

SWOT-анализ предприятия СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области

Коржаневская Ю.Д., студентка 5-го курса Института экономики, управления и прикладной информатики, Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, г. Иркутск, Россия.

Научный руководитель – Попова И.В., заведующая кафедрой менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК Института экономики, управления и прикладной информатики, Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, г. Иркутск, Россия.

Аннотация. В статье рассматривается один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании – Swot-анализ (СВОТ-анализ). Состояние компании зависит от того, насколько успешно она способна реагировать на различные воздействия извне. Анализируя внешнюю ситуацию, необходимо выделять наиболее существенные на конкретный период времени факторы. Взаимосвязанное рассмотрение этих факторов с возможностями компании позволяет решать возникающие проблемы. При решении разного уровня задач необходимо также четко представлять, поддаются ли критические факторы контролю со стороны компании. Являются ли они внутренними или внешними, поддающимися изменениям усилиями компании или это внешние события, на которые компания влиять не в состоянии.

Ключевые слова: СПК «Окинский», SWOT-анализ, возможности, угрозы, сильные стороны, слабые стороны.

SWOT-analysis of the enterprise of the sec “Okinsky” of the Ziminsky district of the Irkutsk region

Korzhanevskaya Y.D., 5th year student of the Institute of Economics, Management and Applied Informatics, Irkutsk State Agrarian University. A.A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia.

Scientific adviserr – Popova I.V., Head of the Department of Management, Entrepreneurship and Economic Security in the Agro-Industrial Complex of the Institute of Economics, Management and Applied Informatics, Irkutsk State Agrarian University. A.A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia.

Abstract. The article deals with one of the most common methods of assessing the complex of internal and external factors affecting the development of the company – Swot analysis (SWOT analysis). The state of the company depends on how well it is able to respond to various external influences. Analyzing the external situation, it is necessary to identify the most significant factors for a specific period of time. The interrelated consideration of these factors with the capabilities of the company can solve problems. Used to solve different level problems, it is necessary also to be clear, are whether the critical factors are the control of the company. Are they internal or external, amenable to change by the company's efforts or are these external events on which the company is unable to influence.

Keywords: Okinsky SEC, SWOT analysis, opportunities, threats, strengths, weaknesses.

Молочный подкомплекс – один из жизнеобеспечивающих секторов аграрного производства, оказывающих решающее влияние на уровень продовольственного обеспечения страны и определяющих здоровье нации. Постоянная нехватка сырого молока сдерживает развитие предприятий по его переработке и способствует увеличению импорта молока и молочных продуктов, поэтому эффективное и конкурентоспособное производство молока – одно из приоритетных направлений развития АПК России.

Как известно, эффективность деятельности предприятия зависит от множества факторов, но все же, основным условием являются производственные ресурсы. В этом плане регулирование их использования представляет собой важную проблему, которая сводится к разработке комплекса мер и действий, применяемых для сбалансированного использования ресурсов с учетом специфики и особенностей производства.

При разработке стратегии развития любого объекта исходным пунктом является комплексный анализ, как самого объекта, так и окружающей среды.

Существует ряд методик проведения подобного анализа, однако в последнее время все чаще применяется так называемый SWOT – анализ. Его идея заключается в том, что последовательно перечисляются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы перспектив развития объекта. SWOT – сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities) и угрозы (threats). Первые два фактора являются внутренними по отношению к объекту, два других – внешними.

На первом этапе исследуются сильные и слабые стороны самого предприятия. Рассматриваются такие области как маркетинг, инжиниринг, производство, оперативная деятельность, персонал, менеджмент, ресурсы компании [5, с. 17].

Рассмотрим сильные и слабые стороны СПК «Окинский» крупнейшего предприятия Иркутской области, специализирующегося на производстве зерновых и кормовых культур, молочном скотоводстве, птицеводческой продукции (яйцо, мясо птицы).

Используя пашню для выращивания зерновых и кормовых культур, готовя собственные кормосмеси для птицеводства и животноводства, работники СПК «Окинский» освоили и переработку получаемых от этих отраслей продуктов.

Располагая собственными мясо-колбасным цехом, цехом по переработке молока и двумя пекарнями, предприятие через свою же оптово-розничную сеть реализует высококачественную продукцию под своей маркой.

В настоящее время СПК «Окинский» производят яйцо куриное, зерно, молоко, мясо птицы (кур и гусей), свиней и крупного рогатого скота. Кроме этого, реализуются куры в живом виде, суточные цыплята и гусята, что имеет хотя и сезонный, но неизменно высокий спрос у дачников.

Перерабатывающие мощности СПК «Окинского» отправляют в торговую сеть молоко пастеризованное, сметану, творог, кефир, масло сливочное, йогурты, всего 14 наименований. Следует подчеркнуть, вся молочная и кисломолочная продукция изготавливается только на основе цельного молока со своих ферм, под неослабевающим контролем лабораторий качества.

