

Анализ состояния инновационного сектора экономики РФ

Швечкова Анастасия Дмитриевна, магистрант, Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия.

Мишура Людмила Геннадьевна, к.э.н. доцент, Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия.

Аннотация: В статье анализируется состояние рынка инноваций в Российской Федерации на 2019 год. Рассматриваются факторы влияния на развитие инновационной сферы, проблемы и перспективы.

Ключевые слова: инновации, экономика России, проблемы инновационного развития.

Abstract: In this article authors analyze innovations' market in Russian Federation in 2019. Affecting factors, problems and perspectives of the innovation sphere are also being studied.

Key words: innovations, Russian economy, problems of innovation development.

На сегодняшний день инновации играют одну из главных ролей в комплексном развитии экономики как отдельной коммерческой организации, так и Российской Федерации как государства. Сейчас мы находимся на пятом (современном) этапе развития инновационной политики государства, который берет начало в 2007 году. Данный этап характеризуется тем фактом, что инновационная деятельность входит в число приоритетов государственной политики [2, с. 42].



Рисунок 1. Диаграмма затрат на развитие инновационной структуры

По данным Министерства Финансов Российской Федерации в запланированном бюджете до 2020 года будет значительно увеличиваться доля затрат, связанных с развитием инновационной инфраструктуры и стимулированием инноваций (рис 1.) [2, с. 19].

Из диаграммы видно, что государственная поддержка инноваций в Российской Федерации в последние годы сильно возросла. Кроме того, огромное внимание уделяется развитию промышленной инфраструктуры, которая на данный момент тесно связана с инновационными решениями. Однако, даже с достаточно существенной поддержкой государства, инфраструктура развития инноваций в Российской Федерации значительно отстает от развитых западных стран.

The Global Innovation Index– это ежегодный отчет о состоянии создания и внедрения инноваций в различных странах мира. Посредством исчисления индекса инноваций исследователи ранжируют страны по принципу инновационных внедрений, учитывая несколько факторов из которых складывается успешность инновационной среды. Работают над этим отчетом всемирно известные университеты и организации [3, с. 31].

На рисунке 2 изображены лидеры в развитии инновационной среды по регионам. Мы видим, что лидерами являются такие страны как: Соединенные

Штаты Америки, Швейцария, Нидерланды, Сингапур и др., России в данном списке нет. По данным отчета ГИ на 2018 год, Российская Федерация имеет значение индекса инновационного развития – 37.9. Сравнивая с показателями на рисунке 3, мы можем заметить, что в целом мы по показателям находимся рядом со странами Южной Америки, Африки, Центральной и Южной Азии.

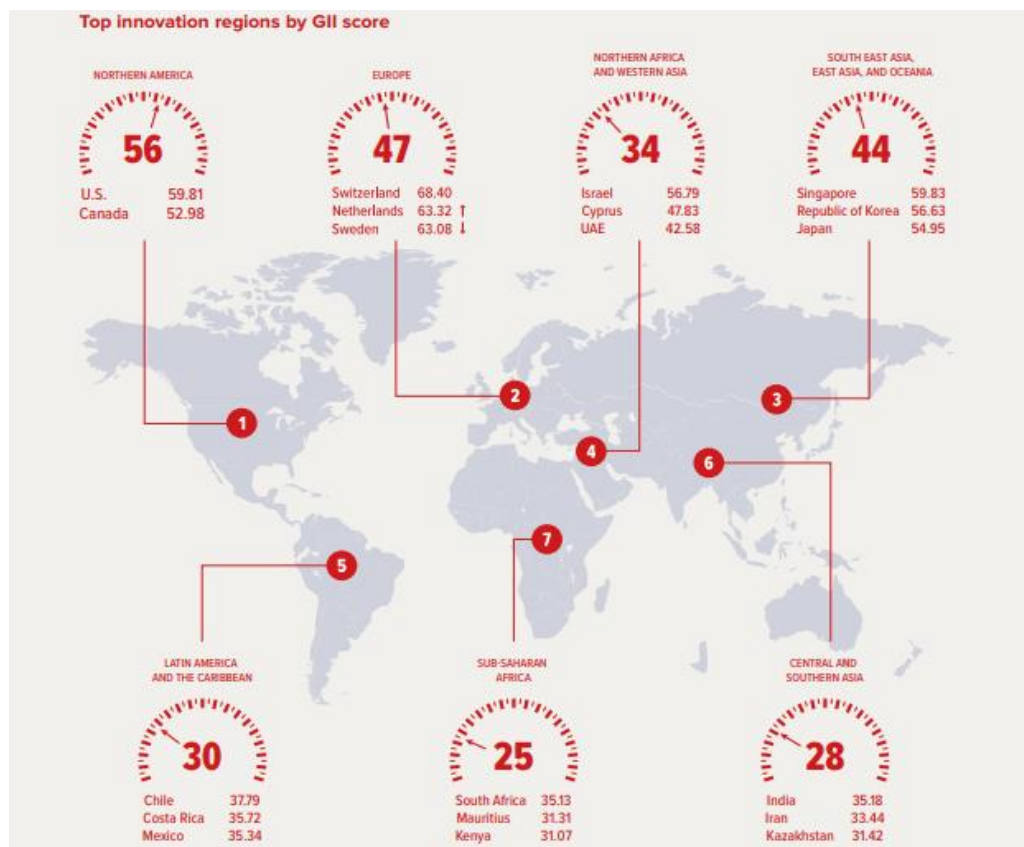


Рисунок 2. Мировые лидеры инноваций в 2018 году

В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа России и стран лидеров по показателям, формирующим индекс инноваций.

