

Проблемы инвестирования в общественном питании

Михайлов Евгений Юрьевич, студент, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия.

Крылова Марина Владимировна, старший преподаватель, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия.

Аннотация. Целью статьи является выявление основных проблем вложения инвестиций в предприятия общественного питания. Актуальность исследования обусловлена наличием предпосылок к росту масштабов деятельности хозяйствующих субъектов в Красноярском крае, и в первую очередь в Красноярске, в связи с проведением Всемирной зимней универсиады в 2019 году.

Ключевые слова: инвестиции, общественное питание, конкуренция, эффективность.

Investment problems in public catering

Evgeniy Yuryevich Mikhaylov, student, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia.

Marina Vladimirovna Krylova, senior teacher, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia.

Annotation. The purpose of the article is to identify the main problems of investment in catering. The relevance of the study is due to the presence of prerequisites for the growth of the scale of activities of economic entities in the Krasnoyarsk region, primarily in Krasnoyarsk, in connection with the World Winter Universiade 2019.

Key words: investments, public catering, competition, efficiency.

Красноярский край как один из крупнейших регионов России становится все более привлекательным для инвестирования как со стороны отечественных, так и иностранных компаний. Это обусловлено, в первую очередь, его уникальностью, как одной из богатейших территорий государства, а также

увеличивающейся активностью в экономической, научной и культурной жизни страны. В 2019 году Красноярск станет площадкой для проведения Всемирной зимней универсиады, и интерес инвесторов в связи с этим значительно вырос.

Одним из трендов в инвестировании является общественное питание. Например, в апреле 2019 года на Красноярском экономическом форуме было достигнуто соглашение о строительстве ресторана быстрого питания международной сети «Макдоналдс» в г. Красноярске, который будет являться самым восточным рестораном сети на территории Российской Федерации.

Уровень состояния общественного питания является одним из важнейших факторов, позволяющим дать комплексную оценку социально-экономического развития общества, необходимого для формирования стратегических планов представителями отрасли. По мнению российских экспертов на посещение ресторанов, баров, кафе и других заведений общественного питания население в нашей стране тратит 3-3,5 % своих потребительских расходов, тогда как в европейских странах этот процент составляет 10-15 [1].

За последнее время произошли существенные изменения в технологии переработки продуктов питания, развитии коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, повышении интенсификации производственных процессов.

Для внедрения передовых технологий, которые бы обеспечивали динамичное развитие предприятия общественного питания и как следствие расширение собственной предпринимательской деятельности, необходимо привлечение финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных. При осуществлении этих преобразований инвесторы и собственники рассчитывают на эффективность и окупаемость инвестиций. Вместе с тем стоит отметить, что в Красноярском крае основная доля в общественном питании приходится на предприятия малого бизнеса – 43,5 % на 31 апреля 2018 года и 14,2 % на индивидуальных предпринимателей. Причем по сравнению с прошлым годом их удельный вес вырос на 1 % и 0,4 % соответственно. Наглядно структура оборота

предприятий общественного питания за два последних года по Красноярскому краю представлена на рисунке 1 по данным официальной статистики [3].

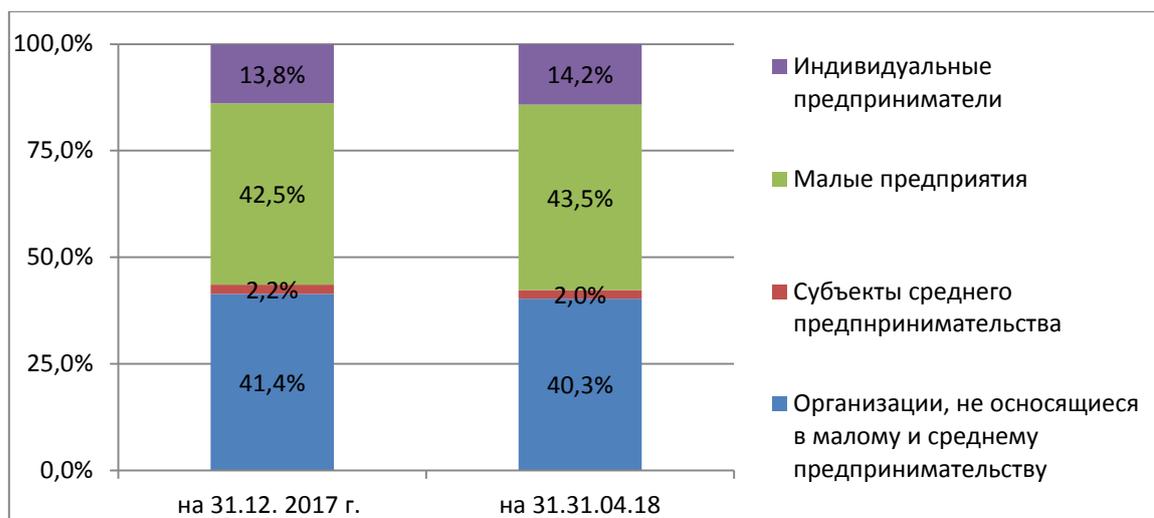


Рис. 1. Динамика структуры оборота общественного питания Красноярского края на 31.12.2017 г, на 31.04.2018 г.

Хозяйствующие субъекты в большинстве считают, что экономическая ситуация в Красноярском крае хоть и незначительно, но улучшилась: оборот общественного питания вырос в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 1,7 % и составил 22595,4 млн. руб. Вместе с тем, предпринимательская уверенность, характеризующая деловой климат снизилась на 1,7 % в 4 квартале 2017 года по сравнению с 3 кварталом этого же года, что негативно может сказаться на инвестиционной привлекательности предприятий общественного питания. Динамика предпринимательской уверенности за 2014-2017 гг. наглядно отражена на рисунке 2.

