

УДК 332.05

Особенности развития малого предпринимательства в Самарской области

Балаева А.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики Самарского университета,
г. Самара.

Дьяченко А.В., студентка Самарского университета, г. Самара.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу и оценке развития малого предпринимательства в России и в Самарской области в частности.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, малое предпринимательство, экономика, государство.

Features of development of small entrepreneurship in the Samara region

Balaeva A. Yu., candidate of Economics, associate Professor, Department of Economics of the Samara University, Samara.

Dyachenko A. V., a student at the Samara University, Samara.

Abstract. The article deals with the analysis and evaluation of small entrepreneurship development in Russia and Samara region in particular.

Keywords: business, entrepreneurship, small business, economy, state.

На сегодняшний момент важной компонентой роста эффективности производства является насыщение рынка качественными товарами и услугами, повышение уровня жизни населения с помощью развития малого предпринимательства.

Категории малого бизнеса устанавливает государство. Основными требованиями является численность работников и размер получаемого дохода (рисунок 1).

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек

Рис.1. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства [4]

Малое предпринимательство играет очень важную роль в экономике. Во-первых, малое предпринимательство – это важнейший сектор экономики государства. Предприятия малого бизнеса устойчивы к экономическим изменениям. Во-вторых, малый бизнес – это один из основных источников налоговых поступлений. В-третьих, малое предпринимательство играет очень важную социально-экономическую роль. Оно значительно повышает уровень занятости населения, тем самым, уменьшает количество безработных [3].

Характеризуя деятельность малого предпринимательства, нельзя не сказать о проблемах, с которыми оно встречается.

В феврале 2017 года компания KPMG опросила представителей малого бизнеса России и выяснила, какие проблемы беспокоят их больше всего. Результаты опроса показаны на диаграмме (рисунок 2).



Рис. 2. Проблемы малого предпринимательства в России

Лидирует среди проблем ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Предприниматели отмечали высокие ставки по кредитам, а так же сложность их получения на длительный срок.

Еще одной проблемой являются кадровые ресурсы. Эта проблема заключается в том, что специалисты не испытывают желания работать на малых предприятиях, так как карьерный рост в малом бизнесе практически невозможен.

Высокие издержки – это еще одна проблема малого бизнеса. К ним относится: стоимость аренды, повышение тарифов на электроэнергию [2].

Но есть и существенные плюсы для ведения субъектов малого предпринимательства. Основной перечень преференций для них включает в себя:

1. Налоговые льготы. Специальные режимы налогообложения позволяют работать на сниженной налоговой ставке. С 2016 года региональные власти вправе дополнительно снижать налоги на ЕНВД с 15% до 7,5% и УСН Доходы с 6% до 1%.
2. Финансовые льготы. Государство оказывает финансовые льготы в виде грантов и безвозмездных субсидий.
3. Административные льготы. Для отчетности деятельности малых предприятий используется система упрощённого бухучёта и кассовой дисциплины, а так же надзорных проверок [4].

Характеризуя деятельность малых предприятий в России, нельзя не затронуть регионы, так как для них малые предприятия играют основную роль, они решают многочисленные социально-экономические проблемы, которые помогают увеличивать доходы населения, что способствует общему экономическому развитию всего региона.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 октября 2017 года в Самарской области насчитывается 110466 малых предприятий.

Наибольшее развитие малого предпринимательства в Самарской области имеет оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, а также деятельность по операциям с недвижимым имуществом и обрабатывающие производства.

