

Развитие спорта и физической культуры в Московской области

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор

Титов Герман Викторович, магистрант, Гжельский государственный университет

Аннотация. Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны. Обоснована цель и предложены мероприятия по совершенствованию системы развития физической культуры и спорта.

Ключевые слова: развитие спорта, физическая культура, население, муниципальное образование, численность вовлеченных, государственные программы.

Development of sports and physical culture in the Moscow Region

Abstract. The development of physical culture and sports services is an important tool for the implementation of the country's social development strategies, as they contribute to the formation of a healthy, harmoniously developed society, improving the quality of the workforce, as well as increasing life expectancy and reducing mortality. The purpose is proved and measures for improvement of system of development of physical culture and sports are offered.

Keywords: development of sport, physical culture, population, municipal education, number of involved, state programs.

Введение.

Актуальность обусловлена возросшим усилением роли физической культуры и спорта в жизни современного общества. Физическая культура и спорт

представляются в настоящее время весьма значимым сектором глобальной экономики, оказывающим масштабное влияние на общественно-политическую жизнь страны и общества в целом, а также способствующим укреплению ее экономического потенциала. Целью является совершенствование системы развития государственного управления сферой физической культуры и спорта. Существующие в настоящее время стратегии социального развития страны основываются в первую очередь на решении проблем здравоохранения, образования и демографии.

Услуги физической культуры и спорта способствуют общему оздоровлению населения страны, создавая основу для укрепления нации. Физическая культура и спорт являются мощнейшим двигателем для сплочения населения, воспитания патриотизма, духовного единства народа. Физическая культура позволит воспитать крепкое, здоровое население, способное управлять страной, добиваться высоких достижений во всех областях и защищать интересы своей страны.

За последние годы в стране обострились проблемы с состоянием здоровья населения, значительно увеличилось количество людей, употребляющих наркотики, злоупотребляющих алкоголем, пристрастившихся к курению. Особую тревогу вызывает ухудшение здоровья детей и подростков, половина которых имеют хронические заболевания, причем недостаток двигательной активности провоцирует у них болезни сердечно-сосудистой системы. Реальный объем двигательной активности воспитанников дошкольных образовательных учреждений, учащихся и студентов не обеспечивает полноценного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения.

Следует констатировать, что с внедрением рыночных отношений в сферу физической культуры и спорта, повышение стоимости оздоровительных услуг сделали их недоступными для большей части населения.

Бюджетное финансирование не обеспечивает в полной мере потребности, как спорта высших достижений, так и развитие массовой физической культуры.

За последние годы в стране реализуются множество различных программ для развития физической культуры и спорта. При сравнительно высоко развитой инфраструктуре отмечается явная нехватка спортивных сооружений для занятий различными видами спорта. Увеличение объемов строительства спортивных сооружений не успевает за ростом спроса на спортивные услуги. Как результат — перегруженные площадки, высокие цены и низкий уровень комфорта для спортсменов и посетителей.

Исходя из этого, перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные задачи, решение которых требует современных подходов на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Рассмотрим пример развития спорта в Финляндии. Спорт — главное развлечение детей: более 90% тех, кому еще нет 18 лет, ведут физически активный образ жизни. Занятия спортом организуют спортивные клубы, либо дети и подростки просто играют в спортивные игры с друзьями. Среди самых любимых видов спорта — футбол, различные виды гимнастики, хоккей на льду и флорбол (вид хоккея).

В Финляндии насчитывается около 9000 спортивных клубов, в которых можно заниматься теми или иными соревновательными и досуговыми видами спорта. Спортивными клубами, как правило, руководят добровольцы.

Крупнейший спонсор физкультуры и спорта — национальная лотерея "Вейккауз". Примерно 25% прибыли "Вейккауз" идет на спорт через министерство образования и культуры, которое поддерживает национальные спортивные организации и муниципалитеты, либо выделяется в виде прямых грантов спортивным клубам. Муниципалитеты содержат спортивные площадки и объекты на местах и предоставляют финансовую поддержку местным клубам. Финансирование спортивных клубов осуществляется также напрямую спортсменами или членами клубов, спонсорами и в некоторой степени коммерческими компаниями [2].

Градостроители уделяют все больше внимания прокладке пешеходных и велосипедных дорожек, созданию мест для занятия физической культурой и возведению спортивных объектов. В большинстве финских муниципалитетов и

сельских поселений есть плавательный бассейн, футбольное поле, каток, спортивная площадка и разнообразные крытые спортивные сооружения для игры в бадминтон, волейбол, баскетбол и флорбол.

Для решения данных проблем предлагаю провести ряд мероприятий.

- Совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию мер по развитию физической культуры и спорта.
- Строительство и реконструкция спортивных сооружений, укрепление материально-технической базы.
- Проведение спортивных мероприятий, направленных на укрепление здоровья населения, увеличение числа детей и подростков, занимающихся физической культурой и спортом
- Расширение сети спортивных школ по подготовке спортивного резерва.
- Повышение уровня профессиональной подготовки тренерско-преподавательского состава, инструкторов-общественников.

Типы спортивных сооружений		Всего	По формам собственности			
			Федераль- ной	Субъектов РФ	Муници- пальной	частной
1	Стадионы с трибунами	52	3	3	45	1
2	Плоскостные спортивные сооружения	2489	49	104	2312	24
3	Спортивные залы – всего	1900	159	110	1533	98
	из них размером (42 х 24 м)	23	3	2	15	3
	из них размерами (36 х 18 м), (30 х 18 м) и (30 х 15 м)	207	37	17	145	8
	из них размерами (24 х 12 м) и (18 х 9 м)	1241	91	69	1044	34
4	Дворцы спорта – всего	4	0	2	2	0
	из них с искусственным льдом	3	0	1	2	0
5	Манежи – всего	5	0	1	3	1
	из них легкоатлетические	3	0	1	2	0
6	Плавательные бассейны – всего	106	14	6	76	10
	из них 50-метровые	3	1	1	0	1
	из них 25-метровые	47	7	3	33	4
	изобщегочисла бассейнов – крытые	90	14	3	64	9
7	Лыжные базы	89	15	5	58	11
8	Биатлонные комплексы	2	1	0	1	0
9	Сооружения для стрелковых видов спорта – всего	156	27	9	118	2
	из них тир	153	25	9	117	2
	из них стрельбища	2	1	0	1	0
	из них стенды	1	1	0	0	0
10	Другие спортивные сооружения	506	40	11	415	40
Всего спортивных сооружений		5309	308	251	4563	187

Таблица 1. Количество спортивных сооружений, эксплуатируемых на территории Московской области на 1 января 2018 г [1].

Общей проблемой, как для большого спорта, так и для массового остается недостаточная оснащенность спортивными объектами по стране. И это одна из проблем, которую предлагается решить с помощью развития механизма государственно-частного партнерства.

Касательно спортивных сооружений можно выделить несколько основных направлений, помимо строительства, для которых можно применять взаимодействие бизнеса и государства.

Во-первых – строительство нового или реконструкция существующего объекта. Во-вторых, управление спортивным объектом. В-третьих, это может быть дополнительное содействие, возможное и в виде подрядных работ, в строительстве или эксплуатации объекта, т.е. инвестирование, проектирование или, например, обслуживание сооружения [5].

Ограничение использования такого механизма как концессия состоит в том, что оплата услуг осуществляется непосредственно пользователями. Другими словами концессии могут быть привлекательны для частного сектора только в том случае, если они будут окупаться платежами потребителей.

Доходы от спортивного объекта будут включать в себя расходы на билеты и товары спортивной атрибутики, а также расходы посетителей на кафе, находящееся на территории объекта. Если это крупный многофункциональный комплекс, в котором будут проводиться всероссийские и международные соревнования, особенно по футболу или хоккею, то целесообразно предусмотреть рядом со спортивным сооружением и гостиничный комплекс, так как сегодня набирает обороты туризм среди болельщиков.

Для реализации такого проекта как концессия необходимо проведение переговоров между обеими сторонами, что поможет предотвратить проблемы, которые могут возникнуть в дальнейшем. В Федеральном Законе «О концессионных соглашениях» это не предусматривается в отношении тех

условий, которые являлись критериями конкурса [3]. Бизнес, в силу своего опыта, может знать о тонкостях, связанных, например, со сроками или количеством и квалификацией необходимого персонала, поэтому заключение концессионного соглашения должно обязательно сопровождаться переговорами.

Сходный с концессией механизм-контракт жизненного цикла, основное отличие которого заключается в оплате предоставляемых общественных услуг не самими пользователями, а государством. Это значительно облегчает проблему предоставления услуг малообеспеченным слоям населения, в том числе и оказание услуг в сфере адаптивной физической культуры.

Одним из достоинств такого механизма будет увеличение рабочих мест, особенно это важно для специалистов по физической культуре и адаптивной физической культуре. Также для частного сектора будут обязательства по профессиональному предоставлению услуг и набору квалифицированного персонала, что повлияет на качество услуг.

