

Роль инновационных технологий в повышении эффективности муниципального управления

Казначеев Егор Александрович, студент 3 курса магистратуры, кафедры государственного и муниципального управления. Факультет управления. Институт экономики, управления и права. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ).

Аннотация. В статье рассматриваются основные инновационные управленческих технологий, используемые в системе государственного и муниципального управления.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управления, инновационные технологии, бенчмаркинг, бенчлернинг, бенчфьючинг, бенчрейсинг.

В современных условиях действующая парадигма государственного управления во многом основана на рыночных методах оценки деятельности государственных и муниципальных служб. По сути это означает, что работу вышеуказанных структур следует оценивать не по затратам (т.е. по исполнению соответствующих бюджетных обязательств), а по конечным результатам деятельности. В целом вся работа по совершенствованию системы государственного и муниципального управления в РФ в рамках осуществления административной реформы основана на комплексных инновациях, которые носят финансовый, структурный, организационно-экономический и институциональный характер.

В рамках административной реформы системы государственного и муниципального управления, осуществляющейся в нашей стране, идет постепенный переход на принципы так называемого «нового менеджизма» и

«нового публичного управления»¹. Предложенные концепции предполагают, что эффективность деятельности государственного и муниципального управления будет оцениваться по аналогии с бизнес-структурами по результатам. В этой связи представляется целесообразным комплексное и системное совершенствование государственного и муниципального управления на базе внедрения инновационных технологий.

Таким образом, в настоящее время как никогда необходимо на основе лучших научно-практических идей, подходов и механизмов разработать и внедрить инновационную концепцию государственного и муниципального управления, соответствующую структуре и содержанию общественного развития нашей страны.

Если говорить о сущности инноваций, как таковых, то они представляют собой процесс создания, распространения и применения новшеств, в результате которого идет рост эффективности субъектов общественно-экономической деятельности.

Если брать систему применения инновационных технологий в государственном управлении, то здесь базовой основой является системно-синергетический подход, означающий, что система как целое обладает большим потенциалом, чем просто сумма потенциалов ее элементов². При этом, в сложных системах преобладающим свойством является самоорганизация, которая и реализует принципы синергетического подхода.

Для того, чтобы внедрять качественные преобразования в систему, необходимо постоянно совершенствовать и развивать ее. Под совершенствованием системы понимают целенаправленное локальное изменение, способствующее повышению эффективности и определяющее ее общий потенциал.

Следует отметить, что формирование любой системы управления начинается с определения ее подсистем, обеспечивающих ее полноценное функционирование и достижение целевых установок системы. Далее подсистемы обеспечиваются

соответствующими компетенциями, необходимыми для реализации комплекса поставленных задач.

Для более точного определения всего комплекса проблем, требуется однозначный критерий, и мы предлагаем в качестве такового использовать критерий эффективности. В данном случае мы ограничим круг изучаемых проблем теми, что имеют выраженное экономическое содержание.

Вообще говоря об эффективности системы государственного управления следует четко понимать, что данная эффективность будет иметь место и достигаться лишь в том случае, когда в нужной степени удовлетворяются общественные потребности.

Определение комплекса инновационных технологий и методов государственного и муниципального управления связано и обусловлено, прежде всего, тем, что деятельность в публичной сфере и вся работа аппарата управления отражает усилия по поиску наиболее эффективных методик и технологий опережения конкурентов.

Именно такие технологии должны быть с одной стороны адаптированы к условиям общественно-экономического развития, с другой – способствовать повышению эффективности всей системы государственного и муниципального управления.

Рассмотрим более подробно группу или подсистему современных инновационных управленческих технологий, используемых в системе государственного и муниципального управления.

Первой и наиболее часто используемой технологией является бенчмаркинг (от англ. bench – уровень, marking – отметить), представляющей собой некий способ изучения деятельности других систем, прежде всего основных конкурентов, с целью использования эффективного опыта в своей текущей деятельности

В общем, бенчмаркинг включает в себя комплекс средств, позволяющих постоянно находить, производить оценку и использовать всех положительных

достоинств чужого (эталонного) опыта в социально-экономической деятельности управленческого аппарата.

Если брать инновационную сферу, то здесь бенчмаркинг предполагает тщательное изучение системы менеджмента у конкурентов с целью выявления базовых характеристик для выработки своей инновационной политики и отдельных видов инноваций, обеспечивающих повышение эффективности её деятельности.

Родоначальниками бенчмаркинга считают японские компании, которые научились идеально копировать чужие достижения. На американском рынке одной из первых компаний, использовавших концепцию бенчмаркинга для анализа затрат и качества собственных продуктов, была корпорация «Ксерокс».

Позднее бенчмаркинг получает широкое распространение и его философия используется во многих фирмах – «АТ&Т», «НР», «Dupont», «Motorola» и др. В последние годы, по данным консалтинговой компании Bain & Co, бенчмаркинг входит в тройку самых распространенных методов управления, как в крупных международных корпорациях, так и в системе публичного управления.

Практика применения бенчмаркинга в индустриальных странах подтверждает возможности его использования в государственном управлении и контроле, эффективность его применения для улучшения работы органов государственной власти и организаций государственного сектора экономики³.

В странах Западной Европы бенчмаркинг давно и активно используют и как инструмент муниципального управления, в том числе с целью стимулирования деловой активности и развития малого предпринимательства.

Так, в Германии, например, бенчмаркинг с середины 1990-х годов активно используется в первую очередь на муниципальном уровне. Первый проект по муниципальному бенчмаркингу был инициирован в 1992 году Фондом Бертельсманна, объединившим в рамках данного проекта свыше 150 муниципалитетов, которые стали сравнивать эффективность своей деятельности по основным направлениям экономической и социальной политики.