Неизменно хорошим качеством отличается и мясная продукция. В основе ее высоких потребительских свойств то, что готовится она только из собственного сырья, исключая его перемораживание. В мясном ассортименте порядка 60 видов мясных, колбасных, деликатесных изделий и полуфабрикатов.

Еще более широк ассортимент хлебо-булочных и кондитерских изделий - 135 видов. Среди них особое место занимает подовый хлеб, который выпекают по старинной технологии в русских печах, прокаленных березовыми дровами [4].

Широка география распространения продукции СПК «Окинский». В списке базовых точек ее реализации оптом и в розницу в города: Зима, Саянск, Иркутск, Ангарск, Братск, Улан -Удэ, Чита, Владивосток и Монголия.

СПК «Окинский» – единственное предприятие в регионе, использующее технологию обогащения яйца природным йодом, – когда курица получает его с кормами, и уже в яйце йод становится природным, то есть усваивается организмом в нужном количестве. Иркутская область – один из регионов России, где проблема йододефицита стоит очень остро, и, по мнению врачей, наиболее эффективной является массовая йодная профилактика – внесение йода в продукты питания.

По словам М. Метельской, начальника отдела технического контроля СПК «Окинский»: «До того, как вся готовая продукция попадет на прилавки, обязательный «ритуал» – контроль ее качества». Не первый год у нас действует

интегрированная Система менеджмента безопасности пищевой продукции по Международному стандарту ISO 22000:2005 на производство яиц куриных пищевых. По остальным видам продукции, молочной, мясной, внедрена система ХАССП, подразумевающая анализ рисков и критических точек при производстве пищевой продукции» [3].

Кроме того, пищевая лаборатория осуществляет контроль на протяжении всего цикла производства: прием сырья, составляющие продукта, технология производства, упаковочный материал и выход готовой продукции. Такое доскональное исследование на всех этапах производства – гарант не только безопасности товара, это является и основным критерием покупательского спроса. На молочном заводе работает лаборатория, которая является составляющей отдела технического контроля, также осуществляющая контроль собственного производства. При этом действует санитарно-ветеринарная лаборатория, с разрешения которой мясо поступает на переработку.

Полный цикл производства – от собственных ферм до готовой продукции – создает благоприятные условия для развития местных производителей, продукцию которых на сегодняшний день становится покупать выгоднее.

Сводя оценки всех факторов воедино, можно составить следующую матрицу анализа сильных и слабых сторон СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области.

Фактор	Сильные стороны	Слабые стороны
Природно-климатические условия	– СПК «Окинский» расположен на территории, где температурные характеристики позволяют заниматься различными видами сельского хозяйства, удовлетворяющие ассортиментному набору потребностей населения региона.	– резко континентальный климат, длительная зима, своеобразные условия рельефа, характерные для предгорной котловины двух пересекающихся горных районов (Восточно-Саянского и Предбайкальского). Наличие ранних осенних и поздних весенних заморозков, весенних засух.
Маркетинг: продукция и ценообразование	– цены на основные виды продукции соответствуют	– цены на деликатесные виды продукции высокие и спрос

	<p>платежеспособному спросу;</p> <ul style="list-style-type: none"> – широкий ассортимент производимой продукции. 	<p>на них ограничен.</p>
<p>Маркетинг: информация, ресурсы, позиционирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> – потребность в кормах удовлетворяется как самостоятельно так и приобретая у поставщиков; – широкое распространение продукции СПК «Окинский». В списке базовых точек ее реализации оптом и в розницу города: Зима, Саянск, Иркутск, Ангарск, Братск, Улан -Удэ, Чита, Владивосток и Монголия; – наличие собственного интернет-сайта; – участие в выставках, ярмарках и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостатки в рекламной политике (отсутствие рекламных роликов, дефицит уличной рекламы и т.д.).
<p>Инжиниринг и разработка новых продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – СПК «Окинский» – единственное предприятие в регионе, использующее технологию обогащения яйца природным йодом. 	<ul style="list-style-type: none"> – процессы разработки могут быть долговременными и дорогостоящими с высоким риском ошибок и неудач.
<p>Оперативная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> – СПК «Окинский» расположен в трех районах Иркутской области: Зиминском, Заларинском и Куйтунском, числится более 30 тысяч гектаров пахотных земель, 3 молочно-товарных фермы, одна свиноферма и откормочная площадка крупно рогатого скота. 	<ul style="list-style-type: none"> – большая часть продукции СПК «Окинский» скоропортящаяся: любые задержки в ее транспортировке до потребителя могут приносить значительные убытки.
<p>Персонал и ресурсы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – предприятие обеспечено квалифицированными кадрами; – наличие собственных земель. 	<ul style="list-style-type: none"> – дефицит специалистов, способных применять инновационные технологии на практике и работать на современной технике. Низкий престиж сельскохозяйственного труда.
<p>Производство</p>	<ul style="list-style-type: none"> – высокое качество выпускаемой продукции; – большой опыт производства, продаж; – высокий контроль качества; – устойчивые каналы сбыта. 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая себестоимость продукции.