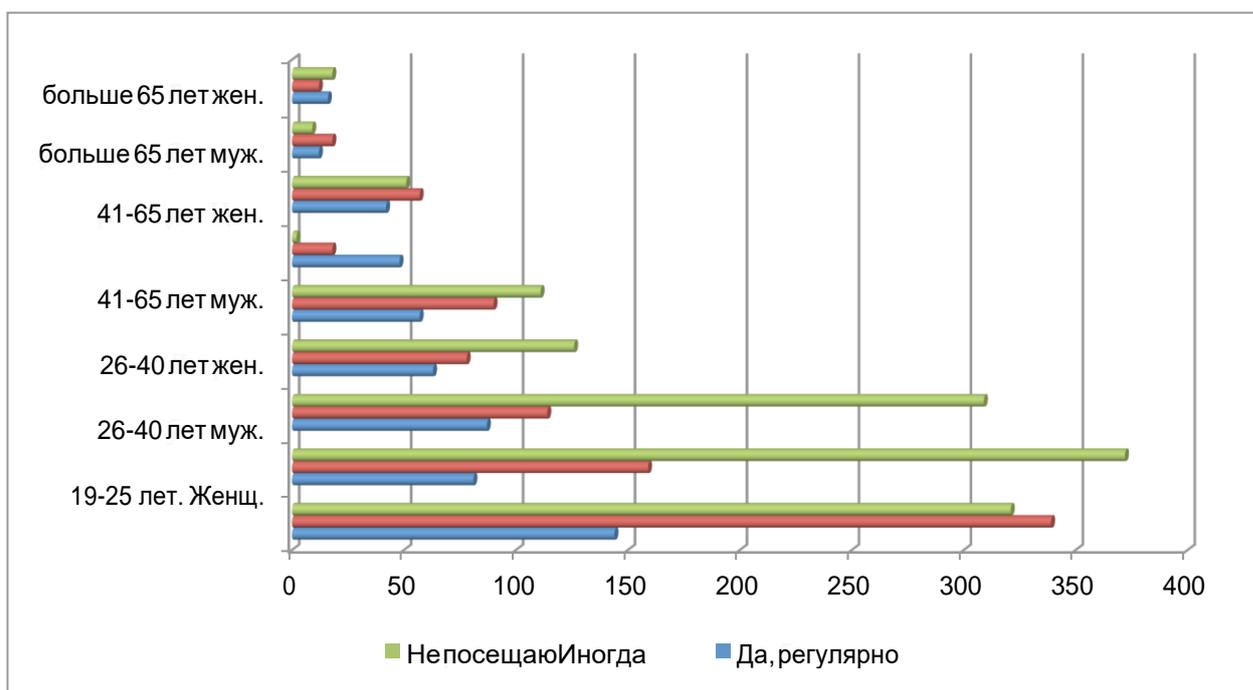


Рисунок 1. Количественные показатели, посещающих спортивные клубы в Московской области

Для привлечения частного сектора к строительству крупных спортивных сооружений, в особенности, для спорта высших достижений, возможен вариант гарантий загрузки спортивного объекта, например, проведение там тренировочных сборов спортивных команд, подготовка спортивного резерва и т.д. В связи с тем, что государственные контракты разовые и требуют проведения тендеров для каждого конкретного случая, то здесь партнерство обеспечит загрузку спортивного объекта на длительный срок. Т.е. механизм будет заключаться в следующем: бизнес строит спортивный объект, эксплуатирует его, но при этом государство гарантирует частному сектору проведение спортивных мероприятий и сборов именно в данном спортивном объекте.

Проекты в сфере услуг физической культуры и спорта имеют среднюю потребность в первоначальных инвестициях по сравнению с проектами в области строительства туннелей и мостов, автомобильных и железных дорог, водоснабжения и канализаций. Таким образом, после проведения данных мероприятий в Московской области можно решить важную задачу - увеличение числа лиц, вовлеченных в сферу услуг физической культуры и спорта, а также даст возможность усовершенствовать существующую на данный момент систему массового спорта.

В связи с усилением роли физкультурно-спортивных клубов систематизируется и деятельность по организации спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной работы в школах, появляется возможность разнообразить и усовершенствовать формы проведения спортивных мероприятий.

Ожидаемые результаты от проведения данных мероприятий состоят в следующем:

- повышение физической формы занимающихся;
- социализация общества;
- оздоровление занимающихся.

Список используемых источников:

1. Московская областная дума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mosoblduma.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Развитие спорта в Финляндии. <https://finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/finlyandiya-lider-po-fizkulture-i-spo/> (дата обращения 09.03.2019).
3. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
URL: <http://base.garant.ru/12141176/> (дата обращения 10.03.2019).
4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
URL: <http://graph-kremlin.consultant.ru/page.aspx?1646176> (дата обращения 10.03.2019).
5. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 12.03.2019) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.