующие корректировки. Основная

задача финансовой безопасности – им успешно противостоять[3] А ее уровень зависит от оперативности, с которой руководство будет избегать или нейтрализовывать данные угрозы. Основными составляющими элементами системы управления финансово-экономической безопасностью предприятия есть объекты, субъекты управления и механизм обеспечения управления финансово-экономической безопасностью[4].

Так, объектами управления является финансово-экономическое состояние предприятия с позиции обеспеченности материальными, трудовыми, финансовыми и информационными ресурсами. К субъектам управления финансово-экономической безопасностью предприятия относятся лица, специальные подразделения (отделы) и органы, которые непосредственно обеспечивают финансово экономическую безопасность.

Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия основывается на системном сочетании соответствующих функций, инструментов, методов и организационного, нормативно-правового и информационно-аналитического обеспечения, направленных на реализацию принципов обеспечения финансово-экономической безопасности[1].

Таким образом, эффективное управление системой финансово-экономической безопасности предприятия обеспечивается за счет выполнения следующих условий[5]:

– обнаружение угроз и обеспечения защиты предприятия от рисков внешней и внутренней среды;

– оценка состояния доступа предприятия к ресурсам и рынкам;

– достижения предельной финансово экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

– обеспечение надлежащего уровня финансово-экономической эффективности хозяйственной деятельности;

– повышение финансовой устойчивости, рентабельности и платежеспособности;

– улучшение интеллектуально кадрового обеспечения финансово-экономической безопасности;

– укрепление технологической составляющей безопасности;

– достижение высокого уровня составляющих элементов финансово-экономической безопасности предприятия;

– выполнения целей и задач создания предприятия;

– обеспечение предпосылок его дальнейшего развития.

Список использованных источников:

1. Белокур, В.В. Угрозы экономической безопасности предприятия [Текст]/ В.В. Белокур. - М., 2017. С. 132.

2. Борисенко, Е.Н., Ковалев, Д.А. Экономическая безопасность финансово-хозяйственной деятельности в России в условиях рынка [Текст]/Е.Н. Борисенко, Д.А.Ковалев // Предпринимательство в России: проблемы и перспективы. - М., 2016. Вып. 4. С. 20.

3. Букреев, А.М. Организационно-экономический механизм антикризисного управления: теория и практика[Текст]/А.М. Букреев. - Воронеж, 2014. С. 47.

4. Вечканов, Г.С. Краткая экономическая энциклопедия [Текст]/Г.С. Вечканов. - Спб., 2017. С. 406.

5. Колесниченко, Е.А. К вопросу о критериях экономической безопасности предприятия: методические аспекты разработки [Текст]/ Е.А. Колесниченко // Социально-экономические явления и процессы. - Тамбов, 2017. № 12. С. 11.

УДК 339.138

Методы оценки риска маркетинговой стратегии

Сысолятин Алексей Витальевич, магистрант, Вятская государственная сельскохозяйственная академия, г. Киров, Россия

Аннотация. Чтобы повысить эффективность стратегического планирования маркетинга целесообразно прибегнуть к проверке предлагаемого стратегического плана на устойчивость. В качестве одной из метрик уровня его реализуемости выступает оценка уровня риска стратегических альтернатив. В статье предлагается обзор методических подходов к оценке рисков маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, риск, методы оценки.

Methods of marketing strategy risk assessment

Sysolyatin Alexey Vitalievich, master's degree student, Vyatka state agricultural Academy, Kirov, Russia.

Abstract. In order to improve the effectiveness of strategic marketing planning, it is advisable to resort to the verification of the proposed strategic plan for sustainability. One of the metrics of the level of its feasibility is the assessment of the level of risk of strategic alternatives. The article provides an overview of methodological approaches to risk assessment of marketing strategy.

Keywords: marketing strategy, risk, evaluation methods.

Необходимость разработки маркетинговой стратегии в трудных и неопределенных условиях не должна служить причиной отказа от планирования. Чтобы повысить его эффективность, целесообразно прибегнуть к проверке предлагаемого плана на устойчивость [4].

Уязвимость стратегического плана зависит от масштаба риска и степени контроля этого риска со стороны фирмы. Существует как минимум три основных способа оптимизации решений в условиях риска.

1. Можно уменьшить неопределенность, получив дополнительную информацию. Ведущая цель любых рыночных исследований, включая и эксперименты, — это получение информации для снижения риска.

2. Распространенный способ определения и сравнения рисков - расчет вероятности наступления различных событий и определение их возможных последствий. Этот расчет базируется на прошлом опыте, моделях и прогнозах ситуации.

3. Радикальные практические способы снижения риска - диверсификация объектов бизнеса (работать с разными товарными группами, в разных сегментах рынка), а также разделение риска с партнерами по бизнесу, другими экономическими субъектами (страхование и перестрахование) [2].

В условиях неопределенности внешней среды, когда неизвестны состояния среды и распределения вероятностей, оценка риска становится весьма затруднительной. Относительно состояния среды наблюдателем могут высказываться лишь определенные гипотезы, субъективные вероятности. В этом случае используются различные методы выбора оптимальной маркетинговой стратегии в условиях риска (Таблица 1).

Выбор критерия принятия решения является сложным и ответственным этапом. Он должен производится руководством предприятия (заказчиком исследования). При этом выбор критерия должен быть в максимальной степени согласован со спецификой задачи и целями исследований. В частности, если принимается очень ответственное решение, и даже минимальный риск не допустим, то следует применять критерий Вальда (критерий остроженного наблюдателя). Если определенный риск приемлем и руководитель намерен вложить в намечаемую операцию столько средств, чтобы потом не было обидно, что вложено слишком мало, то выбирают критерий Сэвиджа (критерий минимизации сожалений). Другими известными моделями выбора являются критерий Лапласа, Гурвица (метод субъективного взвешивания оптимистического и пессимистического вариантов) [1].

Методы оценки риска	Характеристика
Критерий Вальда	Критерий осторожного наблюдателя, выбирается максимальный уровень дохода из минимальных.
Критерий Сэвиджа	Критерий крайнего оптимиста, выбирается минимальное значение из максимальных рисков .
Критерий Лапласа	Рассчитывается средневзвешенное значение показателей эффективности .
Критерий Гурвица	Составляет промежуточную позицию, для каждого решения определяется комбинация минимального и максимального выигрыша.
Метод сценариев	Разрабатывается три вида сценария: экстремальный, сценарий по тенденции (наиболее вероятный), пессимистический.
Максимизация ожидаемой прибыли с учетом вероятности различных сценариев	Для каждого решения вычисляется математическое ожидание дохода и из них выбирается максимальное.
Метод, основанный на неравенстве Чебышева	Дает более грубую оценку риска по сравнению с той, которую получают по известному закону распределения случайной величины X, характеризующей доходность.

Таблица 1. Методы оценки риска

К достоинствам методов, основанных на применении рассмотренных критериев принятия решений, можно отнести их простоту. Но следует отметить, что при большом количестве этапов принятия решений и при большом количестве возможных состояний внешней среды применение этого подхода представляется затруднительным. Недостатком этих методов является также отсутствие каких-либо общих рекомендаций по выбору критерия выбора оптимальной стратегии.

Одним из наиболее объективных методов оптимизации маркетинговых решений в условиях риска является метод расчета и максимизации суммы математических ожиданий прибыли с учетом вероятности различных сценариев. В соответствии с этим методом прогнозируются величины прибыли от реализации той или иной стратегии маркетинга по каждому сценарию. Эти величины умножаются на вероятность осуществлений сценария, после чего суммируются по каждой стратегии отдельно. Выбирается та стратегия, итоговая сумма ожидаемой прибыли от реализации которой является наибольшей.

Более высокий уровень анализа и прогноза позволяет осуществить

сценарный подход. Суть его состоит в разработке, как правило, трех видов сценариев на будущее: экстремальный, сценарий по тенденции (наиболее вероятный), и экстремальный.

В практике анализа риска маркетинговых стратегий возможно применение метода, основанного на использовании неравенства Чебышева. Этот метод используется в тех случаях, когда нет никакой информации о виде распределения исследуемых параметров функционирования предприятия или эта информация недостаточно достоверна.

К достоинствам метода, основанного на использовании неравенства Чебышева, можно отнести возможность оценки риска при неизвестных распределениях вероятностей целевых показателей деятельности предприятия. Недостатком этого метода является тот факт, что использование неравенства Чебышева позволяет проводить лишь грубую (приблизительную) оценку риска.

Более точную оценку риска можно получить, если известно распределение вероятности параметров функционирования предприятия. Распределение можно получить на основании статистических данных о деятельности предприятия за несколько предыдущих периодов. Если предприятие не располагает такой статистикой или она недостаточна для точной оценки параметров распределения исследуемых показателей, то предлагается использовать имитационную модель функционирования предприятия, основанную на методе Монте-Карло. С помощью метода Монте-Карло представляется возможным определить вид и параметры распределения исследуемых показателей функционирования предприятия на основании моделирования деловой ситуации, проводя серию независимых реализаций алгоритма функционирования производственной системы. В рамках моделирования последовательно «прощупываются» все пространство изменения параметров производственной системы и для каждого набора параметров вычисляются значения выходных показателей. Большое число независимых испытаний обеспечивает значительное количество возможных вариантов состояния внешней среды и производственной системы, учитываемых

при планировании. Это позволяет достичь достаточной точности оценок вероятности успеха или неудачи маркетинговых стратегии.

Один из возможных подходов к оценке риска маркетинговых стратегий, основанных на применении метода статистических испытаний. Этот подход позволяет учитывать случайный характер таких входных показателей, как объемы продаж, затраты, цены на продукцию. Для математического описания этих параметров использовать равномерный и треугольный виды распределения вероятностей. Отличием предлагаемого метода является отсутствие ограничений на случайный характер входных показателей. Это позволяет повысить адекватность моделирования исследуемой производственной системы и достичь более точных оценок риска различных вариантов маркетинговых стратегий.

Таким образом, оценка риска является важным звеном превентивного контроля и проверки жизнеспособности маркетинговой стратегии и позволит более обоснованно подойти к выбору стратегии [3].

Список используемых источников:

1. Ветохин А. Н., Силаева И. В. Математическое моделирование принятия решений в гостиничном бизнесе в условиях неопределенности // Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskoe-modelirovanie-prinyatiya-resheniy-v-gostinichnom-biznese-v-usloviyah-neopredelennosti (дата обращения: 06.11.2018).

2. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учеб. для студентов Гильдия маркетологов. - 3-е изд. - М.: Омега-Л. - 656 с. . 2005

3. Сысолятин А.В., Катаева Н.Н. Оценка риска в стратегическом планировании предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 8. С. 267-271.

4. Управление маркетингом. Бурцева Т.А., Сизов В.С., Цень О.А. М.: 2005. - 271 с.

УДК 338.1

Формирование продуктового портфеля

Чарушин Константин Игоревич, бакалавр, коммерческий директор, ООО «ЧП», г. Киров, РФ.

Аннотация. В статье представлен анализ портфеля продуктов. Представлен анализ продуктового портфеля, как финансового механизма экономики.

Ключевые слова: продуктовый портфель, методы, анализ портфеля, рынок.

Abstract. The article presents an analysis of the product portfolio. The analysis of the product portfolio as a financial mechanism of the economy is presented.

Keywords: product portfolio, methods, portfolio analysis, market.

Продуктовый портфель - это совокупность всех продуктов или услуг, предлагаемых компанией. Анализ портфеля продуктов может предоставлять нюансные взгляды на тип акций, перспективы роста компании, показатели прибыли, доходы, лидерство на рынке и операционный риск. Это важно для инвесторов, проводящих исследования акций инвесторами или аналитиками, поддерживающими внутреннее корпоративное финансовое планирование [1].

Портфель продуктов - важный элемент финансового анализа, поскольку он обеспечивает контекст и детализацию. Инвесторы могут различать долгосрочные ценные бумаги и краткосрочные возможности роста. Анализ портфеля также позволяет инвесторам прибегать к определенным драйверам финансовых показателей, что необходимо для эффективного моделирования.

Зрелые компании часто имеют диверсифицированные портфели продуктов. Внутренняя разработка продукта и его приобретение вносят свой вклад в размер портфеля с течением времени, а крупные предприятия имеют инфраструктуру для поддержки маркетинга более широкого предложения [4].

Географическая экспансия может также увеличить портфель продуктов с продуктами, которые отличаются популярностью среди городов или стран.

Диверсификация имеет тенденцию ограничивать потенциал роста при одновременном снижении риска, поэтому зрелые фирмы склонны демонстрировать меньшую операционную волатильность.

Это уменьшает количество спекуляций в оценке акций. Компания Proctor & Gamble является примером такой компании с 65 различными, известными личными и бытовыми товарами, включая Bounty, Crest и Tide.

Более молодые фирмы с небольшими портфелями сильнее подвержены воздействию своих основных продуктов, что может привести к большей операционной волатильности [2].

Более высокий риск и более высокий потенциал роста приводят к более спекулятивной оценке акций. Различные компоненты в портфеле продуктов часто имеют разную маржу, потому что они имеют разную динамику цен, производственные затраты или маркетинговые требования.

Различные компоненты портфеля также сталкиваются с разной динамикой рынка и могут внести непоследовательный вклад в итоговый результат. Рыночная доля фирмы может варьироваться в зависимости от части ее предложения, причем более доминирующие продукты обычно требуют разных стратегий, чем высокоразвитые части портфеля, которым удалось получить долю.

Изменение смещения продаж может иметь значительные последствия для нижней линии, когда маржа варьируется в зависимости от портфеля.

Компании часто ребрируют или реструктурируют неэффективные и нерентабельные продукты, что требует анализа портфеля. Продукты, которые приносят наибольший доход, как правило, являются наиболее важными для краткосрочного финансового анализа и более существенными изменениями этих флагманских элементов эффективности воздействия портфеля. Apple, Inc., как известно, предлагает несколько электронных устройств, но iPhone является самым важным драйвером результатов в верхней строке и нижней строке. С июля 2016 года смартфон внес почти 67% от общего объема продаж компании, а его производительность более значима, чем у ноутбуков, iPad или App Store [7].

Нестабильная экономическая ситуация, отсутствие финансовых ресурсов, падение спроса и большое количество конкурентов требуют новых подходов к управлению бизнесом, который должен ориентироваться на потребности и желания конечных потребителей, быть клиентоориентированным.

Несмотря на текущие кризисные явления в российской экономике многие компании воспринимают их лишь как временное явление и готовы развивать новые направления бизнеса, адаптируясь к текущим изменениям рыночной конъюнктуры. Как и много лет назад основным средством удовлетворения нужд и запросов потребителей был и остается конечный продукт в виде произведенного товара или оказанной услуги. В условиях производства товар существует в виде продукции определенной номенклатуры и ассортимента.

Для поддержания своей конкурентоспособности и обеспечения гибкости реагирования на запросы рынка крайне актуальным является вопрос формирования оптимальной структуры ассортимента продукции с позиций ее сбалансированности и рациональности [4].

Данная задача является ключевой при формировании «портфеля продукции» каждого промышленного предприятия и любой коммерческой организации. Под «портфелем продукции» понимается совокупность всех товаров (товарных групп, видов и разновидностей товара), для выпуска которых имеются возможности в рамках организационно-экономических условий конкретного производства.

В практической деятельности предприятий портфель продукции представляет совокупность товаров, имеющих различный уровень рентабельности, расположенных на различных этапах своего жизненного цикла и, соответственно, имеющих разные перспективы на рынке [2].

По причине ограниченности жизненного цикла каждого товара или услуги состав портфеля изменяется с течением времени, что обуславливается снятием с производства устаревшей продукции и освоением новых, часто инновационных продуктов и услуг.

В современных условиях даже самым стабильным компаниям не обойтись без инноваций, иначе предлагаемые ими товары и услуги быстро устареют и будут неинтересны рынку.

При изменениях портфеля продукции необходимо обеспечивать соответствие его состава и структуры совокупности краткосрочных и долгосрочных целей и общей стратегии организации. К изучению проблемы формирования портфеля продукции в своих научных трудах и работах обращались многие отечественные и зарубежные ученые, такие как Котлер Ф., Ассэль Г., Берман Б., Рис Э., Кардаш В.Я., Старостина А.А., Длигач А.А., Завьялов П.С., Кубышина Н.С. и другие [4].

Но, несмотря на это, многие работы отечественных ученых часто лишены комплексности, носят чрезмерно разрозненный и локальный характер, ограничены модификацией и адаптацией зарубежных исследований и методик анализа продуктового портфеля организации, не учитывают специфику формирования портфеля товаром инновационных компаний – стартапов.

Формирование продуктового портфеля, последующее управление его структурой представляет собой довольно сложный, но крайне важный процесс в деятельности любой организации.

Придумать идею и затем реализовать ее не так сложно, как сделать так, чтобы продукт продавался, чтобы он «попал в рынок» и запустил раскручивающуюся спираль роста. Чаще всего предприниматели сначала создают продукт, а потом проверяют, как на него отреагируют клиенты.

С целью минимизации возможных убытков и снижения рисков необходимо действовать в обратном порядке. Чтобы правильно подойти к формированию продуктового портфеля организации необходимо выяснить, что необходимо рынку, чего хотят клиенты, за что они готовы платить и как можно быстрее создать это [2].

В теории маркетинга выделяют следующие этапы формирования продуктового портфеля [3]:

1. исследование и выявление текущих и перспективных потребностей потребителей;
2. проведение анализа и оценки товаров, предлагаемых на данном сегменте рынка конкурирующими организациями;
3. определение структуры портфеля продуктов, предполагающие исключение из него неперспективных продуктов и услуг и включение новых, ожидаемых рынком;
4. изучение возможных предложений по разработке новой продукции и совершенствование производимой с учетом требований потребителей, технических и производственных возможностей самого предприятия;
5. анализ ресурсов и возможностей разработки и внедрения новых видов продукции и услуг;
6. проведение пилотного тестирования нового или усовершенствованного продукта на ограниченном сегменте рынка;
7. разработка рекомендаций для производственных подразделений предприятия по поводу потребительских свойств, дизайна, качества, упаковки и т.д.;
8. анализ продуктового портфеля, его оценка и возможная корректировка.

При формировании продуктового портфеля основная задача службы маркетинга предприятия заключается в обеспечении координации и взаимодействия научно-технических и опытно-конструкторских отделов, производственных, сбытовых, сервисных, рекламных и других подразделений в целях достижения наибольшего соответствия выпускаемых изделий нуждам и потребностям покупателей [5].

Отсутствие такого взаимодействия может привести к включению в продуктовый портфель продуктов и услуг, заведомо неинтересных рынку, что повлечет за собой значительные финансовые и временные потери. В процессе

формирования портфеля продукции именно на службу маркетинга возлагается задача анализа потребностей рынка, что хотят клиенты и за что они готовы платить.

В качестве основного допущения, подлежащего проверки выделяют гипотезу ценности продукта.

Для ее проверки еще на начальных этапах формирования портфеля продукции необходимо как можно быстрее приступить к созданию «минимально рабочего продукта» – версии продукта, позволяющей запустить цикл «создать-оценить-научиться» с минимальными усилиями, потратив как можно меньше времени на разработку.

Минимально рабочий продукт не имеет многих из тех опций, которые позже могут оказаться важными, однако его нужно создавать таким образом, чтобы можно было оценить его успех.

Например, нет смысла создавать опытный образец, который будут оценивать только технические разработчики и дизайнеры лишь в соответствии с техническими спецификациями. Новый продукт нужно представить потенциальным покупателям и посмотреть, как они отреагируют.

Для оценки структуры продуктового портфеля применяется ряд наиболее распространенных методов исследования товарного портфеля промышленных предприятий [2].

