

- Покажем основные ошибки, мешающие продвижению.
- Сайт **ПРОЩЕ ПРОДВИНУТЬ** в Выдаче!
- Результат: конкретный план действий по продвижению сайта в ТОП

SEO-аудит сайта sitename.ru

Оглавление

1.	Общая информация	3
	Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google	3
	Наличие фильтров и санкций	3
	Региональность сайта	3
	Анализ ссылочного профиля.....	3
	Наличие сайта в основных справочниках Рунета и в Яндекс.Каталоге	4
	Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps	5
	Отзывы о компании в сети.....	5
	SSL сертификат на сайте	5
	Кнопки социальных сетей	5
2.	SEO-характеристики	6
2.1.	Мета-теги.....	6
	Ter title	6
	Ter description	7
	Ter keywords	8
2.2.	Прочие теги	8
	Атрибут alt у картинок	8
	Теги заголовков.....	8
2.3.	Уникальность текстов и анализ на перепаспам.....	10
2.4	Уникальность карточек товаров	12
3.	Технические характеристики	13
3.1.	Файл robots.txt.....	13
3.2.	Проверка ошибки «Googlebot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте» в Google Webmaster.....	13
3.3.	Файл sitemap.xml	13
3.4.	Зеркала сайта	14

3.5. Другие параметры	14
Проверка даты окончания обслуживания доменного имени.....	14
Скорость загрузки страниц сайта	15
Проверка корректности 404 и 200 страниц	16
Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс.....	17
Валидность HTML-кода	17
Проверка битых ссылок	18
Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов.....	18
Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>	18
Перелинковка и хлебные крошки.....	18
ЧПУ ссылок.....	19
Favicon.....	19
Семантическая разметка страниц	19
ИТОГО: найденные проблемы на сайте.....	20

1. Общая информация

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Количество страниц, проиндексированных в **Яндекс** – **381**

Количество страниц, проиндексированных в **Google** – **211**

Наличие фильтров и санкций

На данный момент, по всем косвенным признакам, **санкций не обнаружено**.

Региональность сайта

Если ваш сайт ориентирован на геозависимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы [региональность](#) сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.

Если у вас сайт общей тематики, рассчитанный на посетителей из любых регионов, то присваивать ему регион не следует. Сайтам общей тематики может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности».

Сайту не может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности», если он посвящен продукции конкретной организации, у которой есть физический или юридический адрес.

Регион, заданный для сайта в Яндекс.Каталоге – **Россия**. Регион определен верно, проблем не обнаружено.

Анализ ссылочного профиля

Исходящие ссылки

Если планируете размещать на сайте исходящие ссылки на партнеров, клиентов, рекламу, рекомендуем закрыть их в атрибут `rel="nofollow"`. Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

Большинство ссылок – анкорные (*ссылки ключевых слов*), это не совсем хорошо и не правильно. Рекомендуем делать упор на брендовые и безанкорные ссылки. За большое количество только анкорных ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте по [ссылке](#).

Подавляющее большинство ссылок ведет на главную страницу. Это не совсем правильно. Продвигать следует сразу весь сайт. Рекомендуем использовать больше ссылок на внутренние страницы сайта.



График добавления/удаления ссылок достаточно равномерный, с положительной динамикой. Это хорошо и правильно.

График должен быть равномерным и иметь постоянную положительную динамику. В противном случае, возможно наложение санкции поисковыми системами за манипуляцию с SEO-ссылками.

Мы **не рекомендуем заниматься покупкой ссылок**, это приведет к попаданию Вашего сайта под фильтры.

Примеры купленных ссылок:

http://*****.ru/2016/05/8-priznakov-togo-cto-vy-silnaya-lichnost/
http://*****.ru/news/31600---httpwwwroksisruservicesobsluzhivanie-kompyuterovit-autsorsing.html

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

Наличие сайта в основных справочниках Рунета и в Яндекс.Каталоге

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#) и [Google](#), [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

Яндекс.Каталог — это каталог качественных сайтов с точки зрения поисковой системы Яндекс. Присутствие сайта в Яндекс.Каталоге повышает доверие поисковой системы к нему.

