

Анализ рынка онлайн-торговли в России

Попова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», Пензенский Государственный Университет, г. Пенза, Россия.

Никитин Дмитрий Михайлович, студент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия.

Тетёркин Никита Вячеславович, студент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия.

Геворгян Корьюн Хачикович, студент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу рынка интернет – торговли в России. В этой статье выявлено, что онлайн – торговля в России развивается быстрыми темпами, но по развитию до сих пор уступает Азиатско-Тихоокеанским регионам и Северной Америки.

Ключевые слова: интернет - торговля, онлайн-продажи, интернет – магазин, анализ онлайн – торговли, анализ онлайн - продаж.

Analysis of the market of online trading in Russia

Popova Elena Aleksandrovna, candidate of economic Sciences, associate Professor of "Marketing, Commerce and service industries" of Penza State University, Penza, Russia.

Nikitin Dmitry Mikhailovich, a student of the Department "Marketing, Commerce and services sector, Penza state University, Penza, Russia.

Teterkin Nikita Vyacheslavovich, the student of the Department "Marketing, Commerce and services sector, Penza state University, Penza, Russia.

Koryun Gevorgyan Gacikevich the student of the Department "Marketing, Commerce and services sector, Penza state University, Penza, Russia.

Abstract. This article is devoted to analysis of the market the Internet – trade in Russia. This article identified that the online trade in Russia is growing fast, but development is still inferior to the Asia-Pacific region and North America.

Keywords: Internet Commerce, online sales, online store, analysis.

Интернет – торговля – это один из наиболее развивающихся технологических рынков в мире.

Интернет – торговля уже становится неотъемлемой частью мировой экономики. Но всё же развитие данного направления в макрорегионах происходит разными темпами. Азиатско-Тихоокеанский регион на данный момент является абсолютным лидером сегмента, обгоняя Северную Америку по объему интернет - торговли (преимущественно за счет Китая). Данная тенденция объясняется постоянным экономическим ростом развивающихся азиатских стран.

В России на этапе формирования рынка интернет – торговли, роль государства видится в принятии мер, которые направлены на поддержку российских игроков, т.к. в данный момент не все игроки находятся в равных конкурентных условиях, по сравнению с зарубежными. Главную роль играют налоги, которые вынуждены платить отечественные интернет-магазины (товары из-за рубежа в данный момент не облагаются НДС). Но даже в таких условиях российский рынок интернет – торговли развивается достаточно быстрыми темпами.

Такой темп роста рынка прежде всего обусловлен быстрым распространением широкополосного (фиксированного и мобильного) доступа к сети Интернет. По данным презентации Ассоциации компаний интернет - торговли (АКИТ) объём рынка интернет – торговли в России за первые 3 квартала 2017 года вырос на 19% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил 798 млрд рублей. Предполагается, что рынок за год превысит 1 трлн рублей и составит около 1150 млрд. рублей. В АКИТ также отмечают, что электронная торговли уже составляет 36% цифровой экономики страны.

Доля внутреннего рынка eCommerce в России на данный момент составляет 63%. Как обычно, центром электронной коммерции является Москва. Но также большую долю оборота имеет Санкт-Петербург и Московская область. Эти три региона суммарно занимают половину всего объема рынка. [рис 1]