Страна	Институты	Человеческие ресурсы	Инфраструктура	Степень развития рынка	Степень развития бизнеса	Знания и технологии	Креативность
США	87,7	51,2	58,8	85,1	56,1	55,6	48
Канада	91,7	53,7	60,2	75,2	47,6	39,5	41,1
Швейцария	88,9	64	65,3	67,5	62,6	74,9	59,4
Нидерланды	90	56,5	62,4	58,3	65,1	63,7	56,7
Швеция	89,6	62,2	67,1	64,7	62,5	60,1	53,8

Израиль	74,3	55,3	58,6	61,1	64,5	54,8	46,9
Кипр	80,3	36,1	48,1	57,5	44,8	42,2	42,3
Сингапур	94,7	73,3	65,8	72,4	65,1	51,3	39,6
Южная Корея	78,5	65,3	62,7	60,4	50,2	53,3	46,4
Среднее значение	86,2	57,5	61,0	66,9	57,6	55,0	48,2
Россия	57,8	48,4	45,2	48,1	39,9	28,9	26,9

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей развития инновационной среды

Как видно из таблицы, Россия отстает от средних значений стран лидеров. Наиболее явные проблемы наблюдаются в наличии институтов развития инноваций, а также в сфере бизнеса (последние три колонки). Исходя из проанализированных данных, мы можем сказать, что ситуация в инновационной экономике России не выглядит позитивно. Однако, стоит разобраться какие предпосылки этому служат.

Авторы изучающие данную проблему выделяют некоторые группы факторов, влияющих на состояние инновационного сектора. Во-первых, это политические факторы, такие как:

- Отсутствие в России широкого рынка для внедрения многих инновационных решений мирового сообщества;
- Существование неэффективных и ненадежных инструментов взаимодействия государства с предпринимательским сектором региональной экономики;
- Неразвитость нормативно-правовой базы инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры [4, с. 80].

К данному списку также можно добавить фактор политической нестабильности, поскольку, начиная с 2014 года Российская Федерация находится под политическими санкциями, ограничивающими некоторые экономические процессы, в том числе и в сфере инноваций.

Во-вторых, это экономические факторы:

- Недостаток внутренних средств для финансирования инновационной деятельности;
- Высокая стоимость нововведений;
- Отсутствие возможности привлечения заемного капитала;
- Рост уровня инфляции [4, с. 80];
- Негативное состояние инвестиционного климата [5, с. 12].

Также авторы отмечают риски реализации инновационной деятельности как один из важных экономических факторов сдерживания развития инновационной среды. Отмечается также, что в последние годы особенно возросла значимость этого фактора [6, с. 94].

Другая группа факторов – производственно-технологические:

- Устаревшая и неразработанная материально и научно-техническая база;
- Отсутствие резервных мощностей;
- Превалирование пользы существующих технологий;
- Отсутствие инновационного потенциала;
- Неполная информация о инновационном решении;
- Нерациональное использование собственных производственных возможностей [7, с. 80].

Другие авторы выделяют несколько более специфические факторы формирования успешной реализации инновационного проекта в России. Стерхова С.А. и Скобелева О.А. считают, что значимые факторы это:

1. Преимущества нового или обновленного товара над уже существующим. Инновационный товар, который предприятие желает вывести на рынок, должен обладать свойствами, которые лучше воспринимаются потребителями. Одним из важных замечаний является реальная необходимость приобретения такого преимущества со стороны клиента. Анализ данного фактора происходит на начальном этапе разработки идеи;

2. Инновационный маркетинговый подход. Такой вариант продвижения инновационного решения на рынок может быть достаточно успешным,

особенно в случае, когда сама технология не находит большого интереса на рынке;

3. Инновационный технологический аспект. Полностью новая технология в целом является залогом успеха проекта в большинстве случаев. Минусом этого аспекта является сложность продвижения на рынке;

4. Скорость выхода на рынок. Компании, которые достаточно быстро выходят на рынок, получают конкурентное преимущество, более того, при сокращении инвестиций за счет сокращения времени разработок уменьшается себестоимость, что позволяет нарастить прибыль;

5. Компетенции участников проекта. Важным фактором является наличие команды профессионалов, которые могут взять на себя ответственность за выполнения работ на каждом этапе реализации проекта;