Сейчас сайт **ОТСУТСТВУЕТ** в Яндекс.Каталоге. Советуем [подать заявку](#) на добавление сайта в каталог.

Сайт **отсутствует во всех популярных справочниках Рунета**, рекомендуем добавить.

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) – это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Компания **отсутствует** на картах Яндекс и Google. Рекомендуем добавить.

Как добавить компанию на Карты Яндекс и Google читайте в нашей [статье](#).

Отзывы о компании в сети.

ORM или Online Reputation Managemant – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.

Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Managemant поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

Не удалось найти отзывы в сети о вашей компании. Рекомендуем начать работу над репутационным менеджментом компании.

Подробнее о крауд-маркетинге читайте в нашем [блоге](#).

SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

На сайте представлена форма заказа. **Рекомендуем добавить на сайт SSL сертификат** (сайт станет доступен через протокол https).

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https читайте в нашей [статье](#).

Кнопки социальных сетей

Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока. Практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях vk.com, odnoklassniki.ru, Facebook, Twitter и многих других. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.

Кнопки социальных сетей присутствуют, **проблем не обнаружено**.




2. SEO-характеристики

Определяем технические недостатки вашего сайта, мешающие его продвижению.

2.1. Мета-теги

Тег title

Тег `title` – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами `<head>` и `</head>`). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег `title` выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.

- 3  **Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике.**  **title**
1ps.ru > Услуги и цены > Размещение в Яндекс.Справочнике ▾
Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике поможет компании стать заметнее и привести на сайт больше клиентов из Яндекс.Карт. Отличная возможность...
- 4  **Как узнать позиции сайта в поисковиках?**
1ps.ru > Блог > Продвижение > Определения позиций сайта ▾
Как узнать позицию своего сайта в Яндексе и Google, как посмотреть позиции сайта, как узнать позиции сайта? Эти вопросы задают владельцы сайтов чаще всего.

Сейчас тег `title` заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Большинство тегов меньше рекомендованной длины. Не все теги содержат ключевые слова и информативны для пользователей.

Страница	Title
http://sitename.ru/	Интернет магазин "***** **"
http://sitename.ru/	Бокалы
http://sitename.ru/	Фужер "Кристалл"
http://sitename.ru/	Кружки
http://sitename.ru/	Пепельницы
http://sitename.ru/	Сувениры

Мы рекомендуем расширить тег `Title` до 70-75 знаков, включив в него ключевые слова, важные для продвижения (чем ближе ключевое слово будет к началу тега, тем лучше).

Часть тегов дублируется. Несколько примеров:

Страница	Title
http://sitename.ru/	Ваза "Красное село" мал.
http://sitename.ru/	Ваза "Красное село" мал.
http://sitename.ru/	Ваза "Кружево" бол.
http://sitename.ru/	Ваза "Кружево" бол.
http://sitename.ru/	Ваза "Кружево" мал.
http://sitename.ru/	Ваза "Кружево" мал.
http://sitename.ru/	Ваза "Кружево" мал.

Для каждой страницы следует придумать свой уникальный `title`. Обязательно используйте ключевые слова.

Советуем:

- Расширить короткие заголовки.
- Использовать ключевые слова на всех страницах сайта.
- Для каждой страницы написать свой уникальный заголовок.

Учитывайте основные правила составления тега `Title`:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- В идеале не превышает 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запяты).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег `title` для каждой страницы.

Тег description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Тег присутствует на всех страницах. Это хорошо и правильно.

Большинство тегов полностью дублируют `title`:

Страница	description	title
http://sitename.ru/	Бокалы	Бокалы
http://sitename.ru/	Вазы для цветов	Вазы для цветов
http://sitename.ru/	Кружки	Кружки
http://sitename.ru/	Пепельницы	Пепельницы
http://sitename.ru/	Стаканы	Стаканы

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет Вашего сайта.

