

Роль некоммерческих организаций в развитии малого и среднего предпринимательства

Лаптандер Александр Петрович, магистр, Вятский государственный университет, г. Киров, Россия.

Санович Марина Александровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Вятский государственный университет, г. Киров, Россия.

Аннотация. В современных условиях в нашей стране предпринимательство характеризуется достаточно непростым периодом своего становления. Отмечается немалое количество сложных вопросов, которые подлежат решению, и среди них основными являются недостаточность материально-технической базы малых и средних предприятий, отсутствие доступности пользования кредитными ресурсами. Имеющиеся на законодательном уровне пробелы правовой регламентации, вкупе с происходящей глобализацией, обуславливают необратимое прекращение деятельности большинства субъектов предпринимательства, и, как следствие - препятствуют выходу на рынок новых субъектов. Многие из указанных вопросов представляется возможным решать на уровне регионов, совместно с общественными организациями. В данной статье рассматривается роль некоммерческих организаций в развитии малого и среднего предпринимательства, показаны возможные проблемы и сложности взаимодействия бизнес-среды и НКО, предложены варианты разрешения существующих проблем для стимулирования данного взаимодействия.

Ключевые слова: некоммерческие организации, предпринимательство, развитие бизнеса, поддержка бизнеса, проблемы НКО.

Role of the noncommercial organisations in development of small and average business

Laptander Alexander Petrovich, master, Vyatka state University, Kirov, Russia.

Sanovich Marina Aleksandrovna, c.e.s., associate Professor, associate Professor of the Department of public administration, Vyatka state University, Kirov, Russia.

Abstract. In modern conditions in our country business is characterised by uneasy enough period of the formation. The considerable quantity of complicated questions which are subject to the decision is marked, and among them the cores are insufficiency of material base of the small and average enterprises, absence of availability of using credit resources. Blanks of a legal regulation available at legislative level, together with occurring globalisation, cause the irreversible termination of activity of the majority of subjects of business, and, as consequence - interfere with an exit on the market of new subjects. Many their specified questions are obviously possible for solving at level of regions, together with public organisations. In given article the role of the noncommercial organisations in development of small and average business is considered, possible problems and complexities of interaction of a business environment and НКО are shown, variants of the permission of existing problems for stimulation of the given interaction are offered.

Keywords: the noncommercial organisations, business, business development, support of business, problem НКО.

Экономическая стабильность страны зависит от эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства (МСП). Развитие МСП способствует появлению новых рабочих мест, сглаживанию негативного влияния безработицы, повышению уровня оказываемых услуг и росту производства импортозамещающей продукции, что весьма актуально в наши дни, а также формированию цивилизованных рыночных отношений. Особым потенциалом в сфере трудоустройства населения обладает малый бизнес, именно он может вовлечь в рабочий процесс те резервы рабочей силы, которые не могут быть

задействованы в большом производстве, а именно: пенсионеры, студенты, домохозяйки, люди с ограниченными возможностями и др.

В данный период в регионах не ожидается широкого развития малого бизнеса. В сфере малого предпринимательства не наблюдается роста - ни количественного, ни качественного. Более того, можно проследить тенденцию к снижению числа малых предприятий. Основная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства [3, с. 147]. Отношение некоторых руководителей к малому бизнесу свидетельствует о том, что малый бизнес по-прежнему рассматривается как источник пополнения регионального бюджета, а не как институт, который выполняет важную социальную функцию. В работе органов исполнительной власти регионов преобладают традиционные, часто малоэффективные формы и методы, отсутствует комплексный, системный подход. Учитывая сложность и объем существующих проблем, для их решения потребуются соответствующие усилия и политическая воля к изменению сложившейся ситуации. Возникает необходимость в создании эффективного взаимодействия субъектов власти и бизнеса через некоммерческий сектор [2, с. 432].

Благоприятные экономические условия сделают актуальной задачу поиска эффективных форм взаимодействия бизнес-сообщества с органами государственной власти и местного самоуправления. Не только власть, но и сами предприниматели с помощью некоммерческих организаций, представляющих их интересы, являются субъектом формирования институциональной среды. От того, какие стратегии взаимодействия с административными органами они предпочтут, во многом зависит степень благоприятности предпринимательского климата в стране. Эффективные методы политического управления становятся все более востребованными.

Некоммерческие организации, особенно осуществляющие свою деятельность в сфере предпринимательского сообщества, являются одновременно институтами

гражданского общества и участниками политической системы. В их деятельности осуществляется реализация как социально-политических, так и экономических интересов. Как следствие такого объединения интересов, обращается особое внимание на требования к качеству управления; как правило, они достаточно высоки.

Организационное оформление предпринимательского сообщества - это в основном удел малого и среднего бизнеса [4, с. 247]. Создание общественных организаций имеет ключевое значение в развитии инфраструктуры малого бизнеса. Помимо общих целей и задач, каждая из организаций имеет свою миссию, свое направление деятельности.

Общественная организация может выступать эффективной площадкой для профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

Объединившись, два сектора могут успешно бороться против административных барьеров и коррупции, которые сегодня являются одними из основных препятствий на пути развития экономики [1, с. 94]. В регионах уже есть успешные примеры, когда власть раскрывала свои «бюрократические тиски» благодаря информационным компаниям или судебным процессам, организованным НКО.

Со стороны бизнеса присутствует недоверие к общественным организациям, связанное со скептическим отношением бизнеса к общественным организациям защиты предпринимательства. Эти организации достаточно велики и правомерны. Наличие прав не всегда помогает решать вопросы формальным образом. Проблемы взаимодействия бизнес-сектора и общественных организаций напрямую зависят от существующих проблем взаимодействия общественных организаций и властных

органов [5, с. 51]. Одна из них - невозможность обеих сторон договориться об условиях сотрудничества [5, с. 46].

Для эффективного решения проблем малого и среднего предпринимательства предпринимательским сообществам следует работать над доверием коммерческого сектора, обнародовать всю свою деятельность и быть ближе к целевой аудитории, а не к властным органам. Предпринимателям России нужна помощь, так как они формируют экономику страны. Государство способно помочь экономике, но не может эффективно проследить за каждым субъектом Федерации, а предпринимательские сообщества способны это осуществлять, так как по концепции эти организации сформированы предпринимателями с общими интересами в развитии собственного бизнеса в собственной стране. Каждый из трех секторов экономики должен помнить, для чего он был создан, ведь только при верном их взаимодействии наша страна может выйти из сложного экономического положения.

Список используемых источников:

1. Мироседи Т.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в среднем промышленном городе // Наукоедение. 2014. № 4 (23). С. 91-94.
2. Наминова К.А., Омадыкова К.С. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (83). С. 432-435.
3. Петухов А.А., Сорокина А.А. Роль некоммерческих организаций в развитии малого и среднего предпринимательства // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (33). С. 147-152.
4. Филиппова Т.А., Фролова Г.С. Роль малого и среднего бизнеса в развитии города // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 9 (49). С. 244-247.
5. Щербакова Е.С. Деятельность некоммерческих организаций в сфере услуг в условиях инновационной экономики // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2018. № 11. С. 46-51.