В теории маркетинга приведено описание более 20 различных способов анализа портфеля продукции. Среди самых известных выделяются методы ABC- и XYZ-анализа, анализ по методу Дибба-Симкина, матрицу БКГ, а также рейтинговый анализ.

Одним из новых методов анализа является рейтинговый анализ, в основу которого положено сравнение величин рейтингов рентабельности продукции и удельного веса выпуска каждого конкретного вида продукции в общем объеме производства. По результатам проведения данного анализа товарный ассортимент разбивается на 4 группы [3]:

– «Основная»;

– «Поддерживающая»;

– «Промежуточная»;

– «Проблемная».

Данный метод позволяет формировать оптимальный и конкурентоспособный портфель продукции, определить, как перспективные позиции для сосредоточения на них основных ресурсов и мероприятий, так и слабые позиции, которые следует усовершенствовать или вообще снять с производства [2].

После проведения анализа продуктового портфеля, распределения продуктов и услуг по соответствующим группам и определении его структуры, крайне важно провести оценку на предмет его сбалансированности.

Формирование сбалансированной структуры продуктового портфеля является сложным процессом, включающим в себя проведение большого числа имитационных и оптимизационных расчетов.

Исходя из целей и задач предприятия сбалансированностью следует называть такое состояние товарного портфеля предприятия, при котором с учетом имеющихся внешних и внутренних условий, обеспечивается достижение всех или большинства наиболее важных целей организации в краткосрочном и в долгосрочном горизонтах планирования.

В результате проведения многочисленных исследований было установлено, что портфель продукции является сбалансированным, если [3]:

– доля ассортиментных линий из группы «Дойная корова» составляет не менее 45-50%;

– доля ассортиментных линий, входящих в группу «Звезда», занимает не менее 20-30%;

– доля ассортиментных линий из группы «Трудный ребенок» составляет не менее 15-20%;

– доля ассортиментных линий, составляющих группу «Собака», занимает не более 5%.

Таким образом, можно сделать вывод, что портфель продукции является несбалансированным, если в его составе отсутствуют или представлены весьма незначительно, продукты и услуги из группы «Дойная корова», которые являются основным источником дохода предприятия, а также, если отсутствуют полностью или занимают малую долю новые инновационные продукты или услуги из группы «Трудный ребенок». Основными целями в области формирования сбалансированного портфеля продукции предприятия будут являться [2]:

- обеспечение максимальной загрузки производственных мощностей;
- достижение оптимального уровня прибыльности;
- обеспечение максимального роста доли рынка и объемов продаж;
- снижения рисков портфеля продукции;
- достижение максимальной клиентоориентированности бизнеса.

В зависимости от вида задач, на достижение которых направлена разрабатываемая структура портфеля продукции предприятия и горизонта планирования целевых показателей, можно выделить следующие типы продуктового портфеля:

- портфель дохода, портфель максимума объема, портфель максимума доли рынка – с точки зрения вида используемого критерия оптимальности;
- страховой портфель – с точки зрения отношения к возможности снижения риска;
- специализированный и диверсифицированный портфели – с точки зрения состава целевого показателя;
- однородно целевой и многоцелевой портфели – с точки зрения состава целевого показателя;
- портфель максимума текущего результата, портфель роста – с точки зрения длительности охватываемого периода достижения целевого показателя, ожидаемой динамики.

Понятие сбалансированности портфеля продукции тесно связано с концепцией жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукта или услуги

конечен, поэтому своевременное обновление продуктового портфеля организации неизбежно и необходимо для подержания ее конкурентоспособности.

При формировании сбалансированного портфеля продукции необходимо учитывать тот факт, что различные товары или услуги находясь на разных стадиях своего жизненного цикла, обеспечивают достижение целей организации на различных горизонтах планирования.

Ориентируясь на рыночный спрос выполнение задачи формирования сбалансированного портфеля продукции можно свести к достижению следующих целей [3]:

− соответствие товарного предложения предприятия сложившейся структуре спроса на рынке;

− создание предпосылок соответствия предложения и спроса в будущем периоде.

С позиции выделения центра ответственности формирования сбалансированной структуры товарного портфеля зависит от многих подразделений предприятия, в первую очередь службы маркетинга, сбытовых и других подразделений, непосредственно участвующих в разработке продукции и ее выведения на рынок.

Таким образом, для проведения полноценного анализа портфеля продукции и обеспечения его сбалансированной структуры необходимо сочетание нескольких универсальных методов, которые можно адаптировать к условиям и ситуации на каждом конкретном предприятии.

Использование механизма обратной связи с потребителем, оценка его реакции на продукты или услуги, предлагаемые организацией, позволит оперативно принять обоснованные решения о необходимости внесения изменений процесс формирования портфеля продукции компании, что позволит в будущем избежать напрасных финансовых потерь.

Использование изученных инструментов и методов анализа сбалансированности продуктового портфеля в совокупности с передовыми

маркетинговыми технологиями будет способствовать повышению уровня обоснованности и эффективности управленческих решений относительно товарного ассортимента, состоящего как из серийной продукции, так и инновационных разработок.

Список используемых источников:

1. Барахов В.И., Самочкин В.Н. Исследование жизненного цикла товара // маркетинг в России и за рубежом. – 2002 . - №3

2. Иващенко Н.С., Силаков А.В. Выбор структуры товарного портфеля предприятия на основе анализа его сбалансированности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. - № 6.

3. Крайнюченко Ольга Феодосьевна, Безпалько Елена Викторовна, Белова Татьяна Геннадиевна Теоретические основы формирования сбалансированного портфеля товаров предприятия [Электронный ресурс] // Альманах современной науки и образования. 2014. №2 (81). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovyformirovaniya-sbalansirovannogo-portfelya-tovarov-predpriyatiya (дата обращения: 29.10.2018).

4. Пучкина Т. Н. Формирование портфеля продукции предприятия [Электронный ресурс] // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. №10-1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-portfelya-produktsiipredpriyatiya (дата обращения: 29.10.2018).

5. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 253 с.

УДК 338.012

Оптимизация систем энергоснабжения как фактор обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия (на примере АО «ОХК «УРАЛХИМ»)

Широбоков Станислав Константинович, магистрант, кафедра финансов и экономической безопасности, Институт экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия.

Экономическая безопасность любой организации основана на ее финансовом состоянии, показателях хозяйственной деятельности, которые свидетельствуют не только о ее эффективности, но и конкурентоспособности.

Общая схема процесса организации экономической безопасности предприятия, включающая реализацию функциональных составляющих для предотвращения возможного вреда и достижения минимального его уровня сегодня, имеет следующий вид (рис. 1).

Рисунок 1. Организации экономической безопасности предприятия

Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия является инструментом при оценке состояния экономической безопасности предприятия. Важным критерием, обусловливающим уровень экономической безопасности, является финансовая устойчивость предприятия. Произведем расчет

интегрального показателя финансовой безопасности ООО АО «ОХК «УРАЛХИМ».

В экономической литературе известен индикаторный подход, при котором уровень экономической безопасности определяется с помощью так называемых индикаторов. Индикаторы рассматриваются как пороговые значения показателей, характеризующих деятельность предприятия в различных функциональных областях, соответствующие определенному уровню экономической безопасности. На начальном этапе оценки экономической безопасности предприятия производится выбор показателей-индикаторов и определяются их пороговые значения (таблица 1).

Показатель	Оценка показателя	
	Пороговое значение*	Динамика
Показатели ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	Увеличение
Коэффициент быстрой ликвидности	0,9	Увеличение
Коэффициент текущей ликвидности	2,0	Увеличение
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент автономии	0,45	Увеличение
Коэффициент финансового левериджа	1,22	Уменьшение
Коэффициент обеспеченности собственными отными средствами	0,1	Увеличение
Показатели деловой активности		
Оборачиваемость оборотных средств	133 дней	Уменьшение
Оборачиваемость запасов	47 дней	Уменьшение
Оборачиваемость дебиторской задолженности	12 дней	Уменьшение
Оборачиваемость кредиторской задолженности	12 дней	Уменьшение
Показатели эффективности экономической деятельности		
Рентабельность собственного капитала	15%	Увеличение
Рентабельность активов	5%	Увеличение
Рентабельность продаж по чистой прибыли	3%	Увеличение
Коэффициент покрытия процентов к уплате	1,5	Увеличение

Таблица 1. Показатели-индикаторы экономической безопасности предприятия

* Пороговые значения определены методом экспертной оценки (Кутукова Е. Критерии и индикаторы экономической безопасности // Sworld.com.ua URL: http://www.sworld. com)

На следующем этапе производится расчет отклонений фактических значений показателей от пороговых по формулам. Более наглядно представим динамику фактического показателя экономической безопасности в сравнении с пороговым уровнем (рис.2).

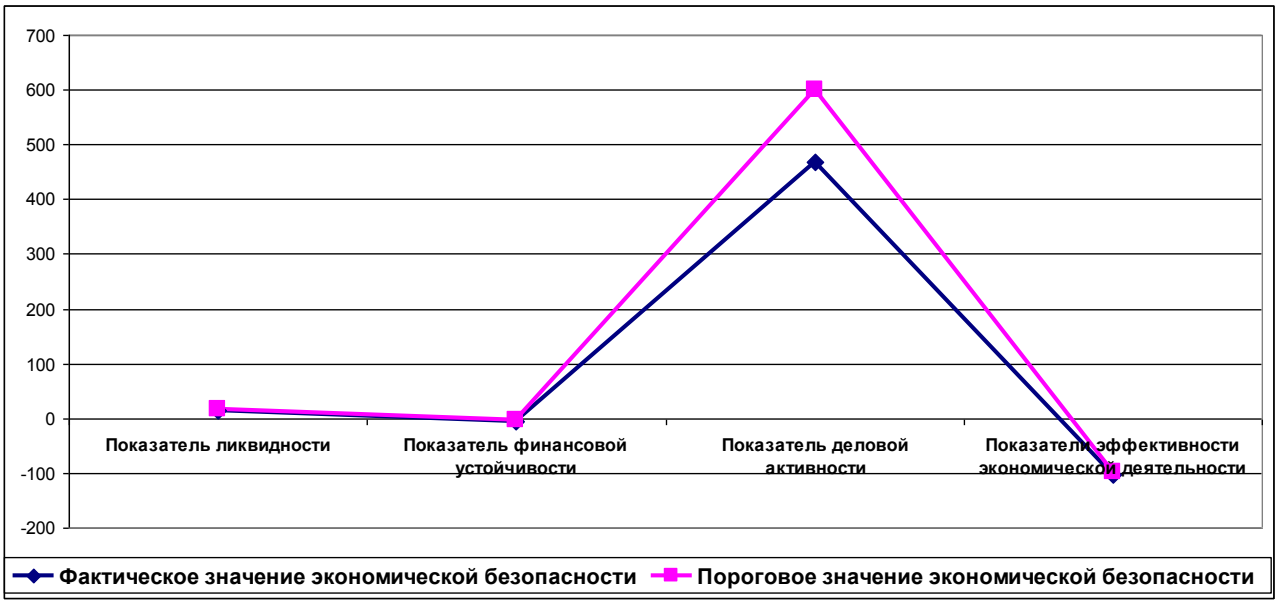


Рисунок 2. Динамика фактического показателя экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Таким образом, рассчитаем интегральную оценку финансовой безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ». Результаты приведены в таблице 3.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1. Интегральный показатель ликвидности	0,29	8,53	75,35
2. Интегральный показатель финансовой устойчивости	-444,4	-323,93	-45,4
3. Интегральный показатель деловой активности	5,57	5,62	3,09
4. Интегральный показатель эффективности деятельности	-18,38	-119,7	-2,62
Совокупная интегральная оценка финансовой безопасности	-456,92	-429,48	30,42

Таблица 3. Расчет интегральной оценки уровня экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Более наглядно представим динамику интегрального показателя экономической безопасности в сравнении с пороговым уровнем (рис.3).

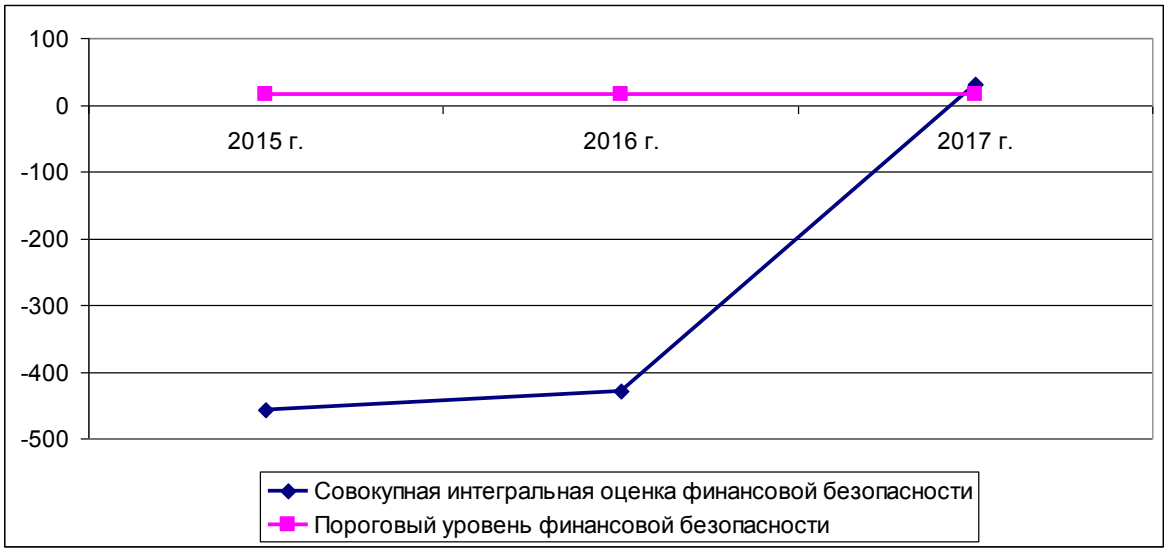
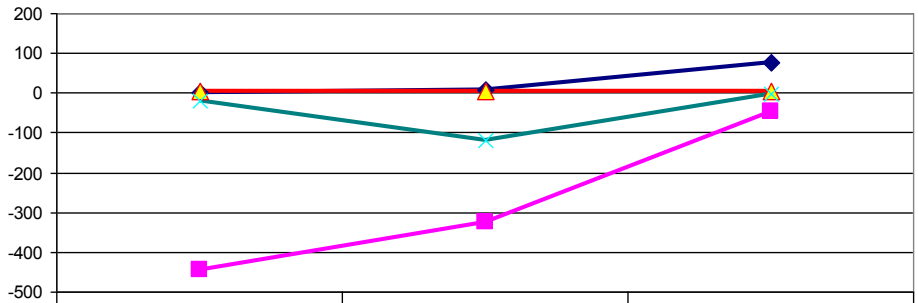


Рисунок 3. Динамика интегрального показателя экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Из данного рисунка видно, что на протяжении всего анализируемого периода (2015-2017 гг.) исследуемое предприятие находилось ниже порога экономической (финансовой безопасности), но к концу 2017 года наблюдается улучшение данной ситуации.

На рис.4 представим динамику составляющих интегрального показателя экономической безопасности предприятия за трехлетний период.



	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Интегральный показатель ликвидности	0,29	8,53	75,35
Интегральный показатель финансовой устойчивости	-444,4	-323,93	-45,4
Интегральный показатель деловой активности	5,57	5,62	3,09

Рисунок 4. Динамика составляющих интегрального показателя экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Оценка экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ» показала, что совокупный интегральный показатель финансовой безопасности не превышает пороговый уровень, был на отрицательном уровне, однако в динамике имеет тенденцию к росту. К концу трехлетнего периода его уровень увеличился почти в несколько раз.

При правильной организации мероприятий по энергосбережению можно значительно снизить потребление ресурсов, при этом сохранив объем производства. Экономия топливно-энергетических ресурсов – важнейшая составляющая устойчивого развития и рационального подхода АО «ОХК «УРАЛХИМ» к природопользованию.

Мероприятия по энергосбережению на предприятии - комплекс действий, снижающий избыточный расход энергоресурсов. Для того, чтобы уменьшить издержки предприятия без снижения производства, необходимо:

1. провести грамотный аудит точек потребления ресурсов;
2. выявить места с избыточным потреблением;
3. устранить и оптимизировать потребление энергоресурсов.

К основным мерам экономии относятся:

- снижение потребления электроэнергии;
- оптимизация системы тепло и водоснабжения и снижение расхода газа.

Силами энергоснабжающей организации АО «ОХК «УРАЛХИМ» - ООО «ЭСО КЧХК» проведен энергоаудит в Компании. Результатом работы энергоаудиторов служит программа мероприятий, рекомендованных к внедрению и чья реализация как раз и позволит достичь рассчитанного в программе эффекта. Для решения задач, связанных с эффективным использованием ресурсов в Компании внедрена программа, рассчитанная до 2020 г.

В рамках программы в производственных цехах в 2019 году планируются работы (таблица 4).

№ п/п	Мероприятие	Сокращение энергозатрат
1	Внедрение светодиодного освещения	20-80%
2	Обновление производственных мощностей	20-25%
3	Реконструкция узла дистилляции агрегата цеха карбамида	10-15%
4	Внедрение программного комплекса 1С:ТОиР	простои основного оборудования сократить на 35%

Таблица 4. Прогноз по ре программе АО «ОХК «УРАЛХИМ»

При правильной организации мероприятий по энергосбережению можно значительно снизить потребление ресурсов, при этом сохранив или увеличив объем производства.

После реализации Программы по энергосбережению на предприятии планируется снизить расходы по обычным видам деятельности минимум на 7%. Следовательно, прибыль от продаж возрастет на 21,4% и составит 25 млрд. руб., что по итогам 2019 года приведет к положительному финансовому результату - чистой прибыли в размере 1 млрд. руб.

Более наглядно энергоэффективность АО «ОХК «УРАЛХИМ» за на планируемый 2019 год представим на диаграмме (рис.5).

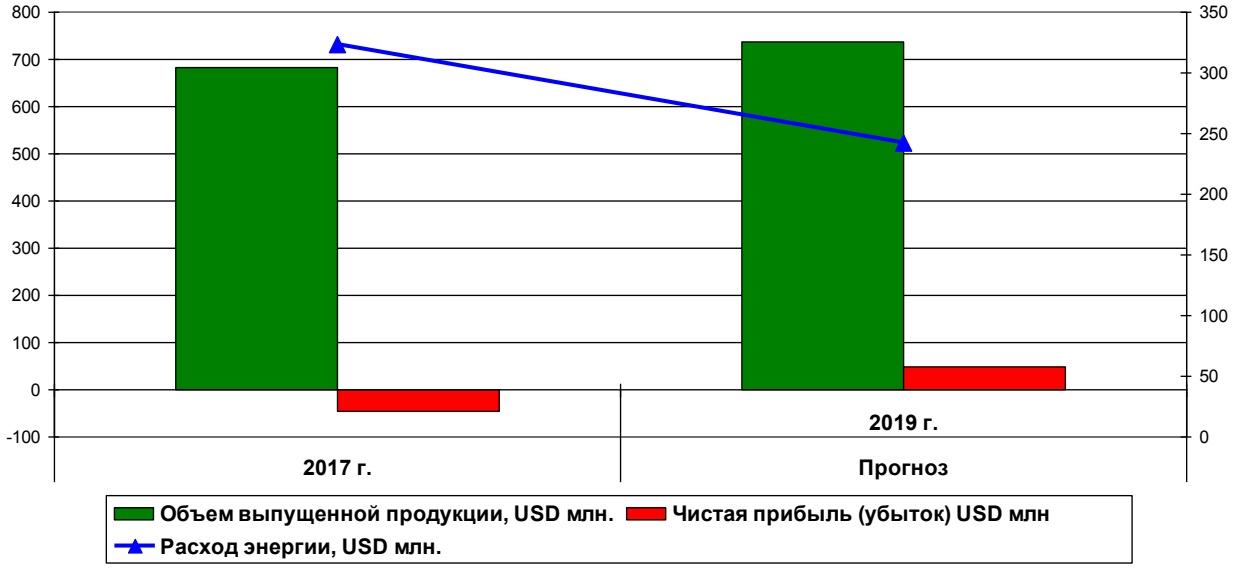


Рисунок 5. Прогноз динамики выпуска продукции, чистой прибыли и потребления энергии в АО «ОХК «УРАЛХИМ» в стоимостном выражении на 2019 год

Можно сделать следующие выводы: расход энергии за анализируемый период снижается, объем выпущенной продукции растет, т.е. наблюдается спад энергоемкости на 0,14 млн. USD (в 2019 году) и рост энергоотдачи на 0,93 млн. USD (в 2019 году). Такое снижение энергоемкости и увеличение энергоотдачи свидетельствует об эффективности реализации программы по энергосбережению в АО «ОХК «УРАЛХИМ», результатом которой будет получение чистой прибыли в размере 19 млн. USD.