Оптимальная длина тегов 180-250 символов, слишком короткие, либо длинные теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта, что может негативно сказаться на CTR.

Учитывайте основные правила составления тега `description`:

- Представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Не должен совпадать с `title` этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

Тег keywords

Этот тег мы советуем не прописывать. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге.

Тег keywords **присутствует** на страницах сайта. Рекомендуем его удалить. Пояснение нашей точки зрения можно посмотреть [тут](#).

Подробнее о тегах хорошо написано в книге: <http://1ps.ru/courses/books/kniga-meta-tegi-title-description-i-keywords/>

2.2. Прочие теги

Атрибут alt у картинок

Атрибут alt тега помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Сейчас атрибут alt **прописан для всех основных изображений сайта**. Проблем не обнаружено.

URL изображения	Атрибут Alt
'cache/catalog/sla/j1-900x507....	Бокалы и фужеры для вина
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Кольцо"
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Кремлёвский"
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Кристалл"
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Лёд" выс. узкий
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Лёд" низ. широкий
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "На балу"
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Стройный"
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Торжественный" выс. узкий
'cache//data/import_yml/Bokali...	Бокал "Торжественный" низ. широкий
'cache/catalog/ikonca/vazi-160...	Вазы для цветов
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Акация"
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Алмаз" мал.
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Алмаз" ср.
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Афина"
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Букет" узкая
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Букет" узкая выс.
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Букет" широкая
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Вечер"
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Гвоздика"
'cache//data/import_yml/Vazidl...	Блюдо "Корона"
'cache//data/import_yml/Vazic...	Ваза "Гвоздика" бол.
'cache//data/import_yml/Staka...	Стакан д/виски "Невский"
'cache//data/import_yml/Staka...	Стакан д/коктейля "Торжественный"

Учитывайте основные правила составления атрибута alt:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

Теги заголовков

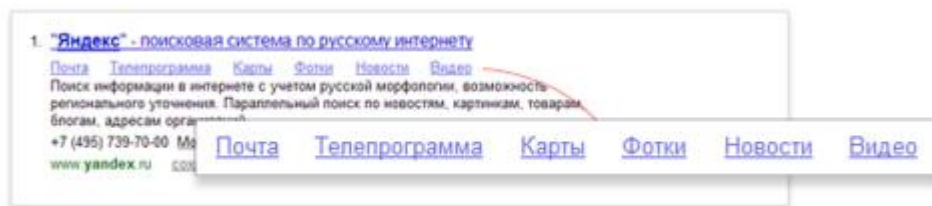
<h1>Заголовок первого уровня </h1>

Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов h1, h2, h3 (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице.

Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег <h1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

Быстрые ссылки – это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.

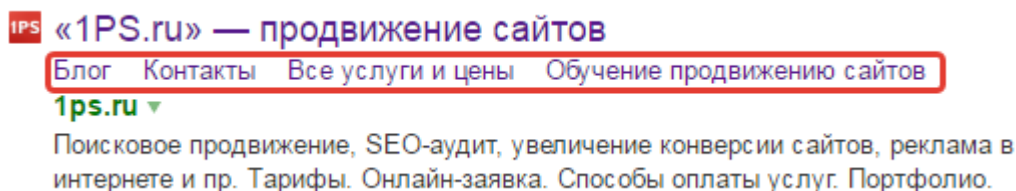


Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

В данный момент для сайта <http://sitename.ru/> определены следующие быстрые ссылки.



Управлять быстрыми ссылками можно в [Яндекс.Вебмастере](#).

Тег H1 **присутствует на всех страницах сайта, кроме главной.**

Страница	<h1>
http://sitename.ru/	Отсутствует
http://sitename.ru/	Бокалы
http://sitename.ru/	Фужер "Кристалл"
http://sitename.ru/	Фужер "Кремлевский" низ.шир.
http://sitename.ru/	Фужер "Тютчевский"
http://sitename.ru/	Блюдо "Корона"
http://sitename.ru/	Стакан д/виски "Невский"

Замечаний по тегам нет, используются ключевые слова, заголовки понятны и информативны.

