

## **Самооценка как индикатор эффективности СМК предприятий**

Виноградова Ольга Викторовна, магистрант ПГТУ, город Йошкар-Ола, Россия.

**Аннотация.** В настоящей работе рассмотрены теоретические подходы самооценки применительно к менеджменту качества предприятий и организаций, которые идентифицируются как процедуры повышения результативности систем менеджмента качества.

**Ключевые слова:** процессы, самооценка, качество, предприятие.

### **Self-assessment as an indicator of the effectiveness of QMS enterprises**

Vinogradova Olga Viktorovna, master's degree student, Yoshkar-Ola, Russia.

**Abstract.** In this paper, we consider the theoretical approaches of self-assessment in relation to the quality management of enterprises and organizations, which are identified as procedures for improving the effectiveness of quality management systems.

**Keywords:** processes, self-assessment, quality, enterprise.

Развитие новых технологий производства, подъём уровня культуры и образования потребителей, появление новых потребностей у людей ставят качество продукции и услуг на первое место. Качество оказывается тем ключевым фактором, который увязывает одномерные подходы в многомерном процессе и обеспечивает преуспевающее положение предприятия с постоянной ориентацией на потребителей, которые являются главными оценщиками качества.

Динамично изменяющаяся окружающая среда, в которой работают современные предприятия и организации, вынуждает менеджеров применять новые управленческие концепции, такие, как реинжиниринг, бенчмаркинг, делегирование полномочий, концепцию обучающегося предприятия. Очевидно, что для успешного внедрения новых концепций в существующую

организационную структуру, необходимы основа, рамки и процесс, позволяющие скомбинировать новые элементы с глубокими знаниями, накопленными в любом предприятии. Любое предприятие можно рассматривать как совокупность людей с огромным опытом, обладающих реальным богатством потенциальных решений. Главный вопрос – как подключить этот источник знаний и затем достроить существующие структуры или выбрать новые направления необходимо найти способ введения этих элементов в структуру и понять, как выбрать систематический подход к совершенствованию. Самооценка признается обеспечивающей ключевые стратегические рамки и критерии для управления предприятием и для выявления возможностей совершенствования независимо от вида предприятия.

Самооценка представляет собой оценивание, проводимое самим руководством и персоналом предприятия, итогом которого является мнение или суждение о результативности и эффективности предприятия и его системы менеджмента качества (СМК). Самооценка может использоваться для сравнения своей деятельности с лучшими достижениями других предприятий и организаций, а также показателями мирового уровня по данному виду деятельности.

В общем виде самооценка осуществляется в следующей последовательности: планируются работы, связанные с самооценкой; назначается руководитель проекта; определяется группа самооценки и разрабатывается положение о ее работе; распределяются ответственность и полномочия между участниками самооценки; создается экспертная группа; проводится самооценка; разрабатывается и реализуется план мероприятий по результатам самооценки; осуществляется контроль за выполнением мероприятий по совершенствованию менеджмента качества; проводится повторная самооценка [1].

Благодаря анализу таких важнейших факторов современного менеджмента качества, как личная вовлеченность руководителей в работу по качеству, стратегическое планирование, оценка удовлетворенности потребителей и персонала и других, можно получить объективную и точную картину достижения

поставленных целей. Группам оценщиков рекомендуется также подмечать как сильные стороны организации, так и сосредоточивать внимание на ее недостатках. Выявленные сильные стороны должны быть доведены до сведения всех сотрудников. Это проводится в рамках распространения передового опыта.

Вышеизложенное соответствует идеологии TQM (Total Quality Management – всеобщего управления качеством), которая не отделяет самооценку менеджмента качества от общей системы управления предприятия. [2].

Таким образом, модель самооценки качества функционирования предприятий и организаций, по нашему мнению, должна: отражать стратегический подход к качеству продукции/услуг; охватывать все аспекты управленческой деятельности; основываться на ключевых принципах TQM; служить инструментом диагностического анализа, обеспечивающего руководству предприятия основу для стратегического и оперативного планирования; формировать возможности для выявления областей потенциальных улучшений в соответствии с потребностями и имеющимися ресурсами; быть доступной для понимания на всех уровнях управления предприятием, иметь простые и понятные критерии и показатели оценки.

### **Список используемых источников:**

1. Пономарёв, С.В., Мищенко, С.В., Белобрагин, В.Я. Управление качеством продукции. Введение в системы менеджмента качества: Учебное пособие / С.В. Пономарёв, С.В. Мищенко, В.Я. Белобрагин, / М.: РИА «Стандарты и качество». – 2004. – 248 с.
2. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: учебное пособие / С.В. Пономарёв и др. – М.: РИА «Стандарты и качество». – 2005.