Таблица 1. Матрица анализа сильных и слабых сторон СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области

На втором этапе проведения Swot-анализа исследуются возможности и угрозы со стороны внешней среды. Выделяются такие факторы как законодательные и политические силы, экономическая ситуация, общественные силы и особенно детально изучается конкуренция.

Министерством сельского хозяйства РФ совместно с отраслевыми союзами и экспертами агропродовольственного рынка разработан комплекс дополнительных мер, способствующие развитию как всего агропромышленного комплекса, так и СПК «Окинский» в частности. Предоставление различных субсидий позволяет предприятию снизить затраты на производство, следовательно и себестоимость, что благоприятно влияет на конкурентоспособность продукции исследуемого предприятия.

Факторы	Возможности	Угрозы
Конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> – предприятие реализует продукцию в свежем и переработанном видах, как на территории Иркутской области, так и в других регионах Российской Федерации и на зарубежном рынке; – продукция СПК «Окинский» не уступает по качеству импортным товарам и товарам конкурентов. 	<ul style="list-style-type: none"> – на территории Иркутской области успешно функционируют: ЗАО «Ангарская птицефабрика, СХ ПАО «Белореченское», ООО «Саянский бройлер».
Финансовая поддержка производства	<ul style="list-style-type: none"> – развитие сельскохозяйственного производства осуществляется в соответствии с государственной программой Иркутской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Иркутской области» на 2014-2020 годы. Также в области действует подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий Иркутской области» на 2014-2020 годы. 	<ul style="list-style-type: none"> – для получения субсидий предприятиям необходимо собрать пакет документов и соответствовать определенным критериям.
Социально-Экономическая ситуация	<ul style="list-style-type: none"> – уровень жизни населения в Иркутске и ряде других крупных городов Иркутской области достаточно высок и платежеспособный спрос обеспечен; – валютный курс и таможенные платежи обеспечивают конкурентоспособность национального производства; – производственная деятельность протекает стабильно, нет угроз забастовок в 	<ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень жизни сельского населения и населения малых городов не позволяет покупать некоторые виды продукции.

	социальных волнений.	
Политические факторы	– усиление государственной поддержки; – предоставление льгот и дотаций.	– низкий уровень правовой грамотности населения; – увеличение налоговых ставок.

Таблица 2. Матрица анализа возможностей и угроз со стороны внешней среды для развития СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области

Преодоление такой угрозы как конкуренция со стороны действующих сельскохозяйственных предприятий отрасли осуществляется путем: постоянно расширяющегося ассортимента производимой продукции; использования уникальных технологий; высоким качеством продукции; квалифицированными кадрами; устойчивыми каналами сбыта.

Благодаря устойчивым каналам сбыта предприятие реализует продукцию в свежем и переработанном видах, как на территории Иркутской области, так и в других регионах Российской Федерации и на зарубежном рынке. СПК «Окинский» расположен в трех районах Иркутской области: Зиминском, Заларинском и Куйтунском, поэтому предприятие может пользоваться субсидиями, которые предоставляет правительство области.

Следовательно СПК «Окинский» минимизирует свои затраты на производство получая обратно часть денежных средств, также государство активно участвует в разработках инновационных технологий для сельского хозяйства, что в дальнейшем позволит минимизировать риски в сельскохозяйственном производстве.

Резко континентальный климат, недостатки в рекламной политике, скоропортящаяся продукция и высокая ее себестоимость в совокупности с высокой конкуренцией и низким уровнем жизни сельского населения и населения малых городов негативно влияет на развитие предприятия. Продолжительность вегетационного периода позволяет выращивать только морозостойкие растения. Выращивание других культур сопровождается высокими рисками. Продукцию СПК «Окинский» необходимо реализовывать в короткие сроки, а значит, каналы сбыта должны быть постоянными, а посредники надежными.

Результаты проведенного анализа позволили выявить сильные и слабые стороны СПК «Окинский» Зиминского района, а также потенциальные возможности и угрозы для его дальнейшего развития в регионе. Данный анализ может послужить основой для разработки стратегии развития предприятия на последующие годы.

Список используемых источников:

- 1) О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 29.12.2006г. № 264–ФЗ. – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс : справ. правовая система.
- 2) Об утверждении государственной программы Иркутской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2014 - 2020 годы от 9 декабря 2013 г. N 568-пп – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс : справ. правовая система.
- 3) С продуктами СПК «Окинский» зима не страшна! – Аграрный портал Иркутской области – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://irkagro.ru/news/1320/?sphrase_id=1453– 01.04.18
- 4) Официальный сайт СПК «Окинский» Зиминского района, [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.okinskiy.ru/company/>– 30.02.18
- 5) Предпринимательство на предприятиях АПК [Текст] : метод. указ. для практ. занятий и самостоятельной работы для студентов спец. 38.05.01 (080101.65) "Экон. безопасность" очн. и заочн. обучения / Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского ; сост. И. В. Попова. - Иркутск : Изд-во ИрГАУ им. А. А. Ежевского.