Рекомендуем добавить заголовок на главную страницу.

<h2>Заголовок второго уровня </h2>

Тег h2 **не используется на сайте.**

Рекомендуем заполнить подзаголовки <h2> там, где это возможно и будет корректно. К примеру, карточки товаров.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (h1).
- h1 не должен совпадать с тегом title этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др).
- Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- h1 всегда должен стоять выше на странице, чем h2.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <h1>-<h6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

2.3. Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью сервиса [Яндекс.Вебмастер](#), инструмент - *Оригинальные тексты*.

В марте 2017 года Яндекс существенно переработал и улучшил алгоритм, определяющий переоптимизированные страницы. Результат его работы - ухудшение позиций переоптимизированных страниц в результатах поиска. [Подробнее о новом алгоритме](#).

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Проверили несколько текстов на уникальность и переспам, результаты следующие:

1. Текст по адресу <http://sitename.ru/>

С точки зрения оптимизации:

Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 3.4, **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 2.9, **норма**

Страницы, на которых найдены совпадения	Совпадение
*****k.ru/page-41.html	48%

Уникальность текста – 50% Текст рекомендуем доработать, оригинальность должна составлять от 95%.

Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7,1 баллов из 10 по шкале Главреда. Средний текст с точки зрения стилистики, можно оптимизировать. 11 стоп-слов. Основные проблемы: личное местоимение, необъективная оценка, усилитель.

Текст рекомендуем расширить до 1500 – 2000 символов.

2. Текст по адресу: <http://sitename.ru/o-nas>

С точки зрения оптимизации:

Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 3.2, **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 1.24, **ниже нормы**

Страницы, на которых найдены совпадения	Совпадение
test1.***tim.website/o-nas	95%
http://*****ness.ru/auxpage_3/	85%
http://b*****k.ru/page-41.html	71%

Уникальность текста – 0%

Тестовую версию сайта [http://test1.***.website/o-nas](http://test1.*****.website/o-nas) рекомендуем полностью закрыть от индексации.**

Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7,1 баллов из 10 по шкале Главреда. Текст можно оптимизировать. 52 стоп-слова. Основные проблемы: личное местоимение, корпоративный штамп, необъективная оценка, усилитель.

Рекомендуем добавить больше текстов на сайт. Как минимум, на основные разделы меню. Без текстов сайт невозможно продвинуть в поисковых системах.

Обратите внимание, все тексты на сайте **должны быть не только уникальными, но и содержать добавочную ценность**. Неуникальные тексты снижают рейтинг сайта в поисковых системах.

2.4 Уникальность карточек товаров

Карточка товара очень важна: именно на этой странице, как правило, пользователь принимает окончательное решение – положить товар в корзину или нет.

Уникальность текстов – важнейший элемент для продвижения. Характеристики товаров уникализировать невозможно, а вот саму товарную карточку – вполне. Что делать с неуникальной информацией читайте [здесь](#).

Проверили несколько карточек товаров на уникальность.

Фотографии товаров дублируются на нескольких сайтах. Не является серьезной ошибкой, однако, по возможности, рекомендуем вставлять свои, уникальные фото.

Для каждого товара рекомендуем составить свое небольшое описание, 500 символов будет достаточно.

Это поможет продвинуть товары в поисковой выдаче.

Как сделать карточку товара уникальной читайте в [нашем блоге](#).

3. Технические характеристики

3.1. Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл robots.txt **присутствует** (доступен по адресу <http://sitename.ru/robots.txt>) и верно отображается в браузере.

Файл заполнен **не совсем корректно**, рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Google. Укажите адрес карты сайта, директиву Host для бота Яндекс. Закройте от индексации страницу поиска, фильтр по цене, страницу авторизации, личный кабинет, историю заказов, закладки.

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и в нашей [статье](#).

