

## **Интеграционный подход в управлении организациями**

Голикова Ю.Б. к.э.н., доцент, Гжельский государственный университет,  
п. Электроизолятор, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрено - изменение управленческой деятельности и необходимости применения интеграционного подхода в управлении организациями, привлечение менеджеров к проблемам социальной ответственности и завоевания доверия в обществе, интегрировании деятельности, направленной на достижение прибыли, и деятельности, направленной на завоевание общественного доверия.

**Ключевые слова:** интеграция, управление, интеграционный подход.

Усложнение внутренней и внешней среды организации порождает разнообразие проблем, что является потенциальным источником управленческих решений, требующих интеграции всех ее элементов. Это, в свою очередь, проявляется в изменении управленческой деятельности и необходимости применения интеграционного подхода в управлении организациями.

**Интеграционный подход** к управлению не тождественен системному подходу. При системном подходе организация рассматривается как целостное образование, в котором все элементы связаны друг с другом. Практика показала, что для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности организации необходимы определенные механизмы объединения (интеграции) всех ее подразделений и элементов.

Интеграционный подход к управлению предполагает, что только менеджмент может и обязан обеспечить связанность и взаимодействие всех бизнес-процессов в организации. Проблема интеграции деятельности функциональных подразделений наиболее остро проявляется на промышленных предприятиях, выпускающих технически сложную продукцию (например, на заводах по производству автомобилей, тракторов, самолетов и т.п.).[1,с.156]

Выделяются два направления интеграции внутри организации:

- горизонтальная (между подразделениями одного уровня);
- вертикальная (между подразделениями, находящимися на разных уровнях иерархии).

**Основные механизмы интеграции, которые могут использоваться руководством организации:**

- обоснование долгосрочных и краткосрочных целей организации и ее структурных подразделений;
- разработка корпоративной стратегии и мероприятий по ее реализации;
- бизнес-планирование;
- оперативное регулирование производства;
- кадровая политика;
- финансовая и инвестиционная деятельность;
- социальная деятельность;
- управление корпоративной культурой. [2,с.301]

Интеграционный подход к управлению имеет важное значение, не только внутри организации, но и за ее пределами. Так, маркетинг, как одна из основных функций менеджмента, должен обеспечить согласованные действия организации с потребителями, поставщиками и конкурентами. Интеграционные процессы в маркетинге означают, что продукт и потребитель создаются одновременно. В данном случае производитель приступает к производству продукта после заключения договора с покупателем на выполнение заказа. Это особенно характерно для специальной, штучной продукции (например, заказ на производство и поставку оборудования для строящейся по специальному проекту теплоэлектростанции и т.п.).[3,с.471]

Современная организация является частью внешнего окружения, включающего множество составляющих, от которых зависит само существование организации. Кроме потребителей, поставщиков и конкурентов к ним относятся

местное население, средства массовой информации, муниципальные и государственные органы и т.п. Поэтому, кроме ориентации на прибыль, менеджеры должны уделять серьезное внимание проблемам социальной ответственности и завоевания доверия в обществе, т.е. интегрировать деятельность, направленную на достижение прибыли, и деятельность, направленную на завоевание общественного доверия. [5,с.314]

Необходимость использования интеграционного подхода к управлению возрастает в связи с глобализацией экономики, увеличением неопределенности во внешней среде организации и ростом конкуренции на рынках сбыта. Поэтому в современных условиях очень важным направлением интеграции деятельности производителей, поставщиков, потребителей и других агентов рынка является их объединение в форме союзов, холдингов, финансово-промышленных групп и т.п.

### **Список использованной литературы:**

1. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер для руководителя-практика / М. Видкок, Д. Френсис; перевод с англ. - М.: Дело, 2015. - 320 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд. / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М.: Гардарики, 2014. - 528 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 5-е издание, переработанное и дополненное - М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511с.
5. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2015. - 864 с.