

Инновации в логистике как объект интеллектуальной собственности

Лапшина И.В., Уральский государственный экономический университет

Аннотация: в статье рассматривается понятие «интеллектуальная собственность» и ее роль на рынке логистических услуг, объекты интеллектуальной собственности в логистике, роль инноваций в логистике.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности, инновационная деятельность, логистические услуги.

Irina V. Lapshina, Ural state economic university

Innovations in logistics as an object of intellectual property

Abstract: There have been a notion «intellectual property» and its role at the market of logistic services, objects of intellectual services in logistics and the role of innovations in logistics studied in the article.

Key words: intellectual property, objects of intellectual property, innovative activity, logistic services.

Возрастающая конкуренция, основанная на применении инновационных технологий, обращает особое внимание на объекты интеллектуальной собственности, которые в современной экономике становятся основными источниками роста конкурентоспособности предприятий и организаций.

В соответствии с Конвенцией об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам;

- изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной области [4].

По мнению ученых И.И. Борисовой и Е.А. Орловой интеллектуальная собственность – «это понятие собирательное, используемое для обозначения прав, которые относятся к интеллектуальным разработкам в различных областях (научной, производственной, художественной, литературной)» [7].

Г.И. Пашигорева утверждает, что объектами интеллектуальной собственности является «конечный продукт интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации хозяйствующих субъектов». При этом автор отмечает, что «главным критерием при отнесении результатов интеллектуальной деятельности к объектам интеллектуальной собственности является наличие их правовой охраны» [6].

Авторское право (имущественные права)	Объект	Характеристика объекта	Условия охраноспособности	Охранный документ	Срок действия	Возможность продления
	Произведения науки, литературы, искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения		Факт создания	Не требуется	В течение жизни автора + 50 лет после его смерти	Нет

	Изобретение	устройство, вещество, способ, штаммы микроорганизмов, применение указанных объектов по новому назначению	новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость	Патент	20 лет	Нет
	Полезная модель	конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей	новизна, промышленная применимость	Свидетельство	5 лет	3 года
	Промышленный образец	художественное конструктивное решение изделия, определяющее его внешний вид	новизна, оригинальность, промышленная применимость	Патент	10 лет	5 лет
Средства индивидуализации	Товарный знак	Обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц		Свидетельство	10 лет	10лет +10 лет +...
	Наименование места происхождения товара	Название географического объекта, используемое для обозначения товар, особые свойства которого определяются характерными для данного природного объекта природными условиями или людскими факторами		Свидетельство	10 лет	10лет +10 лет +...

Таблица 1. Объекты интеллектуальной собственности

Российское законодательство различает 3 группы ОИС в зависимости от их правового режима:

- объекты, охраняемые патентным правом (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения);
- средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг (товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товара);
- объекты, охраняемые авторским правом (произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем и т.д.) [3].

Рассматривая роль инноваций в развитии современной экономики, М.В. Валдайцева и А.И. Эйвазов отмечают, что в настоящее время в мировой экономике «произошло смещение акцента с проведения просто финансовых вложений в хозяйственную деятельность на осуществление интеллектуальных инвестиций, основой которых выступает интеллектуальная собственность. Именно интеллектуальная собственность составляет главный смысл инноваций и детально выстраивает внутреннюю логику отношений в каждом конкретном инновационном проекте...» [2, с. 62].

Развитие международных и экономических стандартов ведут к увеличению потребности в качественных логистических услугах. Для логистической организации использование результатов интеллектуальных разработок имеет огромное значение, поскольку это означает не только возможность повышения эффективности использования активов организации, но и перспективы выхода на рынок научно-технической продукции.

Г.И. Пашигорева определяет следующий перечень объектов интеллектуальной собственности логистической организации, права на которые подлежат учету:

- изобретения;
- промышленные образцы;

- свидетельства на товарные знаки, топологии интегральных микросхем;
- лицензионные и авторские договоры;
- технологические процессы;
- базы данных, систему учета и другие компьютерные программы;
- отчеты по научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам и т.д.

К продуктам интеллектуальной собственности, применяемым в логистической сфере экономики, автор относит следующие элементы:

- комплекты учебно-методической и научной литературы, научно-исследовательские работы;
- мультимедийные обучающие и научно-методические программы;
- локальные программные продукты;
- комплексные компьютерные программы;
- автоматизированные системы управления подразделениями организации (системы управления зданием, системы управления зданием, системы электроснабжения, системы электроснабжения, системы кондиционирования и т.д.)
- структурированные кабельные системы;
- системы связи и телекоммуникации;
- системы аудио- и видеоконференцсвязи, конгресс-системы;
- диспетчерские и ситуационные центры;
- инженерная инфраструктура центров обработки данных;
- системы безопасности здания и т.д.