На рис.6 представлен прогноз интегральных показателей АО «ОХК «УРАЛХИМ» на 2019 г.

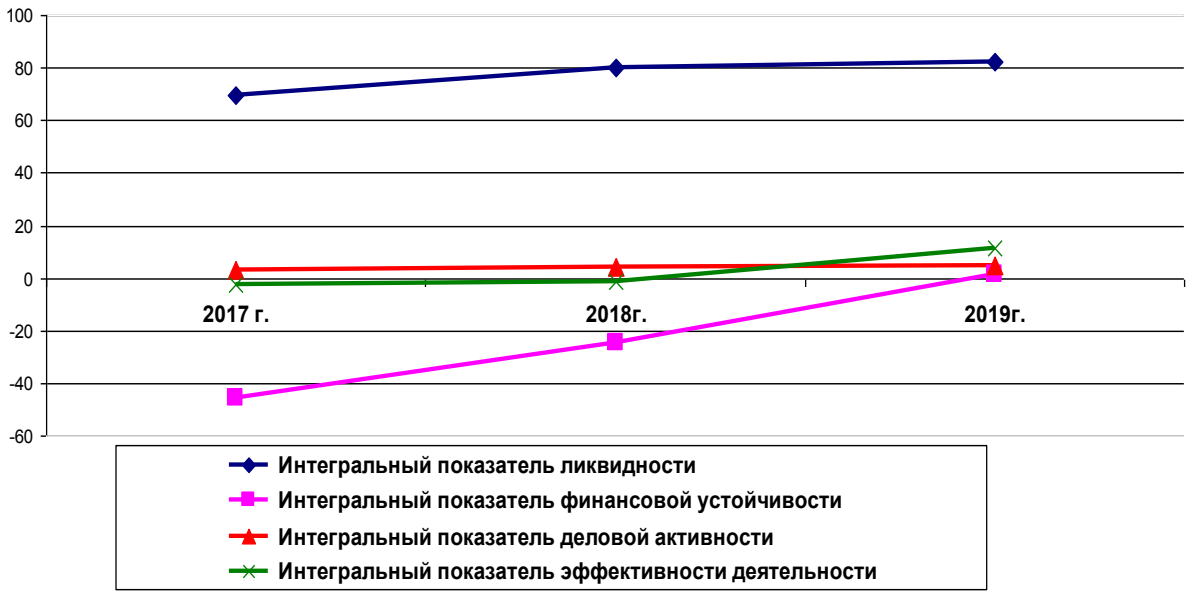


Рисунок 6. Динамика составляющих интегрального показателя экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ» на прогнозируемый период 2018-2019г.

Таким образом прогнозная оценка экономической безопасности АО «ОХК «УРАЛХИМ» показала, что совокупный интегральный показатель финансовой безопасности к 2019 г. превысит порогового уровня, в динамике имеет тенденцию к росту. К концу трехлетнего периода его уровень увеличился в несколько раз. Более наглядно представим динамику интегрального показателя экономической безопасности в сравнении с пороговым уровнем на прогнозный период до 2019 г. (рис.7).

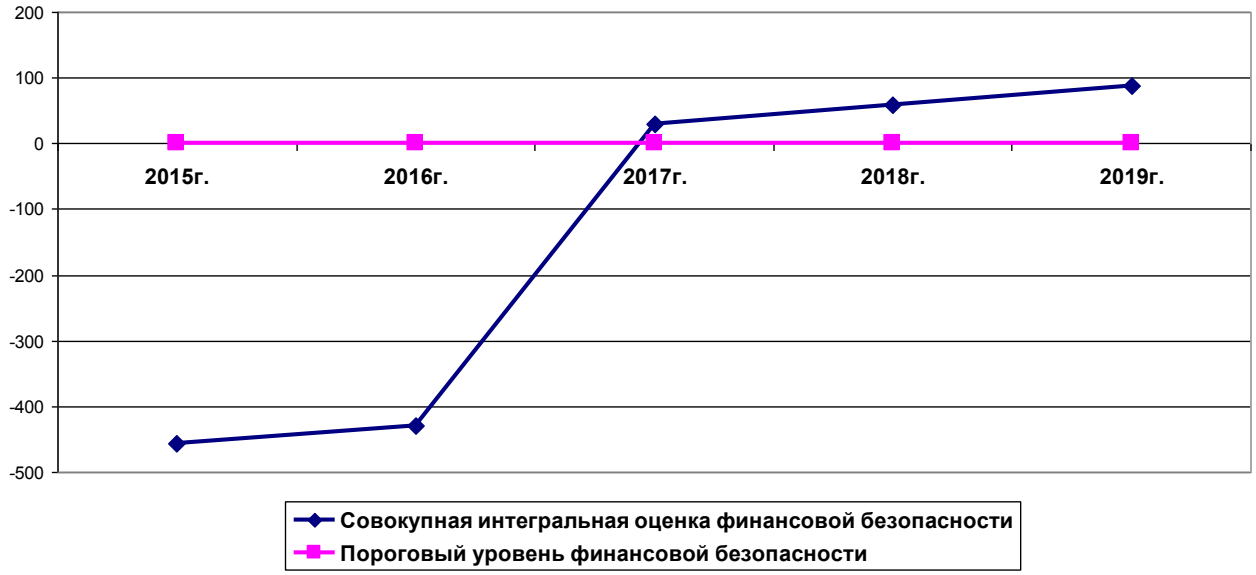


Рисунок 7. Динамика интегрального показателя экономической АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Из данного рисунка видно, что на протяжении всего анализируемого периода (2015-2017 гг.) исследуемое предприятие находилось ниже порога экономической (финансовой безопасности), но к концу 2019 года планируется улучшение данной ситуации.

Подводя итоги, хочется отметить, что АО «ОХК «УРАЛХИМ» вопросам снижения энергозатрат и повышения энергоэффективности уделяет особое внимание, поскольку во многом от того, насколько эффективно предприятие использует энергоресурсы, зависит стабильность, уровень его экономического развития и экономической безопасности.

Список использованных источников:

1. О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (в ред. Федерального закона от 05.10.2015 N 285-ФЗ) Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru – Загл. с экрана.

2. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 23.11.2009 №261-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 340-ФЗ) Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru – Загл. с экрана.

3. Распоряжение Правительства РФ от 29 марта 2018 г. № 532-р О плане мероприятий ("дорожная карта") по развитию производства минеральных удобрений на период до 2025 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа: Гарант.ру: http://www.garant.ru

4. Игнатьев В.Н., Советы по энергосбережению на промышленных предприятиях // Энергосовет № 2 (44) – 2016 – с.15-17

5. Официальный сай \т АО «ОХК «УРАЛХИМ» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.uralchem.ru/

6. Тонкая настройка // Пост-релиз конференции «Минеральные удобрения 2017» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.creonenergy.ru/news/post_relizy/detailPost.php?ID=121361

УДК 332.14

Энергоснабжение и его вклад в экономическую безопасность промышленного предприятия химической отрасли

Широбоков Станислав Константинович, магистрант, кафедра финансов и экономической безопасности, Институт экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия.

Повышение энергоэффективности промышленных предприятий остается задачей первостепенной важности, обусловленной модернизацией экономики, ускорением научно-технического прогресса, требованиями социально-экономического развития, необходимостью улучшения состояния окружающей среды. Содержанием энергоэффектвности являются снижение энергоемкости промышленной продукции, увеличение использования возобновляемых источников энергии, энергосбережение.

Энергосбережение – это сбережение энергии, эффективное производство и потребление энергетических ресурсов. Согласно Федеральному Закону №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», энергетический ресурс – это носитель, энергия которого используется или может быть использована при осуществлении хозяйственной или иной деятельности, или вид энергии (атомная, тепловая, электрическая, электромагнитная и др.) [2].

Производство минеральных удобрений - ключевая подотрасль химической промышленности Российской Федерации, занимающая одно из лидирующих мест в неуглеводородном несырьевом экспорте [3]. Российская отрасль минеральных удобрений уверенно развивается, - отметил в приветственном слове член Совета директоров группы CREON Санджар Туругунов.

Акционерное общество «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ» (АО «ОХК «УРАЛХИМ») – одна из крупнейших компаний на рынке минеральных удобрений в Российской Федерации, СНГ и Восточной Европе. Компания является российским лидером в производстве аммиачной селитры, а

также занимает второе место в России по объемам производства аммиака и азотных удобрений.

Как сообщил руководитель планово-аналитического управления ОХК «Уралхим» Георгий Елисеев, по данным IFA, рост мощностей по производству минеральных удобрений в мире пока превышает рост спроса, но в перспективе ситуация в некоторых сегментах будет меняться. В текущем году увеличение мировых мощностей по производству карбамида составило 9 млн т, тогда как спроса - едва превысило 2 млн т. Однако уже в 2019 г. это соотношение составит 2 и 3 млн т соответственно (рис.1) [6].

Рисунок 1. Мировые мощности и спрос на карбамид, 2016-2019 гг.

Предприятия, которые занимаются производством минеральных удобрений характеризуются энергоемким производством, требуют значительных энергетических затрат для обеспечения их стабильной работы. Следовательно, от того, насколько эффективно предприятия используют энергоресурсы, зависит стабильность, экономическое развитие и, соответственно, экономическая безопасность.

Энергосбережение на производственных предприятиях – это комплекс мероприятий и процедур, направленных на увеличение объема вырабатываемой продукции при постоянном расходе топлива и сырья или снижение энергопотребления при постоянной мощности производства. Производство затрачивают свои финансы на сырье и материалы, топливо, на эксплуатационные работы, но самым дорогим является оплата за энергетическую составляющую. На промышленных предприятиях вопрос энергосбережения особенно актуален, т.к. затраты на энергоснабжение в производственных компаниях занимают наибольшую долю от общей массы затрат [4].

Экономическая безопасность предприятия - это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия. Расходы и доходы предприятия оказывают влияние на формирование общего финансового результата. Планирование затрат как способ обеспечения экономической безопасности обозначает стремление учитывать заблаговременно все внешние и внутренние факторы, которые создают подходящие условия для оптимального функционирования и развития предприятия.

На примере АО «ОХК «УРАЛХИМ» рассмотрим роль энергосбережения в экономической безопасности промышленного предприятия.

Энергосбережение, как один из основных инструментов снижения себестоимости продукции является важнейшей составляющей в устойчивом развитии любого промышленного предприятия.

Управление энергоэффективностью заключается в сокращении потребления ресурсов при равном объеме работ. Основными потребляемыми ресурсами для производства товарной продукции в АО «ОХК «УРАЛХИМ» являются природный газ, апатитовый концентрат, калий и электроэнергия (таблица 1) [5].

USD млн.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %		Структура, %		
				‘16/’15	‘17/’16	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Затраты на сырье в структуре себестоимости	667	477	386	-28	-19	100	100	100
Природный газ	403	362	241	-10	-33	60	76	62
Апатитовый концентрат	129	37	64	-71	73	19	8	17
Хлористый калий	32	17	27	-47	59	5	3	7
Сера	20	3	8	-85	167	3	1	2
Прочее	83	58	46	-30	-21	13	12	12

Таблица 1. Структура затрат на сырье АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Более наглядно структуру затрат на сырье АО «ОХК «УРАЛХИМ» за последние три года представим на диаграмме (рис.2).

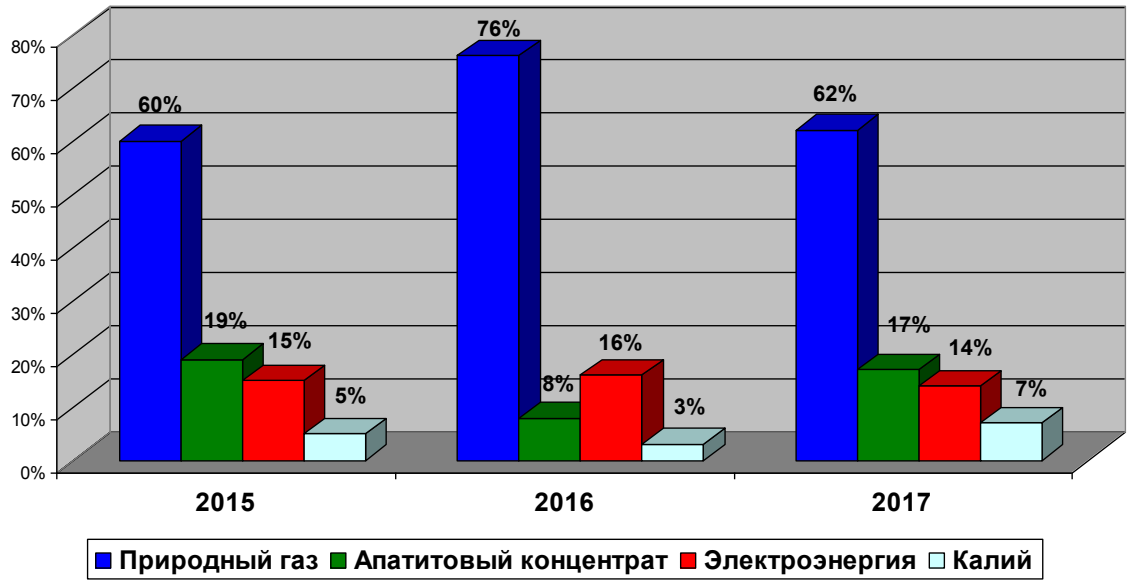


Рисунок 2. Структура затрат на сырье АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Затраты АО «ОХК «УРАЛХИМ» на электроэнергию составляют в среднем 15%, за исследуемый период наблюдается снижение данных затрат на 1-2%, благодаря модернизации сетей освещения в трех цехах. В цехе 57 произведена замена подогревателя азотной кислоты, что сократило потребление тепловой энергии в паре на более чем 3,5 тыс. Гкал в год.

Основным сырьем для производства азотных удобрений является природный газ, который поставляется предприятиям компании по долгосрочным контрактам

с ОАО «Газпром» и ОАО «НОВАТЭК». АО «ОХК «УРАЛХИМ» потребляет значительные объемы природного газа, который используется как технологическое сырье. Природный газ в УРАЛХИМ расходуется как сырье для производства аммиака, а также в качестве топлива для аппаратов с огневым подогревом. Планомерное снижение удельного расхода газа на 1 тонну продукции является одной из приоритетных задач (таблица 2).

Продукция	Расход природного газа тыс. куб.м. на 1 тонну				
	2015 г.	2016г.	2017г.	‘16/’15	‘17/’16
Аммиак	1,095	1,033	1,024	-0,062	-0,009

Таблица 2. Расход газа на 1 тонну продукции АО «ОХК «УРАЛХИМ»

В период капитального ремонта 2016 года был реализован проект «Модернизация компрессора природного газа», который включал в себя комплекс работ по замене внутренних устройств аппарата. Благодаря этому проекту в 2016 году норма расхода газа была снижена с 1,095 до 1,033 тыс. куб. м. В 2017 году средний расход природного газа на 1 тонну аммиака составил 1,024 тыс. куб. м при плановом задании – 1,031 тыс. куб. м. Таким образом, предприятию удалось достичь экономии по газу в сумме 15 млн. руб.

Рассчитаем показатели эффективности использования энергии в АО «ОХК «УРАЛХИМ» (таблица 3).

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение показателя (+/-)	
				‘16/’15	‘17/’16
Расход энергии, USD млн.	560	490	323	-70	-167
Объем выпущенной продукции, USD млн.	341	399	682	58	283
Энергоемкость, USD	1,64	1,23	0,47	-0,41	-0,76
Энергоотдача USD	0,61	0,81	2,11	0,2	1,3

Таблица 3. Показатели эффективности использования энергии в АО «ОХК «УРАЛХИМ»

По данным таблицы 3 можно сделать следующие выводы: расход энергии за анализируемый период снижается, объем выпущенной продукции растет, т.е. наблюдается спад энергоемкости на 0,76 млн. USD (в 2017 году) и рост энергоотдачи на 1,3 млн. USD (в 2017 году). Такое снижение энергоемкости и

увеличение энергоотдачи свидетельствует об эффективном и рациональном использовании энергетических ресурсов на предприятии, что приводит к снижению себестоимости выпускаемой продукции.

Более наглядно энергоэффективность АО «ОХК «УРАЛХИМ» за последние три года представим на диаграмме (рис. 3).

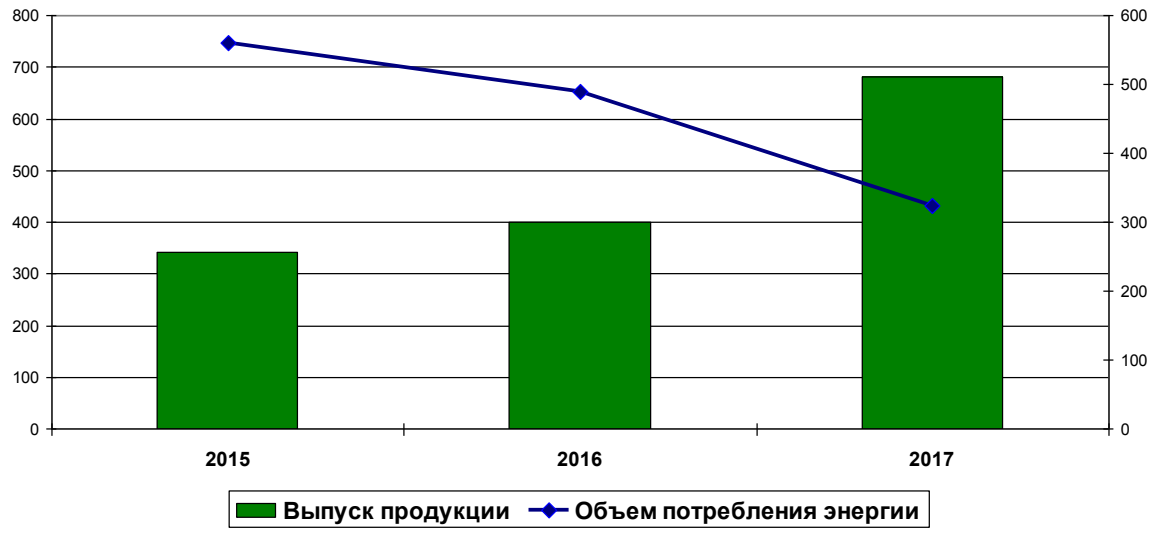


Рисунок 3. Динамика выпуска продукции и потребления энергии в АО «ОХК «УРАЛХИМ» в стоимостном выражении

Таким образом, в АО «ОХК «УРАЛХИМ» наблюдается полезное, эффективное использование энергии, т.е производство продукции является энергоэффективным. Компания ответственно относится к потреблению ресурсов. Ежегодно разрабатываются и внедряются программы по снижению расхода электроэнергии, природного газа. В 2017 году от снижения расходов природного газа УРАЛХИМ получил экономию более 10 млн. рублей.