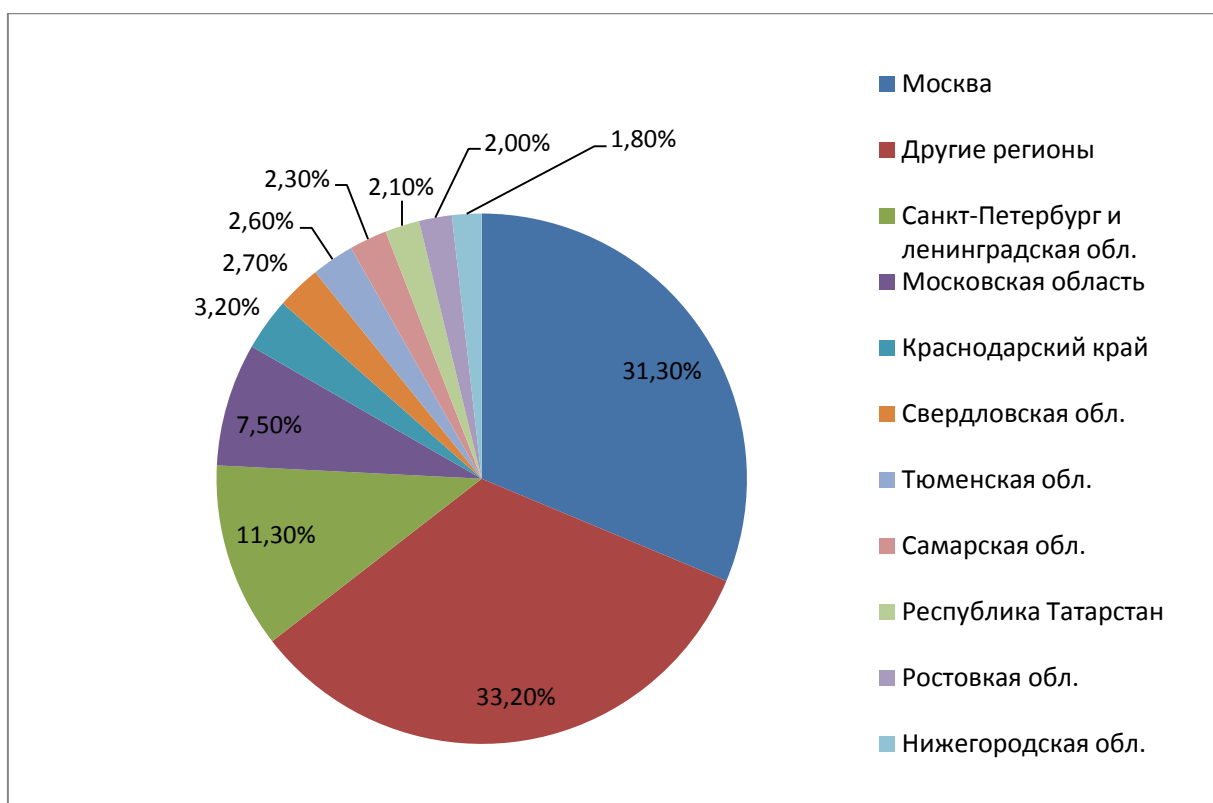


Рисунок 1. Региональное распределение рынка интернет - торговли (в денежном выражении)

Таким образом, продолжается начатый в прошлом году тренд: онлайн - торговля в регионах растет активнее, чем объем интернет - продаж в центральной России. В 2016 году доля ЦФО в рынке онлайн-продаж снизилась на 2% и составила 48.2% (290.8 млрд. рублей), 83% пришлись на центральную Россию (Москва и Московская область).

Объем трансграничной торговли за первое полугодие вырос на 34%, чем годом ранее и составил 178 млрд. рублей, а за год будет около 429 млрд. [Рис 2.]

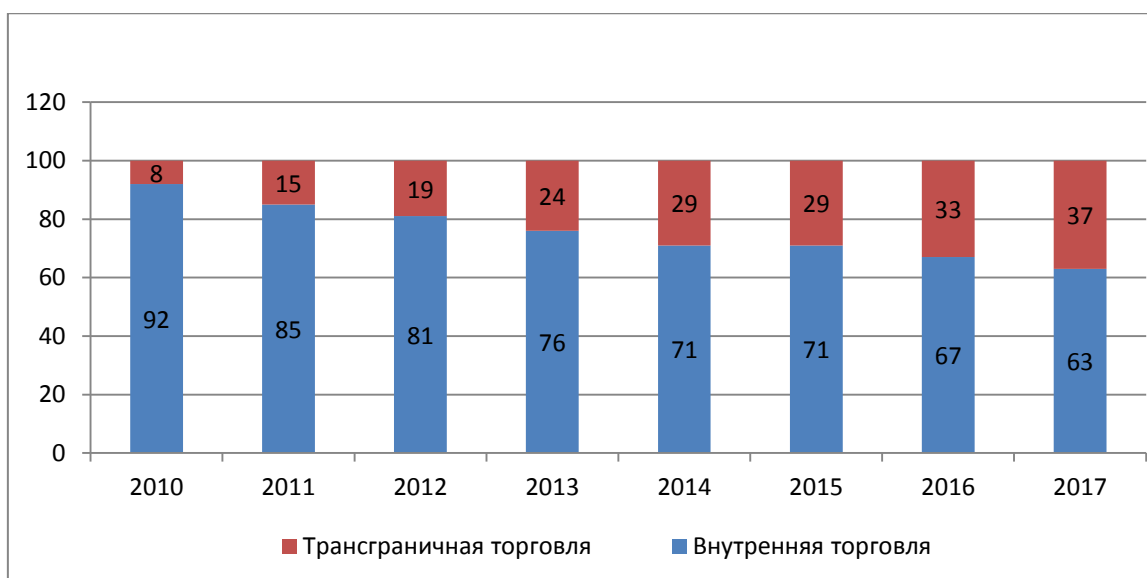


Рисунок 2. Российский рынок интернет - торговли

По данным АКИТ и "Почты России" число отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов так же выросло. Прирост составил 49%, а количество посылок - 152 млн за полгода и за год планируется около 400 млн.

В июне глава "Почта России" сделал прогноз, что в 2017 году через них поступит более 340 миллионов международных отправок товаров, что в 1,5 раза больше, чем в 2016 году. Через "Почту России" идёт 67,5% от всех товаров в российской интернет -торговли. Так же известно, что выручка оператора от продажи товаров, продукции, работ и услуг в первом полугодии 2017 года увеличилась на 6,1% и составила 80,848 миллиарда рублей. [Рис 3.]