3.2. Проверка ошибки «Googlebot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте» в Google Webmaster

Google предупреждает, что если доступ к ресурсам не будет открыт, то сайт потеряет позиции в поисковой выдаче. Подробнее читайте в нашей [статье](#).

На вашем сайте проблема была обнаружена, важно исправить.

3.3. Файл sitemap.xml

Карта сайта (sitemap.xml).

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Сейчас на вашем сайте **есть карта сайта**. (Доступна по адресу <http://sitename.ru/sitemap.xml>)

Карту сайта рекомендуем обновить. Директива <image:image> неизвестна боту Яндекса.

Адреса картинок рекомендуем вынести в отдельную карту для Google, либо убрать их совсем.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), в нашей [статье](#) и на сайте www.sitemaps.org/ru/.

3.4. Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время **основное зеркало для сайта не определено**. Сайт доступен по двум адресам:

<http://sitename.ru/>

<http://www.sitename.ru/>

Настройка зеркал сайта	
301 редирект с неглавного зеркала	Нет
Директива host в файле robots.txt	Нет

Сайт может неправильно индексироваться в поисковых системах, важно исправить.

Тестовую версию сайта [http://test1.***.website/o-nas](http://test1.*****.website/o-nas) рекомендуем закрыть от индексации.**

3.5. Другие параметры

Проверка даты окончания обслуживания доменного имени

Возраст сайта **около одного года**. Достаточно для продвижения по запросам любой популярности.

Домен: sitename.ru

Имя сервера: ns1.beget.com.

Имя сервера: ns1.beget.pro.

Статус: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED

На кого зарегистрирован домен: Private Person

Регистратор: REGRU-RU

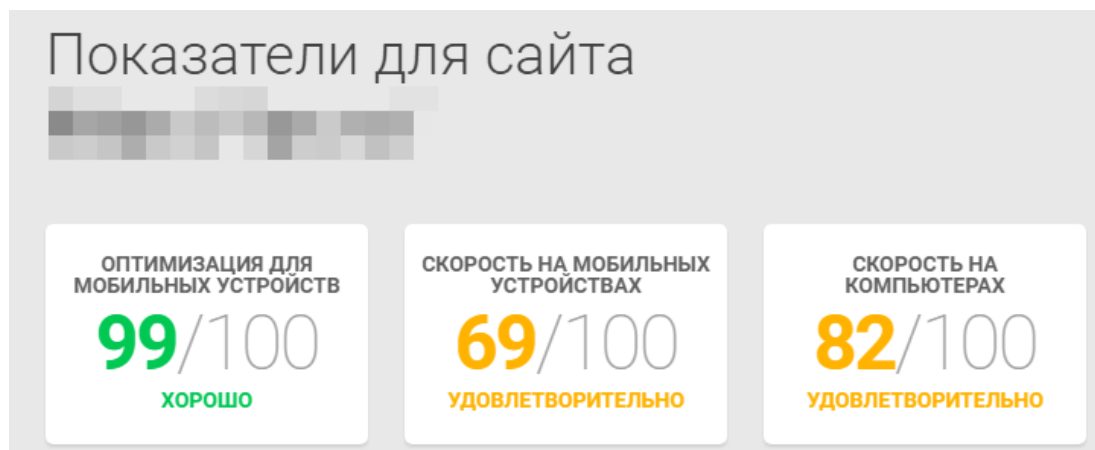
Контакты администратора: http://www.reg.ru/whois/admin_contact

Дата создания: 2016-01-26T12:16:18Z

Дата оплаты: 2018-01-26T12:16:18Z

Дата освобождения домена: 2018-02-26

Скорость загрузки страниц сайта



Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет 82 из 100, для мобильного 69 из 100 по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение. Количество блокирующих скриптов на странице: 6. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 3. Они замедляют отображение контента.
- Используйте кеш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.
- Оптимизируйте изображения. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.
- Сократите CSS. Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.
- Сократите HTML. Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

Подробный технический отчет.