Проблемы, с которыми встречаются малые предприятия в Самарской области, представлены на рисунке 3:

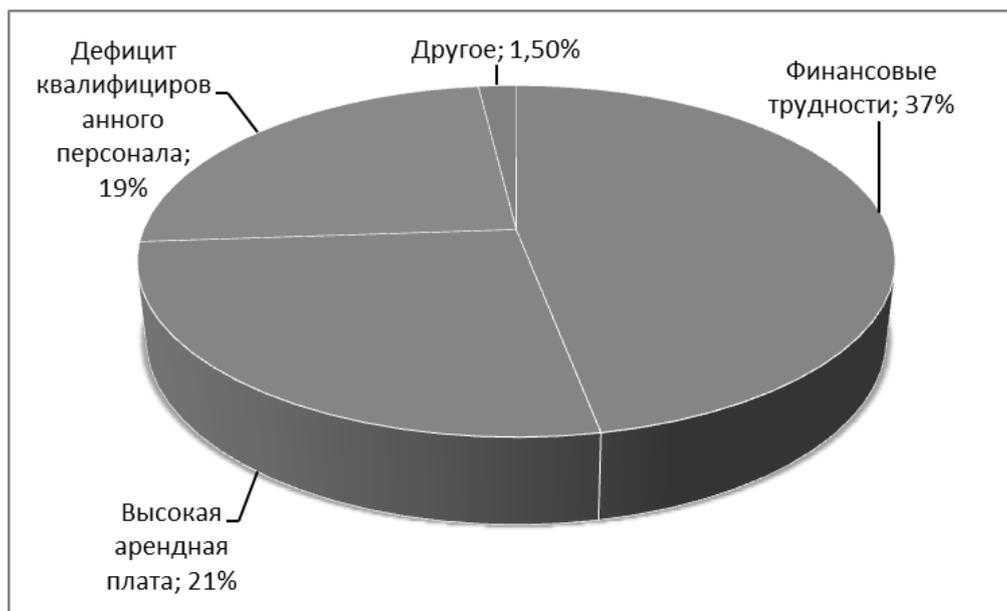


Рис. 3. Проблемы малого предпринимательства в Самарской области

По данным диаграммы, можно сделать вывод, что организация предпринимательской деятельности, независимо от сферы приложения бизнеса, требует вложения денежных средств, 47 % респондентов считают, что недостаток финансов является наиболее существенной проблемой на начальном этапе. Как правило, предприниматели размещают бизнес на арендуемых площадях, и весьма актуальным становится вопрос стоимости арендуемого имущества, которая, по мнению опрошенных, зачастую является завышенной – 27%. Еще одной проблемой является дефицит квалифицированного персонала, за это проголосовали 24 %.

Проблемы, с которыми встречаются малые предприятия в Самарской области, схожи с общероссийскими проблемами. Для их решения в с 2014 года реализуется программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в

Самарской области на 2014-2019 годы». В регионе существуют различные формы поддержки малого предпринимательства, которые включают в себя развитие муниципальных центров поддержки предпринимательства и институтов финансовой поддержки. Так же Самарская область активно сотрудничает с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», которое выступает системным интегратором всех мер поддержки бизнеса. Основные задачи, которые решаются совместно с данной корпорацией:

- повышение доступности кредитных ресурсов
- оказание имущественной поддержки [5].

Таким образом, малое предпринимательство играет особую роль в экономике нашей страны. Малый бизнес мобилен, гибок и высокоэффективен. Он создаёт благоприятные условия для развития экономики, так как развивается конкуренция, создаются новые рабочие места. Кроме этого, развитие малого предпринимательства способствует насыщению рынка товарами и услугами.

Развитие предпринимательства в Самарской области должно показать, как с помощью рычагов госрегулирования способствовать развитию малого предпринимательства в регионе. Необходимо, чтобы местные структуры власти оказывали всяческую поддержку малому бизнесу, а так же помогали внедрению новых технологий в развитие современного производства, нужно также упростить систему документации и отчетности для малых предприятий. Несмотря на то, что в наше время для малого бизнеса существует множество трудностей, связанных с экономическими проблемами в стране, за малым бизнес-будущее.

Список использованных источников:

1. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
2. Иохин В.Я., Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: Учебник - М.: Экономика, - 2008. - 544с
3. Предпринимательство: Учебник/ под ред. М.Г. Лапусты - М.:ИНФРА-М, 2004 - 224с.
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 159-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ)
5. Постановление Правительства Самарской области от 6 июня 2016 г. N 289, "О внесении изменения в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 699 "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2019 годы"