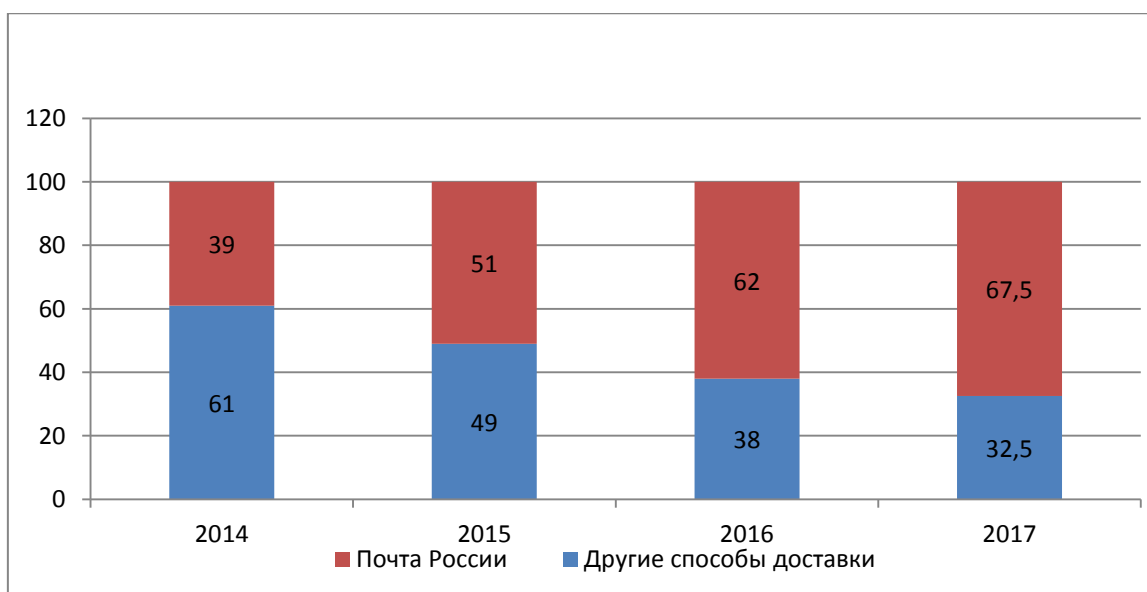


Рисунок 3. Способы доставки товаров в интернет - торговле

Около 90% входящих посылок приходит из Китая. [Рис 4]

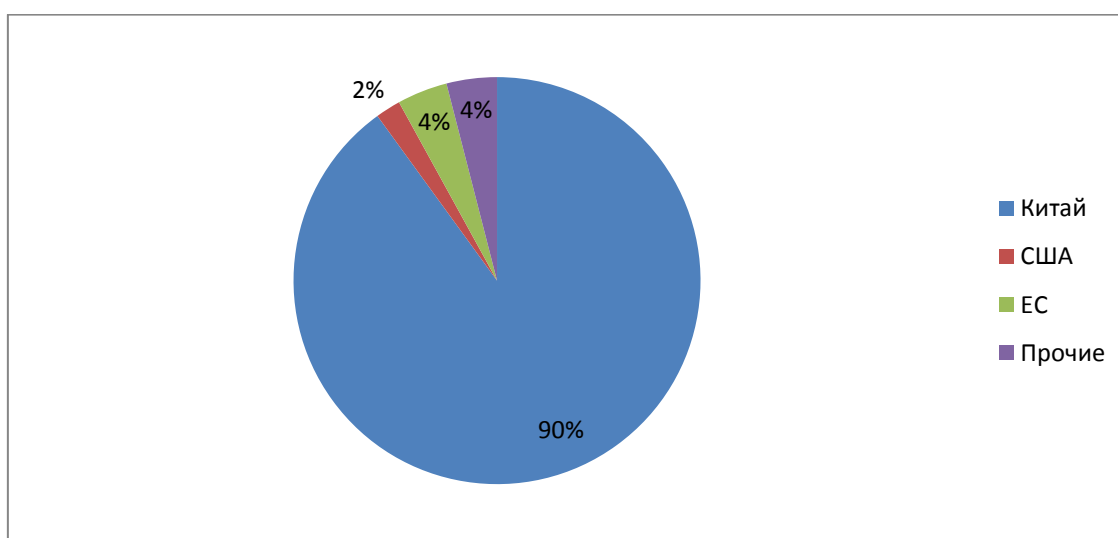


Рисунок 4. Распределение посылок по странам

Прогнозировать развитие рынка онлайн – продаж в России в 2018 сложно, поскольку средний жизненный цикл маленьких интернет – магазинов составляет 5-6 месяцев.

По словам соучредителя и исполнительного председателя совета директоров компании Alibaba Group Джека Ма, онлайн – торговля в России не достаточно развита. На российскую электронную коммерцию приходится менее 1% от всей розничной торговли, в то время, как в Китае такие дела обстояли 12 лет назад.

Список использованных источников

1. Рынок интернет - торговли в 2017 году, данные АКИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/rynok-internet-torgovli-v-2017-godu-dannye-akit.html> (дата обращения: 12.09.17)
2. Рынок интернет-торговли в России. Итоги первого квартала 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/rynok-internet-torgovli-v-rossii-itogi-pervogo-kvartala-2017-goda/> (дата обращения: 22.09.17)