

Использование маркетинговых технологий для повышения привлекательности территорий (на примере провинции Шаньдун)

Чжу С., магистрант, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению маркетинга региона. Анализируются состояние и тенденции развития провинции Шаньдун (КНР).

Ключевые слова: конкурентные преимущества региона, развитие региона, маркетинг региона, привлекательность территория, конкурентоспособность региона, провинция Шаньдун.

В условиях экономической глобализации конкуренция между регионами стоит перед серьёзными вызовами. Конкурентоспособность региона стала новой «горячей точкой» в области текущих исследований конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности региона является неизбежным выбором для дальнейшего развития социальной экономики.

На современном этапе развития экономики возможность успешно конкурировать на рынке определяется наличием или отсутствием у региона конкурентных преимуществ по сравнению с другими регионами. Конкурентные преимущества региона, составляющие основу конкурентоспособности, по существу и определяют уровень развития всей региональной социально-экономической системы [4].

С точки зрения М. Портера, конкурентные преимущества региона – это есть интегральный показатель, образующийся из преимуществ предприятий и организаций, производящих конкурентоспособные товары и услуги [6]. Производство в регионе конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом потребителей на отечественном и мировом рынках, является одним из основных факторов его конкурентного преимущества. Задача состоит в том, чтобы регион как

социально-экономическая система сама должна содействовать формированию конкурентных преимуществ предприятий и фирм, находящихся на его территории, путём создания конкурентной среды и развития соответствующей инфраструктуры [2].

С точки зрения специалистов ЗАО «Strategy Group Partners», основными конкурентными преимуществами регионов является наличие портфеля кластеров в региональной экономике бизнес-климат, сложившийся в регионе, эффективность и стратегический фокус региональной администрации [7].

С.А. Симаковский отмечает, что в условиях рыночной экономики именно инновационная деятельность является определяющим фактором в конкурентной борьбе [5].

М. Портер считает, что конкурентные преимущества страны определяются исходя из набора детерминант «национального ромба». Детерминанты включают факторы и условия производства, родственные отрасли, конкурентные стратегии, влияние правительства, параметры спроса [6].

С точки зрения А.В. Богданович, в основе большинства методик оценки конкурентоспособности регионов лежит оценка их инвестиционной привлекательности, уровня жизни населения и условий для развития предпринимательской деятельности [8].

А.Н. Тищенко и И.В. Разгон отмечают три подхода к оценке конкурентоспособности регионов [9].

Первый подход основывается на принятии в качестве исходной категории для анализа конкурентоспособности региона одного из аспектов социально-экономической системы региона: сопоставление затрат и цен в хозяйствах субъектов конкуренции; результатов регионального рынка, баланс внешнеторговой деятельности; использование отдельных видов конкурентного потенциала и др. Такой подход полезен при формировании стратегии развития региона, определении его слабых и сильных конкурентных позиций.

