

Роль государства в патриотическом воспитании молодежи Российской Федерации

Николаев Владислав Михайлович, студент 3 курса бакалавриата Московского технологического университета.

Аннотация. В статье затрагиваются особенности современной российской системы патриотического воспитания молодежи. Также предложены пути модернизации государственной политики в этой сфере.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание молодежи, государство, социализация, ценности.

The role of the state in the patriotic education of youth people in Russian Federation

Nikolaev Vladislav Michailovitch, 3rd year student of bachelor of the Moscow Technological University

Annotation. The article touches upon the peculiarities of the modern Russian system of patriotic education of youth people. Also, ways of modernizing state policy in this sphere are proposed.

Key words: patriotism, education of the youth, government, socialization, values.

Гражданское самосознание является важнейшей составляющей стабильного, планомерного развития общества. В процессе патриотического воспитания молодые люди приобретают необходимые личностные качества, а также прививают себе такие важные ценности, как любовь к Отечеству, уважении к старшим, внимание к ближним; такие эталоны, как честолюбие, достоинство, преданность и пр. Воспитание патриотизма как важная составляющая молодежной и социальной политики государства позволяет сформировать у молодого поколения правильную систему норм и ценностей, а также позитивное отношение к своему государству. В современных условиях крайне важно уделять

особое внимание патриотическому воспитанию молодежи, формированию у них чувства гражданского долга. Необходимо провести правильную работу с целью подготовки молодежи к выполнению конституционных обязанностей по защите и прав и свобод граждан и интересов Родины.

После распада в 1991 году СССР, тогда уже новое государство фактически отказалось от планомерной политики патриотического воспитания молодежи. Развитие социальной дифференциации общества при полном отсутствии единого ценностного взгляда привело к деградации и разложению различных институтов, отвечающих за личностное развитие и профессиональную ориентацию молодого поколения. Параллельно распространялись новые, ранее неизвестные нашему обществу идеологические течения и образцы поведения. Молодежь, уставшая от идейного плюрализма, была вынуждена отгородиться от раздражителей информационными барьерами. В результате, отголоски того непростого времени мы наблюдаем и в наши дни. Произошло снижение восприятия молодежью ценностей и эталонов, исходящих из традиционных и официальных источников, на которые, в частности, и опирается государственный аппарат при воспитании молодежи.

Конечно, после возвращения России к уверенному экономическому росту произошли существенные изменения в отношении государства к морально-нравственному и патриотическому воспитанию молодежи. В качестве примера развития была принята советская система, а новые нормативно-правовые акты закрепляли официальную программу социализации молодого поколения на различных уровнях. Вследствие затянувшегося процесса идеологической трансформации, воспитательной работы официальных органов оказалось недостаточно. Появились предположения, что помимо общей программы воспитания патриотизма, необходимо указать молодому поколению на уникальные, исторически сложившиеся аспекты национальной идентичности российского народа. Большинство современной молодежи считает себя

патриотами, однако, далеко не каждый подтверждает сей факт своими поступками и социальным окружением.

Среди студентов Московского технологического университета был проведен опрос, с целью выяснить у современного поколения значение слова «патриотизм», и что за ним скрывается.

1) Наибольшая часть опрошенных (52%) считает, что быть патриотом – значит стараться улучшать жизнь в государстве, а также стремиться обеспечить ее «светлое будущее».

2) Следующим по популярности является мнение, что быть патриотом – значит любить свое Отечество (31%).

3) Замыкает тройку лидеров ответ «патриот – это тот, кто гордится своим государством» (12%).

Проанализировав итоги опроса, делаю вывод, что в сознании современной молодежи отражается сразу несколько ключевых функций патриотизма. Молодые люди прекрасно понимают, что, будучи патриотом, недостаточно только открыто заявлять об этом, также необходимо предпринимать определенные шаги, чтобы сделать свое государство сильнее и лучше.

По результатам исследований справедливо сделать вывод, что для современной молодежи Родина – это то государство, к которому испытываешь сильные чувства и преданность. Ведь, неспроста натурализация иностранных граждан подразумевает обязательную присягу на верность конституции. Исходя из этого, важно осознать, чем именно гордятся молодые люди. Мнения расположились следующим образом: 1) в результате победы российской сборной на международных спортивных соревнованиях (54%), 2) когда слышу государственный гимн России (45%), 3) в результате открытий, совершенных российскими учеными (41%), 4) успехи российской армии в различных военных операциях (59%), 5) дипломатические успехи Российской Федерации и так далее.

Как оказалось, российская молодежь имеет ощутимый социальный запрос на патриотическое воспитание, образование. Молодые люди нуждаются в строго

структурированной системе моральных, правовых и культурных координат, определяющих чувство стабильности и общественной безопасности. Для российского патриотизма важно иметь под собой определённые символы, которые служат объектом национальной общности и единения. Государственная политика в недостаточной мере удовлетворяет потребности молодежи в этих символах, но, важно отметить, что современные российские кинофильмы являются отличными патриотическими ориентирами. Молодому поколению не хватает современных поведенческих эталонов, своего рода героев. Не пропадающие с телевизионных экранов государственные молодежные лидеры не являются объектом подражания для зрителей, поэтому существует вполне реальная опасность, что это «свободное место» будет занято сомнительными либеральными героями и индивидуумами, обладающими делинквентным поведением.

Государственная программа развития патриотизма должна иметь конкретный адрес в лице российской молодежи и в достаточной степени отражать современные потребности молодых людей. Необходимо минимизировать число патриотических стереотипов, так как они вызывают у последних крайне негативную реакцию.

Возглавить систему патриотического воспитания может семейная политика. Первичным агентом социализации у большинства российских молодых людей является семья. Традиционные семейные ценности находятся под угрозой из-за возросшего влияния индивидуализма, насилия и либерализма. Коренной перелом в таком важном институте позволит возродить проверенные не одним поколением нормы воспитания, в которых патриотизм занимает ключевое место.

В наши дни успехи национальной спортивной команды стали ощутимым фактором становления патриотизма, создания фанатский клубов и иных видов объединения болельщиков. Эта большая, порой неорганизованная группа молодежи отнюдь не всегда действует в соответствии со сложившимися правовыми и моральными нормами. При создании государственной политики

патриотического воспитания необходимо привнести в фанатское движение организованный характер и законные образцы самовыражения.

Для молодого поколения ранее популярная идея полной самоотдачи во многом ушла на второй план, а сам патриотизм из обязательной части мировоззрения личности перерос в одну из ценностей опционального характера. Основным результатом этих процессов оказалось, что российская молодежь вкладывает в понятие патриотизма не столько трепетную любовь к Родине, сколько такие понятия, как труд, жизнь в рамках правового поля и работа на благо Отечества. Государство должно в полной мере приспособиться к этой социальной задаче, и создать приемлемые условия для стремления молодежи сделать жизнь в родной стране лучше.

Список используемых источников:

1. Кузнецов В.Н. Методология, теория и механизмы формирования российской объединяющей патриотической идеологии XXI века // Идеология. М., 2005.