

**Кадровое обеспечение в сфере туризма
(на примере Республики Саха (Якутия))**

Михайлова М.В., студент 1 курса напр. «Государственное и муниципальное управление».

Михайлова А.В., к.э.н., зав. кафедры СиУП, СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития туризма в Республике Саха (Якутия). Рассматривается действующая Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025г. Актуальность статьи обусловлена тем, что на сегодняшний день туризм становится одной из наиболее развивающихся отраслей мировой туристической индустрии. Туризм способствует развитию территорий посредством развития инфраструктуры, создания рабочих мест и таким образом, повышению уровня жизни населения регионов. В последние годы развитие туризма является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Республики Саха (Якутия), чему должны способствовать туристско-рекреационный потенциал и многочисленные природные и культурные ресурсы региона.

Ключевые слова: туризм, Стратегия развития туристской индустрии, туристская деятельность.

Введение. Цель исследования – изучить современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в Республике Саха (Якутия). В исследовании предполагается, что Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025г. является правильным инструментом, указывающим пути действий, методы, приводящие к развитию данной индустрии. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) рассматривается в контексте мировых тенденций развития туризма, а также в рамках стратегических направлений развития этой отрасли в Российской Федерации. Процессы,

происходящие в мировой и отечественной практике туристической деятельности, будут оказывать существенное влияние на характер развития отрасли на территории республики. Именно они формируют общественное представление о туризме как таковом, стремления человека к познанию окружающего мира, приоритеты человеческих ценностей на современном этапе развития общества.[4]

Потенциал для развития туризма в Республике Саха (Якутия). Туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга. Слово «туризм» (tourisme, от tour) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие».[5]

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ определение звучит следующим образом: «Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».[1]

Будучи самым большим регионом Российской Федерации, Республика Саха (Якутия) является привлекательным для туристов местом благодаря многообразию природных условий и ресурсов, обусловленных физико-географическим положением ее территории.

Предназначение Стратегии состоит в том, что она:

- является основой для выработки государственной политики, определяет основные направления развития туристской деятельности на территории Республики Саха (Якутия) до 2025 года, формирует единое видение содержания и перспектив развития туристской индустрии органами государственной власти, бизнесом и обществом;

- создает принципиальную основу для разработки целевых программ в области создания материальной базы туризма, согласованного развития сопутствующих отраслей и производств;
- рассматривается как база создания механизмов государственного управления и регулирования в данной отрасли, скоординированного формирования планов работы Правительства и законотворческой деятельности Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия).

Стратегия развития туристской индустрии в республике рассматривается в русле и тенденциях мировой практики и опыта.[3] Учитывая мировые тенденции и современное состояние отрасли в республике, закладываемые стратегические направления не только сформируют новые стимулирующие туристский поток мероприятия, но и значительно повысят эффективность имеющихся механизмов в сфере туризма.

За последние годы в туристской отрасли республики произошли положительные изменения и значительные сдвиги в развитии внутреннего и въездного туризма.

По данным управления статистики на территории Якутии туристской деятельностью занимается 51 предприятие. 24 туроператора вошли в Единый федеральный реестр туроператоров. Из них 8 туристических фирм наиболее активно работают на въездной и внутренней туризм (ОАО Национальная туристическая компания «Якутия», «АЛРОСА-Круизы», ООО «Арктика», ОАО «ГАВС», ООО «Турсервисцентр», ООО «Сахатур», ООО «Мега Тур», ООО «Путешествия по Якутии»). В туристической отрасли работают 180 человек.[4]

В настоящее время НТК «Якутия» предлагает 57 туристических маршрутов по республике. Это такие туры как: «Экспедиция на полюс холода», «Экспедиция: северные народы Якутии», «Кочевой тур в Иенгру», «Загадочные горы Кисилых», Тур на собачьих упряжках: «Школа Каюра», Сплавы по рекам Буотама, Амга,

Синяя, Восточная Хандыга, рыбалка на реке Лена с заходами в горные реки Лямпушка, Дянышка, Ундюлюнг, Менкэрэ, Уэль-Сиктях и другие туры.

Также существует ряд факторов тормозящих развитие туризма в республике:

- значительная 7-8 месяцев продолжительность «мертвого» сезона в связи с экстремальными природно-климатическими условиями;
- недостаточный уровень нормативно-правового регулирования индустрии туризма, малой авиации;
- недостаточность развития инженерной, транспортной, туристской инфраструктуры в местах туризма и отдыха;
- недостаточность квалифицированных туристических кадров;
- сохраняющаяся оторванность образовательных программ от требований рынка труда индустрии туризма;
- отсутствие официального закрепления мест туристских дестинаций;
- недостаточный уровень сервиса и качества предоставляемых услуг.