Вывод: энергосберегающие мероприятия на промышленном предприятии позволят значительно сократить затраты на энергоносители и тем самым положительно влиять на техническо-экономические показатели работы предприятия или производства. Это сразу наблюдается в увеличении рентабельности и улучшении конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет снижения себестоимости выпускаемой продукции или услуг, что обеспечивает экономическую безопасность промышленного предприятия.

Список использованных источников:

1. О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (в ред. Федерального закона от 05.10.2015 N 285-ФЗ) Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru – Загл. с экрана.

2. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 23.11.2009 №261-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 340-ФЗ) Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru – Загл. с экрана.

3. Распоряжение Правительства РФ от 29 марта 2018 г. № 532-р О плане мероприятий ("дорожная карта") по развитию производства минеральных удобрений на период до 2025 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа: Гарант.ру: http://www.garant.ru

4. Игнатьев В.Н., Советы по энергосбережению на промышленных предприятиях // Энергосовет № 2 (44) – 2016 – с.15-17

5. Официальный сай \т АО «ОХК «УРАЛХИМ» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.uralchem.ru/

6. Тонкая настройка // Пост-релиз конференции «Минеральные удобрения 2017» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.creonenergy.ru/news/post_relizy/detailPost.php?ID=121361

УДК 330.1

Диагностика уровня экономической безопасности организаций в современных условиях развития экономики

Эйвазова Екатерина Викторовна, студентка магистратуры, ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», факультет «Экономика», России, город Киров.

С развитием рыночных отношений и изменениями в социально-политической структуре общества возникло понимание, что экономическая безопасность государства зависит от безопасности его составляющих, а именно субъектов федерации, регионов, предприятий, граждан. Указом Президента РФ от 29.04.96 г. № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» определены объектами экономической безопасности Российской Федерации, к которым относятся личность, общество, государство и основные элементы экономической системы [1]. В целом, если не рассматривать экономическую безопасность личности, то экономическая безопасность России складывается из обеспечения экономической безопасности каждого ее региона, а последнее складывается из обеспечения экономической безопасности предприятий (организаций), действующих на его территории.

В современной действительности на предприятиях крупного и среднего бизнеса часто практикуется создание системы обеспечения экономической безопасности.

Однако единого понятия экономической безопасности предприятия также не выработано. Также как и в определении понятия экономической безопасности, почти все авторы тяготеют к представлению экономической безопасности предприятия как защиты от угроз, но в само определение понятия угроз не включают, описывая экономическую безопасность предприятия, как характеристику состояния системы, другие же, все же описывают экономическую

безопасность предприятия с точки зрения угроз. Появляется третья группа авторов, трактующая данную безопасность, как процесс.

Так, по мнению Е.А. Олейникова экономическая безопасность организациия является состоянием юридических и производственных отношений, обеспечивающее его стабильное функционирование, финансово-коммерческие успехи, прогрессивное социальное и научно-техническое развитие» [2].

В другой работе он дает следующее определение: «Экономическая безопасность организации - это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов предприятия для предотвращения угроз и для обеспечения его стабильного функционирования [3].

Г.Б. Клейнер считает экономическую безопасность фирмы состоянием хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия позволяют обеспечить защищенность от нежелательных изменений [4].

А.П. Судоплатов и С.В. Пекарев определяют экономическую безопасность предприятий как состояние его экономических, правовых и производственных отношений, а также интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов, характеризующих способность стабильного функционирования предприятия» [5].

К.С. Половнев определяет экономическую безопасность организаций как непрерывный процесс обеспечения стабильности функционирования предприятия, его финансового равновесия способности к дальнейшему развитию в условиях существования внешних угроз и возможности выполнения поставленных целей и задач [6].

Важно отметить, что в современных условиях одним из важнейших направлений в организации системы экономической безопасности организации является так называемая оценка (диагностика) уровня экономической безопасности предприятия.

В данной статье под оценкой (диагностикой) экономической безопасности организации понимается процесс выявления степени финансовой устойчивости компании к воздействию различных угроз.

При классификации уровня диагностики экономической безопасности мы будем исходить из того, что любые угрозы (социальные, политические, экономические, финансовые и т.д.) в конечном итоге приводят к финансовым потерям организации. Следовательно, оценку уровня диагностики экономической безопасности компании предлагается оценить с помощью финансовых показателей и коэффициентов и их сравнения с нормативными (расчетными) значениями. Нормативные значения основных финансовых коэффициентов, как правило, представлены в нормативных документах. Расчетные значения производятся организацией самостоятельно, используя информационно-справочные системы, такие как «Спарк», «Картотека.ру», «Руслана» и т.д. Как правило, берется группа родственных предприятий и по каждому показателю выводится среднее арифметическое значение по которому и будет производится сравнение. Данные значения, как правило, рассчитываются ежегодно по результатам деятельности группы компаний с учетом отраслевой специфики и объема выпускаемой продукции (работ, услуг).

Следующим важным фактором при осуществлении диагностических процедур является определение перечня финансовых показателей, характеризующие финансовое положение организации.

При формировании перечня показателей, применяемых в ходе диагностики необходимо также руководствоваться, какую систему бухгалтерского учета используют в организации. Если применяется российская и МСФО, то использую два варианта расчета показателей, основанных на российской и зарубежной методики финансового анализа.

Для большинства российских предприятий, работающих на российской системе финансового учета, в приоритете должны использоваться российские методики, разработанные в соответствии с российским законодательством.

Применение зарубежных методик для российских компаний имеет ограниченное применение, связанное с различиями в законодательной базе, в формирование структуры капитала и т.п.

В настоящее время не представлена единая позиция о количестве применяемых показателей в процессе проведения диагностики. В любом случае для определения необходимо руководствоваться принципами достоверности, полноты, сравнимости, существенности.

Диагностика по финансовым показателям ведется в динамике за определенный период. Величина отклонений в сторону ухудшения от рекомендуемых значений свидетельствует о наличии негативных процессов происходящих в организации. В качестве примера представим алгоритм диагностики экономической безопасности по запасам, что иллюстрирует рисунок 1.

Рис. 1. Алгоритм диагностики экономической безопасности по запасам

Можно предложить следующие уровни диагностики экономической безопасности компании:

Нормальный уровень. Характеризуется стабильным финансово-экономическим положением компании. Рентабельность бизнеса, как правило, на уровне и выше среднеотраслевых показателей. Платежеспособность находиться

на высоком уровне. Нормальный уровень при проведении диагностики экономической безопасности компании предполагает, исходя из принципа существенности, отклонение от нормативных (расчетных) показателей не более чем 5%.

Данное отклонение используется в ходе проведения аудита и ведения бухучета. Отклонение в данном диапазоне существенно не влияет на финансовое состояние предприятия.

Неустойчивый (предкризисный) уровень обозначает перебои с платежами и введение режима экономии на предприятии из-за чего деятельность компании становиться убыточной. В свою очередь, появляющиеся отклонения ведут в сторону ухудшения от нормативных и расчетных показателей, превышая уровень существенности. Тем не менее, сохраняется вероятность восстановления финансовой устойчивости компании за счет реструктуризации и погашения дебиторской задолженности и оптимизации активов компании.

Кризисный уровень означает прекращение платежей, нарастание убытков, введение процедуры банкротства.

Финансовые показатели, характеризующие стабильную финансовую устойчивость экономического субъекта, определяется на основании разработанных оценочных показателей активов организации и их пороговых значений. Используются следующие относительные показатели: коэффициент текущей ликвидности; показатель обеспеченности обязательств должника его активами; коэффициент автономии (финансовой независимости), коэффициент финансирования, коэффициент финансовой устойчивости, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, расчет чистых активов и других.

Расчетные значения коэффициентов необходимо сравнивать с нормативными значениями, среднеотраслевыми либо с аналогичными показателями ведущих компаний по отрасли.

Таким образом, проводимый мониторинг финансовых коэффициентов и абсолютных показателей актива организации позволяет своевременно диагностировать неплатежеспособность и банкротство компании, определить угрозы финансовой безопасности.

В таблице 1 приведен примерный перечень набора показателей экономической безопасности организации.

Показатели	Рекомендуемые значения	Примечания
Темп роста запасов стоимость запасов за отчетный период/стоимость запасов за предыдущий период	1	Должна просматриваться тенденция к увеличению при условии увеличения выручки
Объем финансовых средств, авансированных в запасы.	-	
Уровень финансового левериджа (долгосрочные обязательства / собственный капитал)	3.0	
Коэффициент оборачиваемости запасов (выручка от продажи/ запасы)	-	Необходимо стремиться к ускорению оборачиваемости
Коэффициент текущей ликвидности	2	Должна просматриваться тенденция к увеличению
Маневренность собственных оборотных средств (удельный вес собственных оборотных активов в общей величине собственного капитала)	0,2 - 0,5	Рост значения данного показателя свидетельствует об улучшении финансового положения
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами (собственный капитал - внеоборотные активы / оборотные активы	К больше или равно 0,1	Должна просматриваться тенденция к увеличению
Коэффициент автономии (собственный капитал / валюта баланса)	0,3	
Коэффициент соотношения собственных средств к заемным	1	Должна просматриваться тенденция к увеличению
Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов (собственные оборотные средства / запасы и затраты)	0,5	Значение показателя должно быть не ниже 50%
Коэффициент покрытия краткосрочных пассивов оборотными активами (оборотные средства / краткосрочные обязательства)	1-2	значение меньше 1 свидетельствует о неустойчивом положении компании, превышение свидетельствует о нерациональном использовании средств
Коэффициент соотношение заемных и собственных средств	Меньше 0,7	Превышение свидетельствует о тенденции потери финансовой устойчивости
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (собственные оборотные средства /оборотные активы)	0,1-0,5	

Таблица 1. Примерный перечень набора показателей экономической безопасности организации

Для некоторых показателей установлен рекомендуемый диапазон (коридор) min и max границ.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что задача менеджмента высшего звена состоит в использовании информации, полученной в ходе диагностики компании для оценки ее уровня экономической безопасности, с целью выработки корректирующих управленческих решений.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 29.04.96 № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)».

2. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность – М.: Экзамен, 2004. - С.129

3. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. ЕЛ. Олейникова. М.: Интел-Синтез, 1997. С. 138.

4. Стратегии бизнеса. Справочник / Под ред. Г. Б. Клейнера. М.: КОНСЭКО, 1998. С. 288.

5. Судоплатов А.П., Пекарев С.В. Безопасность предпринимательской деятельности. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. С. 3.

6. Половнев К.С. Механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия. Дис. канд. эк. наук. Екатеринбург, 2002. С. 34.

Раздел №3. Развитие государства: социально-экономические аспекты

УДК 336.131

Проблематика при планировании закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Адигамова Яна Вазировна, магистрант, кафедра финансов и финансовых институтов, Институт управления и финансов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск.

Аннотация. В настоящий момент времени актуальным вопросом является необходимость повышения эффективности расходования бюджетных средств, а именно, о целевом и экономном расходовании средств бюджетов бюджетной системы при осуществление закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В связи с чем, в статье будут рассмотрены наиболее актуальные проблемы, возникающие при планировании закупок в сфере государственных и муниципальных закупок в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 № 44-фз.

Ключевые слова: закупочная деятельность; государственные (муниципальные) закупки, государственный заказ; закон 44-фз; планирование.

Problematics in planning purchases of goods (works, services) for ensuring governmental and municipal needs

Adigamova Yana Vazirovna, master student, Department of Finance and Financial Institutions, Institute of Management and Finance, Baikal State University, Irkutsk.

Annotation. Now, a pressing issue is the need to improve the efficiency of budget spending, namely, the targeted and economical use of budget funds of the budget system in the procurement of goods (works, services) to meet state and municipal needs.

In this connection, the article will address the most pressing problems arising in the planning of procurement in the field of state and municipal procurement in accordance with the Federal Law «On the contract system in the field of procurement of goods, works and services to ensure state and municipal needs» of April 5, 2013 № 44-fz.

Keywords: procurement; state (municipal) procurement, state order; 44-fz law; planning.

Основным документом, регламентирующим по главным параметрам всю закупочную деятельность, где заказчиком и (или) организаторами закупочных процедур выступает государственные (муниципальные) бюджетные учреждения или унитарные предприятия, за исключением предприятий на правительственном уровне признанных особо значимыми, является Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-фз от 5 апреля 2013 (далее – Закон 44-фз).

Основная цель данного закона – реализация единого цикла формирования, размещения государственного заказа и исполнения государственных контрактов.

Выделяют следующие основные задачи данного закона:

1) выполнение публичных обязательств государства, адекватное его потребностям;

2) эффективное использование ресурсов;

3) снижение коррупции в государственном секторе;

4) повышение качества поставляемых товаров (работ, услуг).

Бюджетным законодательством РФ (глава 5 Бюджетного кодекса РФ) установлены принципы деятельности получателей бюджетных средств, то есть

государственных и муниципальных средств (заказчиков) – целевое использование, эффективность, экономность, достоверность [1].

Учитывая, что Закон 44-фз строго регламентирует проведение процедур закупок, правила отбора участников, устанавливает к последним единые требования, запрещает заказчикам ограничивать конкуренцию путем сужения круга участников, конечная цель любой закупки — целевое и экономное расходование средств на необходимые нужды заказчиков.

Данный закон направлен на совершенствование механизма закупочной деятельности (рис. 1), в том числе:

- регулирует все циклы проведения закупок от стадии планирования закупки до оценки качества исполнения государственного контракта;
- обеспечивает гласность и прозрачность размещения заказов;
- возможность для участия физических и отдельных лиц в закупках и стимулирование такого участия, а также на развитие добросовестной конкуренции, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Рисунок 1. Принципы организации закупочной деятельности *

* Составлено автором по данным [3].

В соответствии с действующим законодательством, информация, связанная с закупочной деятельностью (за исключением, информации связанной с государственной тайной), подлежит размещению в Единой информационной системе (ЕИС), доступ к которой публично открыт. Любой пользователь интернета как российский, так и зарубежный пользователь может изучить план закупок, план-график закупок, обоснования и расчеты начальной(максимальной) цены контракта, закупочную документацию и многое другое, в том числе, информацию о том, кто участвовал ранее в таких закупках и какие предложения делал.

Закон 44-фз охватывает все этапы планирования, контроля и реализации закупок, но в то же время не решает некоторые проблемы существующих в сфере закупок, несмотря на из значимость. Наиболее актуальными проблемами, возникающие при планировании закупок товаров (работ, услуг) являются:

1. Большая нагрузка Закона 44-фз нормативными актами, в следствие чего является неоднозначность толкования отдельных положений закона.

Необходимым является знание Закона 44-фз и многочисленных комментариев к нему, а также подзаконных нормативных актов, различных классификаторов, что усложняет работу. В итоге это более 5 тыс. страниц. Для любого специалиста это довольно непростая задача не только изучения, но и удержания в памяти такого объема информации. В следствии чего возникает следующая проблема.

2. Проблема кадрового состава. Отсутствие во многих государственных и муниципальных органах квалифицированных специалистов в сфере закупок.

3. Ошибочное планирование закупок.

В соответствии с п. 4 ст. 17 Закона 44-фз план закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд формируются на срок действия закона о бюджете на очередной финансовый год и плановый период, т.е. формируется на 3 года (текущий год и на 2 плановых периода) [3].

В связи с этим, для планирования закупок нужно затратить значительный промежуток времени до организации закупочных процедур. К примеру, много времени требуется по подготовке документации для обоснования начальной (максимальной) цены контракта путем использования публичных источников и ЕИС, при том что 1 закупка включает в себя несколько позиций (лотов).

В будущем, при проведении закупки часто возникают случаи, что обоснованная цена контракта либо общая информация о закупке, согласно п. 3 ст. 18 Закона 44-фз, в связи с отсутствием участников закупки, способных подать заявку не позволяет закупочной процедуре состояться в установленном пределе. Это может возникнуть по следующим причинам:

– завышение начальной (максимальной) цены контракта, либо неточности описания закупки (в связи с неудовлетворительным исполнением пунктов 1 и 2 ст. 9 Закона 44-фз в части соблюдения принципов профессионализма заказчика);

– волатильность валютного курса, в случае, когда закупка содержит товары импортного производства. В случае их колебаний в большую сторону, затраты участников закупки не позволят им остаться в пределах начальной (максимальной) цены контракта;

– существенное изменение рыночной стоимости объявленных закупкой товаров либо услуг в связи с актуальной экономической ситуацией в стране.

В итоге, несмотря в последующем на возможность внесения изменений в предполагаемую закупку, в соответствии с п. 6 ст. 17 Закона 44-фз, закупочная процедура признаётся не состоявшейся в связи с установленными бюджетными лимитами, и подлежит переносу на следующий финансовый период, на основании п. 4 ст. 17 Закона 44-фз. Это влечет за собой дополнительные расходы на организацию закупочных процедур (как со стороны заказчика, так и со стороны участников закупок). Также создает существенные сложности для производственных организаций государственной сферы, которые по своему профилю деятельности (амортизация основных средств, модернизация либо замена оборудования) не могут перенести закупку на существенный срок без

ущерба для основного производства. В свою очередь данного типа нарушение, из-за специфики бюджетного законодательства в области формирования государственного бюджета, такой рода перенос приведёт к уменьшению других видов затрат на следующий финансовый период, вплоть до отмены либо переноса других запланированных закупок.

5. Злоупотребление закупками у единственного поставщика.

Согласно Закону 44-фз, в случае существования только одного участника, такая закупка признаётся несостоявшейся. Однако в законе существует отдельная ст. 93 – осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в которой описаны ситуации, где допустимо проведение закупки с единственным поставщиком.

К ним относят закупки, которые не превышают 100,0 тыс. рублей и др. Всего статья 93 включает 54 позиции – оснований проведение закупки с единственным поставщиком, которые специфичны и описываются однозначно, чётко очерчивая круг закупок. В то же время заказчик регулярно подводит по форме таких закупок, при том что такая ситуация не описывается формально.

Таким образом контрактная система, после начала своего функционирования до сих пор имеет ряд серьёзных недочётов. Регулярно совершается огромное количество нарушений, начиная от ведения учёта в ЕИС до ошибок в обоснования начальной (максимальной) цены контракта.

Данный перечень проблем, возникающих при планирование закупок для нужд госзаказчика не является исчерпывающим и в соответствии с какой стороны рассматривается та или иная проблематика (со стороны заказчика, либо со стороны участников закупок, надзорного органа власти) может быть скорректирован и дополнен.

В целом можно отметить, что при имеющихся неточностей в законе наблюдается положительная тенденция, вносятся дополнения и изменения в действующее законодательства как на федеральном, так и региональном и муниципальных уровнях. Главное в этом случае своевременно выявлять неточности и тогда нам безусловно получится создать эффективную систему государственных закупок.

Список используемых источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ : (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL : http:// http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.10.2018).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 11.10.2018 с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2018) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL : http://www.consultant.ru (дата обращения: 20.10.2018).

3. О контрактной системе в сфере товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Консультант: информационно-правовой портал. URL : http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.10.2018).

4. Демьянова И.О. Проблемы в сфере государственных закупок и направления их решения / Демьянова И.О., Бондаренко Н.А. // Ученые заметки ТОГУ. – 2016. – № 4. – С. 549-553.

5. Гасаналиева А. Ш. Проблемы контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд / А.Ш. Гасаналиева // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 671-673.

6. Евланова О.А. Коррупция в государственных и муниципальных закупках / О.А. Евланова, Н.В. Павловская // Вестник Академии Генеральной прокуратуры. – 2015. – № 1. – С.76-83.

