

Поддержка малого предпринимательства в Российской Федерации

Маленьких Анастасия Александровна, студент магистратуры, город Чита, Россия.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы поддержки малого предпринимательства. Ведь для того, чтобы малый бизнес развивался, государству нужно уделять особое внимание его финансовой поддержке. В Статье проанализированы формы материальной помощи и их альтернатива. Так же на основе проведенного анализа выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели.

Ключевые слова: предпринимательство, поддержка, государство, грант, кредит, предприниматель

Abstract. This article discusses the issues of supporting small business. After all, in order for small business to develop, the state needs to pay special attention to its financial support. The article analyzes the forms of material assistance and their alternative. Also, based on the analysis, the main problems faced by young entrepreneurs have been identified.

Keywords: entrepreneurship, support, state, grant, credit, entrepreneur

Каждое государство заинтересовано в развитии предпринимательства, так как увеличение количества маленьких предприятий вызывает улучшение качества жизни граждан и рост экономических показателей в целом. Но, по моему мнению, в нашей стране изучению проблем среднего и малого бизнеса и его государственной поддержке уделяется еще недостаточно внимания. В свою очередь, в других развитых странах исследованием этой темы занимаются уже давно. Так, в среднем в России на тысячу человек приходится всего лишь 10 малых предприятий, тогда как в развитых европейских странах - не менее 35 [4].

Статьей 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены категории субъектов малого предпринимательства (Бизнеса). К эти

субъектам относятся, внесенный в единый государственный реестр юридических лиц, потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а так же физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, фермерские хозяйства [1].

Средняя численность работников не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего бизнеса: от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий; до 100 человек включительно для малых предприятий, среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек [1].

Статус	Штат, человек	Годовой оборот, рублей
Микробизнес	До 15	До 120 млн.
Малый бизнес	До 100	До 800 млн.
Средний бизнес	До 250	До 2 млрд.

Таблица 1. Критерии малого и среднего бизнеса

Для того чтобы малый бизнес развивался государству нужно уделять особое внимание его финансовой поддержке, которая в данный момент осуществляется по двум основным направлениям: прямая финансовая помощь и косвенная финансовая поддержка, направленная на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и накопления капитала в этом секторе экономики.

Государство заинтересовано в поддержке предпринимательства и создании экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. Таким образом, чтобы получить государственную помощь, субъекты предпринимательства должны соответствовать определенным дополнительным требованиям:

- срок существования- не более 2 лет;
- субъект зарегистрирован в налоговой службе;
- предприятие не имеет задолженности по налоговым и фондовым отчислениям.

У предпринимателя шанс привлечь стороннее финансирование выше, если он хочет работать в одном из приоритетных на сегодняшний день направлений:

- производство товаров первой необходимости;
- услуги экологического туризма;
- различные направления народного творчества;
- агропромышленный сектор;
- жилищно-коммунальное хозяйство; -Социальное предпринимательство;
- научно-техническая сфера.

Любые формы финансирования должны иметь оговоренное целевое назначение и сопровождаться установленной документальной отчетностью [3]. Так, полученные деньги можно израсходовать на аренду помещения или земельного участка; закупку основных средств; приобретение сырья и расходных материалов; покупку производственного оборудования.

Грантовой поддержкой могут воспользоваться субъекты малого предпринимательства, которым на момент подачи документов не исполнится два календарных года с даты регистрации. Разумеется, объем финансирования напрямую зависит от бюджета региона. Так, в Москве и Перми предприниматель может получить 500000 рублей, тогда как в остальных регионах размер гранта ограничен на уровне 300000 рублей.

Бизнесмен, который только начинает свой бизнес, может рассчитывать на льготное кредитование и микрокредиты. Льготное кредитование- один из возможных выходов для тех предпринимателей, которые не могут рассчитывать на другие способы финансовой поддержки от государства. Как и при выделении

грантов, вероятность успеха в получении ссуды с минимальной процентной ставкой выше у тех, кто занимается бизнесом в приоритетных для государства сферах. Процентные ставки за пользование кредитом устанавливаются для малых предприятий на уровне 11-11,8%, для средних – от 10% годовых.