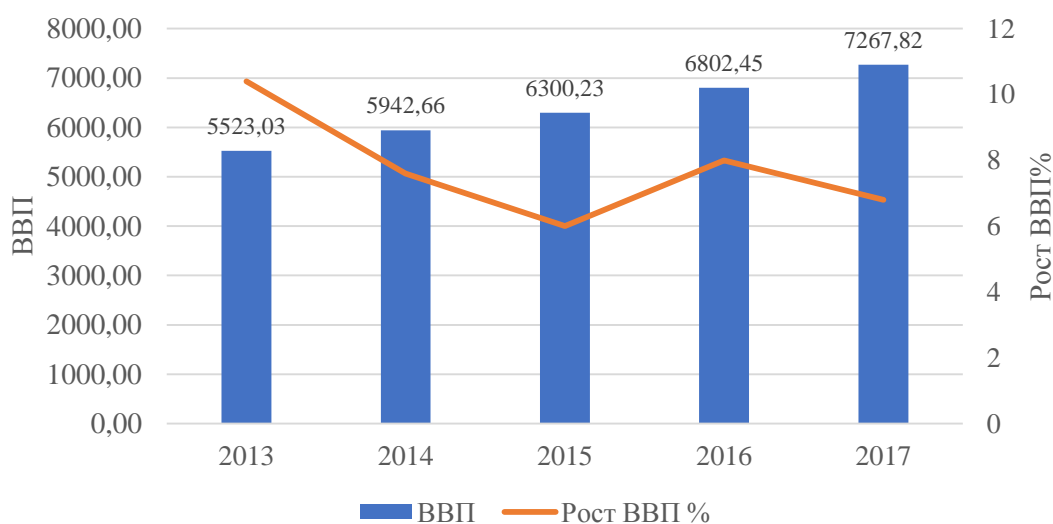
Второй подход основан на сопоставлении субъектов конкуренции по рейтингам, рассчитываемым как взвешенные средние от большого числа различных показателей (в том числе и экспертных оценок), характеризующих эффективность функционирования экономики в целом. Этот метод даёт возможности для углублённого анализа состояния экономики регионов и их конкурентных преимущественно экспертных оценок факторов и ряда ограничений в методиках расчётов, рейтинговые показатели в большинстве представляют собой достаточно субъективные оценки.

Третий подход основывается на оценке конкурентоспособности региона как интегрального показателя при помощи ряда сложных агрегированных компонент и отличается применением преимущественно количественных методов оценки; использованием большого числа разноплановых статистических данных; системным, комплексным подходом к формированию компонент. Смысловая нагрузка компонент может быть различной в зависимости от принятой концепции конкурентоспособности региона, но, как правило, указанный подход позволяет получить наиболее полную характеристику уровня конкурентоспособности региона субъекта конкуренции.

Система показателей оценки конкурентоспособности региона включает пять подсистем, отражающих индикаторы экономического, социального, инновационно-инвестиционного, внешнеэкономического и институционального развития [1].

Провинция Шаньдун расположена на восточном побережье Китая в нижнем течении Хуанхэ. Территория провинции включает полуостров и внутриконтинентальную часть.

В провинции Шаньдун экономика сохраняет устойчивое развитие (рисунок 1).