Скорость загрузки <http://sitename.ru/services/> для компьютера составляет 42 из 100, для мобильного 37 из 100 по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение. Количество блокирующих скриптов на странице: 6. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 4. Они замедляют отображение контента.
- Используйте кеш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.
- Оптимизируйте изображения. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.
- Сократите CSS. Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

- Сократите HTML. Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.
- Сократите JavaScript. Сжатие кода JavaScript позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение.

Подробный технический отчет.

Скорость загрузки важно оптимизировать. Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах.

Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движком сайта корректно и не доступны для индексации поисковыми ботами. **Проблем не обнаружено.**

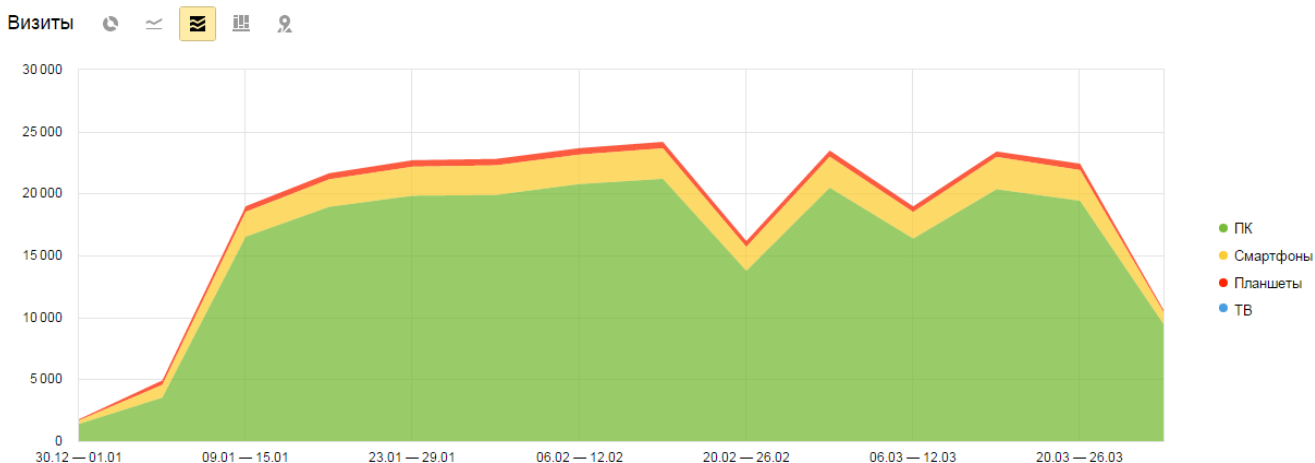
Ответ "https://1ps.ru/" → Основной робот Яндекс

Код статуса HTTP	200 OK
Время ответа сервера	404 мс
IP сайта	5.196.172.45
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	108,31 КБ

Ответ "https://1ps.ru/cooost" → Основной робот Яндекс

Код статуса HTTP	404 Not Found
Время ответа сервера	467 мс
IP сайта	5.196.172.45
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	13,29 КБ

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс



Сегодня поисковые системы отдают предпочтения сайтам, оптимизированным под мобильные устройства.

В ближайшие месяцы Google планирует запустить отдельный мобильный индекс. При этом он станет основным, а десктопный – вторичным. Мобильный индекс будет обновляться чаще, чем десктопный. При обработке поисковых запросов Google будет в первую очередь обращаться к мобильному индексу, а затем – к десктопному.

Сайт <http://sitename.ru/> по версии Google в данный момент **не оптимизирован** для мобильных устройств.

- Интерактивные элементы расположены слишком близко
- Контент шире экрана

Отчет.

Важно открыть доступ к файлам скриптов и стилей для бота Google, это решит проблему оптимизации.

Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем Markup Validation Service, лучший сервис в этой области. Проверка главной страницы <http://sitename.ru/> показала, что в коде сайта обнаружено 2 ошибки. Подробнее можно посмотреть в отчёте.

Проверка страницы <http://sitename.ru/bokaly/> показала, что в коде обнаружено 2 ошибки. Подробнее можно посмотреть в отчёте.