7. Сакалова Р.М. Планирования закупок для государственных и муниципальных нужд: анализ законодательства / Р.М. Сакалова // Молодой учёный. – 2014. – №1 (60). – С. 251-253.

8. Щербакова К.С. Особенности планирования государственных закупок / К.С. Щербакова // Молодой учёный. – 2014. – №16 (75). – С. 294-296.

9. Информация по закупкам, размещённые извещения госзаказом [Электронный ресурс] // Единая Информационная Система в сфере закупок: офиц. сайт. URL: http://www.zakupki.gov.ru (дата обращения: 26.10.2018).

10. Конкуренция в сфере госзакупок: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс] // Открытое Правительство : офиц. сайт. URL: http://open.gov.ru (дата обращения: 26.10.2018).

УДК 338.14

Экономика и экономическая безопасность регионов: понятие, взаимосвязь и тенденции развития

Ермолаев Никита Алексеевич, магистрант, кафедра финансов и экономической безопасности, Институт экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия.

Аннотация. Обеспечение экономической безопасности является стратегическим направлением в деятельности не только отдельного предприятия, но и региона, а также государства в целом.

При этом усиление роли обеспечения экономической безопасности обусловлено глобализацией экономики, являющейся следствием естественного эволюционного процесса развития общества, что стимулирует еще большую зависимость от экономик иностранных государств. Данная ситуация обуславливает необходимость формирования качественно новой системы национальной безопасности и ее составного элемента — экономической безопасности регионов. В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности региона с позиции социально-экономического развития государства.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, экономика, национальная безопасность, регион, взаимосвязь, критерии оценки.

Economy and economic security of regions: concept, interconnection and development trends

Ermolaev Nikita Alekseevich, Undergraduate, Department of Finance and Economic Security, Institute of Economics and Management, Vyatka State University, Kirov.

Annotation. Ensuring economic security is a strategic direction in the activities of not only an individual enterprise, but also the region, as well as the state as a whole. The

strengthening of the role of ensuring economic security at all levels of public life is due to the globalization of the economy, which is a consequence of the natural evolutionary process of the development of society, which is becoming increasingly dependent on the economies of foreign countries.

This situation necessitates the formation of a qualitatively new system of national security and its constituent element - the economic security of the regions. The article discusses issues of ensuring the economic security of the region from the standpoint of the socio-economic development of the state.

Keywords: economic security, economy, national security, region, interconnection, evaluation criteria.

Экономическая безопасность вы ступает в современном мире необходимым, более того, обязательным атрибутом национальной экономики, что требует поиска и реализации специфических форм и методов исследования.

Исследования и аналитические данные свидетельствуют о том, что именно экономическая безопасность является инструментом обеспечения стабильности экономики государства, условием ее роста и целевым ориентиром для дальнейшего развития.

Все это в совокупности и обуславливает тот факт, что экономическая безопасность находится под контролем государства, относится к числу приоритетных национальных вопросов.

Основное назначение экономической безопасности – минимизация рисков снижения экономической эффективности государства, разработка критериев безопасной деятельности отдельных хозяйствующих субъектов экономики.

Свое развитие теория экономической безопасности государства получила в отечественной экономической науке, начиная с 90-х годов 20 века.

Следует отметить, что изучению данной экономической категории посвящено достаточно большое количество научных трудов и работ. Проведённое исследование показало, что на сегодняшний день существуют различные подходы к трактовке термина экономическая безопасность.

При этом большинство авторов научных трудов рассматривают это понятие во взаимосвязи с национальной безопасностью, как целое или частное от нее, поскольку Доктриной нашей страны в рамках обеспечения национальной безопасности затрагиваются вопросы экономики.

Как отмечает Климонова А.Н. [3, с.55] обе категории непосредственно влияют друг на друга, но в то же время требуют четкого разграничения при разработке мероприятий по их обеспечению.

В то же время в 2017г. была утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, в которой дана трактовка понятия «экономическая безопасность» в рамках реализации деятельности государства по обеспечению экономического суверенитета.

Однако, по нашему мнению, для разработки стратегии повышения экономической безопасности региона, данный термин требует более детального изучения и уточнения, начиная с теоретического обзора термина «экономическая безопасность» и корректируя этот термин до понятия, учитывающего особенности региона.

В целом научные исследования в области обеспечения экономической безопасности рассматривались в трудах Л. И. Абалкина, В. К. Сенчагова, Е. А. Олейникова, Г. М. Лонского, С. В. Степашина, А. И. Илларионова, В. И. Лисова, которые и положили начало глубокого изучения данного термина как является социально-экономической жизни населения. Механизмы обеспечения экономической безопасности исследуются также А. Михайленко, Б. Михайловым, А. Архиповым, А. Городецким, К. Астаповым. Общетеоретическими вопросами изучения экономической безопасности регионов, т.е. региональной экономической безопасностью занимаются такие ученые, как А. И. Татаркин, А. А. Куклин, Калимуллин Л.В., Шагиев З.И., Рахимов Р. В., Чувилова О. Н., Шох М.А., Зенова Е.Н. и др.

Экономическая безопасность главным образом оценивается по уровню развития производства и экономики, по обеспеченности развитой

инфраструктуры и полезных ископаемых, по наличию квалифицированных трудовых ресурсов, а также по степени и уровню интеграции в систему международных экономических отношений. Как можно убедиться, единого универсального определения понятия «экономическая безопасность» не существует. Каждая группа авторов концентрирует внимание на определенных аспектах экономической безопасности (табл. 1).

Трактовка	Источник
Состояние, в котором народ может самостоятельно, без вмешательства извне, определять пути и формы своего экономического развития.	Фирюлина Н.В., Смирнов А.И., Ямщиков А.С. и др. Экономическая безопасность региона в контексте национальной экономической безопасности Российской Федерации Монография Под ред. Н.В. Фирюлиной. Москва, МГУП. -2003 [6]
Состояние возможности и готовности экономики обеспечить устойчивость экономического положения личности, социально- экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства в условиях внутренних и внешних угроз и влияний.	Балог М.М. Анализ категорий «экономическая безопасность» и экономическая безопасность региона» // Актуальные вопросы развития национальной экономики. Материалы VI Международной заочной научно-практической конференции. - 2017. - С. 435-445 [2]
Режим функционирования сообщества (от отдельной семьи до человечества в целом), который обеспечивает неуязвимость и независимость реализации ее хозяйственных интересов по отношению к возможным угрозам и негативным последствиям	Селюков А.Д., Баланюк Л.Л., Таран Я.А. Правовое регулирование национальной платежной системы как элемента защиты национальных интересов в условиях глобализации экономических отношений. Учебно-методическое пособие. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», – 2016. – 103 с. [5]
Состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации	Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

Таблица 1. Трактовка понятия «экономическая безопасность» в трудах российских ученых – экономистов

Несмотря на различия в терминах, так или иначе в каждом из них отражается необходимость благоприятного развития экономики для государства в целом. При этом основной упор в определениях делается на предотвращение угроз устойчивому развитию государства и стабильности экономики.

Таким образом, можно сказать, что сущность экономической безопасности государства можно определить состоянием экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов.

В результате обобщения приведенных выше определений можно выявить следующие характеристики экономической безопасности, объединяющие их с экономикой страны:

− объектами экономической безопасности являются личность, общество, государство, а также элементы национальной экономики включая систему институциональных отношений;

− субъектами экономической безопасности являются органы государственной власти и экономическая система;

− предметом экономической безопасности являются условия, факторы, а также состояние экономики и институтов власти, которые определяются как экономическая безопасность;

− многообразие целей экономической безопасности определяется наличием целого ряда сложных по своей структуре объектов.

Экономическая безопасность государства и его субъектов тесно связаны друг с другом, взаимодополняют и взаимоопределяют друг друга.

В этой связи можно говорить о том, что и действия по обеспечению экономической безопасности, и инструменты, и стратегические цели, и методы их реализующие, должны быть логически связаны на уровне государства и на уровне отдельно взятого региона (табл. 2).

Трактовка	Источник
Понятие «экономическая безопасность страны» и «экономическая безопасность региона» тождественны	С.В. Казанцев, В.В. Карпов
Обеспеченность региона ресурсами (самодостаточность, экономическая независимость), определяемая как потенциал региона; участие в кооперации и интеграции с другими регионами; эффективное использование потенциала (стабильность, устойчивость, способность к саморазвитию и прогрессу)	Е.Н. Пузов, С.Н. Яшин
Совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития, степень ее самостоятельности в процессах интеграции с экономикой РФ	А. Татаркин и А. Куклин
Оценочная категория, характеризующая состояние социально-экономической системы субъекта РФ, при котором обеспечиваются институционально закрепленные эталонные потребности населения, посредством противодействия влиянию рисков и угроз, способных нанести ущерб социально-экономической системе региона	Т. Феофилова
Состояние, при котором отсутствуют, сведены к минимуму или устранены внутренние и внешние угрозы сохранения социально-экономического и финансового потенциала региона ниже уровня, достаточного для повышения благосостояния его населения.	В. Сенчагов
Способность региональной власти создавать эффективные механизмы по обеспечению конкурентоспособности экономики региона, социально-экономической стабильности и устойчивости развития территории как относительно самостоятельной структуры, органически интегрированной в экономику РФ	Г. Маханько
Такое состояние экономики и институтов государственной власти, при котором обеспечиваются стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, создается потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность региональной экономики, гарантированную защиту экономических интересов региона и населения, проживающего в нем, от внутренних и внешних деструктивных воздействий	С. Потокина, О. Бочарова, О. Ланина, Сигов В. И., Песоцкий А. А.
Совокупность условий и факторов, характеризующих стабильность экономики, устойчивость и поступательность её развития, степень независимости и интеграции с экономикой страны, а также способность региональных органов государственной власти создавать механизмы реализации и защиты интересов хозяйствующих субъектов, поддержания социально-экономической стабильности территориального сообщества»	Т. Ускова и И. Кондаков

Таблица 2. Трактовка понятия «экономическая безопасность региона»

Несмотря на общность основных стратегических идей экономической безопасности, некоторые авторы [4,7] отмечают и объективную необходимость учитывать особенности каждого региона, обусловленные различиями географического расположения, ресурсного обеспечения и т.д.

В результате субъекты Федерации конкурируют между собой за квалифицированные кадры, инвестиции, доступ к инновационным технологиям и производствам и особые условия ведения бизнеса, поэтому как отмечает Балог М.М. [2, с.441], с позиции обеспечения экономической безопасности под регионом следует рассматривать более самостоятельную единицу, такую как субъект Федерации, но не федеральные округа или экономические районы, так как они не реализуют полностью возможность оперативного управления экономикой, поскольку не имеют сформировавшуюся систему органов управления социально-экономическими процессами.

В этой связи некоторые авторы переносят определение экономической безопасности, принятое на уровне национальной экономики на уровень региона.

Недостаток данного аспекта трактовки экономической безопасности региона заключается, по нашем мнению, в том, что экономическая безопасность страны рассматривается не только в экономической сфере, но и в областях пересечения экономики со смежными внеэкономическими сферами, а также непосредственно в смежных неэкономических сферах (военной и др.).

В то же время на уровне региона достичь стопроцентного результата экономической безопасности не представляется возможным, поскольку отдельные вопросы государственного управления находятся только в ведении Российской Федерации. В частности, вопросы организации внешнеполитических отношений, вопросы обеспечения обороны и безопасности страны закреплены Конституцией РФ только за Российской Федерацией.

Учитывая все выше изложенное, можно сделать вывод о том, что в понятии экономической безопасности региона необходимо оставить принципиальный подход, отражающий общую ее сущность, и дополнить специфическими свойствами, которые характерны только для регионов, что дает возможность рассматривать экономическую безопасность с позиции иерархичности.

В результате специфическими аспектами обеспечения экономической безопасности региона можно назвать устойчивость, стабильность и

поступательное развитие региональной экономики, требующее эффективное использование потенциала субъекта РФ, обуславливающее необходимость кооперации и интеграции с другими регионами с определенной долей самостоятельности целью обеспечения потребностей населения и минимизации внутренних и внешних экономических рисков.

Таким образом, под экономической безопасностью региона мы предлагаем понимать совокупность условий и факторов, характеризующих состояние защищенности личности, общества, государства, а также социально-экономической и финансовой системы субъекта Федерации, формируемое основными элементами экономической системы и органами государственной власти федерального и регионального уровней в целях обеспечения устойчивого развития экономики региона, эффективности органов власти в реализации региональных интересов и обеспечения высокого качества жизни населения.

Взаимосвязь компонентов экономической безопасности представлена в статье Компанейцевой Г. А. (рисунок 1).

Рисунок 1. Взаимосвязь различных уровней системы экономической безопасности

В дальнейшем при рассмотрении вопросов разработки стратегии повышения экономической безопасности региона будем представлять материалы, опираясь на данное определение и подходы.

Взаимосвязь экономической безопасности региона и государства и влияние ее на состояние экономики страны выражается в определенных показателях и критериях оценки.

Научная школа А.И. Татаркина выделяет несколько групп методов, позволяющих оценить экономическую безопасность региона (рис.2).

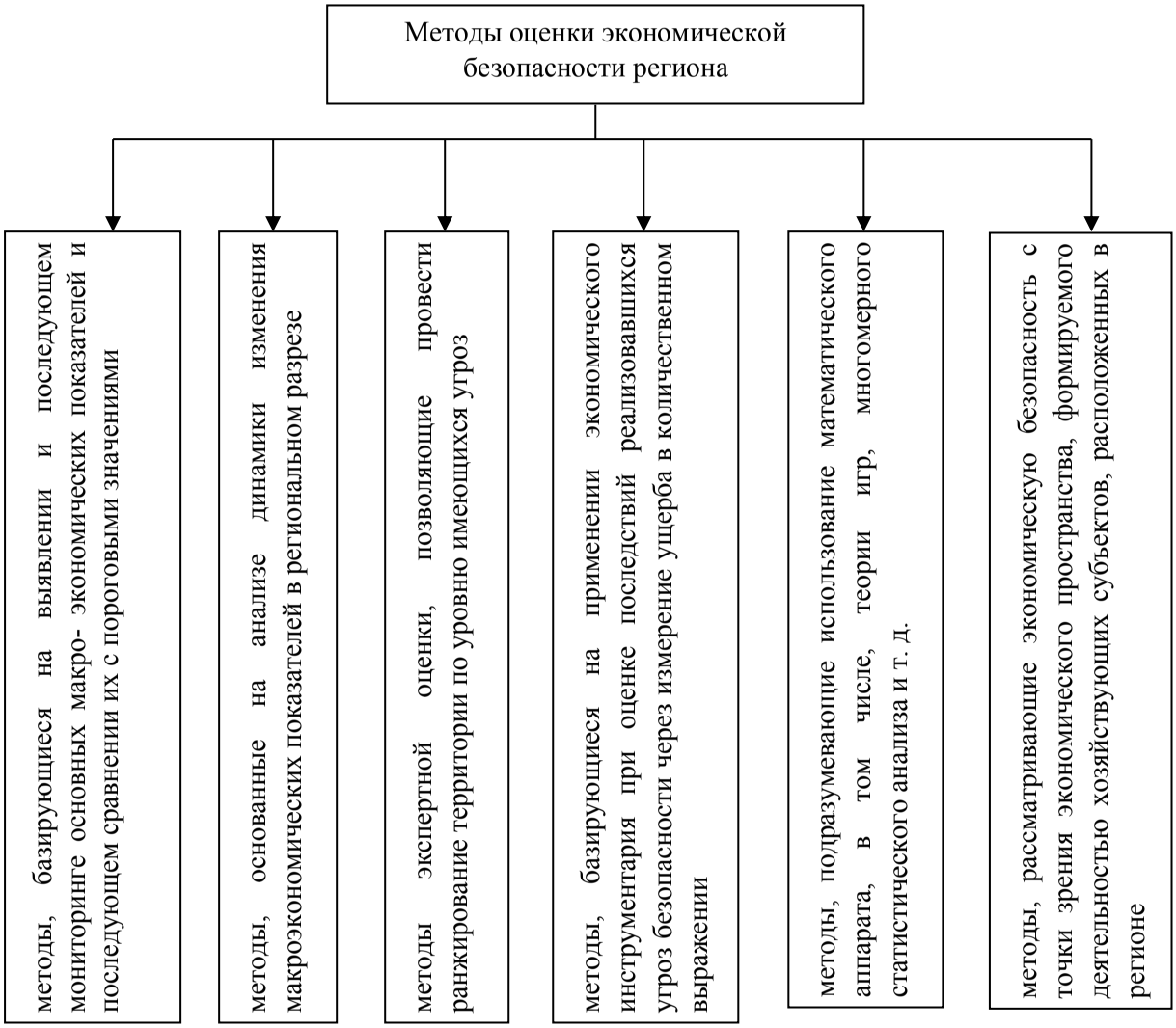


Рисунок 2. Совокупность методов, позволяющих оценить экономическую безопасность региона

Таким образом, экономика и экономическая безопасность региона должны обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие государства.

Список используемых источников:

1. Акьюлов Р.И. Проблемы и перспективы мониторинга и оценки социально-экономической безопасности российских регионов [Электронный ресурс] / Р.И. Акьюлов // Вопросы управления.-2015.-№4 (135).-август:: Режим доступа: http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2015/04/12/

2. Балог М.М. Анализ категорий «экономическая безопасность» и экономическая безопасность региона» [Электронный ресурс] / М.М. Балог // Актуальные вопросы развития национальной экономики. Материалы VI Международной заочной научно-практической конференции. - 2017. - С. 435-445: Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30533299_84403207.pdf

3. Климонова А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» [Электронный ресурс]/ А.Н. Климонова // Социально-экономические явления и процессы.- 2014. -Т. 9.- №8. - С. 54-60 /: Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22027405_97167947.pdf

4. Компанейцева Г. А. Система экономической безопасности: уровни и механизмы оценки [Электронный ресурс] / Г. А. Компанейцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 832–836. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46342.htm.

5. Селюков А.Д., Баланюк Л.Л., Таран Я.А. Правовое регулирование национальной платежной системы как элемента защиты национальных интересов в условиях глобализации экономических отношений. Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Под ред. д.ю.н.. профессора Селюкова А.Д. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», – 2016. – 103с.: Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/Nat_sec_paym_system_2016.pdf

6. Фирюлина Н.В., Смирнов А.И., Ямщиков А.С. и др. Экономическая безопасность региона в контексте национальной экономической безопасности

Российской Федерации Монография [Текст] / Под ред. Н.В. Фирюлиной. Москва, МГУП. -2003. -163с.

7. Шерстюк С.Р. Экономическая безопасность федерального округа [Текст] / С.Р. Шерстюк // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2005.- № 1.- С. 5–11.

УДК 338.246

Государственно-частное партнерство как инструмент реализации социальных программ

Ильин Степан Иевич, научный руководитель, канд. экон. наук, зам. генерального директора АО «Водоканал», Республика Саха (Якутия), г. Якутск, РФ.

Романова Елена Валентиновна, магистрант, кафедра Социологии и управления персоналом, Финансово-экономический институт, СВФУ им. М.К. Аммосова, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, РФ.

Аннотация. В статье рассмотрено применение государственно-частного партнёрства (ГЧП), как способа решения проблем реализации социальных проектов и социальных программ.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, развитие, социальные проекты, социальные программы, социальная сфера.

Annotation. The article discusses the use of public-private partnership (PPP) as a way to solve the problems of implementing social projects and social programs

Keywords: public-private partnership, development, social projects, social programs, social sphere.

Сегодня появилась потребность к совершенствованию подходов к созданию проектно-ориентированного взаимодействия государственных и частных секторов при реализации инвестиций в социально значимые проекты и программы. Многие ученые посвятили свои работы для изучения проблем сотрудничества государственных и частных секторов при осуществлении проектов и программ и определению механизмов развития инвестиционного потенциала субъектов хозяйствования.