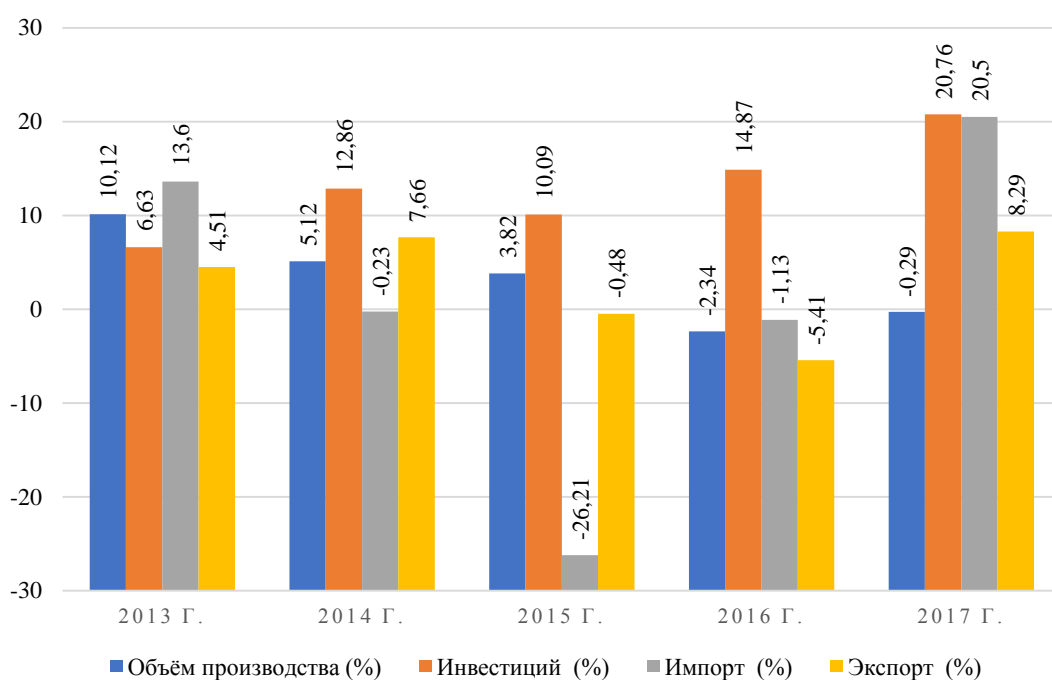


Источник:[3]

Рисунок 1. Рост ВВП в провинции Шаньдун за 2013-2017 гг.(млрд. юаней)

Рост ВВП провинции увеличился на 6,8% по сравнению с прошлым годом и составил 72 трлн. юаней.

Основные тенденции динамики показателей представлены на рисунке 2.



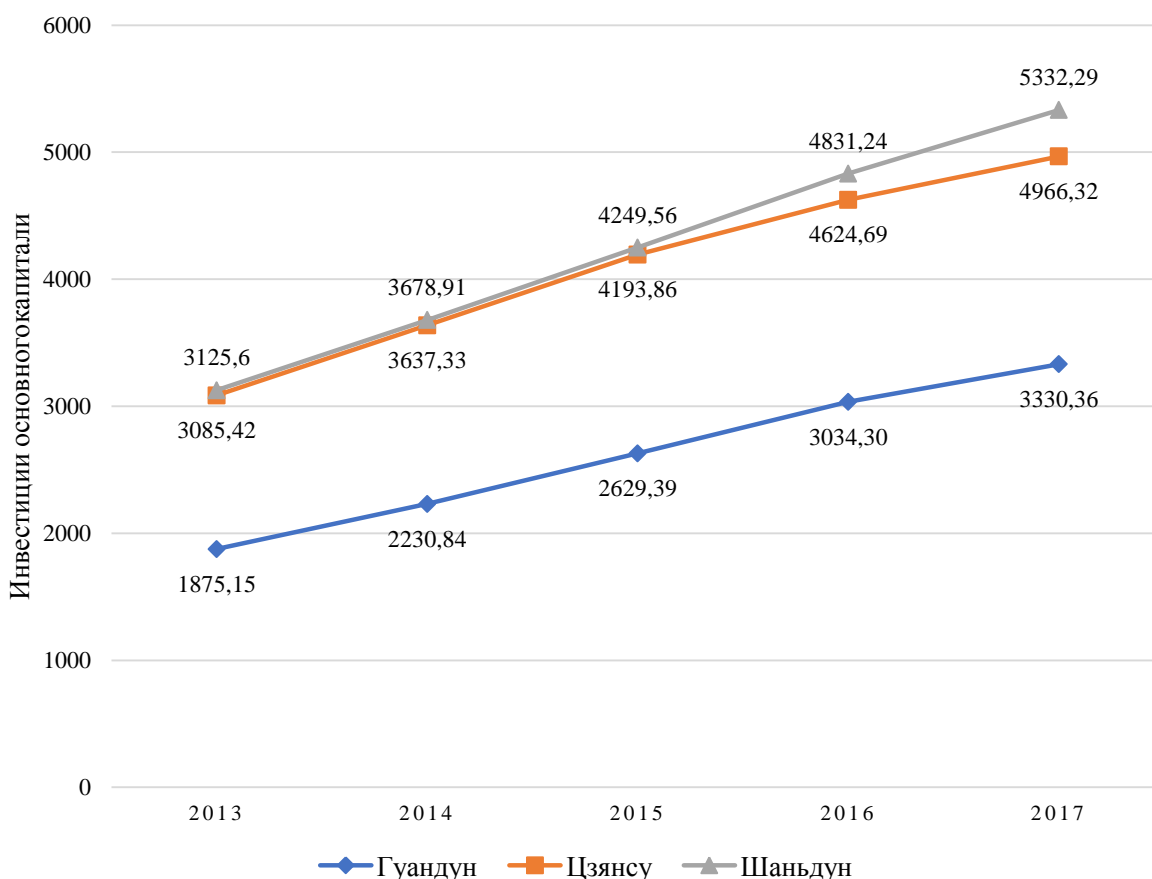
Источник: [3]