Проверка страницы <http://sitename.ru/vazy-dlya-cvetov/> показала, что в коде сайта обнаружено 2 ошибки. Подробнее можно посмотреть в отчёте.

Ошибки незначительны, **проблем не обнаружено.**

Проверка битых ссылок

Битые ссылки (иначе их называют «мертвые ссылки») – гиперссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл (изображение, файл с музыкой, фотографии и пр.).

Обычно они сопровождаются ошибками (чаще всего 404-й). Подобные ссылки негативно влияют на поведенческие факторы вашего сайта.

На вашем сайте была обнаружена одна битая ссылка:

http://ch*****.ru/pomoshch-pri-pokupke на странице

http://ch*****.ru/index.php?route=information/information&information_id=8

Рекомендуем исправить.

Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

По версии Google, Яндекс и антивируса Dr.Web ваш **сайт является безопасным**. Все в порядке.

Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

На сайте <http://sitename.ru/> **не был обнаружен дублированный контент**. Все в порядке.

Подробная информация в нашей [статье](#).

Перелинковка и хлебные крошки.

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, «Главная страница -> Рубрика -> Название статьи»

На вашем сайте перелинковка и хлебные крошки **присутствуют**. Все в порядке.

ЧПУ ссылок

ЧПУ – человекопонятный URL. Адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

На вашем сайте ЧПУ корректные, **проблем не обнаружено.**

Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем.

На вашем сайте **Favicon присутствует в коде сайта и отображается в поисковой выдаче.** Все в порядке.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#)

Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Проверили страницу контактов вашего сайта в Яндекс и Google валидаторе микроразметки:

Микроразметка **отсутствует, рекомендуем добавить на сайт разметку контактов.**



Подробнее об использовании микроразметки читайте в нашей [статье](#).

ИТОГО: найденные проблемы на сайте

Ошибки на сайте	Критичность ошибки	Стоимость работ, руб.
Тег title заполнен некорректно. Очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. В большинстве случаев длиннее нормы, поэтому вес ключевых слов снижается, тег обрезается в выдаче. Обязательно исправить.		От 300 Подробнее
Тег description заполнен некорректно Большая часть описаний неуникальны, повторяются от страницы к странице, некоторые заполнены перечислением ключевых слов, что недопустимо. Обязательно исправить.		От 300 Подробнее
Теги <H1>-<H2>расставлены не везде Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Тег H1 не на всех страницах присутствует, иногда на одной странице встречается 2 раза. Тег H2 отсутствует на большинстве страниц. Обязательно исправить.		От 300 Подробнее
Ошибки в текстах на сайте Не все тексты на сайте уникальны, многие тексты полноценно не оптимизированы. Текст на Главной странице не несет пользы для посетителей. Часть текстов размещена картинками, что недопустимо. Обязательно исправить все ошибки, связанные с текстами.		От 3900 за 2000 знаков Подробнее
Сайт не оптимизирован под мобильные устройства В настоящее время поисковые системы отдают предпочтения сайтам, оптимизированным под смартфоны. Иначе сайт плохо ранжируется в мобильной выдаче. Обязательно исправить.		От 9000 Подробнее
Не задано основное зеркало сайта Необходимо произвести склейку доменов. Склейка нужна для переноса показателей ТИЦ и PR с зеркал сайта на основной домен, чтобы данные не растекались по зеркалам; и зеркала не мешали продвижению основного сайта. Исправить обязательно.		От 900 Подробнее
Присутствие дублированного контента Что негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса. Очень много дублированного контента на сайте. Обязательно исправить.		От 300 Подробнее
Несуществующие страницы обрабатываются некорректно Может привести к неправильной индексации сайта. Важно исправить.		Подробнее