Большая часть проектов и программ, которые действуют в социально-экономической сфере, осуществляется медленным темпом, причиной тому является воздействие сдерживающих факторов, которую основывает

недостаточное финансирование. Из-за этого снабжение перехода от преимущественно бюджетного финансирования социально-экономических проектов и программ к финансированию на основе государственно-частного партнерства является сейчас актуальной проблемой. [4]

Государственно-частное партнерство в социальной сфере реализуется формами, которые отличаются степенью обязательства за эксплуатацию и техническое обслуживание, капитальные вложения и текущее финансирование, коммерческий риск. А обязательство, в свою очередь, берет на себя государство или частный сектор. Помимо этого, различается и период услуги, и разделение прав собственности на данные активы. [1]

Крупные города и регионы России в большей степени заинтересованы на работу во всю мощь механизмов государственно-частного партнерства. Муниципалитеты крайне нуждаются в реализации капиталоемких, долгосрочных и трудно управляемых проектов, которые требуют серьезного взаимодействия государства и частного сектора.

Государственно-частное партнерство можно представить общественной средой, в которой есть власть, частная собственность, гражданские права, а так же еще есть социальная ответственность. В некотором роде ГЧП – область государственного вмешательства в экономику, но не беспорядочная или зависимая от воли власти, а определенная частным сектором. В некотором плане это государственно-частный строй, созданный для стабилизации предпринимательства и повышения благосостояния общественных слоев [6]

В Республике Саха (Якутия) за последние годы проекты и программы, реализуемые с помощью государственно-частного и муниципально-частного партнерства, становятся все больше. Главными направлениями реализации ГЧП являются проекты сферы:

- социальной инфраструктуры;
- жилищно-коммунального хозяйства и энергетики;
- транспортной инфраструктуры.

На данный момент в Республике Саха (Якутия) и в планах, и уже реализуются следующие объекты:

− строительство образовательных учреждений в г. Якутске Республики Саха (Якутия);

− строительство объекта «Якутский онкологический диспансер на 210 коек в г. Якутске с радиологическим отделением на 60 коек и хоз-блоком (Онкологический центр)»;

− строительство объекта «Кардио-сосудистого центра (КСЦ) на 150 коек в г. Якутске»;

− строительство Абалахского многопрофильного реабилитационного центра на 210 коек в Республике Саха (Якутия).

Со слов экс-министра инвестиционного развития и предпринимательства по состоянию на 2017 год в Якутии «с привлечением внебюджетных инвестиций в объёме 10 млрд. рублей реализуется 18 соглашений на принципах государственно-частного партнёрства по проектированию, созданию и эксплуатации 22 объектов дошкольного образования, 6 объектов общего и дополнительного образования, 1 объекта культуры». [9]

Таким образом, сделав анализ из вышесказанного, можно сделать вывод, что государственно-частное партнерство в социальной сфере в Республике Саха (Якутия) развивается, построено много социальных объектов в республике.

К причинам, сдерживающим развитие концепции ГЧП в социальной сфере России, по нашему мнению, можно отнести отсутствие опыта в осуществлении эффективного взаимодействия между государственным и бизнесом. В социальной сфере это является существенным препятствием, решение которого можно найти в ходе изучения опыта зарубежных стран по практической реализации тех или иных моделей ГЧП.

Список использованных источников:

1. Белицкая А. В. Государственно-частное партнерство как альтернатива контрактной системе // Юрист. 2014. № 5. С. 18–20.

2. Веретенникова И.И. Инвестиции придется искать всюду и всем // Российская газета. 2000. – 04 декабря. – С. 1.

3. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики: механизмы формирования и использования. М.: Анкил, 2005. – 328 с.

4. Катасонов В.Ю. Проектное финансирование // Банковское дело. – 2004. – №7. С. 2.

5. Литягин Н. Н. О некоторых аспектах государственно-частного партнерства // Российскаяюстиция. 2012. № 7. С. 15–17.

6. Шапкина Е. А. О повышении эффективности государственно-частного партнерства в РоссииЮридический мир. 2014. № 4. С. 14–15.

7. Яркин Е.В. Управление проектами в России. М.: «Алане», 2005. – 462 с.

8. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ

9. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/2816338

УДК 342.5

Отличие между концессионным соглашением и государственно-частным партнерством

Ильин Степан Иевич, научный руководитель, канд. экон. наук, зам. генерального директора АО «Водоканал», Республика Саха (Якутия), г. Якутск, РФ.

Романова Елена Валентиновна, магистрант, кафедра Социологии и управления персоналом, Финансово-экономический институт, СВФУ им. М.К. Аммосова, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, РФ.

Аннотация. В данной статье говорится о разнице между государственно-частным партнерством и концессионным соглашением. Государство поставило перед собой такую задачу, которая бы повысила эффективность расходов бюджета и привлечь частные инвестиции. И одним из продуктивных механизмов решения перечисленных задач, чтобы развить общедоступные инфраструктуры, представляется государственно-частное партнерство и концессия.

Abstract. This article talks about the difference between a public-private partnership and a concession agreement. The state has set itself a task that would increase the effectiveness of budget expenditures and attract private investment. And one of the productive mechanisms for solving these problems, in order to develop public infrastructures, is a public-private partnership and a concession.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; концессионное соглашение; концессия; инвестиции; государство; предпринимательство; договор.

Keywords: public private partnership; concession agreement; concession; investments; state; entrepreneurship; the contract.

В настоящий момент в России экономическая обстановка является некой преградой для осуществления государством целого ряда социально-экономических функций на микро и макро уровнях. Предприниматели заинтересованы на поиске объектов инвестирования, вопреки тому, что в стране

проводятся экономические реформы, кризисы и другие явления. И наряду с этим появляется потребность в решении большого списка общественно значимых проблем. Самыми распространенными из них являются вопросы о развитии социальной, энергетической и транспортной инфраструктур, строительство объектов здравоохранения, общественного обслуживания и ЖКХ, а также объектов здравоохранения. [3]

Практика использования концессионных соглашений уходит корнями на сотни лет, из-за чего появляются различные трактовки этого термина. В нашей стране это можно объяснить тем, что точки зрения известных практиков и теоретиков расходятся в том, что одни из них представляют концессионное соглашение как лицензию, кто-то как договор об аренде, а некоторые – как гражданско-правовой договор государства и частного сектора.

Но, тем не менее, следует учитывать то, что концессия является сложной системой взаимоотношений государства и бизнеса. На ее основе лежит гражданско-правовой характер. Следуя из этого, концессию понимают как систему отношений, которые возникают между государством и частным сектором с целью привлечь инвестиции и эффективного управления государственной и/или муниципальной собственностью и деятельностью.

Концедентом выступает государство, его субъект и муниципальное образование. Концессионером становится юридическое лицо. Он финансирует проект по концессионному договору и получает данный объект в управление для эксплуатации для возмещения инвестиции. Прибыль от использования объектов соглашения получает одна из сторон в зависимости от расписанных условий – это государство или частный бизнес. Когда прибыль получает государство, частный сектор может компенсировать инвестиции путем эксплуатации объекта на платной основе. А когда прибыль идет к инвестору, он возмещает расходы и затраты с помощью государственных субсидий. [2]

В основном концессионные соглашения принимаются как одна из вероятных форм государственно-частного партнерства. Его своеобразность заключается в

сохранении права собственности на объект соглашения. Государственно-частное партнерство – это долговременное взаимовыгодное сообщничество общественного партнера с частным. Оно нацелено на осуществление планов государственно-частного партнерства для прямого достижения задач социально-экономического значения.

Механизм осуществления концессии характеризуется менее широким диапазоном, чем механизм действия государственно-частного партнерства. Потребность применения концессионного соглашения формулируется плюсами, которые принадлежат и государственно-частным партнерствам, таким как:

- ясность правового режима ввиду наличия законодательства, регулирующего порядок заключения и выполнения концессионных соглашений и ГЧП;
- наличие определенной практики реализации концессионных контрактов на региональном уровне;
- возможность применения отдельных механизмов государственной поддержки и инструментов ГЧП.

Существенно стоит отметить, что ГЧП является намного широким понятием, чем концессионное соглашение. Концессия является разновидностью государственно-частного партнерства. Другие взаимовыгодные формы связи государства и бизнеса так же являются «подвидом» государственно-частного партнерства. [3]

Стоит рассмотреть более важные аспекты связи между государством и бизнесом, основываясь на вышеуказанные формы взаимодействия государства и частного сектора. В ходе осуществления проектов государственно-частного партнерства консолидируют ресурсы сторон, где результаты, финансовые затраты и риски распределяются между сторонами. Стороны соглашения в государственно-частном партнерстве представлены государством, непосредственно Правительством Российской Федерации, исполнительными

органами и другими. Частный сектор представляет собой юридическое лицо, с которым было заключено соглашение в соответствии с законом.

К объектам соглашения государственно-частного партнерства относятся объекты здравоохранения и социального обслуживания населения, транспорт общественного пользования, автомобильные дороги, морские и речные суда. А у концессий перечень намного шире: все перечисленное так же входит в концессионное соглашение, а так же объекты ЖКХ (тепло-, газо- и энергосбережения), сооружения, предназначенные для взлета, посадки, руления. [1]

Заключая, стоит присмотреться на ключевые моменты в понятиях концессий и государственно-частного партнерства. Эти формы между собой тесно связываются, но более обширными возможностями обладает государственно-частное партнерство, чем концессионное соглашение. Риски, затраты и прибыль в государственно-частном партнерстве распределяются между обеими сторонами, что является преобладающей стороной ГЧП, тогда как в концессионном соглашении за все это ответственность несет только лишь концессионер.

Список использованной литературы:

1. Грахов В.П., Мохначев С.А., Якушев Н.М., Гиззатуллин Р.Р. Применение концессионных соглашений в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 1 (54).

2. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. - М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2015.

3. От концессии до ГЧП [Электронный ресурс] // VEGASLEX : офиц. сайт. – Режим доступа: vegaslex.ru. – (Дата обращения: 03.10.2016).

4. Федеральный закон от 13.07.2015 №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 21.07.215 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

УДК 338:61

Развитие механизмов финансирования обязательного социального страхования

Серёдкина Юлия Витальевна, главный специалист, Филиал №8 Государственного учреждения – Самарского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, г. Самара, Россия.

Аннотация. В статье производится трактовка внебюджетных фондов РФ, характеризуются источники их формирования, определяется сущность и значение системы обязательного социального страхования в процессе социальной защиты и социальной помощи населения страны, формулируются основные модели и методы механизмов финансирования обязательного социального страхования, обозначены негативные аспекты ее развития и меры по их устранению

Ключевые слова: внебюджетные фонды, обязательное социальное страхование, социальная защита, социальные гарантии, страховые взносы

Abstract. The article treats extrabudgetary funds of the Russian Federation, describes the sources of their formation, determines the nature and significance of the compulsory social insurance system in the process of social protection and social assistance of the population, formulates the main models and methods of financing mechanisms for compulsory social insurance, identifies the negative aspects of its development and measures to eliminate them

Keywords: extra-budgetary funds, compulsory social insurance, social protection, social guarantees, insurance premiums

Система финансирования обязательного социального страхования на данном этапе своего развития сформировалась окончательно. Все финансовые средства, выделяемые для выплат трудовых пенсий, пособий по временной нетрудоспособности и оказания медицинских услуг в пределах обязательного медицинского страхования аккумулируются во внебюджетных фондах (ПФ РФ,

ФСС, ФФОМС), развитие которых будет способствовать «...реализации социальной безопасности населения» [1, с. 102]. Защита социальных гарантий граждан страны обеспечивается за счет бюджетов различных уровней.

Под внебюджетными фондами понимаются самостоятельные финансово-кредитные учреждения, денежные средства которых принадлежат государству, но при этом они не могут быть изъяты, поскольку не входят ни в один из уровней бюджетной системы страны.

Процесс формирования средств обозначенных выше фондов происходит за счет:

- доходов от инвестиционной деятельности;
- обязательных страховых отчислений юридических лиц;
- ассигнований из бюджета страны;
- добровольных отчислений как юридических, так и физических лиц и др.

Как представляется, социальное страхование является основным условием защиты лиц, которые в связи с определенными факторами не могут осуществлять трудовую деятельность. За счет данного процесса обеспечивается социальная справедливость и политическая стабильность общества и страны в целом.

В силу вышеизложенного можно твердо говорить о том, что денежные средства внебюджетных фондов направляются на покрытие затрат физических лиц, не способных принимать участие в трудовой деятельности. Создание государственной системы социального страхования способствует концентрации значительных финансовых средств в единых фондах и обеспечении, как ранее отмечалось, социальных гарантий граждан страны. Но при этом приходится отмечать, что страховые фонды и принципы их деятельности схожи с процессом формирования бюджетов различных уровней: обязательность страховых отчислений, целевое и плановое их расходование и т.п. Роль эффективности функционирования внебюджетных фондов резко возрастает в условиях нынешней

нестабильности в стране, именно целевое предназначение выступает гарантом своевременного финансирования главных социальных мероприятий [2].

Но здесь следует заметить, что наряду с государственным обязательным социальным страхованием, на данном рынке появились и другие субъекты хозяйствования, которые стали осуществлять свою деятельность в системе пенсионного обеспечения. Функционирование негосударственных внебюджетных фондов приводит к повышению уровня социального риска, поскольку происходит существенное снижение роли государственного обеспечения в механизме финансирования и осуществления процесса обязательного социального страхования. Данное обстоятельство свидетельствует о необходимости создания новых механизмов и форм обеспечения социальной защиты жителей страны, которые соответствовали бы современным реалиям деятельности общества, субъекта хозяйствования и страны и сложившимся их интересам.

К сожалению, приходится констатировать, что социальные услуги, оказывающиеся на безвозмездной основе, остаются в прошлом, и на их место приходят платные услуг. Вследствие вышеизложенного отмечается, что основным механизмом дальнейшего финансирования и развития системы обеспечения социальных гарантий являются так называемые страховые методы, суть которых заключается в распределении материальной ответственности по компенсации и снижению уровня социального риска среди максимально возможного количества участников.

Система социального обеспечения в первую очередь направлена на осуществление поддержки и помощи наиболее уязвимым слабозащищенным слоям населения, с помощью нормативно-правовых, экономических, социальных и других видов средств и методов [3].

Таким образом, здесь речь идет о преобразовании социальной защиты в форму так называемой социальной взаимопомощи.

При проведении классификации социального страхования независимо от самого риска также приходится учитывать и методы его организации: добровольно ли оно осуществляется или оно обязательно, между этими формами, таким образом, происходит выделение обозначенного на рис. 1 условно-обязательного страхования, которое является переходным процессом развития социального страхования. Еще одной особенностью социального страхования, как показано на рис. 1, является то, что оно может распространяться как на отдельную местность, так и осуществляться на общегосударственном уровне.

На рисунке 1 приводится примерная классификация социального страхования.

Рисунок 1. Классификация основных форм социального страхования

Совершенно иной характер носит и другая форма обеспечения социальных гарантий населения страны – социальная помощь, в основу которой заложены другие принципы ее организации. В первую очередь проводимые программы социальной помощи направлены на поддержку населения с низким уровнем доходности, осуществляют компенсационные выплаты за счет бюджетных средств страны. Социальная помощь обладает признаками попечительства со

всеми вытекающими отсюда особенностями прямого управления на уровне государства.

На современном этапе развития страны в целом особый упор делается на создание так называемой рыночной модели обязательного социального страхования. Данный процесс может осуществляться и другими способами. Они могут заключаться в том, что государство может выступать в роли регулирующего органа, регламентирующего процесс развития системы финансирования обязательного социального страхования: разработка и внедрение нормативных актов, направленных на регулирование взаимоотношений работника, работодателя и государственных организаций.

Основной отличительной особенностью обязательного социального страхования от других форм страхования является, согласно мнению Рузаевой Е.М., то, что в данном процессе «…страховщик выполняет публичные функции и, поэтому, никогда не имеет цели извлечения прибыли от своей деятельности» [4, с. 48].

В настоящее время государство вмешивается в деятельность самостоятельных фондов социального страхования только в виде контроля над своевременностью социальных выплат данными субъектами хозяйствования и не более.

Процесс организации рыночной модели обязательного социального страхования основывается на проведении следующих мероприятий:

- всесторонний анализ всех факторов возможного риска для отдельных видов работников или отдельных групп участников трудовой деятельности;
- справедливое распределение ответственности за отдельные виды социального риска между субъектами социально-трудовых отношений.

В современном понимании существуют три основные модели финансирования обязательного социального страхования:

- континентальная;
- англосаксонская;

– скандинавская.

Данные модели и их особенности более подробно характеризуются в таблице 1.

Модели финансирования обязательного социального страхования	Характеристика моделей финансирования обязательного социального страхования
Континентальная модель	Согласно данной модели происходит неразрывная связь между степенью социальной защиты и временем осуществления трудовой деятельности. Основой континентальной модели является осуществление обязательных страховых взносов работодателя и работника. При этом основным ее принципом является так называемая профессиональная солидарность, которая обуславливает необходимость создания страховых фондов. Управление ими, как представляется, осуществляется на паритетных началах.
Англосаксонская модель	Основная суть данной модели сводится к тому, что процессы общественного производства и занятости характеризуются факторами платежеспособного спроса, т.е. перераспределение доходов происходит в интересах социальных групп с низким уровнем доходности, который будет способствовать в конечном итоге повышению денежного спроса массовых покупателей.
Скандинавская модель	Согласно данной модели, Получение социальных услуг и выплат, как правило, гарантируется всем жителям страны и не обусловливается занятостью и уплатой страховых взносов.

Таблица 1. Основные модели финансирования системы обязательного социального страхования

Согласно данных таблицы 1, основой континентальной модели выступает принцип актуарной справедливости, когда сумма осуществляющих выплат в различные фонды социального обеспечения формулируется за счет суммы страховых взносов. В современных условиях развитие системы социальной помощи, которая строится на методах вспомоществования, а не процесса страхования, приводит к возрастанию доли финансирования из бюджетов различных уровней. Англосаксонская модель отличается от приведенной выше модели тем, что здесь социальное страхование осуществляется в виде низких социальных выплат, основной упор делается на социальную помощь, которая выступает доминантой при данной системе. При скандинавской модели

социальная политика государства направлена на осуществление компенсационных выплат при потерях в доходах отдельных слоев населения.

Наиболее эффективной и финансово устойчивой системой обязательного социального страхования, как абсолютно верно утверждает Акылбеков М.Ж. в своем исследовании, является именно та модель, при которой механизм финансирования производится «…солидарно государством, работодателями и работниками, на принципах социального равенства, а именно сборы по возможностям, а доступ одинаковый» [5, с. 22].

Система финансирования обязательного социального страхования осуществляется, как известно, двумя методами:

– бюджетный метод финансирования, при котором выплаты производятся за счет налоговых и неналоговых поступлений без соответствующих источников доходов, закрепленных на законодательном уровне за данными видами расходов;

– страховой метод финансирования, который осуществляется с помощью созданных специальных страховых фондов, куда необходимо отчислять установленные государством страховые отчисления.

Особое внимание необходимо обратить на то, что многие граждане страны, осуществляющие трудовую деятельность, в процессе которой они производят ежемесячные выплаты страховых взносов, редко, а порою и никогда не обращаются за бесплатной медицинской помощью и тем самым больше платят, чем лечатся по страховому случаю. Здесь, как абсолютно верно утверждает Поройко М.С., «..даже не выясняется желание граждан пользоваться услугами государственных медицинских учреждений» [6, с. 603], что является одним из пробелов в сфере регулирования системы финансирования обязательного страхования в РФ.