Рисунок 2. Основные тенденции динамики показателей в период с 2013 по 2017 гг.

Анализируя данные, представленные на рисунке 4, можно сделать следующие выводы:

- В 2017 г. в провинции Шаньдун объёма производства сельского хозяйства, лесоводства, животноводства, рыбоводства и промышленного производства продолжает оставаться вялым;
- зарубежные инвестиции быстро неуклонно увеличивается;
- внешняя торговля увеличивается на 13.4%;
- объём экспорта сократился 8.29%, а объём импорта – на 20.5%.

По сравнению с соседними провинциями Гуандун и Цзянсу, провинция Шаньдун занимает лидирующие позиции в области инвестиции основного капитала (рисунок 3).

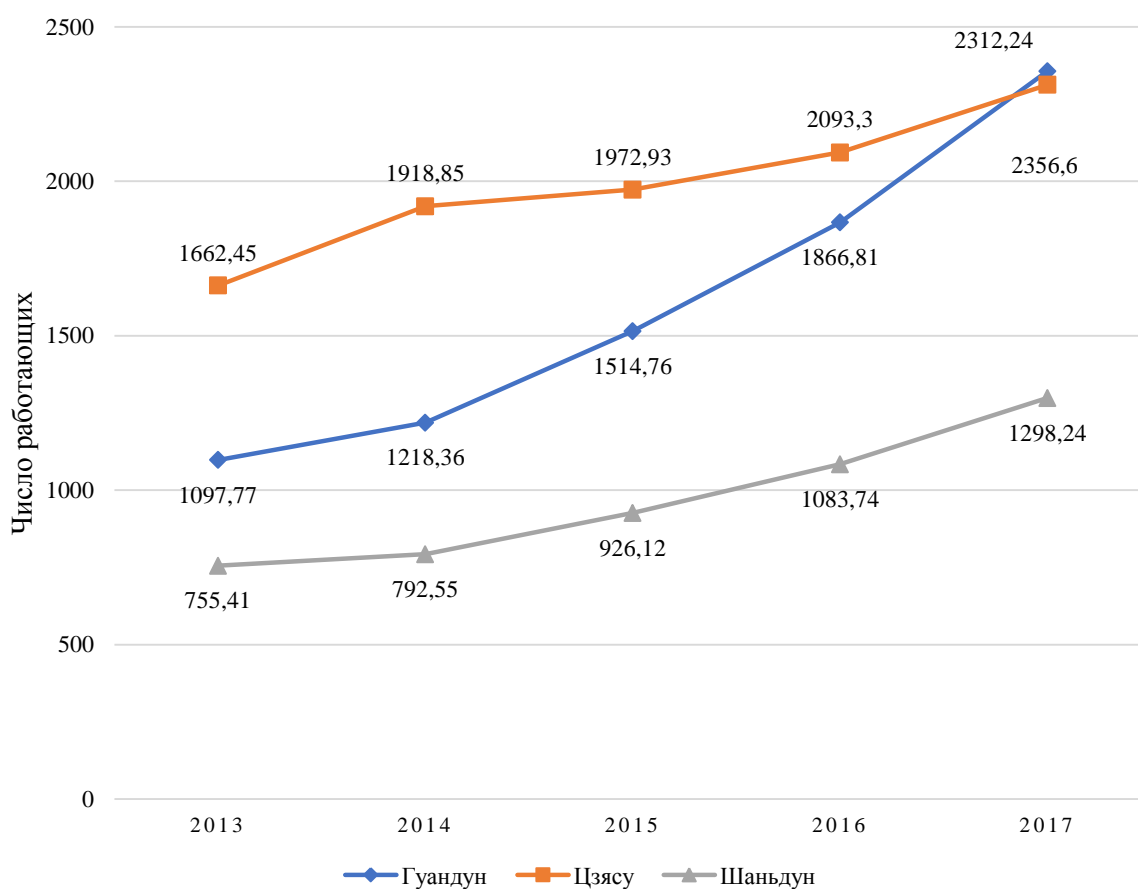


