

Антимонопольная политика и тенденция ее развития

Антонова Татьяна Михайловна, студент ПГУ, г.Пенза, Россия.

Аннотация. Антимонопольная политика — это система мер, направляемых на усиление и защиту конкуренции путем ограничения монопольной власти фирм.

Ключевые слова: монополия, государство, антимонопольная политика.

Подобно крупным звездам в космическом пространстве, искажающих пространство за счет своей массы и объема, монополии влияют на сферы деятельности, в которых работают, или же на смежные с ними. Конечно же, они могут быть и двигателями прогресса, однако, как правило, они развиваются за счет подавления более мелких компаний. Это приводит к дисбалансу на рынке, т. к монополии устанавливают свои собственные стандарты качества и цены выгодные им самим, а не покупателям.

Монополия – это крупное предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции. Признаками монополии являются:

- на монополизированном рынке работает только 1 продавец и присутствует множество покупателей;
- продукция, производимая монополистом, уникальна – товаров-заменителей на рынке нет
- новые продавцы не могут войти в рынок (по причине созданных барьеров – система выдаваемых на деятельность лицензий, размеры предприятий, монопольное право собственности в том числе);
- нечестная конкуренция.

Так же существуют несколько видов монополии: закрытая, естественная и открытая.

Закрытая монополия. Наиболее защищенная от конкуренции, может быть использован институт авторских прав, патентная защита, юридические ограничения. Пример компания «Мосгортранс»

Естественная монополия. Образуется в отраслях, где средние долгосрочные издержки, достигнут абсолютного минимума лишь тогда, когда один продавец начинает обслуживать весь рынок. Примером может служить ПАО Газпром.

Открытая монополия. В этом случае продавец – единый поставщик продукции, не имеющие юридической защиты от конкуренции. Простой пример – фирмы, которые вышли на рынок с новым продуктом, не имеющим аналогов.

Монополия – естественное явление, которое существует практически во всех странах. Основная особенность монополии в России – ее наследственность от государственного монополизма (еще советской экономики).

Советская (социалистическая экономика) – это мощный народнохозяйственный комплекс, в рамках которого каждые из предприятий не имеют автономности, а входят в государственную структуру и имеют зависимость от других предприятий.

Для контроля над монопольными предприятиями государство вырабатывает антимонопольную политику. На самом деле, антимонопольная политика РФ, созданная в государстве, преследует несколько глобальных целей:

- Развить конкурентные начала;
- Стимулировать частное предпринимательство.

Антимонопольное же регулирование представлено в России в двух методах:

Косвенный метод – финансово-кредитное регулирование, направленное на преодоление монополий в экономике;

Простой метод – регулирование, которое предупреждает или устраняет монопольное положение субъектов рынка.

Основная суть проводимой правительством антимонопольной политики – с выгодой использовать крупномасштабную экономику и, при этом, нейтрализовать

ее побочные последствия, которые возникают по причине ослабления конкуренции на рынках страны.

В современную эпоху глобализации и цифровой экономики, когда мир меняется каждую секунду и становится другим буквально на глазах, мы должны пересмотреть принципы антимонопольного регулирования и правоприменения. Традиционное антимонопольное законодательство — как наше, так и европейское — в отношении цифровых технологий безнадежно устарело. Уже давно понятно, что оно нуждается в подготовке целых новых глав и использовании новой правоприменительной практики: появляющиеся технологии хорошо защищены патентами, и добиться результата, применяя к ним традиционные подходы, затруднительно. При этом регуляторы должны иметь те же самые технологии и возможности, что и потенциальные нарушители, ведь в эпоху новой экономической реальности нарушения распространяются со скоростью света, и скорость антимонопольного реагирования должна ей соответствовать.

Одновременно с цифровой экономикой в XXI век пришли глобальные сделки. Ежедневно мы можем наблюдать за монополизацией рынков всей планеты Земля. Для того чтобы контролировать это уже не хватает ресурсов наднациональных регуляторов. Данная ситуация требует объединения усилий антимонопольных органов и создания новых наднациональных систем.

В качестве яркого примера глобальной сделки можно привести покупку немецким концерном Bayer американской компании Monsanto. Объединение этих компаний привело к созданию крупнейшего в мире производителя семян. Теперь всеми процессами по выращиванию большей части семян на нашей планете будет управлять Big Data компании Bayer, и если хоть на секунду отключить этот колоссальный компьютерный мозг, то все производство просто встанет.

Однако утверждать, что цифровые технологии лишь тормозят антимонопольную деятельность, было бы неправильно. Федеральной антимонопольной службой было разработано специальное программное обеспечение, при помощи которого отслеживать электронные картели на

государственных закупках, когда неперядочные организации пытаются подавать несколько заявок на участие в электронном аукционе с одного IP-адреса, или когда несколько компаний заключают антиконкурентное соглашение для влияния на итоги аукциона, стало возможным.

Широко известно, что стоимость товара или услуги, предлагаемых рядом сайтов или программами-агрегаторами, варьируется в зависимости от предыдущих поисковых запросов и покупок пользователя.

К примеру, сервис «Яндекс Такси» устанавливает разные цены на поездку по одному маршруту в течение одинакового времени для разных клиентов. Цена различается до 100 руб. Uber официально заявляет, что использует искусственный интеллект, который оценивает платежеспособность клиентов и предлагает им ту цену, которую они способны заплатить.

Всеобщая цифровизация не минует и крупные корпорации. Например, сейчас активно развивается проект разработанный ОАО «РЖД». Благодаря этому проекту теперь можно арендовать грузовой вагон, не выходя из дома, стоит просто зайти в личный кабинет. Это значительно экономит время и сокращает количество порожних вагонов.

У нашего ведомства есть идея создания глобального бенчмаркинга, который будет использоваться для формирования платформ по ценам.

Антимонопольные органы всех стран смогут отслеживать цены на сопоставимых рынках и пресекать нарушения, происходящие на них.

Платформизация и систематизация данных максимального количества рынков откроет большие возможности для защиты граждан и бизнеса от действий монополий. Синергия этих технологий и антимонопольной практики позволит создать условия, которые обеспечат законное взаимодействие разных сторон, не позволяя крупным корпорациям исказить окружающее пространство и подминать под себя рынки.