Вышеуказанные объекты собственности организаций обладают общими признаками:

- являются результатом мыслительной (творческой, интеллектуальной) деятельности;

- представляют собой совокупность имущественных и неимущественных прав; могут использоваться в течение длительного периода времени;
- являются возможным источником получения экономических выгод [5, с. 33].

Развитие логистики требует использования современных инновационных достижений, совершенствования логистических систем и структурных звеньев цепей поставок, а также «внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления» [1].

А.И. Алексеев выделяет четыре логистические концепции, представляющие собой основную базу разработки гибких логистических моделей систем и цепей поставок различных направлений производственно-хозяйственной, социально-экономической деятельности:

- концепция общих логистических издержек в комплексе — определение дифференцированных логистических издержек постоянное составление их калькуляции, анализ и мониторинг тотальных издержек для укрепления конкурентоспособности на национальном и международном уровне [1];
- концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике — выявление взаимосвязей и отношений между функциями и степени посредничества и сотрудничества;
- концепция интегрированной стратегии логистики — качество обслуживания потребителей на базе постоянного мониторинга прогноза спроса и предложения;
- логистическая концепция управления полной цепью поставок — организация всего комплексного, интегрированного и гармонизированного процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя [1].

Присоединение России к Всемирной торговой организации (ВТО) стало инструментом в интеграционном развитии мирового экономического пространства. Инновационная логистика занимает особое место в интеграции, глобализации и интернационализации экономики.. Инновационная логистика вносит значительный вклад в повышение уровня управления логистическими процессами. Применение различных инноваций дает возможность улучшить качество обслуживания потребителей, повысить эффективности логистических процессов и снизить издержки.

Соглашаясь с мнением Д.Г. Федотенкова, мы выделяем следующие задачи инновационной логистики:

- исследование и разработка новых идей в области стратегического управления и управления потоковыми процессами путем применения научных достижений;
- использование мирового опыта в области логистики, в изучении инновационной деятельности с учетом всех экономических особенностей многих стран;
- разработка методического механизма использования инновационного фонда в области логистики;
- подготовка различных программ на основе методов, системных алгоритмов, стандартов для логистических структур, включая создание новых логистических систем;
- внедрение новообразований логистических систем различных назначений путем их поэтапного формирования [8, с. 623].

Инновационные логистические системы связаны и напрямую участвуют в организационной системе товародвижения, представляющей собой цепочку логистических операций и общесистемных новаций [8, с. 625], благодаря которым производство и система запасов приобретают комплексный характер, основанный на комплексной, последовательной взаимосвязи предприятий в управлении материальными потоками. Системное регулирование

логистических операций позволит рационализировать бизнес-процессы по планированию, закупке и распределению товарных потоков предприятия.

Результаты интеллектуальной деятельности в области логистики и логистических услуг являются объектами интеллектуальной собственности. Следовательно для их признания и функционирования должны вступить в силу правовые нормы, обеспечивающие охрану прав и законных интересов автора.

Список использованной литературы

1. Алексеев А.И. Инновационные технологии в логистике // Экономические науки. № 57-3
2. Валдайцева М.В., Эйвазов А.И. Интеллектуальная собственность и развитие инновационных практик в современной России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 4, 2014. - С. 59 – 65
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч.IV), принят Государственной думой РФ 24.11.2006 и утв. Федеральным законом № 230-ФЗ от 18.12.2006 (с изменениями от 23.07.2013 № 222-ФЗ).
4. Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), прин.14 июля 1967 года (с изм. От 2 октября 1979 года) Режим доступа http://www.wipo.int/treaties/ru/convention/trtdocs_wo029.html . - Дата обращения 07.02.2016
5. Пашигорева Г.И. Интеллектуальная собственность как объект учета в сфере логистики // Экономинфо. - Санкт-Петербург. – 2015 - № 23. – С.31-34
6. Пашигорева Г.И. Интеллектуальная собственность на рынке инноваций // Проблемы современной экономики. Санкт-Петербург. – 2015.- № 2. – С.37-40
7. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности развития организаций: сборник материалов международной научно-практической конференции [Текст] / под ред. Н.Г. Багаутдинова, Казань, Казан. Ун-т, 2013г., 359 с.
8. Федотенков Д. Г. Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 623-627