

Управление рисками на предприятии

Васильева Е.Ю., студентка института экономики, управления и прикладной информатики, Иркутский Государственный Аграрный Университет имени А.А. Ежевского Г. Иркутск, Россия

Аннотация. В данной статье раскрываются сущность и виды рисков. Актуальность их рассмотрения возрастает в связи с резкими деформациями в структуре потребления большинства российского населения. Также рассмотрим факторы приводящие к различным видам риска, и определить конкретные методы управления ими.

Риски различаются по значимости. Для того чтобы понять, какие риски требуют особого внимания, необходимо адекватно их оценить. Не изучая природу возможных рисков, не определяя объем отсутствующей информации, нет возможности понять, из-за чего тот или иной риск может реализоваться, и, соответственно, вряд ли удастся снизить вероятность его наступления. Рисками нужно управлять систематически и профессионально. Это неотъемлемая и необходимая компетенция любого руководителя любого уровня на любом предприятии.

Ключевые слова: риск, предприятие, управление рисками, экономика, убытки.

Risk management at the enterprise

Vasilyeva E.Y., Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky
Irkutsk, Russia.

Abstract. This article reveals the essence and types of risks. The relevance of their consideration increases due to the sharp deformations in the structure of consumption of

the majority of the Russian population. Also consider the factors leading to different types of risk, and determine the specific methods of managing them.

Risks vary in importance. In order to understand which risks require special attention, they need to be adequately assessed. Without studying the nature of possible risks, without determining the amount of missing information, there is no way to understand why a risk can be realized, and, accordingly, it is unlikely to reduce the likelihood of its occurrence. Risks need to be managed systematically and professionally. This is an integral and necessary competence of any Manager of any level at any enterprise.

Keywords: risk, enterprise, risk management, economy, damages.

В современном экономическом словаре есть такое определение риска: «Риск-опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами» [3, с. 8].

Элементы риска, опасности последствий того или иного события можно найти едва ли не во всех сферах окружающего нас мира, который буквально пронизан рисковыми ситуациями.

Пожалуй, невозможно всегда и везде избежать рисков и рискованных ситуаций. Умение грамотно рисковать- это в первую очередь умение проводить границу между оправданным и неоправданным риском в каждом конкретном случае.

Причинами риска следует считать события, которые не входят в круг планируемых, но могут осуществиться и в этом случае оказать отклоняющее воздействие на ход реализации принятого решения. К таким событиям относятся как те, которые можно предвидеть, так и те, которые предугадать невозможно [3, с. 12].

Причины риска могут быть:

1) Внешние причины- изменение законодательства, в частности налогового, конъюнктуры рынка (повышение цен, нестабильность политической и экономической обстановки в стране);

2) Внутренние причины- разработка и внедрение новых технологий, техники, недостаток бизнес- информации, неэффективный маркетинг, отсутствие должного механизма мотивации. [3, с. 13].

Рассмотрим виды рисков:

1) **Чистые риски** означают возможность получения отрицательного или нулевого результата.

Чистый риск делится на следующие категории:

- Природно - естественные- связаны с проявлением стихийных сил природы: землетрясение, буря, пожар, наводнение и т.п.;
- Экологические- являются следствием загрязнения окружающей среды;
- Политические- зависят от политической ситуации в стране и деятельности государства;
- Транспортные- связаны с перевозкой грузов транспортом; [4, с. 9].
- Коммерческие- возникают из-за опасности потерь в процессе финансово- хозяйственной деятельности, связанных с неопределенностью результатов коммерческих сделок, и по структурному признаку делятся на следующие риски:
 - Имущественные- вызваны возможностью потери имущества гражданина по причине кражи, диверсии, халатности;
 - Производственные- связаны с убытками из-за остановки производства;
 - Торговые- связаны с возможностью убытков по причине задержки платежей.

2) **Спекулятивные риски** выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. К ним относятся финансовые риски, являющиеся частью коммерческих рисков [4, с. 10].

Управление рисками в экономике представляет собой совокупность процессов, связанных с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий [2, с. 16].

Основная задача в управлении рисками - найти вариант, обеспечивающий оптимальное сочетание риска и дохода, с учетом того, что чем прибыльнее проект, тем выше степень риска при его реализации [2, с. 22].

Методы управления риском:

1. Уклонение от риска (отказ от ненадежных партнеров, отказ от рискованных проектов);
2. Локализация риска (создание венчурных предприятий, создание структурных подразделений для выполнения рискованных проектов);
3. Диссипация риска (диверсификация видов деятельности, диверсификация сбыта и поставок, диверсификация инвестиций);
4. Компенсация риска (стратегическое планирование деятельности, прогнозирование состояния внешней среды) [1, с. 28].

Алгоритм управления риском включает следующие этапы:

1. Постановка целей управления риском.
2. Анализ риска на основе собранной информации (качественный и количественный). Качественный анализ предполагает выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск, выявление негативных последствий. Количественный анализ предполагает определение вероятности наступления риска и его последствий, а также определение допустимого уровня риска на основе статистических методов и методов экспертных оценок.
3. Выбор метода воздействия на риск в целях снижения его уровня.
4. Выбор управляющих воздействий на риск.

5. Анализ эффективности принятых решений на основе сравнения полученного уровня риска с приемлемым уровнем.

6. Определение корректирующих целей для снижения рассогласования между фактическим уровнем риска и приемлемым. [4, с. 23].

Таким образом, управление риском можно рассматривать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Список используемых источников:

1. Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие/ С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: КНОРУС, 2010. - 304с.
2. Воробьев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 772 с.
3. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие/ Л.Н. Мамаева. – 2- е изд. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 256 с.
4. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 168 с.
5. Лошкарев М.В. Контент-анализ понятия экономической безопасности / М.В. Лошкарев, Н.Н. Аникиенко // Разработка стратегии социальной