

Понятие эффективности как экономической категории

Псарёва Юлия Александровна, магистр, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет». Россия.

Аннотация: Осуществляя хозяйственную деятельность, предприниматель неминуемо сталкивается с необходимостью оценки результатов своего труда и соизмерения его с затратами. Любая система, а в особенности экономическая, стремится к равновесию, при котором наибольшие результаты будут достигаться с минимальными затратами, по сути это и есть основной закон эффективности. На любом уровне экономики будь то город, регион, страна или же предприниматель, предприятие понятие эффективности фундаментально для оценки качества работы хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: эффективность, экономика, экономическая категория, понятие эффективности, термин, затраты, ресурсы, показатели, экономическая эффективность.

Abstract: Carrying out economic activity, the entrepreneur inevitably faces the need to assess the results of their work and its commensurate with the costs. Any system, and especially economic, seeks to balance, in which the greatest results will be achieved with minimal cost, in fact this is the basic law of efficiency. At any level of the economy, whether it is a city, region, country or entrepreneur, the concept of efficiency is fundamental to assess the quality of the economic entity.

Keywords: efficiency, economy, economic category, the concept of efficiency, term, costs, resources, indicators, economic efficiency.

В обыденной жизни часто употребляются термины «эффект» и «эффективность», которые имеют латинское происхождение и обозначают «дающий результат» [6, с. 93-95]. Под эффектом обычно понимается результат, который удалось достичь в процессе хозяйственной деятельности, а под эффективностью отдачу с единицы вложенных ресурсов, то есть

«результативность», но следует учитывать, что первая категория величина абсолютная, а вторая – относительная. Таким образом, посредством результативности выражается эффективность и успешность экономической деятельности. Имеющиеся ресурсы используются тем более рационально, чем больше благ из них извлекается и соответственно больше показатели результативности. Следует учитывать, что экономическая эффективность не всегда способна дать адекватную и всеобъемлющую оценку работе предприятия. Возможны ситуации, при которых организации реализуют продукт, который пользуется спросом, приносит прибыль, но выпускается при неадекватно высоком уровне затрат и низкой эффективности. И наоборот, экономический эффект может быть небольшим, на производство при этом присущ высокий уровень эффективности [3, с. 103-105].

Термин эффективность впервые встречается в работах Уильяма Петти и Франсуа Кенэ. Однако, как самостоятельную экономическую категорию данное понятие они не рассматривали, а использовали для оценки действий правительства в зависимости от того способствовали они оживлению экономической активности или нет [7, с. 83-84].

Основоположником теории экономической эффективности большинство ученых считает шотландского экономиста Адама Смита. В дальнейшем его идеи получили развитие в трудах Д. Риккардо, К. Маркса и других. Яркий представитель классической политэкономии Давид Риккардо предпринимал попытки оценить эффективность капитала в результате которых пришел к выводу, что чем менее долговечен капитал, тем больше требуется постоянно затрачиваемого труда для сохранения его первоначальной эффективности. Д. Рикардо подразумевал под эффективностью не результативность, а отношение достигнутого результата к осуществленным затратам. Приблизительно с тех пор «эффективность» начинает рассматриваться как экономическая категория. К.Маркс в своих трудах говорил о том, что «производство эффективно, если при минимуме авансированного капитала производить максимальное количество

продукта с возможно меньшими затратами сил и средств». Нельзя не отметить вклада в развитие теории эффективности таких видных зарубежных ученых и предпринимателей как, Питерс Т., Уотермен Р., Харрингтон Дж., А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд и др. Несмотря на то, что никто из них не рассматривал эффективность как самостоятельную экономическую категорию, все они сходились во мнении что эффективность является важнейшей показателем функционирования предприятия [1, с. 113-115]. Эффективности как экономической категории в прошлом в нашей стране уделялось мало внимания, однако в настоящее время интерес к данному понятию возрастает, о чем говорит множество научных трудов и исследований отечественных ученых.

Таким образом, под экономической эффективностью понимается соотношение между полученными результатами производства — продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства — с другой. То есть охарактеризовать эффективность процессов производства можно путем сопоставления конечных результатов деятельности с затратами труда. Определение эффективности обычно начинают с определения критериев, которые будут являться признаками оценки результативности. Обычно такими критериями выступают годовая норма прибыли, чистая текущая стоимость, период возврата капитальных вложений, точка (норма) безубыточности, фондоотдача, фондоемкость, производительность труда, рентабельность [4, с. 43-25].

Для того чтобы оценить степень эффективности и результативности работы предприятия используются показатели, называемые показателями рентабельности. Однако понятие рентабельность не менее сложное чем эффективность и результативность. Наряду с рентабельностью часто в качестве синонимов употребляются понятия «доходность», «прибыльность». Возникает необходимость проанализировать данное понятие. Рентабельность происходит от немецкого слова «rentabel», что можно перевести как «доходный, полезный, прибыльный». Рентабельность - ключевой критерий экономической эффективности предприятия, так как он способен комплексно отобразить

использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Рентабельным называется то предприятие, которое приносит прибыль. Можно привести еще одно определение рентабельности: рентабельность – показатель, представляющий «отношение прибыли к сумме издержек на производство продукции и услуг, денежным инвестициям в организацию торгово-коммерческих операций или сумме имущества фирмы, используемое для организации своей деятельности» [6, с. 45]. Отечественные экономисты не приводят единого определения понятия рентабельность. Так А.И. Алексеева в учебнике по экономическому анализу указывает, что рентабельность – это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Она измеряется с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, выгодность производства отдельных видов продукции и услуг [3, с. 257-258].

В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова в учебном пособии по экономическому анализу говорят, что рентабельность – основной показатель эффективности хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных предприятием за отчетный период. Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия. Показатели рентабельности в общем случае рассчитываются как отношение полученного дохода (прибыли) к определенному базовому показателю» [4, с. 259-260].

Каждый хозяйствующий субъект закономерно стремится к повышению уровня рентабельности. Существует большое количество концепций, объясняющих как данную задачу можно решить на практике, но в большинстве своем они сводятся к двум основным методам. Первый заключается в выпуске большего количества товара или услуг, но при неизменном уровне затрат. Добиться этого не всегда просто, реализация данной стратегии предусматривает повышение производительности труда, внедрение современного оборудования и новых технологий на производстве, повышение квалификации сотрудников.

Второй метод предусматривает выпуск неизменного количества продукции, но с меньшим количеством затрат. Реализация этого варианта возможна за применения ресурсосберегающих технологий, сокращения численности работников. Какой из двух вариантов выбрать руководство выбирает самостоятельно исходя из конкретных обстоятельств.

Список использованных источников:

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. — Москва : КноРус, 2016. — 706 с. — ISBN 978-5-406-00730-3.
2. Экономический анализ : учебное пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. — Москва : КноРус, 2016. — 287 с. — ISBN 978-5-406-00930-7.
3. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. — Москва : КноРус, 2016. — 374 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04204-5.
4. Аливанова С.В., Эффективность как индикатор развития сельскохозяйственного предприятия// Успехи современной науки. — 2017.— № 1.— С. 93-95.
5. Арефьева С.Г., Демчук О.В. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия//Символ науки. —2016.—№9-1 (21).— с.57-60.
6. Барановская Е. В. Оценка влияния системы управления проектами на эффективность деятельности инжиниринговых предприятий//Nauka-rastudent.ru. —2017. — № 2 — С. 45.
7. Васильченко Е.И., Покусаев В.Ю. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью// Актуальные вопросы экономических наук—2016.—№ 50-2.— с. 83-85.