<p>Неправильно выставлена региональность сайта Если ваш сайт ориентирован на геодеpendимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы региональность сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.</p>		<p>От 900 Подробнее</p>
<p>Отсутствует SSL шифрование на сайте С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей как «небезопасные». Рекомендуем добавить на сайт SSL сертификат (сайт станет доступен через протокол https).</p>		<p>От 4000 Подробнее</p>
<p>Некорректный атрибут alt у изображений Помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Рекомендуем указать alt для изображений, у которых его нет; скорректировать, где указан неверный.</p>		<p>От 300 Заказать</p>
<p>Отсутствие сайта в Яндекс.Каталоге и основных справочниках Рунета Размещение сайта в каталогах повышает доверие поисковой системы к нему. Рекомендуем подать заявку на размещение сайта в популярные каталоги.</p>		<p>От 2900 Подробнее</p>
<p>Компания отсутствует на картах Яндекс и Google Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.</p>		<p>Подробнее</p>
<p>Отзывы о компании в сети. ORM или Online Reputation Management – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.</p>		<p>Подробнее</p>
<p>Семантическая разметка страниц не проведена Поисковые роботы станут лучше понимать, о чем сайт и лучше его ранжировать. Сейчас семантической разметки на сайте нет. Рекомендуем разметить страницу Контакты и карточки товаров.</p>		<p>От 2000 Подробнее</p>
<p>Недостаточная перелинковка Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче. Рекомендуем перелинковать страницы сайта между собой.</p>		<p>От 2000 Заказать</p>
<p>Отсутствие ЧПУ Все адреса страниц должны быть на латинице, в идеале содержать ключевые слова. На вашем сайте это не так. Рекомендуем исправить. Правильно: http://1ps.ru/blog/sites/kejs-po-stranicze-remont-i-otdelka-kvartir-v-irkutske/ Неправильно: http://1ps.ru/блог/сайты/кейс-по-странице-ремонт-и-</p>		<p>От 2000 Заказать</p>

<p>отделка-квартир-в-иркутске/ Тоже неправильно: http://1ps.ru/?p=12565</p>		
<p>Файл sitemap.xml Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта. В Вашем случае карта сайта составлена некорректно, рекомендуем исправить.</p>		<p>От 900 Подробнее</p>
<p>Файл robots.txt настроен некорректно Содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем. Файл заполнен не совсем корректно, рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Yandex и Google.</p>		<p>От 900 Подробнее</p>
<p>Скорость загрузки страниц сайта можно улучшить Сайты с медленной скоростью загрузки занижаются в поисковой выдаче. Скорость загрузки вашего сайта составляет 87 из 100, для мобильного 69 из 100 по версии Google. Рекомендуем оптимизировать.</p>		<p>От 800 Заказать</p>
<p>Обнаружены битые ссылки Подобные ссылки негативно влияют на посетителей вашего сайта, кроме того, за большое количество битых ссылок поисковики могут накладывать санкции. На Вашем сайте их достаточно много. Рекомендуем исправить.</p>		<p>От 100 Заказать</p>
<p>Неуникальные карточки товаров Карточка товара очень важна: именно на этой странице, как правило, пользователь принимает окончательное решение – положить товар в корзину или нет.</p>		<p>От 900 Заказать</p>
<p>Отсутствует пиктограмма сайта, Favicon Изображение, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем. Советуем добавить.</p>		<p>От 750 Подробнее</p>
<p>Тег keywords заполнен некорректно В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге. Советуем удалить.</p>		<p>От 300 Подробнее</p>

<p>Отсутствуют кнопки социальных сетей</p> <p>Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока, практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.</p>		<p>От 900</p> <p>Заказать</p>
<p>Невалидный HTML-код</p> <p>Для надежной и правильной работы, код сайта не должен содержать ошибок. В коде сейчас очень много ошибок, они в большинстве своем не критичные, однако советуем их исправить.</p>		<p>От 500</p> <p>Заказать</p>



Фатальная ошибка. Важно для продвижения, необходимо исправить.



Критичная ошибка. Мешает продвижению сайта, рекомендуем исправить.



Рекомендуем исправить.

С уважением Ваш личный Маркетолог
Александр Кузнецов