Источник: [3]

Рисунок 3. Динамика инвестиций основного капитала в провинциях Гуандун, Цзянсу и Шаньдун за 2013-2017 гг. (млрд. юаней)

При этом ВВП провинции Шаньдун меньше, чем Гуандун и Цзянсу, т.к. экономика Шаньдун во многом зависит от внешних инвестиций, таким образом в провинции Шаньдун наблюдается низкая эффективность капиталовложений.

В целом, частная экономика более жизнеспособна. Для дальнейшего анализа сравним число работающих частных (негосударственных) предприятий в провинции Гуандун, Цзянсу и Шаньдун (рисунок 4), как показатель отражающий уровень развития частной экономики.



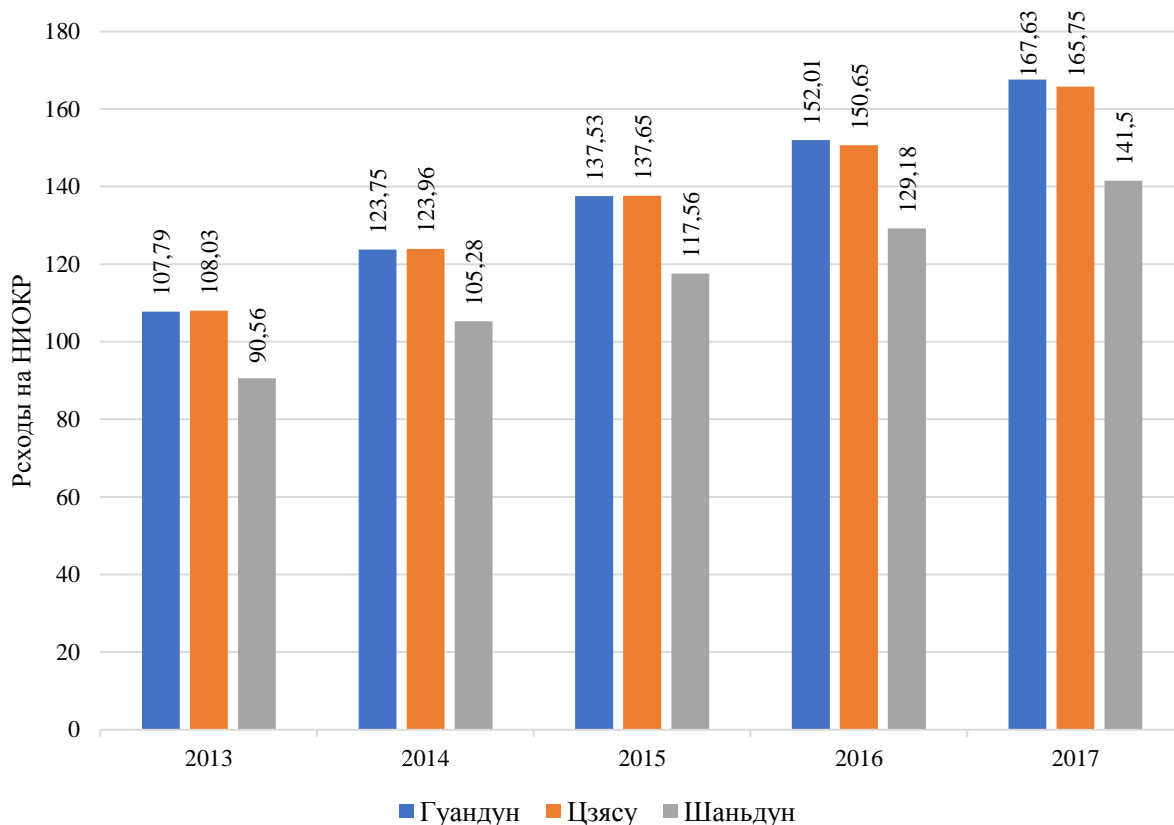
Источник: [3]