По сути, в деле внедрения бенчмаркинга в муниципальное управление западноевропейские страны сейчас лет на десять опережают Россию, и для нас чрезвычайно важно проанализировать накопленный этими странами опыт, дабы избежать ошибок и недоразумений.

В целом, применение технологий бенчмаркинга существенно увеличивает публичность и открытость работы органов государственных органов власти и местного самоуправления, поскольку основная суть данной инновационной технологии заключается в повышенном внимании непосредственно к процессу деятельности⁴.

Второй инновационной технологией, способствующей повышению эффективности муниципального управления, является бенчлернинг, понятие которого появилось в 1944 году, на основе углубления понятия бенчмаркинга.

Если бенчмаркинг основывался на базовых, важных для организации процессах, то бенчлернинг связан с выяснением причин процессов, определения круга проблем, их учета для дальнейшего продвижения вперед.

В данном контексте бенчлернинг является драйвером постоянного обучения, поиску новых знаний, опыта и т.д. для более эффективной работы в будущем. По сути это аналитический инструмент, с помощью которого компания как бы «держит руку на пульсе», выясняя, что делается правильно, а что нет, и какие изменения следует внедрить, для того, чтобы быть более успешным завтра.

Следует отметить, что в данном процессе существенный акцент делается на совместном участии сотрудников, на достижении результата через организационное обучение всей компании и через возможности, позволяющие сформировать систему совершенствования для конкретных людей и их формальных и неформальных групп.

В результате такой работы формируется так называемая самообучающаяся организация (learning organization), которая неуклонно повышает свою способность создавать своё эффективное будущее. Сотрудники в таких

организациях больше задают вопрос «почему так плохо?», они ставят вопрос «как можно улучшить то, что есть?».

В содержательном плане бенчлернинг служит весьма интересным способом оценки трудовой деятельности и конкретного вклада в общее дело каждого отдельного сотрудника компании, что помогает оценивать эффективность внедрения новых проектов для целей развития компании.

Следующим инновационным инструментом повышения эффективности государственного и муниципального управления является технология Бенчфьючинга.

Бенчфьючинг (от англ. bench – место, future – будущее) процесс моделирования образа успешного будущего на долгосрочный период 5–10 лет⁵.

Дело в том, что в сегодняшнем мире идет постоянное "сражение" интуитивного и аналитического подходов к моделированию и анализу реальности. Есть свои плюсы в интуитивном понимании, видении ситуации, есть плюсы и в том, что работа по исследованию себя и конкурентов идет планомерно, по расписанным процедурам.

Бенчфьючинг в этом контексте - это некая попытка скрестить эти два подхода. Например, если идет сравнение объектов с учетом возможностей их развития, то желательно, чтобы развитие понималось не в плане повышения интенсивности, а качественное, с учетом возможных «прыжков».

Конечно, здесь еще очень много от искусства. Но само по себе допущение такого взгляда в мир строгих аналитических процедур показывает аналитикам ситуации с неожиданных сторон.

Бенчрейсинг означает пути достижения бенчфьючинговых целей. Это формирование последовательности наращивания сильных сторон или конкурентных преимуществ продукта или объекта. Очень похоже на используемую у нас «дорожную» карту последовательной реализации идей.

Целью в данном случае выступает выработка наиболее оптимальной траектории развития продукта (объекта), при которой минимизируются например

общие затраты и уменьшается время до момента начала использования преимуществ.

Подводя итог рассмотрению инновационных методик и технологий в сфере государственного и муниципального управления, отметим, что успешное и эффективное внедрение инноваций возможно при уравнивании следующих предпосылок: необходимости и возможностей для их полноценного внедрения в управленческую деятельность.

Необходимость внедрения комплекса инноваций определяется такими факторами как: существование в аппарате государственного управления областей (ниш), требующих системных улучшений, осознание руководством потребности в совершенствовании системы государственного и муниципального менеджмента, наличие знаний о данных методиках и их механизмах.

¹ Кларк Д.Я., Суэйн Г. Внедрение принципов управления по результатам в секторе государственного управления: граница между реальным и сюрреальным (Предложения по проведению административной реформы в Канаде). – М.: Экономическая политика. - 2006. - №3. – С.44-47

² Берсенева Т. П. Синергия: сущностные характеристики и формы проявления // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2016. № 2 (64). С. 48-52. ISSN 1997-292X

³ Воронина Л.А., Ушнов В.В. Бенчмаркинг как инструмент разработки региональной инновационной стратегии // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №13. - С. 28-32.

⁴ Растворцева С. Бенчмаркинг инноваций в системе управления региональной эффективностью // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - № 10. - С. 111-116.

⁵ Емельянов, Ю. Бенчмаркинг как инструмент быстрого "перехвата" инноваций / Ю. Емельянов, С. Хайниш // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 6. - С. 105-118

Список используемых источников:

1. Кларк Д.Я., Суэйн Г. Внедрение принципов управления по результатам в секторе государственного управления: граница между реальным и сюрреальным (Предложения по проведению административной реформы в Канаде). – М.: Экономическая политика. - 2006. - №3. – С.44-47
2. Берсенева Т. П. Синергия: сущностные характеристики и формы проявления // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2016. № 2 (64). С. 48-52. ISSN 1997-292X
3. Воронина Л.А., Ушнов В.В. Бенчмаркинг как инструмент разработки региональной инновационной стратегии // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №13. - С. 28-32.
4. Растворцева С. Бенчмаркинг инноваций в системе управления региональной эффективностью // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - № 10. - С. 111-116.
5. Емельянов, Ю. Бенчмаркинг как инструмент быстрого "перехвата" инноваций / Ю. Емельянов, С. Хайниш // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 6. - С. 105-118