

Место экономического анализа в системе управления предприятия

Раджабов Ризван Габидуллаевич, бакалавр 4 курса обучения, ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Магомедова Зухра Омаршаевна, к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа, ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация. В данной статье обосновывается необходимость проведения экономического анализа для обеспечения эффективности деятельности предприятия. Экономический анализ выступает своего рода информационной базой для принятия обоснованных и оптимальных управленческих решений.

Ключевые слова: экономический анализ, система управления, управленческие решения, хозяйственная деятельность.

Abstract. Need of carrying out the economic analysis for ensuring efficiency of activity of the enterprise is proved in this article. The economic analysis acts as some kind of information base for adoption of reasonable and optimal administrative solutions.

Keywords: economic analysis, control system, administrative decisions, economic activity.

В современных условиях финансовую устойчивость и экономическую стабильность предприятия обеспечивает не только правильно выработанная хозяйственная стратегия, но и система управления и экономического анализа предприятия. В процессе хозяйственной деятельности экономического субъекта менеджерам принимать множество управленческих решений, направленных в первую очередь на эффективное использование ресурсов и обеспечение высоких финансовых результатов. При этом для достижения поставленных целей,

управленческие решения должны основываться на системе специальных знаний, основанной на исследовании экономических явлений и процессов, то есть на экономическом анализе.

Экономический анализ представляет собой научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей. Экономический анализ в системе управления выступает в качестве элемента обратной связи между управляемой и управляющей системами [5, с. 103]. Так, после принятия управленческих решений объект управления изменяет свое состояние. Благодаря системе учета управляющий орган получает информацию о реализации решения и о его последствиях. Но для того, чтобы информация, полученная системой учета, была пригодной для принятия следующего управленческого решения, она должна быть проанализирована и систематизирована. То есть, экономический анализ должен превратить информацию в пригодную для принятия управленческого решения, и обеспечить обоснованность и эффективность подобного решения.

На сегодняшний день существует множество методик экономического анализа хозяйственной деятельности, которые предполагают проведения анализа:

- спроса, производства и реализации продукции (работ, услуг);
- эффективности использования основного капитала;
- эффективности использования материальных ресурсов;
- эффективности использования трудовых ресурсов;
- себестоимости произведенной и реализованной продукции;
- финансовых результатов деятельности предприятия;
- финансового состояния, деловой активности и эффективности деятельности предприятия [6].

Экономический анализ является составной частью системы принятия решений. Так, в процессе выработки решений выделяют четыре этапа, основной составляющей которых является экономический анализ:

1. Сбор и передача информации об исходном положении объекта управления. На данном этапе определяются современные и перспективные условия, в которых находится объект управления, для того чтобы сравнить их с поставленными целями и выявить проблемы, препятствующие достижению данных целей.

2. Обработка и подготовка информации для принятия решений. На данном этапе производится комплексная обработка и анализ информации, ее сопоставление с данными предыдущих отчетных периодов или с данными других предприятий по отрасли, выявление альтернативных вариантов развития. Кроме того на этом же этапе разрабатываются проекты, проводится их технико-экономическое обоснование, определяется возможность достижения поставленной цели на основе имеющихся ресурсов. В конечном итоге на данном этапе производится выбор наилучшего варианта.

3. Осуществление решений. На данном этапе организуется деятельность по осуществлению решения и производится выявление отклонений и их устранение.

4. Контроль осуществления решений. На данном этапе фактически анализируется эффективность принятых управленческих решений. Одним из важнейших видов решений выступает план, а экономический анализ выступает инструментом обоснования планов, оценки степени их выполнения и факторов, повлиявших на отклонение от плана [2, с. 235].

Следовательно, при принятии решения разрабатывается несколько вариантов решения хозяйственных ситуаций, проводится их обоснование с помощью экономического анализа, и выбирается наилучший вариант управленческого решения.

При этом для того, чтобы обеспечить обоснованность, оптимальность принимаемых управленческих решений, необходимо проводить оперативный, текущий и перспективный анализ, каждый из которых связан с определенной функцией управления [6].

Таким образом, экономический анализ играет важную роль в системе управления предприятием. Экономический анализ позволяет выявить основные закономерности развития организации, внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельности организации, а также позволяет установить стабильный или случайных характер отклонений. Тем самым экономический анализ становится инструментом обоснованного планирования на предприятии [2, с. 235].

Кроме того, экономический анализ стимулирует более эффективное использование ресурсов, выявляя неиспользованные возможности и указывая направления выявления резервов. Это способствует правильному обоснованию цели и отбору эффективного варианта решения, посредством уменьшения неопределенности исходной ситуации и риска, связанного с выбором того или иного решения.

Являясь составной части системы управления, экономический анализ в тоже время указывает на ее недостатки и способствует более совершенной организации системы управления[2, с. 235].

В современных условиях, когда меняются принципы и методы управления, постоянно меняется механизм хозяйствования, роль экономического анализа в управлении производством возрастает. Постоянно проводить исследования руководителей организаций заставляют не только внутренние факторы функционирования предприятия, но и внешняя среда. Для обеспечения конкурентоспособности и эффективности предприятия необходимо регулярно проводить исследования в области рынков сбыта, источников сырья, изучения спроса, ценообразования.

Современная экономическая ситуация требует использования новых методов управления, которые позволяют повысить экономическую эффективность производства, увеличить величину чистой прибыли, обеспечить финансовую устойчивость предприятия. Важное значение на сегодняшний день приобретает создание такой системы управления на предприятии, которая

обеспечивала бы контроль за всеми слагаемыми производственной себестоимости, глубокий анализ затрат по элементам и статьям расходов, анализ непроизводительных расходов и потерь.

В виду ограниченности ресурсов и необходимости обеспечения лучшего качества продукта при меньших издержках, в современных условиях появляются и новые виды анализа. Например, все чаще на предприятиях, особенно на зарубежных, используется такая методика как функционально-стоимостной анализ.

В заключении, необходимо отметить, что проводить экономический анализ в современных условиях необходимо не только на крупных предприятиях, но и на малых, для того, чтобы обеспечить улучшение экономических показателей деятельности данных предприятий.

В настоящее время любое современное предприятие ставит перед собой цель максимизации прибыли и минимизации затрат, в сем ему помогает экономический анализ, общая цель которого заключается в оценке достигнутых результатов и выявлении резервов для повышения эффективности производства хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников:

1. Бобошко Н. М. Использование экономического анализа в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью организации в антикризисных мероприятиях // Транспортное дело России. 2014. №1. С. 142-148.
2. Земляков Ю.Д., Щеульникова Л.Ю. Место экономического анализа в системе управления предприятием // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. 2013. Т. 10. №2. С. 234-238.
3. Миньковская М.В., Кравцова Е.М. Современные процессы стратегического управления на предприятии // Экономика промышленности. 2008. Т. 41. №2. С. 112-116.
4. Фурсова Ю. Ф. Роль анализа финансового состояния в проведении мониторинга экономической системы микроуровня // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. №2. С. 89-96.
5. Щеульникова Л.Ю., Крылова В.В. Роль и место экономического анализа в системе управления предприятием // Успехи в химии и химической технологии. 2014. Т. 22. №12 (92). С. 102-106.
6. Чернецова Н.П. Роль экономического анализа в рыночных условиях управления производством // Научные труды Института экономики и антикризисного управления - <http://www.ieau.ru/> - [Электронный ресурс].