В течение последних лет происходят колебания ставки отчисляемых страховых взносов в систему обязательного пенсионного страхования, что говорит о «..произвольности ее установления в условиях отсутствия актуарного

обоснования» [7, с. 112], что говорит о несоответствии тарифов страховых взносов по ОПС обязательствам по выплатам трудовых пенсий населения.

Основой финансового обеспечения системы обязательного медицинского страхования является реализация принципа подушевого финансирования, при котором «…обязанность по выплате платежей за неработающее население возложена на территориальный фонд ОМС» [8, с. 134].

Современное состояние страховых отчислений страховых взносов и их распределения характеризует низкий уровень связи между страховыми случаями, взносами работников и/или работодателей и получении тех или иных социальных гарантий. Также наблюдается ненадлежащий уровень развития институтов осуществления аналитических процедур в сфере социальных рисков и кадрового обеспечения системы обязательного социального страхования. В связи с этим происходит существенное отставание развития страховых методов и механизмов по сравнению с развитыми странами. В нынешних условиях развития системы обязательного социального страхования наблюдается резкое снижение степени обеспечения социальных гарантий населения страны, повышении пенсионного возраста и других негативных аспектов.

Одним из отрицательных аспектов развития системы обязательного социального страхования в РФ является неучастие непосредственных субъектов трудовой деятельности в управления страховыми фондами, которое впоследствии ведет к подрыву социальной защиты работников и неудовлетворению минимальных потребностей в ней, при этом львиную долю страховых взносов отчисляют именно работодатели.

Особое внимание необходимо обратить на величину социальных выплат страхователем и величину выплат застрахованным лицам, где наблюдается очевидный разрыв. Одним из способов решения данной проблемы является начисление страховых взносов на доходы, которые ограничены верхним пределом, причем с этой же суммы, превышающей данный предел, страховые взносы не отчисляются.

Список используемых источников:

1. Суменкова Л.А. Развитие социального страхования в рыночных условиях и его отражение на социальной безопасности населения Сибири / Фундаментальные исследования. – Пенза, 2018. № 8. С. 100-104.

2. Лаврова Е.Л. Проблемы экономических реформ социального обеспечения в системе государственного финансирования / Человек, общество, инклюзия. – М., 2016. № 2-2 (26). С. 158-167.

3. Лаврова Е.Л. Основные пути совершенствования деятельности Фонда социального страхования Российской Федерации / Человек, общество, инклюзия. – М., 2016. № 1 (25). С. 173-179.

4. Рузаева Е.М. Некоторые правовые аспекты обязательного социального страхования в трудовых отношениях / Вопросы российского и международного права. – М.: Аналитика Родис, 2015. № 1-2. С. 45-57.

5. Акылбеков М.Ж. Внедрение системы обязательного социального медицинского страхования: путь улучшения системы финансирования и управления в здравоохранении / Актуальные научные требования в современном мире. – Переяславль-Хмельницкий, 2017. С. № 6-2 (26). С. 19-23.

6. Поройко М.С. Проблемы свободы труда, справедливости и участия граждан в реализации социальных функций государства / Аллея науки. – Санкт-Петербург, 2018. Т. 4. № 1(17). С. 589-604.

7. Грянченко Т.В. Основные проблемы пенсионной системы РФ и ориентиры ее совершенствования / Труд и социальные отношения. – М., 2015. № 1. С. 111-127.

8. Махнова Н.А. Совершенствование финансового обеспечения системы здравоохранения Российской Федерации в современных условиях / Сервис в России и за рубежом. – Черкизово, 2015. Т. 9. № 2 (58). С. 133-140.

УДК 331.5

Особенности социально-психологического состояния хронических безработных и способы их поддержки

Семенихина Е.Ю., студентка Института Экономики и управления Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия.

Скоблякова И.В., научный руководитель, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой теоретической экономики и управления персоналом Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, г. Орел, Россия.

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются способы поддержки хронических безработных с учетом особенностей их социально-психологического состояния.

Ключевые слова: хроническая безработица, социально-адаптационный подход, профконсультирование, локализация контроля личности.

Abstract. This article discusses ways to support the chronic unemployed, taking into account the peculiarities of their socio-psychological state.

Key words: chronic unemployment, socio-adaptive approach, professional consultation, localization of the control of the individual.

В данный момент времени граждане, несмотря на то, что имеет место снижение давления негативных экономических факторов на рынок труда, не перестают жаловаться на сложности, возникающие при поиске нового места работы. При этом больше пятидесяти процентов среди ищущих работу, характеризуют процесс ее поиска как «сложный» или «крайне сложный». Безработные, которые используют активный способ поиска работы, при этом не состоя в данный момент в трудовых отношениях, указывают на то, что

трудоустройство затягивается на долгие месяцы в результате чего, большей части безработных приходится соглашаться на работу не по своей специальности. Данное положение дел влечет за собой рост численности «хронических безработных», к которым относят граждан, не имеющих возможности найти место работы более чем 1 год после увольнения [1, с.125]. А исходя из того, что численность «хронически безработных» превышает численность официальных безработных, можно сделать вывод о недостаточно эффективной работе государственных служб по содействию занятости.

Хроническая безработица на сегодняшний день выступает объектом более пристального внимания в политике занятости из-за ряда факторов. Во-первых, это обусловлено тем, что она приводит к пагубным последствиям как для качества рабочей силы, так и для личности самих безработных, а из этого следует, что она является угрозой для социальной стабильности. Во-вторых, основное направление на предотвращение застойной безработицы или ослабление ее последствий формируется исходя из особой структуры безработицы, которая образовалась в промышленно развитых странах в течение последних двух десятилетий. В данном случае имеется в виду широкое распространение среди безработных социально уязвимых групп: пожилых людей, женщин, молодежи, мигрантов, инвалидов и лиц с ограниченной трудоспособностью, длительных безработных. При этом большую часть незарегистрированных длительных безработных составляют беженцы и вынужденные мигранты, которые влекут за собой очень серьезные проблемы для общества, создавая криминогенную среду.

Также в последнее время имеет место рост доли хронических безработных среди женщин, которые занимаются воспитанием несовершеннолетних детей, и граждан, вышедших из исправительно-трудовых учреждений. Для социальной адаптации указанных групп населения главной целью должно выступать возобновление мотивации к труду.

Что касается женщин, то они достаточно часто не имеют желания принимать изменившиеся социально-экономические обстоятельства. Наибольшее количество

среди них психологически не подготовлены к конкуренции за рабочие места, при этом социальная ситуация требует мобильности, пересмотр ценностей и критериев жизненного успеха [3, с.24]. Есть и такие хронически безработные женщины, которые наоборот в основном высоко оценивают свои планы, снисходительно и достаточно позитивно относятся к себе, несамокритичны, принимают себя такими, какие они есть, при этом, не желают принять на себя за свои промахи и недостатки. Из всего этого следует, что нужно определять психологические особенности хронически безработных женщин для того, чтобы затем выделить наилучшие формы и методы реабилитационной работы, которые будут содействовать их успешной адаптации и выходу из состояния хронической безработицы. Кроме этого, к ключевым способам содействия занятости хронически безработных женщин выступают переподготовка и профориентация; поддержка и в последующем развитие женского предпринимательства; повышение квалификации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка труда, а также усовершенствование социальной поддержки семей, в большей степени многодетных, по причине низкого уровня их дохода.

Если говорить о гражданах, вышедших из мест лишения свободы, то они сталкиваются с очень большими трудностями в момент выбора нового рабочего места. Отрицательное воздействие на их трудоустройство оказывает то обстоятельство, что по причине нехватки работы в исправительно-трудовых учреждениях теряются не только социально-трудовые связи, но и квалификация. Поскольку данные люди становятся невостребованными обществом, то на передний план выходит помощь им в реабилитации. Одним из способов реабилитации этой категории безработных является сотрудничество центров занятости населения с администрациями исправительно-трудовых учреждений. Это позволит обеспечивать необходимой информацией о спросе на рабочую силу на рынке труда, а также проводить профессиональную подготовку и профессионально-трудовую реабилитацию осужденных, необходимых для дальнейшего трудоустройства.

Последствия хронической безработицы приводят к тому, что люди, которые долго время не могут найти себе работу, начинают ощущать чувство неполноценности, стресс, теряют главные жизненные ориентиры, начинают безразлично ко всему относится. Оказавшись в ситуации продолжительной неопределенности и испытывая сильную неуверенность в себе, хронические безработные ощущают духовное и моральное уничижение, а также отстраненность от полноценной жизни [5, с.7]. Естественно, что отсутствие работы в течение длительного времени неизбежно приводит к изменениям в поведении человека. В качестве самых простых выступают изменения, которые носят внешний характер, например, изменения касающиеся организации дня. Поскольку у безработного возникает достаточно много свободного времени, то у него естественно утрачиваются временные ориентиры и режим дня становится для него не актуальным. Однако несмотря на все это специалистами службы занятости наблюдается, что возникает категория хронических безработных, которым подходит сложившееся положение дел. Их удовлетворяет отсутствие вакансий, поскольку они рассматривают службу занятости как средство накопления общего трудового стажа и получения пособия по безработице. Вместе с тем безработный гражданин, который не занимается активным поиском своего места на рынке труда, не прилагает усилия для достойного существования, а надеется лишь на пособие, начинает деградировать не только как работник, но и как человек. Чем продолжительней период, в который человек не может найти себе работу, тем труднее ему восстановить себя как активную личность, действующую самостоятельно. Наряду с этим социальная ситуация на сегодняшний день диктует обязательность мобильной перестройки поведения и установок личности. Проблема усложняется тем, что внутренний мир человека ставит своей целью устойчивость и сохранение своего внутреннего состояния. Для решения данной проблемы в профконсультировании разрабатывается социально-адаптационный подход, целью которого выступает наиболее эффективная адаптация человека в реальных социально-экономических условиях.

В данном подходе анализируется такое понятие как локализация контроля личности. Она представляет собой комплекс убеждений человека относительно того, где находятся силы, которые оказывают влияние на его судьбу и результат любых его действий: в нем самом или во внешних факторах [2, с.47]. Существуют два типа локализации: экстернальный, когда человек считает, что события, которые происходят с ним выступают результатом действия внешних сил (например, случая или других людей) и интернальный, когда человек трактует значимые события как итог своей собственной деятельности. В случае потери работы интерналы обладают большими шансами самостоятельного трудоустройства и меньшую вероятность стать хроническими безработными. Следовательно, стоит повысить уровень интернальности человека, что приведет к повышению степени адаптивности и даст возможность выбраться из ситуации хронической безработицы.

Как уже было указано выше, человек, пребывающий в состоянии хронической безработицы, испытывает достаточно длительное и интенсивное влияние неблагоприятных социальных факторов. В связи с этим хронических безработных можно распределить по уровню социально-психологической адаптации, а именно по возможностям вырабатывания психологической готовности к постоянно изменяющимся условиям внешней среды [4, с. 62]. Вместе с безработными, которые более или менее приспособлены к своей ситуации, имеется группа лиц, которых стоит отнести к группе риска, поскольку они обладают склонностью к появлению синдрома социально-психологической дезадаптации в стрессовой ситуации. Из этого следует, что цель психологической поддержки должна заключаться в том, чтобы снизить симптомы дезадаптации и увеличить уровень социально-психологической приспособленности безработного.

Чтобы недопустить хроническую безработицу, как способ борьбы можно применять превентивные меры, которые возможно осуществлять на уровне службы занятости. К таким способам можно причислить образование антикризисных центров, с помощью которых можно будет выполнять

психологическую и социальную поддержку хронических безработных; формирование информационных центров, обладающих достаточно подробной и полной информацией об имеющихся вакансиях; изготовление информационных бюллетеней для потенциальных работодателей о высококвалифицированных кадрах, которые состоят на учете в службе занятости. Кроме того, следует выполнять на регулярной основе исследования рынка труда в целях обнаружения вакансий и переобучения кадров для их заполнения. Также незаменимой составляющей работы с хроническими безработными выступает социальное консультирование для формирования у безработных граждан активной стратегии поведения на рынке труда, а также для перенацеливании безработных на самозанятость и предпринимательскую деятельность, что на данный момент времени можно считать самым действенным методом выхода из состояния безработицы.

Таким образом, предоставление социально-психологической поддержки хроническим безработным требуется в первую очередь для того, чтобы человек не ощущал себя потерянным в жизни, не оказывался один на один со своими проблемами и сумел предотвратить возможные психологические травмы. В итоге осуществление эффективной социально-психологической помощи поможет значительно снизить вероятность социально неприемлемого поведения среди безработных.

Список используемых источников:

1. Боровик, В.С. Занятость населения: учебное пособие / В.С. Боровик, Е.Е. Ермакова. – М.: Феникс, 2007. - 320с.

2. Волошина, И. Адаптация длительно неработающих граждан / И. Волошина // Человеческие ресурсы. - 2011. - № 2. – С.79.

3. Глуханюк, Н.С. Психология безработицы: учебное пособие / Н.С. Глуханюк.- Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2008.- 86с.

4. Слабнина, Е.В. Социально-психологическая реабилитация хронических безработных: методическое пособие / Е.В. Слабнина, Д.А. Береговая. - М.: ПМУЦ, 2010. - 84с.

5. Хлудова, О.В. Психологические характеристики личности безработного: учебно-методические рекомендации / О.В. Хлудова. –М.: ТГУ, 2009. - 18с.

6. Douglas W. Elmendorf Understanding and responding to persistently high unemployment, 2012. - 25p.

Раздел №5. Правовые аспекты экономических и социальных процессов

УДК 519.711

Основные направления разработки доступности услуг для инвалидов и людей с ограниченными возможностями

Бессонов М.А., магистрант 2 курса, ФГБОУ ВО СГУ, г. Сочи, Россия.

Анисимова Н.Н., к.э.н, доцент кафедры АУБУиА, ФГБОУ ВО СГУ г. Сочи, Россия.

Аннотация. В статье рассмотрены существующие преграды и ограничения жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями. Предложены рекомендации и сформированы направления деятельности органов социальной защиты государства, муниципальных органов для решения данного вопроса.

Ключевые слова: интеграция; инвалиды; маломобильные слои населения; медицинские, бытовые услуги; мероприятия государственной программы.

Обеспечение транспортной доступности для пассажиров – инвалидов начинается с обеспечения доступности транспортной инфраструктуры в целом: как вокзалов, так и пассажирских вагонов, при этом меры обеспечения должны предусматривать различные виды ограничений жизнедеятельности.

Обязанность по обеспечению специальными приспособлениями вокзалов, поездов и других объектов транспортной инфраструктуры, позволяющими инвалидам беспрепятственно пользоваться их услугами, возложена на перевозчиков, владельцев инфраструктур и иные организации, осуществляющие транспортное обслуживание населения.

Для того, чтобы инвалиды могли полноценно интегрироваться в общество, необходимо создать условия для преодоления ограничений, выявленных в ходе опроса. Основные недоступные объекты в регионах РФ были определены в следующих отраслях:

- транспорта
- жилого фонда
- пешеходно-дорожной сети.

Также недоступность объектов и услуг в сфере спорта и физической культуры, и объектов в сфере культуры является основным камнем преткновения в жизни инвалидов. Часть инвалидов указывает на проблемы как получения услуг в большей части из-за недоступности оборудования (медицинского, банковского), но и отсутствии доступного общественного транспорта и проблемы в оказании услуг как при авиаперевозках, так же железнодорожных .

Маломобильны группы населения, отмечают наличие очередности при получении государственных услуг. Наиболее критически доступность социальной инфраструктуры в РФ оценивают респонденты в порядке убывания их процентного соотношения:

- инвалиды, требующие постоянного сопровождения в общественных местах;
- инвалиды, требующие постоянного постороннего ухода;
- инвалиды по зрению.
- пенсионеры преклонного возраста

Вместе с тем, более всего испытывают затруднения в повседневной жизни, требующие постоянного постороннего ухода. Нужно отметить, что в настоящее время законодательно не определены критерии обеспечения доступности для инвалидов, требующих постоянного сопровождения в общественных местах.

Для решения этого вопроса необходимо скорректировать некоторые мероприятия государственной программы «Доступная среда» при тесном взаимодействии и участии с органами как государственной так и муниципальной власти, что позволит в будущем изменить выявленные негативные показатели в тех или иных сферах жизнедеятельности инвалидов.

Права инвалидов, нуждающихся в постоянном уходе и помощи, на получение медицинских и бытовых услуг предусматривает возможность получения услуг в учреждениях социального обслуживания в стационарной или полустационарной форме.

При получении инвалидами услуг в стационарной или полустационарной форме установлены требования, направленные на обеспечение доступности этих услуг.

Организация социального обслуживания должна обеспечить инвалиду возможность иметь сопровождающего как при передвижении по территории организации социального обслуживания, так и при пользовании услугами, предоставляемыми такой организацией.

Инвалиду должна быть обеспечена возможность для самостоятельного передвижения по территории организации социального обслуживания, входа, выхода и перемещения внутри такой организации (в том числе для передвижения в креслах-колясках), для отдыха в сидячем положении.

Инвалид должен иметь доступ к размещенному в организации социального обслуживания оборудованию и носителям информации.

В организациях социального обслуживания должно осуществляться дублирование текстовых сообщений голосовыми сообщениями, организации социального обслуживания и их территории должны быть оснащены знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. На территории организации социального обслуживания должно осуществляться дублирование голосовой информации текстовой информацией, надписями и (или) световыми сигналами.

Обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг.

Доступность для инвалидов услуг по содержанию жилого помещения и коммунальных услуг с учетом их особых потребностей может быть обеспечена следующими средствами:

а) адаптацией официальных сайтов в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

б) размещением в доступных для инвалидов по зрению местах и в адаптированной форме справочной информации о предоставляемых услугах (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

в) предоставлением помощника (работника организации, способного оказать необходимую помощь инвалиду);

г) выпуском альтернативных форматов печатных материалов (например, крупный шрифт или аудиофайлы);

Для инвалидов по слуху могут быть приняты специальные меры, а именно:

− размещение в доступных для инвалидов по слуху местах в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о предоставляемых услугах (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения) и индукционных петель);

− обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации инвалидов по слуху, предоставляемыми на основных мероприятиях и собраниях.

Список использованных источников:

1. Конституция РФ.

2. Федеральный Закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» № 181-ФЗ от 24 ноября 1995 года.

3. Анисимова Н.Н. Влияние муниципальной социальной политики на качество жизни слабозащищенных слоев населения (на примере муниципального образования города Сочи). Научные исследования: теория, методика и практика Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2017 Издательство: ООО "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс" (Чебоксары).

4. Зайнышева И.Г. Взаимосвязь социальной политики и социальной работы. - М., 2014. - с.6

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Министерства экономического развития РФ /http://economy.gov.ru/minec/main/

2. Сайт программы «Доступная среда» /http://zhit-vmeste.ru//

УДК 347.779.1

Защита объектов интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации как участника ЕАЭС

Федоров Александр Григорьевич, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой таможенного дела и правовых дисциплин Калужского филиала РАНХиГС, г. Калуга, Россия

Лисин Денис Михайлович, специалист по таможенному оформлению ООО «Интера» (таможенный представитель), студент Калужского филиала РАНХиГС, г. Калуга, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются проблемные вопросы реализации таможенными органами функций по защите объектов интеллектуальной собственности в условиях участия Российской Федерации в Евразийском экономическом союзе.

Ключевые слова: объекты интеллектуальной собственности, защита интеллектуальной собственности, контрафактная продукция, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), реестр объектов интеллектуальной собственности

Protection of objects of intellectual property by customs offices of the Russian Federation as a participant of the EAEU

Alexander G. Fedorov, Candidate of Laws, Associate Professor, Head of the Department of Customs and Legal Disciplines, Kaluga Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Kaluga, Russia

Denis Lisin, customs clearance specialist, Inter LLC (customs representative), student of Kaluga branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Kaluga, Russia

Abstract. This study examines the problematic issues of the implementation by the customs authorities of functions for the protection of intellectual property, in the conditions of participation of the Russian Federation in the Eurasian Economic Union.