Рисунок 4 – Число работающих частных предприятий в провинциях Гуандун, Цзянсу и Шаньдун за 2013-2017 гг. (десятки тысяч человек)

Как видно из рисунка б, численность работающих частных предприятий в провинции Гуандун и Цзянсу намного больше, чем в провинции Шаньдун. При этом темп прироста провинции Гуандун достаточно велик. Он превзошёл провинцию Цзянсу в 2017 г. Напротив, провинция Шаньдун не только число работающих

меньше, чем Гуандун и Цзянсу, но и темп прироста идёт медленно. Большой удельный вес государственных предприятий в провинции Шаньдун. Это тормозит инновацию и регулирование промышленной структуры.

Со стороны научно-технической уровней, рассмотрим расходы промышленных предприятий на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) для сравнения трёх провинций (рисунок 5).



Источник: [3]

Рисунок 5 – Расходы промышленных предприятий на НИОКР в провинциях Гуандун, Цзянсу и Шаньдун за 2013-2017 гг. (млрд. юаней)

Как видно, разрыв между Гуандун и Цзянсу небольшой, но разрыв между Шаньдун и двумя соседними провинциями за последние 5 лет неуклонно растёт.

Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы:

- в целом экономика провинции Шаньдун сохраняет непрерывный экономический рост;

- у провинции Шаньдун существуют видимые региональные преимущества;
- экономика провинции Шаньдун во многом зависит от инвестиций;
- со стороны структуры промышленности, научно-технической уровня и частной экономики, разрыв между Шаньдун и другими провинциями большой;
- привлечение талантов в провинции Шаньдун меньше, чем в других провинциях;
- «закоснелая» экономическая система и низкий инновационный потенциал тормозят экономическое развитие провинции Шаньдун.

Список использованных источников:

1. Головачев, А.С. Повышение конкурентоспособности региона, главная задача государственных и местных органов исполнительной власти / А.С.Головачев // Проблемы управления. – 2009. – №4(33). – С. 119-125.
2. Чайникова, Л.Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона / Л.Н. Чайникова // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2008. – № 3. – С. 125-130.
3. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт 山东省统计局 Shandong Provincial Bureau of Statistics. –Режим доступа: <http://www.stats-sd.gov.cn/index.html> (Дата обращения – 02.05.2018)
4. Чайникова, Л.Н. Конкурентные преимущества региона: кластерный подход (на примере Тамбовской области) / Л.Н. Чайникова // Экономика и эффективность организации производства. – 2009. – №10. – С. 89-92.
5. Симаковский, С.А. Исследование конкурентных преимуществ региона как источников повышения его конкурентоспособности / С.А. Симаковский // Технический прогресс и эффективность производства. – 2012. – № 13. – С. 121-125.
6. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. пер. с англ. В.Д. Щетинина – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
7. Фёдоров, А.А. Конкурентоспособность региона: экономический анализ и оценка / А.А. Фёдоров // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. – № 4(29). – С. 149-155.
8. Богданович, А.В. Конкурентоспособность регионов и вопросы её оценки / А.В. Богданович // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 4. – С. 43-49.
9. Тищенко, А.Н. Методические подходы к оценке конкурентоспособности регионов / А.Н. Тищенко, И.В. Розгон // Проблемы экономики (Харьков). – 2012. – № 3. – С. 90-96.