Согласно, принципам Стратегии, туристская индустрия должна стать одной из высокоэффективных структурообразующих отраслей экспортной ориентации, создающая новые рабочие места, обеспечивающая развитие малого и среднего бизнеса, а также других отраслей хозяйственного комплекса республики. [3] Также одной из основных целей государственной поддержки развития туризма в Республике Саха (Якутия) согласно закону о туристской деятельности Республики Саха (Якутия) ст.4 является создание новых рабочих мест в Республике Саха (Якутия).[2]

Развитие приоритетных направлений туризма республики, а именно въездного (экспортно-ориентированного) и внутреннего (импортозамещающего), требовали значительных инвестиций в инфраструктуру, подготовку кадров, продвижение, качество и безопасность туристского продукта.

К 2025 году потребное число работающих в туристических компаниях превысит 1500 человек и 2030 году следует ожидать увеличения численности работников туристической отрасли более 2000 человек. Более существенное

увеличение числа занятых обслуживанием туристских потоков произойдет в смежных с туризмом сферах деятельности. Число занятых в гостиничном бизнесе к 2025 году превысит 5000 человек, а к 2030 году – потребуется более 19 тыс. человек.[5]

Для успешной работы туристического комплекса республики необходимы профессионально подготовленные экскурсоводы, гиды-переводчики, инструкторы-проводники, владеющие иностранными языками, всем разнообразием материала, представляющего интерес для туристов и способные квалифицировано вести туристов по маршруту.

Проблему кадрового обеспечения туризма можно успешно решить, если будет разработана целевая подпрограмма подготовки специалистов и повышения квалификации туристских кадров на базе высших учебных заведений для подготовки экскурсоводов, руководителей туристических организаций, специалистов–менеджеров по туризму, инструкторского состава.

Важнейшим принципом подготовки кадров для туристской индустрии в силу ее межотраслевого характера является создание индустрии гостеприимства. Под этим, кроме присущих национальных черт местного населения - толерантности и доброго отношения к гостю, понимается воспитание общей культуры приема туристов и сервиса, охватывающее все участвующие в туристическом процессе сферы деятельности, обустройство мест пребывания туристов по нормам, правилам и традициям, принятым в цивилизованном туристическом мире.

Подготовка кадров предполагает также формирование специальных учебных программ, использования имеющихся возможностей подготовки кадров в системе образовательных заведений республики, а также обучения студентов и послевузовских стажировок в ведущих учебных центрах России и за рубежом. В системе рейтинговой оценки предприятий, занятых туристской деятельностью, также необходимо учитывать уровень квалификации работников предприятий и наличие специальных знаний.

Для обеспечения кадрами индустрии туризма сформирована и функционирует система подготовки кадров для индустрии туризма, принята отраслевая концепция подготовки кадров, создан при СВФУ им. М.К.Аммосова соответствующий Ресурсный центр.

Кроме того, участие республики с 2016 года в проекте Федерального агентства по туризму «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма» позволило 80 сотрудникам индустрии туризма пройти обучение как по очной форме на региональных образовательных площадках, так и дистанционно (без отрыва от работы с использованием компьютера и сети Интернет). Ежегодно в рамках отраслевой выставки «Sakha Travel» проводятся обучающие семинары для работников туристской индустрии со всех муниципальных образований. Вместе с тем, продолжает наблюдаться нехватка подготовленного персонала управленческого и линейного звена, выпускаемые специалисты не соответствуют требованиям гостиничных объектов и объектов общественного питания, продолжает наблюдаться нехватка экскурсоводов, инструкторов-проводников, требуется значительное расширение спектра получаемых навыков и знаний, подготавливаемых специальностей, увеличение объемов государственного задания для учебных заведений.

Выводы. Итак, богатые природными туристско-рекреационные ресурсы Республики Саха (Якутия) придают региону большой потенциал для развития туризма. Спрос населения на сегодня увеличивается. Поэтому государству, органам государственной власти и муниципалитетов республики, а также предприятиям индустрии туризма необходимо способствовать развитию туризма, так как это способствует развитию внутреннего и въездного туризма в целом и позволит стать туризму одной из бюджетообразующих отраслей экономики Республики Саха (Якутия) и улучшить качество жизни его населения, создавая новые рабочие места.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г.).
2. Закон Республики Саха (Якутия) о туристской деятельности в Республике Саха (Якутия) 780-З № 443-IV от 15.12.2009.
3. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года от 27 мая 2009 года № 236.
4. Баранов А.С. Информационно – экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, Бисько И.А. под ред. профессора Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 384 с. – (Высшее образование).
5. Кусков А.С. Туроперейтинг [учебник] – Москва: Форум ИНФРА-М, 2014 г.
6. Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpred.ru>.