6. Детальная проработка мероприятий по выходу на рынок. Каждый этап реализации проекта, а в особенности вывода продукта на рынок, должен быть детально проработан;

7. Маркетинговые исследования. Анализ рынка сбыта для инновационного проекта является важным инструментом при оценке сильных и слабых сторон продукта, обнаружении проблем и т.д. Также могут вноситься изменения, как в структуру инновационного решения, так и в процессы реализации;

8. Фокус распределения финансов на приоритетном объекте. Данный фактор важен для российского рынка, который не отличается широтой возможностей для инвестирования и реализации. Чем более сосредоточенным является распределение ресурсов, тем быстрее можно вывести продукт на рынок, избежав конкурентного напора;

9. Правильная оценка возможностей компании. При разработке проекта важно правильно проанализировать возможности компании, насколько они соответствуют необходимым вложениям [7, с. 25].

Среди разнообразия факторов, которые влияют на реализацию инновационных проектов, есть некоторая градация наиболее и наименее весомых. В своей работе «Определяющие факторы развития инновационной

деятельности организации» Рязанов М.А. выделяет наиболее значимые факторы, а также показывает степень их влияния на реализацию инновационных проектов [8, с. 36]. В таблице 1 показана иерархия значимости данных факторов.

Фактор	Степень влияния
Экономические факторы	
Недостаток собственных денежных средств	23,7%
Высокая стоимость нововведений	15,6%
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	11,3%
Высокий экономический риск	8,7%
Низкий спрос на товары и услуги	4,3%
Внутренние факторы	
Низкий инновационный потенциал	9%
Недостаток квалифицированного персонала	5,4%
Недостаток информации об инновациях	5,1%
Недостаток информации о рынках сбыта	2,7%
Невозможность кооперации	2,4%
Другие факторы	
Неопределенность экономической выгоды от использования инноваций	4,4%
Недостаточность нормативно-правовых актов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность	4,4%
Неразвитость инновационной инфраструктуры	3,1%

Таблица 2. Степень влияния факторов на инновационную деятельность

Из таблицы можно четко проследить, что наиболее весомыми факторами, сдерживающими развитие инновационного поля, являются финансово-экономические факторы.

Что касается венчурных проектов и их реализации, то в последние годы ситуация также не выглядит особенно хорошо. Инновационный венчурный проект – это комплексная неперiodическая деятельность по реализации некоторого инновационного решения, направленная на достижение и коммерциализацию стратегических целей организации с учетом особенностей воздействия временного фактора на получаемый эффект. На рисунке 3 [9, с. 36] можно проследить динамику реализации инновационных венчурных проектов в РФ по годам. Как видно из диаграммы, объем реализации

венчурных сделок значительно снизился в последние годы, также выглядит и объем венчурных инвестиций.



Рисунок 3. Объемы и средний размер венчурных сделок

Многие из перечисленных нами факторов и особенностей реализации инновационных проектов указывают на достаточно сложный экономический климат в России. Многие эксперты указывают на наличие последствий кризиса в экономике. В следующей главе мы рассмотрим то, какой является экономическая среда в России сегодня, какие предпосылки этому способствуют и как эти кондции влияют на реализацию инновационных проектов.

Список используемых источников:

1. Гретченко, А.А., Манахов, С.В. Инновации в России: история, современность и перспективы / А.А. Гретченко, С.В. Манахов // Креативная экономика. — 2011;
2. Бюджет для граждан к Федеральному Закону о Федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс] / МинФин // 2018. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/reforms/budget/budget_citizen;
3. Cornell University, INSEAD, and WIPO (2018): The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation. Ithaca, Fontainebleau, and Geneva;
4. Хомутовская, Н. В., Космарова, Н. А. Инновационная деятельность и инновации: основные теоретические подходы / Н.В. Хомутовская, Н.А. Космарова // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики. – 2016. – С. 81;
5. Жильников, А.Ю. Определение стимулирующих и сдерживающих факторов инновационной активности региона / А.Ю. Жильников // Экономические науки. - 2013. – N 99. - С. 77-82;
6. Гончаренко, Л. П., Арутюнов, Ю. А., Филин, С.А., Кузнецов, Б.Т., Сидорова, В. Н., Шляев, А.Е., Фатьянова, И.Р., Панарина, С.Ю. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гончаренко и др. — М. : Издательство Юрайт, 2014. —. 502 с;
7. Стерхова, С.А., Скобелева, О.А. Анализ ключевых факторов, влияющих на результат реализации проекта инновационного продукта на российском рынке / С.А. Стерхова, О.А. Скобелева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2013. – N 3;
8. Рязанов, М.А. Определяющие факторы развития инновационной деятельности организации / М.А. Рязанов // СЭПТП. - 2011. - №4;
9. Национальный доклад об инновациях в России – 2017 [Электронный ресурс] / РВК // 2017. – Режим доступа: https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK_innovation_2017.pdf;