

Основные направления развития рынка производства и потребления гофрированного картона в России и за рубежом

Костерева Т.А. студентка 3 курса магистратуры ИВЗО ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

Аннотация. В статье производится оценка рынка производства и потребления гофрированного картона и гофротары в России и за рубежом. Представлены главные потребители гофроупаковки. Изучены направления дальнейшего роста объемов потребления гофротары. Представлены лидирующие российские компании, участвующие в производстве гофропродукции. Изучены проблемы и перспективы развития производства гофрированного картона и гофроупаковки в России.

Ключевые слова: гофрированный картон, гофротара, тарный картон.

The main directions of development of the market of production and consumption of corrugated cardboard in Russia and abroad

Kostereva T. A. 3rd year student of magistracy, IVSO of the "OSU named after I. S. Turgenev", Orel, Russia

Annotation. The article assesses the market for the production and consumption of corrugated cardboard and corrugated packaging in Russia and abroad. The main consumers of corrugated packaging. Studied areas for further growth in consumption of corrugated packaging. Represented leading Russian companies involved in the production of corrugated products. Studied the problems and prospects of development of production of corrugated cardboard and corrugated packaging in Russia.

Key words: corrugated cardboard, corrugated cardboard, container Board.

Картон в России остается более распространенным упаковочным материалом. Темпы роста производства в данном секторе опережают темпы

упаковочной отрасли в целом. Да и в мире вообще, картонные коробки в ближайшие годы по-прежнему будут лидирующим видом упаковки.

Приблизительно 70% общего объема производства упаковочного картона в России приходится на гофрированный картон. В этом секторе упаковочной отрасли у нас наиболее надежные позиции: свыше 95% потребляемого рынком картона изготавливается в России. В России в течение уже нескольких лет темпы роста в 6 раз выше – потребление в последние годы росло на 15–18 % в год, что сделало производство из бумаги и картона одним из наиболее динамичных как в упаковочной отрасли, так и в лесопромышленном комплексе. Российский рынок гофрокартона и гофротары на 91,4% состоит из продукции, произведенной на территории России, 5,3% потребляемой продукции имело белорусское происхождение и 3,3% – было ввезено из других государств.

Основными потребителями гофроупаковки в России являются отрасли пищевой промышленности, среди которых особо выделяются производители молочной, мясной и алкогольной продукции, а также консервов и кондитерских изделий. С точки зрения дальнейшего роста объемов потребления гофротары в качестве наиболее перспективных можно выделить производителей соков и нектаров, кондитерских изделий, молока и производителей некоторых потребительских товаров [1].

Однако, несмотря на высокие темпы развития российской тароупаковочной отрасли на протяжении последних трех лет, России пока не удалось преодолеть отставание от зарубежных стран. Объемы производства и потребления упаковки на душу населения в РФ по-прежнему значительно ниже аналогичных показателей стран Европы и США (в 4-5 раз от уровня Европы и в 20-25 раз – от США).

Для рынка гофроупаковки России характерна значительная концентрация производственных мощностей в производственных холдингах. Так, четверть рынка приходится на трех основных игроков, объединяющих 9 фабрик, «ГОТЭК»,

«Стора Энсо» и «Архбум». Две трети упаковки из гофрокартона в стране производится на 20 фабриках, 14 из которых входят в состав групп или холдингов. В пятерку крупнейших производителей гофроупаковки вошли: Набережно-Челнинский КБК, ЗАО «ГОТЭК», «Стора Энсо Балабаново», Гофрон и «Готэк-Центр» [1]

На протяжении 2014-2015 гг. у российской картонно-бумажной отрасли основным фактором роста являлись зарубежные поставки: в 2014 году они увеличились на 8,1%, а в 2015-м – на 1,9%. Благодаря чему производство выросло на 3,6% и 0,6% соответственно. По оценке Владимира Хана, директора по маркетингу SFT Group, в 2014 и 2015 годы крупные производители целлюлозного тарного картона предпочли увеличение экспорта, что объективно на фоне падающего рубля [2].

Однако в 2016 году наконец-то выросли отечественные поставки, благодаря увеличению спроса на внутреннем рынке. В целом по отрасли прирост производства за январь-июль 2016 года составил 6,5% к аналогичному периоду. Экспорт за январь-июль 2016 года сократился на 0,9%. Благодаря увеличению внутреннего спроса, российские производители не могут одновременно наращивать поставки и за рубеж.

Укрепился сегмент отечественного рынка тарного картона из макулатурного сырья.

Зафиксирован прирост выпуска крафт-лайнера – на 8,4%, бумаги для гофрирования – на 13,5%.

На протяжении 2014-2017 гг. в отрасли происходят существенные структурные сдвиги. К примеру, увеличилась доля мелованной бумаги отечественного производства. Значительное влияние на структурные изменения на этом рынке оказывает мировая тенденция перехода периодических изданий на электронный формат [2].

По мнению экспертов Index Vox, в ближайшие годы отрасль картона и бумаги будет чувствовать себя лучше по сравнению с другими отраслями

лесопромышленного комплекса. Согласно прогнозу Минэкономразвития, до 2019 года среднегодовые темпы прироста лесной промышленности составят 0,7%, зато, по оценке Index Box, в отрасли бумаги и картона они будут на уровне 3%.

Минэкономразвития прогнозируют увеличение внутреннего спроса вследствие роста доходов населения, среднегодовые темпы которого в 2017-2019 гг. составят 1%, что, по оценке экспертов отрасли, окажет положительное влияние и на данный рынок.

Список использованных источников

1. Тенденции развития рынка производства и потребления гофрированного картона в России и за рубежом. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.sworld.com.ua/konfer38/188.pdf>
2. Топ главных событий рынка упаковки: сентябрь 2016. [Электронный ресурс] // URL: [http// https://article.unipack.ru/62102/](http://https://article.unipack.ru/62102/)