Государство намерено продолжать стимулировать активный рост малого бизнеса в 2018 году, а также субсидировать проценты по кредитам.

В рамках программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» и приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка предпринимательской инициативы» будут осуществляться мероприятия по поддержке малого предпринимательства. В 2018 году на них выделено 15,9 млрд рублей. Также в целях увеличения кредитной поддержки субъектов малого бизнеса банком России предусмотрен совокупный лимит в размере 175 млрд рублей по рефинансированию кредитов малому и среднему бизнесу, выданных в рамках программы стимулирования кредитования [2].

Но говоря о кредитах нельзя не отметить и проблемы кредитования малого бизнеса. В нашей стране банки не стремятся выделять кредитные средства для развития малого бизнеса. Связано это не только с большим риском, но и с невозможностью компаний возмещать заемные капиталы. По данным экспертов, запросы на кредитование удовлетворяют лишь 30 % всех заявителей, а микрокредитование доступно только 10% [5]. Так же большие сложности возникают у тех бизнесменов, которые только собираются открывать свое предприятие. Гораздо проще получить кредит, если вы уже достигли каких-то результатов. В этом случае многие банки готовы пойти на уступки: уменьшить процентные ставки, смягчить условия сроков погашения и размер комиссии.

Так же существуют и альтернативные виды помощи малому предпринимательству. К таковым относятся налоговые каникулы, компенсация ставок по кредитам, поручительство по кредитам, компенсация лизинговых платежей.

Первые два года для малого предприятия являются самыми тяжелыми, так как в этот период зачастую расходы компании значительно превышают их доходы. Поэтому предусмотрены специальные налоговые льготы:

- для ИП, использующих УСН- возможность снижения ставки с 6% до 1 %;
- для ИП, использующих ПСН- снижение размера потенциального дохода с 1000000 до 500000 рублей в год;
- для ИП, использующих ЕНВД- возможность снижения ставки с 15% до 7,5%.

Но даже несмотря на различные программы поддержки бизнеса и упрощенную систему налогообложения для малых предприятий, сумма этих налогов все равно остается для многих непомерно большой.

В заключение можно сделать вывод, что для достижения поставленных целей также следует сформулировать основные приоритеты развития малого бизнеса в РФ:

- снизить процентную ставку по кредитным займам;
- усилить региональную поддержку малого бизнеса;
- обеспечить предпринимателей необходимыми ресурсами;
- снизить административные барьеры, которые ограничивают возможности малых предприятий в лицензировании деятельности, сертификацией и стандартизацией продукции;

Все вышеперечисленные направления поддержки малого предпринимательства со стороны государства позволят сформировать условия для развития малого бизнеса в различных отраслях экономики, а также будет способствовать экономическому росту страны и укреплению её позиций на мировом рынке [6].

Решение этих и других проблем позволит малому бизнесу выйти на новый уровень развития.

Список используемых источников

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
2. Какодей И.В., Волосатов В.Д. Проблемы развития малого бизнеса в России // Современные проблемы управления организациями, территориями, страной: взгляд молодых / материалы студенческой научной конференции. Челябинский государственный университет. 2017. - С. 56
3. Калинушкина Е.А. Малый бизнес в России и самые перспективные направления его развития в 2017 году // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. - С. 47-49.
4. Метелев И.С. Малое предпринимательство нуждается в поддержке государства/Человек и труд. 2017. С.79
5. Рыбникова Н.В., Добродомова Т.Н. Проблемы современного малого бизнеса в России в 2017 году // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития / сборник статей Международной научно практической конференции. 2017. - С. 155-158.
6. Рекута Е.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса россии в условиях кризиса // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(8).