Keywords: intellectual property, protection of intellectual property, counterfeit products, the Eurasian Economic Union (EAEU), the register of intellectual property

В современном международном праве существенное внимание уделяется правовой защите объектов интеллектуальной собственности (ОИС), как наиболее уязвимой составляющей международного торгового оборота. «Рынок интеллектуальной собственности растет темпами, превышающими темпы роста «материальных» рынков – более 10% в год. Уже сегодня более 70% трафика глобальных цифровых сетей составляет движение объектов интеллектуальной собственности. В ближайшее десятилетие рост рынков будет связан с такими объектами, предназначенными для промышленного производства, как трехмерные модели, оцифрованные описания новых материалов и генетических ресурсов, формулы лекарственных препаратов, цифровые описания промышленных объектов – от атомных станций до микросхем» [1]. Согласно информации Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) «нематериальный (интеллектуальный) капитал в настоящее время составляет треть стоимости выпускаемой продукции, продаваемой по всему миру. Их общая сумма оценивается в 6 трлн. долларов США, что в два раза превышает расходы на здания, машины и другие составляющие материального капитала в общей стоимости ежегодно производимых промышленных товаров [2]. В связи с этим все функциональные структуры государственного управления нацелены на развитие и удержание объектов интеллектуальной собственности. Обозначенная задача стоит и перед таможенными органами Российской Федерации, которые обеспечивают контроль за перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу России как члена Евразийского экономического союза (ЕАЭС, Союз). Эта деятельность направлена как «на защиту прав на объекты интеллектуальной собственности на таможенной территории Союза» [3, ст. 351], так и на пресечение незаконного оборота контрафактной продукции. В целом, «таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, предусмотренные статьей 124 Таможенного

кодекса ЕАЭС (ТК ЕАЭС), при помещении товаров под таможенные процедуры, за исключением помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, таможенную процедуру уничтожения, а также специальную таможенную процедуру» [4, ст. 384].

Как показывает мировой опыт последних десятилетий, число и виды охраняемых результатов интеллектуальной деятельности постоянно увеличиваются. К примеру, «только за последние десять лет содержимое охраняемых в РФ объектов интеллектуальной собственности пополнилось наименованиями мест происхождения товаров, полезными моделями, программами для ЭВМ, базами данных, служебными и коммерческими тайнами и т.д.» [5].

Что включает в себя понятие «интеллектуальная собственность»? Согласно статье 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (РФ) «интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации». Наиболее емко определение интеллектуальной собственности дается в пункте VIII ст. 2 Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) от 14 июля 1967 года. В ней определяется, что интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к: литературным, художественным и научным произведениям; исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям; промышленным образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям; защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной собственности в производственной, научной, литературной и художественной областях [6].

Таможенным органам отводится существенная роль в пресечении перемещения контрафактной продукции через таможенную границу ЕАЭС. По данным ФТС России, в сравнении с итогами за весь 2017 год, только за 1 - 3

кварталы 2018 года: в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) включено 275 объектов интеллектуальной собственности (ОИС) (2017г. – 322 ОИС); выявлено 14,4 млн. единиц контрафактной продукции (2017 г. – 10,1 млн. ед.) на общую сумму предотвращенного ущерба правообладателей 5,8 млрд. рублей (2017 г. – 4,5 млрд. руб.); заведено 910 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности (2017 г. – 1072 дела) [7].

Обозначим основные проблемы защиты объектов интеллектуальной собственности и пути их решения.

Необходимо совершенствовать механизмы выявления контрафактной продукции, в первую очередь, посредством совершенствования процесса регистрации товарных знаков правообладателями в ТРОИС. Однако пунктом 5 статьи 384 Таможенного кодекса ЕАЭС (ТК ЕАЭС) определено, что включенные в национальный реестр объекты подлежат защите только в пределах территории государства, то есть признаются и охраняются у нас только в границах РФ, а объекты, включенные в Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ЕТРОИС) – на территории всех государств-членов ЕАЭС. Это позволит исключить ситуацию, когда разница в пополнении национальных реестров ОИС стран – участниц ЕАЭС дает возможность ввозить товары, содержащие ОИС в одну страну, далее распространять их в других государствах – членах ЕАЭС. Таким образом, системная регистрация в национальных реестрах, а далее и в едином реестре ЕАЭС, товарных знаков, должна вызывать интерес не только у таможенных органов, контролирующих перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу, но и у предпринимателей, защищающих свои товары от контрафактной продукции. Однако для полной защиты интеллектуальной собственности этого мало. В будущем необходимо совершенствовать в этом направлении единое таможенное законодательство в целом. К примеру, таможенные органы следует наделить правом приостанавливать выпуск товаров без соответствующего разрешения

правообладателя товарного знака. Любая сомнительная по происхождению и качеству продукция, а также - не зарегистрированная в реестре, сотрудниками таможни должна быть отнесена «условно» к контрафактной.

Также для эффективной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в условиях единого экономического пространства необходимо унифицировать термины и определения, в первую очередь, для таких понятий, как «фальсифицированные товары» и «контрафактные товары». Так, в статье 1515 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) «контрафактными» являются «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение» [8, ст. 1515]. При этом, в Таможенном кодексе Республики Беларусь (ТК РБ) «контрафактными товарами» являются «товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (объекты авторского права и смежных прав, права промышленной собственности), если перемещение таких товаров через таможенную границу или иные действия с такими товарами, находящимися под таможенным контролем, влекут за собой нарушение прав правообладателя, охраняемых в соответствии с законодательством» [9, ст.92]. Законодательством Республики Казахстан, Республики Армения и Кыргызской Республики понятие «контрафактные товары» не определено.

Проанализировав терминологический институт в таможенном законодательстве стран-участниц ЕАЭС можно прийти к выводу, что единых регламентированных правом признаков контрафактной продукции не установлено. Как вывод, унификация в ЕАЭС единых терминов и понятий, в части контроля за перемещением через таможенную границу объектов интеллектуальной собственности, позволит таможенным органам оперативно и качественно идентифицировать товары, как контрафактные и пресекать их незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС.

Подводя итоги проведенному исследованию, надо отметить, что в современных международных торговых отношениях объекты интеллектуальной

собственности необходимо рассматривать как существенный ресурс формирования национального благосостояния и всесторонняя их защита, в том числе, посредством таможенного контроля их перемещения через таможенную границу, приобретает стратегическое значение.

Список используемых источников:

1. Россия отстает от развитых стран на рынке интеллектуальной собственности. Центр стратегических разработок. // https://www.csr.ru/news/rossiya-desyatikratno-otstaet-ot-razvityh-stran-na-rynke/ (дата обращения 31.10.2018 г.)

2. Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов ЕАЭС. Статья Члена Коллегии (Министр) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Жаксылыкова Т.М. // http://www.customs.kg/index.php/kg/news/2208-2018-10-04-04-56-48 (дата обращения 1.11.2018 г.)

3. Таможенный кодекс ЕАЭС «Таможенные органы, их задачи и функции» // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 31.10.2018 г.)

4. Таможенный кодекс ЕАЭС «Общие положения о мерах по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемых таможенными органами // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 31.10.2018 г.)

5. Соловьев Д.А. Защита таможенными органами прав интеллектуальной собственности // https://ranepa.antiplagiat.ru/report/source/23?v=1&source=504685526595411898 (дата обращения 31.10.2018 г.)

6. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности. (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979) // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5059/ (дата обращения 31.10.2018 г.)

7. Защита прав интеллектуальной собственности. Основные результаты деятельности таможенных органов Российской Федерации по защите

интеллектуальной собственности за I-III кварталы 2018 года. ФТС России // http://ved.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2200:-i-iii-2018-&catid=13:2008-10-16-13-51-15&Itemid=1814 (дата обращения 31.10.2018г.)

8. Гражданский кодекс РФ «Ответственность за незаконное использование товарного знака». СЗ РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496 / КонсультантПлюс. / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

9. Таможенный кодекс Республики Беларусь от 4 января 2007 г. № 204-З // http://kodeksy-by.com/tamozhennyi_kodeks_rb/92.htm (дата обращения 7.11.2018г.)

УДК 658

Информационное обеспечение процессов управления

Комарова Екатерина Владимировна, ассистент кафедры технология общественного питания, Институт пищевых технологий и дизайна, Филиал ГБОУ ВО НГИЭУ, Нижний Новгород, Россия.

Аннотация. С начала века (т.е. момента зарождения современной теории управления как науки) и до 60-х годов, руководителей мало интересовали проблемы, возникающие за пределами предприятий, а именно: конкуренция, вопросы сбыта и другие внешние проблемы. Работа фирмы рассматривалась с точки зрения закрытой системы. На таких принципах до настоящего времени базировалась управленческая деятельность и в нашей стране.

Лишь с развитием общества, усложнением выпускаемой продукции, ростом наукоемких производств управленческая наука стала подходить к решению возникающих проблем, исходя из того обстоятельства, что работа фирмы во многом обусловлена внешней средой.

Ключевые слова: информационное обеспечение, управление предприятием.

Рыночная экономика приводит к возрастанию объема и усложнению задач, решаемых в области организации производства, процессов планирования и анализа, финансовой работы, связей с поставщиками и потребителями продукции, оперативное управление которыми невозможно без организации современной автоматизированной информационной системы (ИС).

Информационная система управления – совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств 8 и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений [32. С. 8].

Информационная система управления должна решать текущие задачи стратегического и тактического планирования, бухгалтерского учета и оперативного управления фирмой. Многие учетные задачи (бухгалтерского и материального учета, налогового планирования, контроля и т. д.) решаются без дополнительных затрат путем вторичной обработки данных оперативного управления. Учет является необходимым дополнительным средством контроля.

Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы фирмы (материальные, финансовые и кадровые), просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью продукции (товаров, услуг), ходом выполнения плана, использованием ресурсов и т. д.

Классификация информационных систем управления зависит от видов процессов управления, уровня управления, сферы функционирования экономического объекта и его организации, степени автоматизации управления.

Основная цель автоматизированной информационной технологии – получать посредством переработки первичных данных информацию нового качества, на основе которой вырабатываются оптимальные управленческие решения. Это достигается за счет интеграции информации, обеспечения ее актуальности и непротиворечивости, использования современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления.

Информационная технология справляется с существенным увеличением объемов перерабатываемой информации и ведет к сокращению сроков ее обработки. Информационная технология является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении [1.С. 16].

По степени охвата автоматизированной информационной технологией задач управления выделяют автоматизированную обработку информации на базе

использования средств вычислительной техники, автоматизацию функций управления, информационную технологию поддержки принятия решений, которые предусматривают использование экономико-математических методов, моделей и специализированных пакетов прикладных программ для аналитической работы, и формирования прогнозов, составления бизнес-планов.

Информационные технологии в системе управления персоналом должны помочь в выявлении наиболее значимых факторов и установлении причинно-следственных зависимостей между факторами и результатами. Такого рода информация необходима для разработки целевых установок, положенных в основу развития кадров предприятия.

Главные функции процесса управления персоналом, реализуемые на разных уровнях системы управления организацией, - выработка решений и контроль за их исполнением.

Именно необходимость обеспечения выполнения этих функций дает возможность рассматривать управление персоналом как информационный процесс, т. е. функционально включающий получение, передачу, обработку (преобразование), хранение и использование информации, а саму иерархическую систему управления – как информационную систему.

Процесс управления персоналом можно представить в виде множества согласованных, постоянно принимаемых и реализуемых решений, направленных в конечном счете на достижение главной цели функционирования организации [1.С. 19].

Выработка каждого из этих решений должна быть информационно обеспечена. Информационное обеспечение системы управления персоналом представляет собой совокупность реализованных решений по объему, размещению и формам организации.

Объективно оценивая вероятность самостоятельной разработки современной системы управления, можно смело сказать, что она равна нулю. То, что разработано или разрабатывается сейчас на российских предприятиях, является

отражением вчерашних взглядов управленческого персонала предприятия и требует постоянной переработки. И это не вина отделов системы управления, это объективный процесс. Но, несмотря на это, многие отечественные компании пользуются собственными программными продуктами, что гораздо обходиться дешевле и, в редких случаях, при грамотной разработки системы, намного эффективнее готовых программных продуктов.

Если предприятие решило ориентироваться на готовые системы - то ему нужно решить, с кем ему работать, какую систему выбрать - с российскими разработчиками или с поставщиков готовых систем ведущих западных производителей.

При всем уважении к нашим разработчикам можно сказать с уверенностью, что если они и смогут разработать систему управления предприятиями, то очень нескоро. История развития наиболее популярных современных систем управления имеет 20-25 лет и многие тысячи работающих установок.

А ведь каждая установка системы - это не только деньги на новые разработки, это в первую очередь обратная связь с потребностями клиента.

Из этого следует что крупным предприятиям надо ориентироваться на западные системы.

Список используемых источников:

1. Зубатов А.Ю. З-91 Информационное обеспечение процессов управления на предприятии. — М.: Лаборатория Книги, 2012. — 103 с. ISBN 978-5-504-00941-4

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Учебник / Под ред. Кибанова А.Я. -М.: ИНФРА-М, 2006. – 90 с.

3. Семёнова В. М. Экономика предприятия / Под ред. Семёнова В. М. – М.: Ника, 2005. – 84 с.

4. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М.:ЗАО Бизнес-школа "Интел-синтез", 2002. – 56 с.

УДК 658.15

Анализ финансового состояния ООО «Пермское» по племенной работе» Пермского района Пермского края

Манакова Марина Анатольевна, студентка ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия.

Научный руководитель: Серогодский Владимир Эдуардович, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия.

Аннотация. В статье рассматривается сущность и актуальность проведения анализа финансового состояния предприятий. Представлен анализ финансового состояния ООО «Пермское» по племенной работе». Предложены мероприятия направленные на улучшение финансового состояния данного предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, маркетинговая деятельность.

Анализ финансового состояния предприятия является существенным и непременным элементом управления предприятием и важнейшим блоком в системе финансового анализа, знание процедур которого обязательно для любого экономиста (финансиста) [1].

Оценка финансового состояния - это признанный инструмент выявления неблагополучной ситуации в экономике организации. Она дает возможность не только констатировать улучшение или ухудшение положения компании, но и измерить вероятность ее банкротства. Для оценки финансового состояния предприятия необходимо систематически проводить финансовый анализ [3].

Основной целью финансового анализа является составление общей характеристики экономического, промышленного, финансового состояния субъекта предпринимательской деятельности от огромного предприятия, небольшой компании до бюджетной организации [2].

В рамках финансового анализа производится внутренний и внешний анализ. Сбором информации и ее разработкой занимаются штатные сотрудники компании

или привлеченные, например – представители аналитических бюро и консультационных центров. Объективная и обоснованная оценка ее текущего и перспективного финансового состояния, полученная на основе определенного числа ключевых информативных показателей (параметров), позволяющих дать объективную и точную картину ее финансового состояния, возможных темпов экономического развития, а также финансовых результатов и параметров эффективности финансово-экономической деятельности [4].

ООО «Пермское» по племенной работе» около 60-и лет осуществляет свою деятельность по производству и реализации высококачественного семени быков-производителей, проводит разработку и применение селекционных программ по генетическому совершенствованию животных, ведет работу по организации воспроизводства стада, обеспечивает 70% маточного поголовья Пермского края биопродукцией для искусственного осеменения крупного рогатого скота.

Племпредприятие имеет собственное стадо элитных быков-производителей голштинской породы, со средней продуктивностью матерей по наивысшей лактации 13382 кг молока, 4,34% жира, 3,27% белка, матерей отцов 13975 кг молока, 4,17% жира, 3,34% белка.

В таблице 1 представлены коэффициенты финансовой устойчивости.

Показатель	31.12. 2015г.	31.12. 2016г.	31.12. 2017г.	Изменение	
				2016 к 2015г.	2017 к 2016г.
Коэффициент автономии	0,69	0,73	0,74	0,04	0,01
Коэффициент финансовой зависимости	0,21	0,16	0,07	-0,05	-0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	2,24	2,69	2,90	0,45	0,21
Коэффициент общей платежеспособности	4,44	5,42	12,77	0,99	7,35

Таблица 1. Анализ финансовой устойчивости ООО «Пермское» по племенной работе » за 2015-2017гг.

Коэффициент автономии организации по состоянию на 31.12.2017 года составляет 0,74, что находится в рамках нормативного значения для данного показателя.. За два года отмечен его рост на 0,05.

Увеличивается коэффициент финансовой устойчивости: рост за 2016 год составляет 0,45, а за 2017 год – 0,21.

За 2017 год также увеличивается коэффициент общей платежеспособности: на 7,35 к уровню 2016 год.

Важное значение в рамках проведения анализа финансового состояния предприятия имеет расчет трехкомпонентного показателя устойчивости (табл.2).

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.
1. Капиталы и резервы	103253	103579	102367
2. Внеоборотные активы	94014	89046	91444
3. Фактическое наличие собственных оборотных средств	9239	14533	10923
4. Долгосрочные обязательства	17221	10555	3888
5. Собственные и долгосрочные источники	26460	25088	14811
6. Краткосрочные кредиты и займы	3968	5861	3273
7. Общая сумма собственных и заемных источников	30428	30949	18084
8. Производственные запасы и затраты	52435	48817	45042
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных источников	-43196	-34284	-34119
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	-25975	-23729	-30231
11. Излишек (+), недостаток (-) всех источников для покрытия запасов	-22007	-17868	-26958
12. Тип финансовой ситуации	(0,0,0)	(0,0,0)	(0,0,0)

Таблица 2. Анализ трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации ООО «Пермское» по племенной работе» за 2015-2017гг.

Значения трехкомпонетного показателя свидетельствуют о кризисном финансовом состоянии предприятия..

Не менее важной является оценка финансовой устойчивости в краткосрочном плане, что связано с выявлением степени ликвидности и платежеспособности организации.

Показатель ликвидности	Значение показателя на			Динамика показателя (+,-)	
	31.12. 2015г.	31.12. 2016г.	31.12. 2017г.	2016 к 2015г.	2017 к 2016г.
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	2,06	2,01	1,53	-0,05	-0,48
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,11	0,16	0,04	0,05	-0,12
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00

Таблица 3. Анализ динамики коэффициентов ликвидности

На 31.12.2017 года значение коэффициента текущей ликвидности (1,53) не

соответствует нормативному значению, как и в течение всего анализируемого периода. При этом следует отметить имевшую место отрицательную динамику – за весь анализируемый период коэффициент снизился на 0,53.

Значение коэффициента быстрой ликвидности в течение всего анализируемого периода соответствует нормативному значению (0,8), но имеет тенденцию к снижению: за 2017 год на 0,12. Это свидетельствует о снижении ликвидных активов (т. е. наличности и других активов, которые можно легко обратить в денежные средства) для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

В рамках выявленных проблем ООО «Пермское» по племенной работе» можно предложить следующие мероприятия по улучшению финансового состояния:

- оптимизация управления финансами с целью снижения дебиторской и кредиторской задолженности;
- усиление рекламной деятельности;
- совершенствование управления внеоборотными активами предприятия.

Реализация выше представленных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль и улучшить финансовое состояние предприятия.

Список используемых источников:

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие/ П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – Москва: КНОРУС, 2014.- 259с.

2. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: Учебное пособие . –М: Омега-Л, 2014. -399с.

3. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров / Т.И. Григорьева.- Москва: Юрайт, 2014. -462с.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. Учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИПО, 2015. — 367 с.