

Совершенствование управления себестоимостью

Лхамажапова Екатерина Николаевна, Иркутский ГАУ
имени А. А. Ежевского, магистрант, Иркутск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности совершенствования управления себестоимостью. Автор последовательно раскрывает понятие себестоимости, ее структуру, а также способы управления ее элементами, которые непосредственно влияют на снижение или увеличение себестоимости.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, прибыль, рентабельность

Improvement of cost control

Lkhamazhapova Ekaterina, Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky, Undergraduate, Irkutsk, Russia

Abstract. This article discusses the features of improving cost management. The author consistently reveals the concept of cost, its structure, as well as ways to manage its elements that directly affect the reduction or increase in cost

Keywords: cost, costs, profit, profitability

На основании анализа себестоимости продукции можно разработать и внедрить мероприятия, направленные на оптимизацию расходов и эффективное управление себестоимостью выпускаемой продукции. Соответственно можно будет спланировать уровень прибыли, а также рентабельности производства.

Себестоимость продукции – это суммарная стоимостная оценка используемых в производственном процессе трудовых, материальных, природных ресурсов, и стоимости иных затрат производств и реализации товаров [1].

Себестоимость продукции показывает величину текущих затрат компании, которая имеет производственный, некапитальный характер и обеспечивает процессы простого воспроизводства. Другими словами, себестоимость – это экономическая форма возмещения потребляемых производственных факторов.

Себестоимость продукции – это достаточно обобщенный показатель, который предназначен отображать все аспекты деятельности предприятия, в первую очередь его производственную и хозяйственную деятельность и характерные особенности, определяющие эффективность его деловой деятельности. Показатели себестоимости продукции являются важнейшими в оценке экономической эффективности компании [2].

Данные показатели отражают все стороны хозяйственной деятельности, в них сосредоточены все результаты использования производственных ресурсов. Себестоимость продукции выражается в денежном отношении суммы текущих затрат на ее производство и реализацию.

Распределение затрат на планируемые и незапланированные позволяет определить плановый размер затрат и плановую себестоимость продукции, а также выделить в фактических затратах незапланированные производственные потери.

Деление затрат на нормируемые и ненормируемые обусловлен нормативным методом учета издержек производства и призван обеспечить контроль за этими затратами путем выявления отклонений от норм (непосредственно в технологическом процессе) с целью рационального использования ресурсов.

Постоянные издержки = Затраты на З/П + Аренда помещений + Амортизация + Налоги на имущество + Реклама (1)

Переменные затраты = Затраты на сырье + Материалы + Электроэнергия + Топливо + Бонусная часть З/П (2)

Общие затраты = Постоянные затраты + Переменные затраты (3)

Производительные затраты – это затраты, предусмотренные технологией и организацией производства. Непроизводительные – не обязательные, возникают в результате определенных недостатков организации производства, нарушения технологии и тому подобное.

Контролируемые затраты – это такие затраты, на которые менеджер может непосредственно влиять и контролировать их (использования сырья, материалов). Неконтролируемые – это такие затраты, на которые менеджер не может непосредственно влиять и контролировать их (коммунальные платежи, амортизационные отчисления и др.). Такая группировка затрат является важным для контроля деятельности отдельных подразделений.

Релевантные затраты – это затраты, величина которых может быть изменена в результате принятия соответствующего решения. Нерелевантные затраты – это затраты, величина которых не зависит от принятия определенного решения. Технологические затраты обусловлены (предусмотренные) технологии производства и непосредственно связанные с производством продукции (затраты сырья, материалов). Организационные расходы – это расходы на управление производством (расходы на организацию производства труда, контроль за соблюдением показателей производства).

Входящие затраты – это средства, которые были приобретены, имеются в наличии и ожидается, что они должны принести доход в будущем (запасы материалов, полуфабрикатов, основные средства и т. д.).

Если эти средства были израсходованы для получения дохода и потеряли свойство приносить доход в будущем, то они превращаются в потребленные и учитываются на счете прибылей и убытков [4].

Классификация затрат предприятия по статьям калькуляции занимает особое место в практическом применении, поскольку предполагает группировку расходов в зависимости от их назначения и места возникновения. Она одновременно является важной для калькулирования себестоимости отдельных видов готовой продукции, осуществления контроля за соблюдением

установленных норм расходов, анализа состава и структуры затрат, определения влияния факторов на их изменение, принятия разнообразных управленческих решений по сокращению затрат, изменения ассортимента и объемов производства отдельных видов продукции [5].

Деятельность любого предприятия в различных организационно-правовых формах, требует операций, непосредственно от осуществления которых зависит эффективность использования в процессе хозяйственных операций (связанных с производством, сбытом, заготовкой и тому подобное) ресурсов.

Для согласования различных хозяйственных операций, осуществляется управленческая деятельность, которая подкрепляет «выгоды» в виде планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования деятельности предприятия в целом, которые происходят в разных периодах деятельности.

С целью разграничения затрат по видам прибыли (убытка) от текущей деятельности, предлагаем выделять покрытые и непокрытые расходы. Покрыты расходы – это уменьшение экономических выгод в процессе текущей деятельности для получения чистой прибыли. Непокрытые расходы – это уменьшение экономических выгод в процессе текущей деятельности, что через пение статность с доходами обеспечили получение чистого убытка [6].

Стратегия управления затратами в структуре себестоимости является одной из вспомогательных стратегий управление деятельностью предприятия в целом. Управление затратами предусматривает:

1. Организация учета затрат в целом и по статьям затрат.
2. Анализ расходов.
3. Нормирование расходов.

Управление затратами – это процесс целенаправленного формирования оптимального уровня затрат предприятия. Критерием оптимизации является минимум затрат, что позволяет предприятию получить определенные

конкурентные преимущества на рынке сбыта, проводить гибкую ценовую политику, формировать оптимальную производственную программу, и, по разным условиям, достичь высоких размеров прибыли.

Однако, снижение уровня затрат является важной задачей, но не основной целью управления затратами, потому что такая оптимизация может привести к снижению качества продукции и сервисного обслуживания потребителей, отказом от реализации видов продукции, которые пользуются спросом, но требуют значительных затрат, по крайней мере, на первом этапе их внедрения.

Таким образом, управление себестоимостью – это целый набор методик, процессов и конкретных процедур по управлению ресурсами организации. В системе управления предприятием важное место отводится вопросам управления затратам на производство.

Соблюдение всех принципов управления затратами считается достаточным для обеспечения конкурентоспособности предприятия и завоевания передовых позиций на рынке, но жизнь не стоит на месте и появляются новые испытания, риски, нуждающихся в необходимости стратегического взгляда к проблеме создания эффективного затратного механизма на предприятии.

Список используемых источников:

1. Балабанов И. Т. Финансовый менеджмент [Текст] / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 542 с.
2. Божко П.Г. Формирование фактической себестоимости материально-производственных запасов [Текст] / П.Г. Божко // Бухгалтерский учет. – 2017. – № 13. – С. 27-28.
3. Горелик В.Н. Денежная сфера: анализ движения и генезис форм [Текст] / В.Н. Горелик // Финансы и кредит. – 2016. – № 29. – С. 7-17.
4. Горский И.В. Финансы предприятий и экономический рост [Текст] / И.В. Горский // Финансы. – 2016. – № 1. – С. 22-26.
5. Луговой В.А. Учет производственных затрат [Текст] / В.А. Луговой // Бухгалтерский учет. – 2016. – № 4. – С. 39-44.
6. Управление активами фирмы: учеб.-практ. пособие [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 388 с.