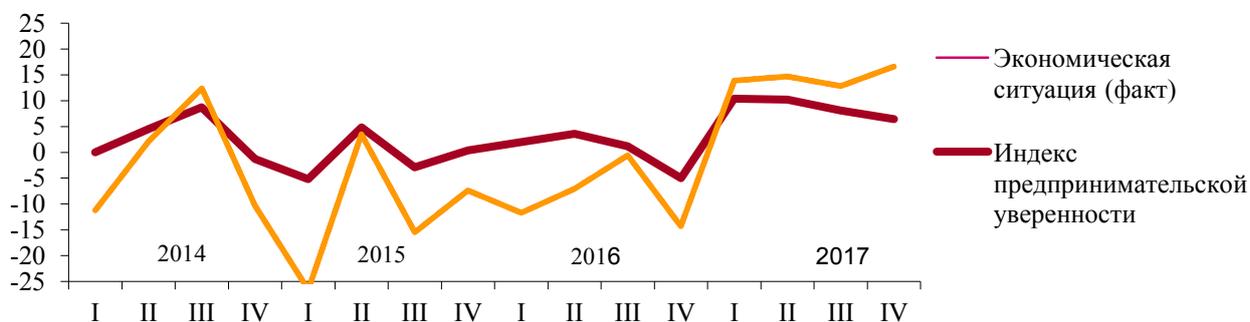


Рис. 2. Динамика предпринимательской уверенности, % [3, 4]

Одним из факторов, оказывающим негативное влияние на предпринимательскую уверенность, является политика импортозамещения, когда предприниматели вынуждены повышать долю отечественного сырья. При этом качество продовольственных товаров российского производства, хотя и улучшается, не еще не находится на высоком уровне, что наглядно отражено в таблице 1.

| | Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров | | | |
|--|---|---------|-----------|---------|
| | отечественных | | импортных | |
| | 2016 г. | 2017 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | | |
| Масло животное | 3,8 | 1,1 | - | - |
| Масла растительные | 0,2 | - | - | - |
| Маргариновая и майонезная продукция | 2,0 | 1,6 | - | - |
| Яйцо птицы | 1,3 | 2,6 | - | - |
| Мясо и птица | 9,0 | 3,9 | 53,1 | 0,1 |
| Изделия колбасные | 29,0 | 1,7 | 1,0 | 22,0 |
| Консервы мясные и мясорастительные | 1,6 | 0,3 | - | 0,0 |
| Продукция рыбная пищевая товарная | 14,6 | 4,5 | 21,2 | - |
| Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов | 0,1 | 3,7 | - | - |
| Цельномолочная продукция | 8,0 | 3,2 | 15,8 | 40,0 |
| Кондитерские изделия | 5,5 | 2,5 | 55,8 | - |
| Сахар | 2,3 | - | - | - |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 7,9 | 2,3 | - | - |
| Сыры жирные | 14,5 | 3,4 | 15,6 | - |
| Изделия макаронные | 4,1 | 0,1 | - | - |
| Мука | 0,5 | 0,1 | - | - |
| Крупа | 7,7 | 0,2 | 13,5 | - |
| Водка и ликероводочные изделия | 0,1 | 0,0 | - | - |
| Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные | - | 0,0 | - | - |
| Пиво | 9,9 | 3,2 | - | - |

Таблица 1. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок (в % от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе) [по данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю] [2]

Практически по всем позициям пищевых продуктов отечественного производства отмечается наличие товаров ненадлежащего качества или опасных для здоровья, тогда как по импортной продукции частота ненадлежащих товаров намного ниже.

Обозначенные проблемы характеризуют высокий уровень риска инвестирования в предприятия общественного питания. В течение первых трех лет половина новых заведений закрывается в связи с убыточностью деятельности. Поэтому вкладывать финансовые ресурсы целесообразно профессионалам ресторанного рынка или партнерам, у которых есть опыт открытия успешных предприятий индустрии гостеприимства. У инвесторов должно быть четкое понимание концепции заведения общественного питания, меню, среднего чека, количества посадочных мест, коэффициента оборачиваемости [5].

Таким образом, резюмируя можно отметить, что рынок общественного питания еще недостаточно насыщен и является привлекательным для финансовых вложений. Факторами, влияющими на эффективность инвестирования, являются качественный менеджмент, месторасположение заведения, ценовая политика, конкурентоспособная концепция предприятия, наличие квалифицированного персонала.

Список используемых источников:

1. Крылова, М.В. Анализ состояния и тенденции развития рынка общественного питания Красноярского края / М.В. Крылова.// Проблемы развития рынка товаров и услуг: перспективы и возможности субъектов РФ [Электронный ресурс] : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Красноярск, 11–13 мая 2016 г.) / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т . – 2016. - С.241-244. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/PdfViewer/PdfViewer.ashx?viewid=731CEC88A8A9200C73DE2CA9A8A82100365D24BFA829AD3C665D607D2DABB795739C28BEE0E88C00765F811>.
2. Красноярский краевой статистический ежегодник 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/publications/pubKras/official_publications/electronic_versions/.
3. Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.
4. Социально-экономическое положение Красноярского края в январе – апреле 2018 года: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/publications/pubKras/official_publications/.
5. Ярков, С. Стоит ли сегодня инвестировать в общепит? / С. Ярков: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.pitportal.ru/new_articles/8530.html.